

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

Кваліфікаційна робота

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
на тему:

**«Рубрика для інформаційної програми «Факти» на
телеканалі ICTV**

«ДеЮре - ДеФакто»»»

Терміни реалізації проєкту:

початок 01 вересня 2021 р.

закінчення 15 січня 2022 р.

Виконала

студентка магістратури
денної форми навчання
спеціальності 061 – журналістика
освітньо-професійної програми
«правова журналістика»
Адаліна СИСАК

Керівник

Д. н. соц. к. Катерина ГОРСЬКА

ЗМІСТ

I. ОПИС ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ

1. Загальні відомості.....	3
2. Характеристики проєкту.....	4
2.1. Ключові слова.....	4
2.2. Реферат проєкту.....	4
2.3. Масштаб проєкту.....	8
2.4. Спрямованість проєкту.....	9
2.5. Ступінь новизни	9
3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва.....	9
3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.....	9
3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.....	10
3.3. Організація заходів.....	11
4. Очікувана ефективність проєкту.....	12
4.1. Економічна ефективність проєкту.....	12
4.2. Соціальна ефективність проєкту.....	12
4.3. Інші види ефектів.....	12
5. Аналіз потенційних ризиків проєкту.....	12
5.1. Основні фактори ризику проєкту.....	12
5.2. Управління ризиками.....	12
6. Загальні висновки.....	13
6.1. Джерела, на основі яких сформовано проєкт.....	13

II. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ

Додаток 1. Сценарій прототипу проєкту.....	15
Додаток 2. Прототип серії проєкту.....	19

I. ОПИС ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

1. Загальні відомості

Рубрика «ДеЮре – ДеФакто» буде включена до однієї із найпопулярніших інформаційних програм «Факти» на телеканалі ICTV розробляється із метою підвищення обізнаності цільової аудиторії глядачів – громадян України.

Ідея проєкту – висвітлення найбільш актуальних тем, що стосуються правопорушень у різних сферах, викриття неправомірних дій та рекомендації щодо захисту власних прав у форматі новинних сюжетів.

Створення проєкту зумовлене гострою потребою у обізнаності суспільства як діяти та куди звертатися у випадку, якщо їх права порушують. Наявність процвітаючої корупції, шахрайства та несумлінності у регулюванні правових відносин змушують людей щодня пліч о пліч зіштовхуватися із потребою у захисті своїх прав. Оскільки телебачення в Україні залишається одним із найбільш впливових засобів масової інформації, та охоплює велику кількість глядачів, відповідно, найбільш рейтингова програма телеканалу ICTV стане гідним майданчиком для поширення інформації щодо найчастіших правопорушень та тим, як із ними боротися.

Правопорушення, корупційні схеми та незаконні дії – те, що руйнує життя українців щоденно та деструктивно впливає на розвиток держави. Через брак інформації та зневіру українців у тому, що відстоювання своїй прав у нашій країні це не марна втрата часу, люди навіть не намагають боротися із несправедливістю. Рубрика «ДеЮре – ДеФакто» покликана подолати невпевненість громадян у своїх силах, і довести що закон на їхньому боці, тому ніколи не варто здаватися.

Висвітлюючи актуальні ситуації із правопорушеннями та, на їх прикладі, пояснюючи яких заходів потрібно вжити, аби відстояти свої права, проєкт «ДеЮре – ДеФакто» вказуватиме на недопустимі речі, та навчатиме, як із ними боротися.

Формат сюжетів програми новини, через короткий хронометраж, зобов'язує створювати кінцевий продукт у лаконічній формі. Тому в сюжетах рубрики весь

зміст буде викладено максимально стисло, динамічно, та включатиме у собі лише найважливішу інформацію.

Мета проєкту – навчити аудиторію помічати навколо себе неправомірні дії та боротися із ними. Створення рубрики «ДеЮре – ДеФакто» у програмі новин, розрахована на боротьбу із невіглаством, байдужістю та зневірою у силі закону, а також на підвищення обізнаності у сфері захисту власних прав.

Формат проєкту – короткі телевізійні сюжети хронометражем до 3 хвилин, у яких братимуть участь ведуча-журналістка та експерти (залежно від теми). Задля розширення цільової аудиторії та збільшення кількості людей, що ознайомилися із матеріалом, після виходу у прямий ефір, сюжети заливатимуться до спеціально створеного плейлиста рубрики на YouTube каналі «Факти. ICTV».

Завдання проєкту – збалансована та правильно організована комунікація із глядачем, донесення цілісних, знакових повідомлень, у який відображається лише правдива інформація та знання, що нестимуть безумовну користь аудиторії.

Рубрика «ДеЮре – ДеФакто» – інноваційний (у контексті сучасного українського телебачення) проєкт, що вимагає потужних навичок соціальної комунікації, знань у правовій сфері, вміння робити глибокий аналіз та кропітке дослідження актуальних тем.

2. Характеристики проєкту

2.1. Ключові слова:

Право, законність, правомірність, зловживання, збагачення, порушення, відсоювання, комунікація, законодавство, дослідження, пошук, спростування, доведення, невігластво, обізнаність, інформативність, звернення, боротьба.

2.2. Реферат проєкту

Назва проєкту: Рубрика «ДеЮре – ДеФакто»

Опис проєкту: Рубрика для інформаційної програми «Факти» на телеканалі ICTV. Головна мета – висвітлення актуальних тем із порушення правовідносин та рекомендації щодо відстоювання прав та закону у разі їх порушення.

Завдання – створення постійної рубрики у найбільш рейтинговій програмі новин, що задовольнятиме суспільний інтерес та сприятиме розширенню загальної обізнаності суспільства.

Рубрика «ДеЮре – ДеФакто» окрім пізнавальної функції, виконує ще навчальну.

Основні техніко-економічні показники рубрики «ДеЮре - ДеФакто»:

Технічне оснащення:

- Студія оснащена хромакеєм;
- петличка, брендований мікрофон ICTV;
- професійна телекамера;
- додатковий акумулятор для телекамери;
- штатив для телекамери;
- робочий комп'ютер для журналістки;
- ноутбук для дистанційної роботи журналістки;
- портативне світло;
- автомобілі;
- серверне та телекомунікаційне обладнання, що розташовано у відповідно обладнаних апаратних та серверних приміщеннях.

Проєктна група:

- ведуча-журналістка;
- оператори;
- режисер;
- редактор;
- гостьовий продюсер;
- літературний редактор;
- режисер монтажу;
- водії;
- графічний дизайнер.

Усі витрати для створення сюжетів бере на себе ТОВ: «СЛІМ Новини» . На підготовку одного сюжету надається 5 робочих днів. Вихід у ефір інформаційної програми «Факти» : щочетверга о 18:45.

Реалізація проєкту відбуватиметься в три етапи: підготовчий, виробничий та етап пост-продакшину.

Підчас першого, підготовчого етапу, журналістка зобов'язана підібрати тему на основі якої створюватиметься сюжет. Важливо, щоб тема сюжету була актуальною та стосувалася порушення правовідносин. Сюжети рубрики створюватимуться також на основі подієвої інформації. Після узгодження теми із головним редактором, журналістка займається глибоким дослідженням теми залежно від сфери, у якій відбулося правопорушення, ретельно вивчає та підбирає інформацію, яка допомагатиме розкрити суть проблеми та підстави для її вирішення, займається пошуком необхідної інформації, детально вивчає одержані дані, та на їх основі формує сценарний план та синопсис до сюжету. Наступним важливим пунктом рубрики є пошук компетентного експерта (юриста, адвоката, громадського діяча). Важливо знайти сучасного та обізнаного фахівця, який зможе не лише підтвердити факт правопорушення та незаконних дій, а й допоможе із пошуком необхідної інформації для захисту прав та відстоювання справедливості. Також до завдань дід час підготовчого періоду входить пошук необхідних архівних матеріалів, якщо за задумом вони будуть розкривати суть проблеми сюжету. Для пошуку експертів залучається гостьовий продюсер рубрики.

Виробничий етап передбачає собою зйомку інтерв'ю з експертами та героями сюжету, зйомку ведучої-журналістки, створення необхідної графіки . У цьому етапі ключові ролі відіграватимуть саме герої сюжету, переважно люди, що стали жертвами чи свідками неправомірних дій. Другорядні ролі відіграватимуть експерти, переважно юристи та адвокати, а також ведуча-журналістка.

Останнім, вирішальним кроком є етап пост-продакшину. Із відзнятих інтерв'ю журналістка формує синхрони (до 24 секунд), які будуть використані в сюжеті, далі – пише повноцінний текст сюжету. Після редагування головним та літературним редакторами, починається створення повноцінного відео-сюжету. Журналістка, у професійній студії начитує закадровий текст, який редагує звукорежисер. Далі за

вказівками журналістки режисер монтажу монтує повноцінний сюжет на основі відзнятого матеріалу.

Термін реалізації проєкту: для того щоб під час старту проєкту не виникало колапсів, було прийняте рішення створити резервні 6 сюжетів, які виходитимуть по черзі, та паралельно щотижня створюватимуться нові. Таким чином, у разі форс-мажорних обставин, що унеможливають регулярне створення сюжетів, завжди про запас будуть резервні, які заповнюватимуть запланований для сюжету ефірний час. Такий хід запобігатиме зниженню рейтингів. Час на виконання 5 сюжетів – 3 місяці. Старт проєкту запланований на кінець грудня 2021 року.

Витрати на реалізацію проєкту і термін його окупності: оскільки створення сюжетів для рубрики «ДеЮре – ДеФакто» на виробничому етапі, що мав би мати найбільший фінансовий показник по витратах, є аналогічним створенню звичайних сюжетів програми «Факти» на телеканалі ICTV, є можливість користуватися усією технікою та послугами працівників в межах ТОВ «СЛМ: Новини» - безкоштовно, адже техніка є прямою власністю організації, яка є зацікавленою у реалізації проєкту. Планується, що аудіовізуальні твори даної рубрики будуть більш рейтинговим ніж звичайні сюжети програми «Факти», адже задовольнятимуть гострий суспільний інтерес. Очікується резонанс серед глядачів та збільшення зворотного зв'язку.

Джерела і умови фінансування проєкту: всі витрати на реалізацію даного проєкту зобов'язалося взяти на себе товариство із обмеженою відповідальністю «СЛМ: Новини».

Структура рубрики «ДеЮре – ДеФакто» :

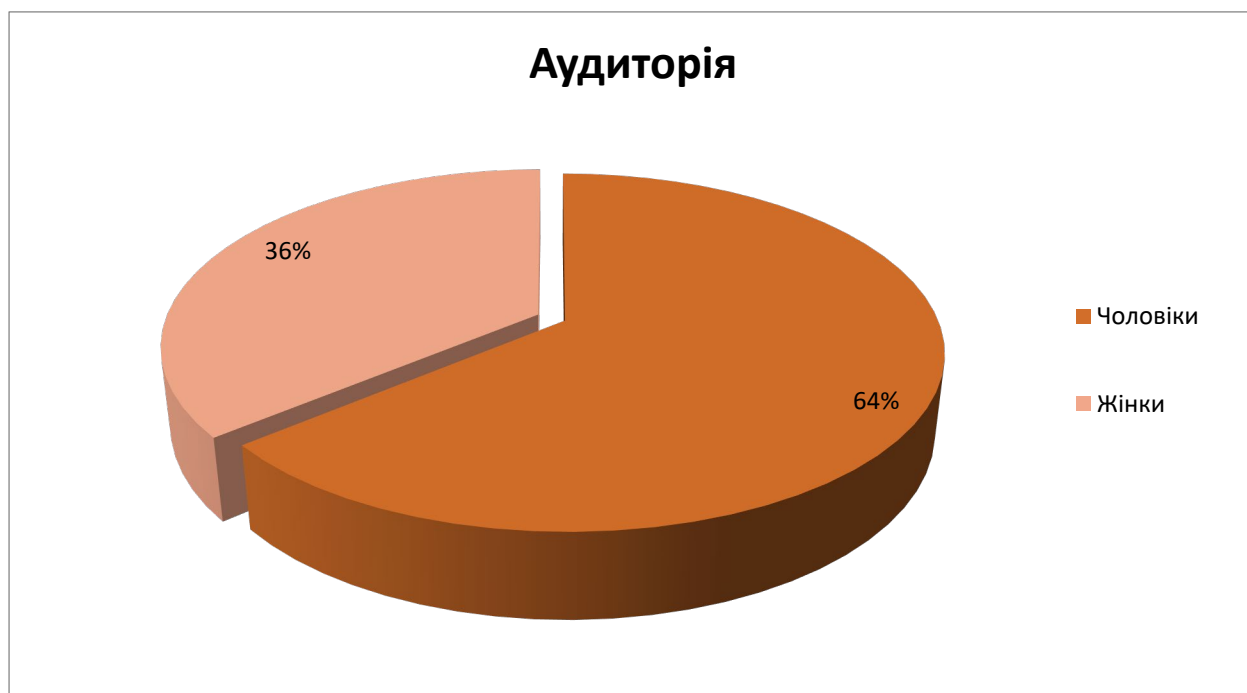
1. Заставка рубрики «ДеЮре – ДеФакто»
2. Розкриття теми сюжету, на прикладі конкретної ситуації
3. Короткий екскурс у суть проблеми
4. Коментар героя сюжету (постраждалого від неправомірних дій, або свідка)
5. Коментар фахівця-експерта
6. Розслідування на місці правопорушення або коментар представника сторони, яка є обвинувачуваною у неправомірних діях

7. Коментар журналістка-ведучої – підбиття підсумків результатів розслідування, надання рекомендацій
8. Заставка рубрики «ДеЮре – ДеФакто»

Оцінка ефективності проєкту: передусім, даний проєкт має соціальну користь. Нагальна потреба у збільшенні поширення інформації щодо захисту власних прав, надає об'єктивну підставу для створення спеціалізованої рубрики, яка розкриватиме найактуальніші та найпоширеніші неправомірні ситуації, а також пояснює як діяти у їх випадку. Рубрика «ДеЮре – ДеФакто» спрямована на підвищення показника обізнаності українців у захисті своїх прав.

2.3. Масштаб проєкту

Рубрика «ДеЮре – ДеФакто» розрахована на українську аудиторію – Чоловіки віком від 30 до 70 років (64% аудиторії) та Жінки віком від 30 до 65 років (36% аудиторії).



Випуск програми «Факти» на телеканалі ICTV о 18:45 за київським часом переглядає в середньому 6 000 000 (шість мільйонів осіб). Очікується, що охоплення серед глядачів даної рубрики буде сягатиме такому ж показнику, та допомагатиме утримувати аудиторію в ефірному часі завдяки своїй регулярності та

вузкопрофільності. Додатковим масштабуванням проєкту є його трансляція на YouTube каналі програми «Факти ICTV» де наразі налічується понад 900 000 підписників. В середньому відеоматеріали збирають більше 70 000 переглядів, а враховуючи інформативність сюжетів, представлених в рубриці, очікується понад 100 000 переглядів на кожному відео.

2.4. Спрямованість проєкту

1. Соціальна спрямованість – покликана займатися просвітництвом людей та надає необхідну інформацію, що стосується механізмів та захисту їхніх прав і свобод.
2. Іміджева спрямованість – розширення інтелектуального контенту на телеканалі ICTV, що суттєво сприятиме збільшенню прихильності та довіри до медіа його цільової аудиторії.

2.5. Ступінь новизни

Рубрика є інноваційною в контексті вітчизняного аудіовізуального простору, зокрема телебачення, оскільки буде реалізованою у форматі новинних сюжетів спеціалізованої тематики, та виконуватиме як інформативну так і навчальну функції. Завдяки висвітленню ситуацій із правопорушення на прикладі реальних людей, глядач переконується в тому, що в Україні можна бути захищеним законом та відстояти свої права.

3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення

- | | |
|---|-----|
| - досліджено та обґрунтовано наукові аспекти | 80% |
| - досліджено та обґрунтовано технічні аспекти | 70% |
| - проведено теоретичні та експериментальні дослідження | 90% |
| - розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт | 70% |
| - розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки | 70% |
| - наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності | 90% |

- проведено соціальні дослідження	90%
- наявність матеріально-технічної бази	100%
- наявність необхідного персоналу	100%
- визначено та узгоджено фінансування проекту	100%
- визначено та узгоджено місце виконання проекту	100%
- інші види робіт	60%

3.2. Календарний план виконання робіт за проектом

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін
1	Узгодження вимог із ТОВ «СЛМ: Новини», створення технічного завдання та визначення усіх аспектів проекту	Адаліна Сисак (ведуча-журналістка)	Вересень 2021
2	Підбір та узгодження 5 тем сюжетів.	Адаліна Сисак (ведуча-журналістка)	Вересень 2021
3	Контроль процесів створення проекту, встановлення завдання журналістові, операторам, режисерам монтажу.	Адаліна Сисак (ведуча-журналістка)	Вересень 2021 – Грудень 2021
4	Дослідження та пошук необхідної інформації по темах	Адаліна Сисак (ведуча-журналістка)	Вересень 2021
5	Написання синопсисів до сюжетів	Адаліна Сисак (ведуча-журналістка)	Жовтень 2021
6	Пошук експертів	Ігор Онопрієнко Юлія Коробова (гостьові продюсери)	Вересень 2021

7	Зйомка інтерв'ю та додаткового відеоматеріалу, створення графіки	Адаліна Сисак (ведуча-журналістка) Владислав Пустовіт Максим Костенко (оператори) Олена Кушніренко Євген Галаган (режисери)	Жовтень – Листопад 2021
8	Написання текстів сюжетів та їх редагування	Адаліна Сисак (ведуча-журналістка) Олена Фроляк (головна редакторка програми «Факти») Надія Зінченко (літературний редактор)	Жовтень – Листопад 2021
9	Запис закадрового тексту та монтаж	Адаліна Сисак (ведуча-журналістка) Кирило Дуткін (Звукорежисер) Дмитро Прилепкін Дмитро Строкач (режисери монтажу)	Жовтень – Листопад 2021
10	Визначення місця проекту в верстці телеефіру	Оксана Медведська (Головний режисер програми «Факти»)	Грудень 2021
11	Аналіз роботи, виявлення слабких сторін задля їх подальшої ліквідації	Адаліна Сисак (ведуча-журналістка) Олена Фроляк (головна редакторка програми «Факти»)	Грудень 2021

3.3. Організація заходів

Технологічні процеси: пошук та дослідження інформації, зйомка відео, запис інтерв'ю, написання текстів сюжетів, запис закадрового тексту, монтаж сюжету.

Приміщення: залежно від теми сюжету.

Персонал: ведуча, оператор, звукорежисер, режисер монтажу, головний редактор, літературний редактор, режисер, гостьовий продюсер, графічний дизайнер.

4. Очікувана ефективність проєкту

4.1. Економічна ефективність проєкту: підвищення ефективності діяльності та впливу ТОВ «СЛМ: Новини». Очікується, що проєкт буде прибутковим, оскільки щотижня в прямому ефірі його переглядатиме в середньому 6 000 000 людей.

4.2. Соціальна ефективність проєкту: очікується виключно позитивний соціальний ефект, оскільки люди дізнаватимуться нову інформацію, яку зможуть використовувати в житті на практиці. Очікуваний результат – більш юридично обізнане населення, спроможна захистити себе на правовому рівні.

4.3. Інші види ефектів: також очікується ефект ланцюгової реакції, коли дізнавшись про вирішення проблем правового характеру – люди продовжать поширювати її серед свого близького оточення.

5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

5.1. Основні фактори ризику проєкту:

- Зневіра аудиторії у тому, що в Україні можливо відстояти свої права незалежні від статусу на матеріального становища;
- проблеми з пошуком експертів, брак кваліфікаційних сучасних фахівців в Україні;
- тиск та погрози зі сторони потенційно обвинувачуваної сторони;
- чергова хвиля коронавірусу;
- брак часу на пошук інформації та дослідження.

5.2. Управління ризиками:

- створення резервних сюжетів;

- розширення зв'язків у сфері продюсування;
- формування бази постійних експертів рубрики;
- попередня консультація із потенційними експертами у телефонному режимі;
- розширення пошуку експертів по регіонам України
- запис інтерв'ю через додаток Zoom

5.3. Загальні висновки

Проект орієнтований на соціально важливу та корисну місію – боротьбу із неправомірною діяльністю, захист прав людини та просвітництво у сфері захисту власних прав. Завдячуючи можливості реалізувати рубрику «ДеЮре - ДеФакто» в межах інформаційної програми «Факти» ICTV, номер 1 в Україні за останніми статистичними даними, реально охопити аудиторію у понад 6 000 000 осіб, що суттєво пришвидшить втілення головної цілі проекту у реальність.

6. Джерела, на основі яких сформовано проєкт

- [1] Дія права: інтегративний аспект : монографія / кол. авторів ; відп. ред. Н. М. Оніщенко. — К. : Юридична думка, 2010. — 340 с.
- [2] Дзялошинский І. М. Журналістика "співучасті". Як зробити ЗМІ корисними людям. М., 2005. С. 10.
- [3] Журналістика соціальної сфери. М., 2003. С. 5.
- [4] Коробка В. М. Правовий світогляд і близькі до нього ментальні феномени: порівняльно-правовий аналіз на основі співвідношення / В. М. Коробка // Право і суспільство, – 2010. — № 4.
- [5] Макеєва О.М. Роль засобів масової інформації у формуванні правового світогляду та правової культури суспільства : Альманах права, 2014 – №5. – С.1.
- [6] Менюк О. А. Формування правової культури підприємця: теоретичні та прикладні аспекти / О. А. Менюк. — К.: Оріяни, 2001. — 147 с.
- [7] Правосвідомість і правова культура як базові чинники державотворчого процесу в Україні : монографія і П. М. Герасіна. — Х. : Право, 2009. — 347 с.

- [8] Різун В. В. Ідея журналістської освіти в контексті дискурсу про університет. Луцьк: РВВ «Вежа» ВНУ імені Лесі Українки, 2007.
- [9] Різун В. В. Журналістська освіта та наука в контексті нових змін в освітній і науковій галузях. Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку: зб. наук. праць. Черкаси, 2007.
- [10] Соціологія журналістики / під ред. С. Г. Корконосенко. М., 2004. С. 74 - 90.
- [11] Тодыка Ю. Н, Конституционные основы формирования правовой культуры / Ю. Н. Тодыка. — Харьков : РАЙДЕР, 2001. — 100 с.

II. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ

ДОДАТОК.1 Сценарій пілотного випуску

Текстова розшифровка серії прототипу проєкту «Рубрика для інформаційної програми «Факти» на телеканалі ICTV - «ДеЮре - ДеФакто»» на тему «Як працює неофіційне працевлаштування в Україні та куди скаржитися»

ПІДВОДКА

Неофіційне працевлаштування ворог для економіки в Україні, та й для кожного, хто працює. Сотні тисяч українців отримують зарплати нелегально і тут спрацьовує принцип доміно, який тягне країну у прірву, адже неофіційні зарплати – це мінус податки у бюджет та мінус різні соціальні виплати, зокрема і пенсії. Як працює схема і куди скаржитися – далі в сюжеті.

ЗА КАДРОМ

Зарплата в конверті – не рідкість в нашій країні. Поки її виплачують – українці мовчать, але коли роботодавець порушує права – захисту чекати нізвідки. Типовий приклад навела колишня офіціантка ресторану «Хлібний». Даша в соцмережі розповіла: її звільнили і позбавили зарплати за 35 змін, понад 17 тисяч гривень. Як стверджують її роботодавці – через крадіжку.

ЛАЙФ

Дівчина-офіціантка виносить замовлення.

ЗА КАДРОМ

У «Хлібному» була умовна програма лояльності: працівникам дозволяли брати випічку майже за собівартістю, але тільки для себе. Через пандемію всіх працівників попросили не зловживати цим. Однак Даша, про правило чула вперше, тож пригостила своїх подруг випічкою, взявши її на своє ім'я зі знижкою.

ЦИТАТА – ГРАФІКА (начитка цитати Аліни Косічкіної, директорки кав'ярні «Хлібний»)

«Вы же пригласили целую компанию подружек и нарушили это правило. Мы расцениваем это как воровство, из-за чего вас и уволили. Компания не выплачивает зарплату только в двух случаях – Воровство – Откаты.»

ЗА КАДРОМ

Так пояснила позицію «Хлібного» керуюча закладу. Даша ж стверджує – обкрадати «Хлібний» точно не планувала, втім рішення про своє звільнення залишає за роботодавцем. Готова була піти без скандалу – головне, щоб виплатили зароблене за два місяці.

СИНХРОН – Даша Безлюдна – колишня офіціантка кав'ярні «Хлібний»

Мне менеджер сказал, что ничего не выплатят, дал номер управляющей, она меня 11 минут обвиняла в воровстве, абсолютно не слышала мое мнение, мои слова. Потом связался с ней мой папа, уже с ним она разговаривала нормально, адекватно, ни как со мной.

ЗА КАДРОМ

Фактично «Хлібний» нічого не зобов'язаний Даші, адже та не була офіційно працевлаштована, однак невикладені зарплати обійшлися закладу спалюженою репутацією, а через те, що Даша таки планує повернути зароблене, «Хлібний може постраждати ще сильніше».

СИНХРОН (СКАЙП) – Олеся Астафієва – підприємця

Новий етап, який вони можуть отримати – це величезні проблеми із і податковими органами і Держпрацею, тому що якщо людина працює два місяці без оформлення, то це величезні штрафи. На одного неоформленого співробітника штраф може сягати півмільйона гривень.

ЗА КАДРОМ

Схожа історія із франшизою «Кури Гриль». Через борги підприємства працівникам затримували зарплати більш як на два місяці, втім, після вимушеного закриття франшизи, 9 працівників залишилися ні з чим. Знову ж таки – були працевлаштовані неофіційно.

СИНХРОН – Аліна Добропих – колишня адміністраторка закладу «Кури Гриль»

Половина колектива підписали Договора, но они были подписаны без даты. То есть на случай проверки – мы ставим дату задним числом. Половина принесла свои документы для оформления, но не оформляли. Периодически задавали этот вопрос, но всячески они убегали.

ЗА КАДРОМ

На спроби повернути зароблене працівники чули тільки порожні обіцянки. Аліна, экс-адміністраторка, почала діяти рішуче та піддала розголосу несумлінність керівництва закладу, на що отримала лише образи та погрози.

ЛАЙФ – приватне відео – керівниця закладу «Кури Гриль» кричить та погрожує

- Вести себя, как крыса будешь у себя во дворах, понятно?
- Я отработала месяц, я не имею право получить свою зарплату?
- Мы тебе еще выставим счет за обучение и будешь его оплачивать! Напакостила, как последняя овца, реально.

ЗА КАДРОМ

Із «Фактами» жодна з власниць горе-франшизи спілкуватися не забажала, а мої сторінки в соцмережах просто заблокували. У таких неприємних ситуаціях ризикує опинитися кожен неофіційно працевлаштований працівник. Адвокати ж радять: якщо так трапилося – пишіть заяву в управління Держпраці, а згодом:

СИНХРОН – Михайло Ілляшев – адвокат, керуючий партнер юридичної фірми

Звертатися до суду із позовом до роботодавця зі своїми вимогами і суду давати докази на те, що між нею і роботодавцем існували трудові відносини. Якими можуть бути і покази свідків, якісь листування, якісь документи де вона значиться.

ЗА КАДРОМ

А ще юристи рекомендують: аби уникнути судової тяганини та втрачених нервів – укладайте трудовий договір, бо це не лише забезпечить трудовий стаж, який годуватиме вас у майбутньому, а й захистить у разі неприємної ситуації із роботодавцем. Адаліна Сисак. Олександр Пономарьов. Факти ICTV.

ДОДАТОК 2. Прототип серії проєкту

Посилання на прототип серії проєкту «Рубрика для інформаційної програми «Факти» на телеканалі ICTV - «ДеЮре - ДеФакто»» на тему «Як працює неофіційне працевлаштування в Україні та куди скаржитися»:

<https://www.youtube.com/watch?v=qvtwI3m5jmY>