

УДК 373.1.02, 373.3/.5.048:331.548  
DOI: <https://doi.org/10.17721/2415-3699.2025.21.03>

Олександр ДЕРКАЧ, PhD, асист.  
ORCID ID: 0009-0005-0963-8187  
e-mail: [oleksandr.derkach@knu.ua](mailto:oleksandr.derkach@knu.ua)

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Україна

## ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ ПЕДАГОГІКИ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

**Вступ.** Профорієнтаційна робота в закладах вищої освіти має важливу роль не лише в контексті підготовки студентів до майбутньої професійної діяльності, а й у сприянні їх соціалізації, розвитку критичного мислення та здатності приймати відповідні рішення в умовах швидко змінюваного ринку праці. У цьому контексті важливою є інтеграція професійно-орієнтаційних заходів із загальноосвітнім процесом, що дозволяє створити умови для повного їх розкриття.

**Результати.** Загалом, профорієнтація є однією із основних складових сучасної освітньої системи, що сприяє підготовці молоді до усвідомленого вибору кар'єри, орієнтуючи їх на ринкові вимоги та інтереси суспільства. Важливим аспектом є також взаємодія між навчальними закладами, підприємствами та громадськими організаціями, що дозволяє створити ефективну систему підтримки молоді в процесі їх професійної діяльності.

Профорієнтація є важливою складовою навчального процесу в закладах вищої освіти. Вона допомагає студентам визначити свої професійні інтереси, розширити знання про ринок праці та сформувати навички, необхідні для майбутньої кар'єри. Під час навчання на бакалавраті профорієнтаційна робота має бути спрямована на забезпечення всебічного розвитку студентів і їхньої готовності до професійної діяльності.

Профорієнтаційна робота є важливою складовою діяльності кафедри педагогіки факультету психології Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Її метою є залучення талановитих абітурієнтів, підвищення престижу університету та сприяння свідомому вибору професійного шляху молоддю.

**Висновки.** Профорієнтаційна робота кафедри педагогіки КНУ імені Тараса Шевченка є невід'ємною складовою її діяльності, спрямованою на підготовку майбутніх фахівців. Завдяки цілеспрямованим зусиллям кафедра педагогіки сприяє популяризації педагогічної професії, формує позитивний імідж університету та залучає талановиту молодь, готову розвивати освітню сферу України.

**Ключові слова:** профорієнтаційна робота, кафедра педагогіки КНУ імені Тараса Шевченка, абітурієнти, КНУ ЕКСПО контент-маркетинг.

### Вступ

Сучасна освіта переживає складний етап реформування, зумовлений не лише економічними викликами останніх років, а й демографічною кризою в Україні, спричиною різким спадом народжуваності в 90-х рр. У таких умовах заклади вищої освіти різних напрямів ведуть активну конкурентну боротьбу за залучення студентів до своїх освітніх програм і спеціальностей.

Щоб адаптуватися до цих викликів і зберегти науково-педагогічний персонал, кожен заклад вищої освіти прагне впроваджувати ефективну профорієнтаційну діяльність. Цей напрям є одним із ключових факторів розвитку освітніх установ і перебуває під постійним контролем (Мельник, 2022).

Якісно організована профорієнтаційна робота включає комплекс заходів, спрямованих на популяризацію освітніх можливостей закладу та залучення майбутніх абітурієнтів. Вона передбачає системну підготовку, проведення інформаційних заходів, профорієнтаційних зустрічей, днів відкритих дверей, вебінарів та інші заходи, які допомагають результативним студентам зробити усвідомлений вибір щодо майбутнього вибору професії та ЗВО.

Згідно з Положенням про професійну орієнтацію молоді, яка навчається від 2 червня 1995 р. № 159/30/1526, професійна орієнтація – це комплексна науково обґрунтована система форм, методів і засобів, спрямованих на забезпечення допомоги особистості в активному свідомому професійному самовизначенні та трудовому становленні. Основою професійного самовизначення особи є самопізнання та об'єктивна самооцінка індивідуальних особливостей, співставлення своїх професійно важливих якостей і можливостей з вимогами, необхідними для набуття конкретних професій, та кон'юнктуру ринку праці.

Професійна орієнтація включає такі елементи: професійна інформація, професійна консультація, професійний добір, професійний відбір та професійна

адаптація. Професійна інформація забезпечує ознайомлення із змістом і перспективами розвитку професій, формами та умовами оволодіння ними, станом та потребами ринку праці в кадрах, вимогами, необхідними для набуття конкретних професій, можливостями професійно-кваліфікаційного становлення.

Професійна консультація ґрунтується на науково організованій системі взаємодії психолога-профконсультанта та особи, що потребує допомоги у виборі або зміні професії чи виду діяльності на основі вивчення її індивідуально-психологічних характеристик, професійних інтересів, нахилів, стану здоров'я, особливостей життєвої ситуації та з урахуванням потреб ринку праці.

Професійний добір – система профдіагностичного обстеження особи, спрямована на визначення конкретної професії, найбільше придатної для оволодіння нею конкретною особою. Професійний відбір проводиться з метою визначення ступеню придатності особи до окремих видів професійної діяльності згідно з нормативними вимогами.

Професійна адаптація покликана сприяти входу особи у трудову діяльність, практичній перевірці правильності професійного вибору, успішному професійному становленню працівника.

У Положенні про профорієнтацію молоді прописані завдання і функції професійної орієнтації молоді, яка навчається. Основними завданнями профорієнтації є: ознайомлення учнів і вихованців з професіями та правилами вибору професії, що рекомендовані Міносвіти України; виховання в молоді спрямування на самопізнання і власну активність як основу професійного самовизначення; формування вміння співставляти свої здібності з вимогами, необхідними для набуття конкретної професії, складати на цій основі реальний план оволодіння професією; забезпечення розвитку професійно важливих якостей особистості.

© Деркач Олександр, 2025

Професійна орієнтація має забезпечувати реалізацію соціально-економічної, медико-фізіологічної, психолого-педагогічної функцій. Соціально-економічна функція полягає у підготовці конкурентоспроможного працівника, здатного професійно самовдосконалюватися та вести активний пошук виду трудової діяльності або змінювати професію, місце роботи. Медико-фізіологічна функція забезпечує реалізацію вимог до здоров'я і окремих фізіологічних якостей, необхідних для виконання професійної діяльності, визначення відхилень у стані здоров'я, корекцію професійних планів з урахуванням стану здоров'я, фізичних можливостей особистості.

Психолого-педагогічна функція полягає у виявленні і формуванні інтересів, нахилів, здібностей особистості, допомозі в пошуку свого покликання, засвоєнні системи знань, що дозволяють вибрати і здійснити професійну діяльність, визначенні шляхів і способів ефективного управління професійним самовизначенням. (Положення про професійну орієнтацію молоді, яка навчається, 1995).

**Огляд літератури.** У методичному посібнику "Науково-методичне забезпечення профорієнтаційної роботи зі старшокласниками" Мельник О. В., Уличний І. Л. обґрунтовують науково-методичні засади профорієнтаційної роботи в умовах профільного навчання. Автори розкривають сутність процесу професійного самовизначення абітурієнтів та окреслюють сукупність форм і методів педагогічної роботи, пропонують авторську класифікацію, яка може використовуватись. У 2022 р. Український інститут розвитку освіти (УІРО) опублікував "Методичні рекомендації щодо підвищення кваліфікації педагогічних працівників, які здійснюють профорієнтаційну роботу у закладах загальної середньої освіти, зокрема з учнями з особливими освітніми потребами" (Косинчук, 2022).

2022 р. у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича був виданий конспект лекцій "Основні профорієнтаційної роботи", укладений Ярославом Мудрим. Цей посібник призначений для студентів педагогічних спеціальностей і практикуючих педагогів, які займаються профорієнтаційною діяльністю. Посібник містить також додаткові матеріали, такі як тести, анкети та вправи, які можуть використовуватись педагогами для діагностики й розвитку професійних інтересів учнів. Цей конспект лекцій – цінний ресурс для тих, хто прагне поглибити свої знання у сфері профорієнтації й ефективно застосовувати їх на практиці (Мудрий, 2022).

### Результати

Організація профорієнтаційної діяльності закладу вищої освіти є складним та багатогранним процесом, що потребує кінцевого планування, якісного змістового наповнення та ефективного впровадження. В умовах сучасного розвитку вищої освіти цей напрямок є одним із ключових, задля забезпечення стабільного набору студентів, залучаючи випускників шкіл. Жорстка конкуренція між закладами вищої освіти змушує ЗВО розробляти нові підходи до профорієнтаційної роботи, щоб зацікавити абітурієнтів.

Кафедра педагогіки створена у 1850 р. на історико-філологічному факультеті університету св. Володимира, згідно з Імператорським указом та офіційним листом Міністерства народної освіти (від 5 листопада 1850 р). До 1991 року кафедра педагогіки відома під назвами: кафедра педагогіки, кафедра педагогіки вищої і середньої школи. З 1991 року увійшла до складу факультету соціології та психології. У 2003 р. кафедру педагогіки було відокремлено в самостійну кафедру при факультеті

соціології та психології, з квітня 2007 р. при факультеті психології.

Кафедра здійснює підготовку здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти за: освітньо-науковою програмою "Педагогіка вищої школи" та "Освітні, педагогічні технології" в галузі знань 01 "Освіта/Педагогіка" спеціальності 011 "Освітні, педагогічні науки" денної форми навчання (термін навчання 1 рік і 10 міс.) на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти за освітньо-науковою програмою підготовки докторів філософії в галузі знань 01 "Освіта/Педагогіка" спеціальності 011 "Освітні, педагогічні науки" денної форми навчання (термін навчання 4 роки). Науково-педагогічні працівники кафедри педагогіки забезпечують викладання курсів для здобувачів, підготовка яких здійснюється на різних факультетах/інститутах Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Кафедра педагогіки Київського національного університету імені Тараса Шевченка регулярно організовує Дні відкритих дверей для майбутніх магістрів. Під час цих заходів абітурієнти мають можливість ознайомитися з освітніми програмами кафедри, зокрема з освітньо-науковою програмою "Педагогіка вищої школи". Такі зустрічі надають детальну інформацію про навчальний процес, наукові можливості та перспективи працевлаштування.

Кафедра педагогіки Київського національного університету імені Тараса Шевченка є провідним осередком підготовки фахівців у галузі освітніх, педагогічних наук. Одним із ключових напрямів діяльності кафедри є профорієнтаційна робота, спрямована на залучення абітурієнтів та формування їхнього професійного інтересу до педагогічної діяльності. Профорієнтаційна робота є важливим елементом у забезпеченні якісного набору студентів та підготовці висококваліфікованих фахівців, педагогів, науковців та управлінців для українського суспільства.

Кафедра реалізовує профорієнтаційну діяльність за кількома напрямками: інформаційна підтримка абітурієнтів проведення відкритих дверей, де абітурієнти та їхні батьки можуть ознайомитися зі специфікою навчання на освітніх програмах кафедри, особливостями освітніх програм та перспективами майбутнього працевлаштування.

Дні відкритих дверей – це унікальна можливість для абітурієнтів та їхніх батьків дізнатися більше про освітні програми, викладачів та студентське життя на кафедрі педагогіки Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Ці заходи допомагають зробити усвідомлений вибір майбутньої професії та отримати відповіді на важливі питання щодо вступу та навчання.

Основна мета Днів відкритих дверей – інформування майбутніх студентів про освітні можливості кафедри педагогіки та створення сприятливого середовища для знайомства з навчальним процесом. До основних завдань заходу належать: ознайомлення абітурієнтів із навчальними програмами; взаємодія з викладачами та студентами кафедри; ознайомлення із процесом вступу та особливостями навчання; дати відповіді на запитання відвідувачів щодо освітнього процесу.

Дні відкритих дверей на кафедрі педагогіки відбуваються у таких форматах:

1) Очні заходи: екскурсії кафедрою та університетом, презентації освітніх програм, панельні дискусії з викладачами та випускниками, майстер-класи та інтерактивні лекції.

2) Онлайн-зустрічі: вебіари з представниками кафедри, відеопрезентації та знайомство з викладачами, прямих трансляції у соціальних мережах, відповіді на запитання в чатах або спеціальних форумах.

Під час Днів відкритих дверей розглядаються такі питання: специфіка навчання за спеціальністю "Педагогіка вищої школи" та "Освітні, педагогічні технології", кар'єрні перспективи випускників кафедри педагогіки, умови вступу та особливості конкурсного відбору, можливості міжнародної співпраці та академічної мобільності, студентське життя: гуртожитки, наукова та культурна діяльність.

Профорієнтаційна робота на кафедрі педагогіки факультету психології КНУ імені Тараса Шевченка відбувається з використанням різних технологій. Це і публікація інформаційних матеріалів на офіційному сайті кафедри, в соціальних мережах та спеціалізованих платформах, а також організація вебінарів і консультацій, на яких викладачі та студенти кафедри розповідають про навчальний процес, наукову діяльність і можливості для розвитку студентів. Проведення майстер-класів, лекцій і тренінгів для абітурієнтів, які дозволяють їм відчути себе частиною освітнього середовища університету. Організація всеукраїнських олімпіад, конкурсів есе, творчих завдань та інших заходів, які сприяють формуванню інтересів до педагогічної професії. Консультавання щодо вибору освітньої програми, підготовки до вступу та складання вступних іспитів. Підтримка талановитої молоді шляхом залучення до наукових конференцій, олімпіад і гуртків кафедри.

Сучасна профорієнтаційна діяльність кафедри педагогіки враховує виклики сьогодення та потреби молоді. Одним із новітніх напрямів є використання цифрових технологій: віртуальні тури по університету та кафедрі, що дозволяють абітурієнтам відчути атмосферу навчального закладу навіть на відстані. Соціальні мережі як платформа для взаємодії з абітурієнтами, де кафедра активно ділиться успіхами своїх студентів, інформацією про освітні програми та корисними порадами для майбутніх студентів. Чат-боти для оперативних відповідей на запитання абітурієнтів.

Для студентів Київського національного університету імені Тараса Шевченка існує декілька каналів: офіційний сайт, офіційні сторінки Facebook, Instagram, а для абітурієнтів – чат-бот абітурієнтів факультету психології. Для кращої комунікації з потенційними студентами та студентами університет поширює інформацію через офіційні сторінки студентського парламенту в соціальних мережах.

На рівні університету функціонує координаційний центр, який займається напрямом профорієнтаційної діяльності, що забезпечує її ефективність. Ця діяльність не є індивідуальною, а здійснюється в межах цільової стратегії, яка включає презентацію освітніх програм структурних підрозділів університету.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка регулярно організовує Дні відкритих дверей, надаючи можливість абітурієнтам ознайомитися з освітніми програмами, поспілкуватися з викладачами та студентами, а також отримати відповіді на питання щодо вступу та навчання.

КНУ ЕКСПО – це щорічний захід, організований Київським національним університетом імені Тараса Шевченка з метою ознайомлення з абітурієнтами та громадськістю з освітніми програмами, науковими досягненнями та студентським життям університету. Цей захід дає можливість майбутнім студентам детально ознайомитися з факультетами та інститутами, поспілкуватися з викладачами та студентами, а також отримати відповіді на питання щодо вступу та навчання.

Щороку КНУ ЕКСПО розширює масштаби та вдосконалює формат проведення. КНУ ЕКСПО також активно використовує сучасні технології для залучення аудиторії. Також у 2024 р. було створено відео-презентації, які

продемонстрували особливості освітніх програм і досягнень університету. Це сприяє більшій поінформованості абітурієнтів і завдяки їм робиться обґрунтований вибір щодо майбутнього навчання.

Отже, КНУ ЕКСПО є важливою ініціативою університету, спрямованою на популяризацію освітніх програм і залучення талановитої молоді до навчання в одному з провідних ЗВО України.

Кафедра педагогіки бере активну участь у масштабному заході КНУ ЕКСПО, де презентує свої освітні програми, наукові досягнення та перспективи професійного розвитку для майбутніх студентів. Під час заходу відвідувачі можуть познайомитися з викладачами кафедри й дізнатися про їхній досвід і дослідження. Відвідати інтерактивні презентації та майстер-класи, які демонструють сучасні підходи до педагогічної діяльності. Дізнатися більше про умови вступу, навчальний процес та кар'єрні перспективи випускників кафедри. Отримати відповіді на всі запитання щодо навчання у форматі живого спілкування або онлайн-консультацій.

Кафедра педагогіки активно співпрацює з роботодавцями для поліпшення професійної підготовки студентів і їхнього подальшого працевлаштування. Основні напрями співпраці включають:

- 1) організацію стажувань і практик у МОН, навчальних центрах, громадських організаціях та інших установах, де майбутні педагоги можуть отримати практичний досвід.

- 2) спільні освітні проекти з роботодавцями, що включають розробку навчальних програм відповідно до актуальних потреб ринку праці.

- 3) запрошення роботодавців на лекції та семінари, де вони діляться досвідом та надають студентам рекомендації щодо розвитку кар'єри.

- 4) співпрацю в науково-дослідницькій діяльності, що дозволяє студентам брати участь у реальних дослідницьких проектах і застосовувати набуті знання на практиці.

У КНУ імені Тараса Шевченка двічі на рік проводяться кар'єрні заходи: дні відкритих дверей роботодавців KNU JOB EXPO, ярмарки вакансій, де студенти можуть безпосередньо спілкуватися з представниками потенційних роботодавців.

КНУ JOB – це важливий кар'єрний захід Київського національного університету імені Тараса Шевченка, спрямований на сприяння працевлаштуванню студентів і випускників. Він об'єднує провідних роботодавців, студентів, випускників і представників академічної спільноти, створюючи ефективну платформу для професійного зростання.

Основна мета КНУ JOB – допомогти студентам знайти перспективні кар'єрні можливості та отримати практичні навички для працевлаштування. Серед ключових завдань заходу: ознайомлення студентів із сучасними вимогами ринку праці. Надання можливості безпосереднього спілкування з роботодавцями. Підвищення рівня кар'єрної грамотності студентів через тренінги та майстер-класи. Організація стажувань, практик і вакансій для студентів і випускників.

Захід КНУ JOB проходить у різних форматах:

Кар'єрні ярмарки – представники компанії презентують свої вакансії, стажування та програми для молодих спеціалістів. Панельні дискусії – обговорення тенденцій ринку праці з HR-експертами й успішними випускниками. Індивідуальні консультації – зустрічі з рекрутерами, поради щодо складання резюме та підготовки до співбесіди.

Майстер-класи – практичні тренінги з розвитку професійних і м'яких навичок (soft skills).

Онлайн-формати – вебінари, відеопрезентації компаній та інтерактивні сесії з питань кар'єрного розвитку.

Кафедра педагогіки активно бере участь у заході КНУ JOB, пропонуючи презентації освітньо-наукових програм для підготовки фахівців у сфері освіти. Зустрічі студентів із потенційними роботодавцями у сфері освіти та науки. Консультації щодо можливостей стажування та працевлаштування в навчальних закладах, освітніх центрах та міжнародних організаціях.

Результатами заходу KNU JOB є підвищення рівня працевлаштування студентів та випускників КНУ, посилення співпраці між університетом та роботодавцями, покращення кар'єрної обізнаності студентів завдяки практичним навичкам і новим контактам.

КНУ JOB є ключовою ініціативою для професійного розвитку студентів. Це ефективна платформа для встановлення зв'язків між студентами та роботодавцями, що сприяє успішному працевлаштуванню та розвитку кар'єри в майбутньому.

Потрібно також додати інформацію про заходи, що сприяють працевлаштуванню випускників кафедри педагогіки. Київський національний університет імені Тараса Шевченка активно підтримує працевлаштування своїх випускників, зокрема тих, хто завершив навчання на кафедрі педагогіки факультету психології. Університет пропонує різноманітні ресурси та заходи для сприяння кар'єрному розвитку студентів та випускників.

Відділ сприяння працевлаштуванню КНУ публікує інформацію про вакантні посади, організовує кар'єрні заходи та співпрацює з понад 250 роботодавцями, які шукають талановитих кадрів. Серед партнерів університету – Deloitte, SoftServe, PwC, EY та інші відомі компанії.

Центр соціального розвитку КНУ працює над максимальним розкриттям потенціалу кожного члена університетської спільноти, організовуючи заходи, що сприяють розвитку активної життєвої позиції та соціальної відповідальності. Ці ініціативи можуть бути корисними для випускників педагогічних спеціальностей, які прагнуть реалізувати себе в освітній сфері.

Кафедра педагогіки факультету психології КНУ пропонує освітні програми, які готують фахівців у галузі освіти та педагогіки. Викладацький склад кафедри складається з досвідчених професіоналів, серед яких доктори та кандидати педагогічних наук. Випускники цієї кафедри мають можливість працювати в освітніх установах і наукових організаціях, які займаються розвитком та підтримкою молоді.

Для підвищення конкурентоспроможності на ринку праці університет організовує тренінги та майстер-класи, зокрема з теми "Успішне працевлаштування". такі заходи допомагають студентам та випускникам розвивати забезпечення навичок для ефективного пошуку роботи та побудови кар'єри.

Отже, випускники кафедри педагогіки КНУ імені Тараса Шевченка мають доступ до широкого спектру ресурсів та підтримки успішного працевлаштування та професійного розвитку.

На сучасному ринку освітніх послуг спостерігаємо загострення конкуренції між закладами вищої освіти, що актуалізує використання маркетингових стратегій і їхнє впровадження в освітню діяльність. Для ефективного функціонування закладів вищої освіти та коректного просування освітніх послуг на ринок необхідно мати не лише чітке уявлення про прямих конкурентів, але вдало будувати маркетингові стратегії, обирати канал розповсюдження інформації про університет, а для повного охоплення цільової аудиторії застосовувати новітні види медіаносіїв (Григораш, & Бурківська, 2024).

Завдяки активній профорієнтаційній роботі кафедра педагогіки досягає високих результатів у наборі студентів. Щороку зростає кількість абітурієнтів, які обирають спеціальності, що забезпечує кафедра педагогіки, розуміючи важливість цієї професії для суспільства. Багато випускників кафедри займають провідні позиції в різних установах України.

Рекламування спеціальностей – важливий етап профорієнтаційної роботи, який дозволяє університетам, факультетам і кафедрам привернути увагу абітурієнтів до своїх освітніх програм, популяризувати спеціальності та забезпечити збільшення кількості вступників.

Сучасний інформаційний простір вимагає від закладів вищої освіти активного використання цифрових технологій для комунікації з цільовою аудиторією. Контент-маркетинг стає ефективним інструментом залучення абітурієнтів, взаємодії зі студентами та підвищення іміджу кафедри.

Варто розглянути стратегію розвитку контент-маркетингу кафедри педагогіки Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Основними завданнями контент-маркетингу є: підвищення поширення інформації про кафедру педагогіки серед абітурієнтів і студентів; популяризація освітніх програм кафедри, покращення комунікації між викладачами, студентами та випускниками, підвищення активності аудиторії через якісний та цікавий контент; створення експертного іміджу кафедри у сфері педагогічної науки.

До основних напрямів контент-маркетингу можемо віднести такі, як наповнення сайту кафедри актуальними статтями про освітні програми, наукові досягнення, інтерв'ю з викладачами, ведення блогу для студентів із порадами щодо навчання та кар'єри, підготовка гайдів та методичних матеріалів для абітурієнтів. Також це використання соціальних мереж: розвиток сторінок у Facebook, Instagram, TikTok, регулярні публікації про події, досягнення студентів, корисні статті, проведення інтерактивних опитувань, прямих ефірів та відео-презентацій. Відеоконтент: запис відеоекскурсії по кафедрі педагогіки та корпусу факультету психології, інтерв'ю з викладачами та випускниками, запуск освітніх вебінарів і майстер-класів. Email-маркетинг та розсилки: регулярне інформування студентів і випускників про новини кафедри, надсилання абітурієнтам матеріалів про освітні програми та перспективи кар'єри.

Для реалізації контент-маркетингової стратегії необхідно розробити контент-план і визначити відповідальних за створення матеріалів. Потрібно використовувати аналітичні інструменти для відстеження ефективності контенту. Має бути співпраця з випускниками та студентами для створення автентичного контенту. Необхідно використовувати рекламні кампанії для залучення нової аудиторії.

Очікуваними результатами від контент-маркетингової діяльності може бути підвищення кількості зацікавлених абітурієнтів, посилення залученості студентів у наукову та соціальне життя кафедри.

### Дискусія і висновки

Ми розглянули особливості організації профорієнтаційної діяльності в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка загалом, а також на кафедрі педагогіки факультету психології. Завдяки своїй багаторічній історії та високій репутації, університет і кафедра використовує комплексну та системну роботу у профорієнтаційному напрямі.

Також, ми зазначили, що контент-маркетинг є важливим інструментом розвитку кафедри педагогіки. Завдяки активній інформаційній діяльності, якісному контенту та

використанню цифрових технологій можна ефективно залучати нових студентів, підтримувати зв'язок із випускниками та зміцнювати академічну репутацію кафедри.

Отже, профорієнтація в системі педагогічної освіти розглядається як комплекс інноваційних методів, спрямованих на активізацію професійного самовизначення особистості. Вона допоможе майбутнім педагогам, науковцям, управлінцям усвідомлено вибирати свою професію, що в свою чергу поліпшить ефективність професійної підготовки.

Професія педагога створює особливий професійний простір, у межах якого особистість розкриває та вдосконалює його можливості, формує систему професійних ідеалів, цінностей і переконань.

У цьому контексті ключове значення має формування системи педагогічних цінностей, орієнтація на інноваційні підходи в освіті й розвиток творчого мислення в майбутніх педагогів. Саме це забезпечує готовність до використання сучасних методик і технологій у навчальному процесі, сприяючи підготовці конкурентоспроможних та висококваліфікованих спеціалістів.

У майбутньому кафедра планує розширювати профорієнтаційну діяльність, впроваджуючи нові форми роботи та поглиблювати співпрацю з різними департаментами, громадськими організаціями та роботодавцями. Особлива увага приділятиметься індивідуалізації роботи з абітурієнтами та розвитку їхніх професійних компетенцій ще до вступу в університет.

Констатуємо те, що розвиток профорієнтаційної роботи є важливим стратегічним завданням КНУ імені Тараса Шевченка. Використання сучасних методів комунікації, розширення партнерських зв'язків та активне залучення випускників дозволять університету ефективно здійснювати профорієнтаційну діяльність і залучати кращих абітурієнтів до навчання в університеті.

Профорієнтаційна робота кафедри педагогіки КНУ імені Тараса Шевченка є невід'ємною складовою її

діяльності, спрямованої на підготовку майбутніх фахівців. Завдяки цілеспрямованим зусиллям кафедра педагогіки сприяє популяризації педагогічної професії, формує позитивний імідж університету та залучає талановиту молодь, готову розвивати освітню сферу України.

**Джерела фінансування.** Це дослідження не отримало жодного гранту від фінансової установи в державному, комерційному або некомерційному секторах.

#### Список використаних джерел

Григораш, С., & Бурківська, Л. (2024). Особливості рекламної діяльності закладу вищої освіти. *Молодий вчений*, 2(126), 40–45. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-2-126-8>

Косенчук, Ю. (2022). *Методичні рекомендації щодо підвищення кваліфікації педагогічних працівників, які здійснюють профорієнтаційну роботу у закладах загальної середньої освіти, в тому числі з учнями з особливими освітніми потребами*. Український інститут розвитку освіти.

Мельник, О. В., & Уличний, І. Л. (2008). *Науково-методичне забезпечення профорієнтаційної роботи зі старшокласниками*. Інститут проблем виховання АПН України.

Мудрий, Я. С. (2022). *Основи профорієнтаційної роботи*. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича.

Кабінет Міністрів України, Міністерство праці України, Міністерство освіти України. (1995). *Положення про професійну орієнтацію молоді, яка навчається* (02.06.1995. Наказ № 159/30/1526).

#### References

Grigorash, S., & Burkivska, L. (2024). Features of the advertising activity of a higher education institution. *Young scientist*, 2(126), 40–45 [in Ukrainian]. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-2-126-8>

Kosenchuk, Y. (2022). *Methodical recommendations for career guidance work*. Ukrainian Institute for Educational Development [in Ukrainian].

Melnyk, O. V., & Ulichnyi, I. L. (2008). *Scientific and methodological support of career guidance work with high school students*. Institute of Educational Problems of the Academy of Sciences of Ukraine [in Ukrainian].

Mudryi, M. I. (2022). *Fundamentals of career guidance work*. Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University [in Ukrainian].

Cabinet of Ministers of Ukraine, Ministry of Labor of Ukraine, Ministry of Education of Ukraine. (1995). *Regulations on vocational guidance of students* (1995, June 2. Order № 159/30/1526) [in Ukrainian].

Отримано редакцією журналу / Received: 23.04.25

Прорецензовано / Revised: 30.05.25

Схвалено до друку / Accepted: 15.06.25

Oleksandr DERKACH, PhD, Assist.

ORCID ID: 0009-0005-0963-8187

e-mail: oleksandr.derkach@knu.ua

Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Ukraine

## VOCATIONAL GUIDANCE WORK OF THE DEPARTMENT OF PEDAGOGY OF TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV

**Background.** Career guidance work in higher education institutions plays an important role not only in the context of preparing students for future professional activities, but also in promoting their socialization, developing critical thinking and the ability to make appropriate decisions in a rapidly changing labor market. In this context, it is important to integrate vocational guidance activities with the general educational process, which allows creating conditions for full disclosure.

**Results.** In general, career guidance is one of the main components of the modern educational system, which helps to prepare young people for a meaningful career choice, orienting them to market requirements and the interests of society. An important aspect is also the interaction between educational institutions, enterprises and public organizations, which allows to create an effective system of support for young people in the process of their professional activity.

Career guidance is an important part of the educational process in higher education institutions. It helps students identify their professional interests, expand their knowledge of the labor market, and develop the skills necessary for their future careers. During the bachelor's degree program, career guidance is aimed at ensuring the comprehensive development of students and their readiness for professional activities.

Career guidance is an important component of the Department of Pedagogy at the Faculty of Psychology of Taras Shevchenko National University of Kyiv. It is aimed at attracting talented applicants, raising the prestige of the university and promoting a conscious choice of a professional path by young people.

**Conclusions.** The career guidance work of the Department of Pedagogy of Taras Shevchenko National University of Kyiv is an integral part of its activities aimed at training future specialists. Thanks to targeted efforts, the department promotes the popularization of the teaching profession, forms a positive image of the university and attracts talented young people who are ready to develop the educational sphere of Ukraine.

**Keywords:** career guidance, Department of Pedagogy of Taras Shevchenko National University of Kyiv, applicants, KNU EXPO content marketing.

Автор заявляє про відсутність конфлікту інтересів. Спонсори не брали участі в розробленні дослідження; у зборі, аналізі чи інтерпретації даних; у написанні рукопису; або в рішенні про публікацію результатів.

The author declares no conflicts of interest. The funders had no role in the design of the study; in the collection, analyses, or interpretation of data; in the writing of the manuscript; or in the decision to publish the results.