

потужності мережі – L_u (кількість місць в засобах розміщення). Нормативне значення $L_u = 10$ місць/1000 осіб.

Метод співвідношення з середнім значенням показника:

$$I_w = \frac{W_o}{W_u}, \quad I_l = \frac{L_o}{L_u}, \quad L_p = \frac{P_o}{P_u}, \text{ де } I_w - \text{показник споживання готельних по-}$$

слуг; I_p - трудовий показник або кількість зайнятих в готельному господарстві в розрахунку на 1000 осіб; I_l - локалізаційний показник, який характеризує розвиток мережі і вказує на забезпеченість споживачів потужностями готельного підприємства;

Визначення інтегрального показника розвитку готельного господарства в регіоні:

$$L = \frac{L_w + L_l + L_p}{3} \quad (1)$$

Рівень розвитку готельного господарства в країні - $I_u = 1$. Якщо отримане значення індексу більше за 1, то область має рівень розвитку галузі вищий за середній по країні, і відповідно, навпаки, якщо значення індексу менше за 1 – область має рівень нижчий середнього по країні. Пояснити причини досягнення певного рівня розвитку галузі можна на основі аналізу складових інтегрального індексу.

Таким чином, на кожен часовий зріз отримуємо інтегральний показник рівня розвитку готельного господарства, за яким провадимо зонування території і виявляємо регіони, які мають рівень розвитку вищий, нижчий за середній по країні. Порівняння часових зрізів дає можливість визначити процес територіальних змін, а аналіз чинників – виявити механізм такого розподілу.

Висновки. Запропонована методика суспільно-географічного аналізу процесу територіального розвитку готельного господарства дає можливість не тільки виявити регіональні відміни, а й визначити механізми, які лежать в основі таких регіональних відмін, що дає більш об'єктивне підґрунтя для прийняття рішень про територіальну організацію готельного бізнесу.

1. Любіцева О.О. Територіальна організація соціальної інфраструктури сільського адміністративного району /Вісник Київського університету. Серія Хіміко-біологічні науки та науки про Землю.-К.:»Либідь», 1991, №2, с.47-50

УДК 911.3

Макаров Б.А., Сировець А.Ю.

ГЕОГРАФІЯ МОТОКРОСУ В УКРАЇНІ

В Україні все більшу увагу привертають змагання по мотокросу. З кожним роком організація, підготовка та проведення змагань відбуваються на більш високому організаційному та спортивному рівні. Важливо

відмітити, що перші механічні екіпажи з'явилися в дореволюційній Росії в Україні (1891 р., м. Одеса).

Питаннями мотокросу на національному рівні займається Федерація мотоциклетного спорту України (ФМУ), яка була створена 5 травня 1992р. Федерація мотоциклетного спорту України займається розвитком в кожній області інфраструктури мотоциклетного спорту, проведенням на високому організаційному і спортивному рівні Національних Чемпіонатів України з різних дисциплін. Щорічно проводиться понад 25 змагань на високому організаційному і спортивному рівні, до яких залучені різні регіони України (рис.1). За десять років своєї діяльності Федерацією мотоциклетного спорту України було підготовлено 38 Майстрів спорту, трьох Майстрів міжнародного класу. Проведена робота по підготовці суддівських кадрів Федерації мотоциклетного спорту України за кордоном, в м. Києві було проведені семінари з підготовки суддів міжнародної кваліфікації, після чого слухачі отримують Міжнародні ліцензії на право суддівства Чемпіонатів Світу та Європи. ФМУ щорічно видає інформаційний бюлетень з підсумками своєї роботи за минулий рік. Федерація мотоциклетного спорту України тісно співпрацює з Товариством сприяння обороні України при проведенні змагань та інших заходів федерації. Налагоджена робота з місцевими осередками та обласними федераціями, котрі входять до складу Федерації мотоциклетного спорту України.

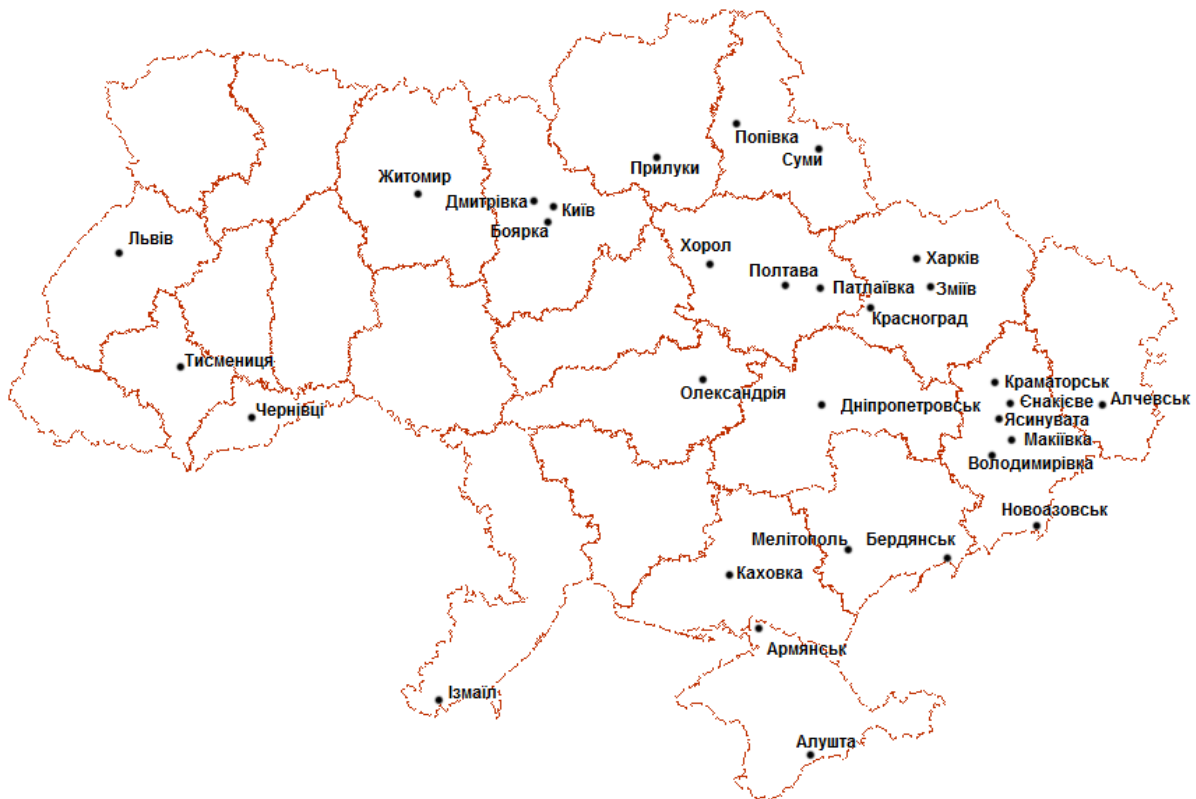


Рис. 1 Основні траси в Україні з мотокросу

Завдяки проведенню щорічно національних чемпіонатів в регіонах України, почали створюватися стаціонарні комплекси (траси) для проведення змагань, багато з яких на сьогоднішній день відповідають міжнародним вимогам.

Щорічно в змаганнях національних чемпіонатів приймають участь понад 300 спортсменів, беруть участь спортсмени з інших держав. За останні п'ять років ФМУ організувала та провела 15 офіційних Чемпіонатів Світу та Європи з мотокросу та спідвею, в яких приймали участь спортсмени з 30 держав світу. У 1996 р. ФМУ була прийнята до Європейського Мотоциклетного Союзу. В 2002 р. були підписані угоди про співпрацю з Мотоциклетними федераціями Польщі та Білорусії.

За останні роки значно збільшилась кількість громадян, які займаються мотоциклетним спортом в Україні. Особливо варто відмітити те, що значно зросла кількість дітей та підлітків, які займаються даним видом спорту.

УДК 911.3

Волкова А.Г., Січук Д.Г.

ГЕОГРАФІЯ ГІРСЬКОЛИЖНОГО ТУРИЗМУ

На сучасному етапі розвитку міжнародного туризму, гірськолижний туризм є одним з найбільш розвинутих та актуальних видів екстремального відпочинку і розваг. Нині в світі нараховується близько 39 країн та 379 курортів, в яких досить активно розвивається гірськолижний туризм. Всі курорти світу розміщені досить нерівномірно. Майже будь-який гірськолижний курорт пропонує якісний і різноманітний сервіс для невибагливого туриста та туриста, який віддає перевагу вишуканому відпочинку.

On the modern stage of development of international tourism, mountain-skier tourism is one of the most developed and actual types of extreme rest and entertainments. Presently in about 39 countries and 379 resorts in which mountain-skier tourism develops actively enough are the world counted. All resorts of the world are placed unevenly enough.. Almost any mountain-skier resort is offered by high-quality and various service for an unpretentious tourist and tourist which gives advantage the refined rest.

Мета статті – дослідити та проаналізувати провідні гірськолижні курорти світу.

Дана тема є актуальною, оскільки гірськолижний туризм та гірськолижні курорти досить активно і швидко розвиваються, заслуговують високої оцінки і мають високу конкурентну спроможність. Однак, вивчення їх особливостей, індивідуальних характеристик та показників, дозволить скласти більш чітке уявлення про гірськолижний потенціал курортів та країн в цілому, та подальші перспективи розвитку.

Завдання: розглянути основні характеристики гірськолижних курортів, зокрема місцезнаходження, тривалість сезону, конкурентні переваги, категорії відвідувачів, характерні види спорту, а також спектр послуг, які надаються; ознайомитися із станом гірськолижного туризму України;