

Бібліографічний огляд видань Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка за 2010 рік

Протягом 2010 та початку 2011 року науковцями та викладачами Інституту журналістики підготовлено до друку та надруковано низку монографій, підручників, навчальних і практичних посібників, конспектів і текстів лекцій, навчально-методичних комплексів та методичних видань.

Наводимо описи й анотації тих видань, що надійшли до бібліотечних фондів.

Vernygora Nina, Zadorozhna Olena. The review of editions of the Institute of Journalism of the Kyiv National Taras Shevchenko University during 2010.

During 2010 the scientists and lecturers of the Institute of Journalism have published and prepared for printing a number of monographs, manuals, educational and practical text-books, lecture texts and notes, learning packs and teaching aids.

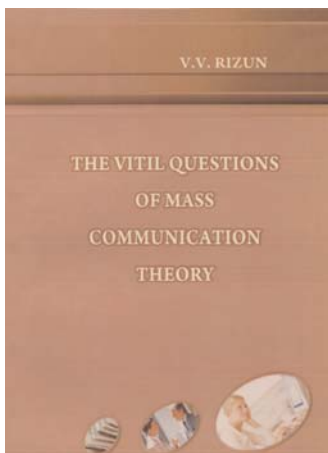
The article presents a review of description and abstracts of those editions which are in the library stock.

Вернигора Н. Н., Задорожная Е. С. Библиографический обзор изданий Института журналистики Киевского национального университета имени Тараса Шевченко за 2010 год.

На протяжении 2010 года учеными и преподавателями Института журналистики подготовлено к издательству и напечатано определенное количество монографий, учебников, учебных и практических пособий, конспектов и текстов лекций, учебно-методических комплексов, методических изданий.

Подаем описания и аннотации тех изданий, которые содержатся в библиотечных фондах.

МОНОГРАФІЇ:



Rizun V. V. The vital questions of mass communication theory : monograph / V. V. Rizun; edited by pr. O. M. Kholod ; Taras Shevchenko National University of Kyiv. — K., 2009 [надруковано 2010]. — 168 р. — ISBN 966-594-784-2.

Rizun V. V. The vital questions of mass communication theory : monograph [Електронне видання] /

V. V. Rizun; edited by pr. O. M. Kholod / Taras Shevchenko National University of Kyiv. — K., 2009. — 168 р. — ISBN 966-594-784-2. — Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/Monograph_.pdf.

Анотація:

Монографія, що вийшла у двох форматах (паперовому та електронному), розглядає актуальні питання теорії масової комунікації з огляду на національні особливості масовокомунікаційних процесів у світовому контексті. Зокрема окреслюються загальні характеристики масовокомунікаційної діяльності; масова комунікація розглядається як професія у сфері інформаційних технологій; подаються теоретичні аспекти масово-інформаційної діяльності, природи та

структури комунікаційного процесу; наводяться моделі масової комунікації, а також узагальнюються теоретичні аспекти масової комунікації як комунікаційного типу людської діяльності в сучасних умовах глобалізації та розвинутих інформаційних технологій.

Для науковців та студентів, які досліджують та вивчають соціальні комунікації.



Тимошук М. С. Українська молодіжна преса в останній період існування СРСР (1986–1991) : монографія / Микола Тимошук. — К. : Наша культура і наука, 2010. — 240 с. [Іл., імен. та предм. покажч., додатки, резюме англ. м.]. — ISBN 978-966-7821-49-4.

Анотація:

Розглянуто молодіжну пресу як феномен радянської журналістики. Акцентується увага на редакційній політиці та тематичній палітрі молодіжних видань. Йдеться також про пошук нової моделі преси для молоді.

Для викладачів, аспірантів, журналістів-практиків та студентів, які навчаються за спеціальностями "Журналістика", "Видавнича справа та редагування".



Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации : монография : в 5 ч. / Валерий Иванов. — К. : Академия украинской прессы ; Центр свободной прессы, 2009—2010.

Ч. 1 : Информация и коммуникация. — 2009. — 190 с. — ISBN 978-966-2123-08-1.

Ч. 2 : Массовая коммуникация. — 2009. — 109 с. — ISBN 978-966-2123-09-8.

Ч. 3 : Теории и модели массовой коммуникации. — 2009. — 330 с. — ISBN 978-966-2123-10-4.

Ч. 4 : Информационное общество. — 2010. — 425 с. — ISBN 978-966-2123-19-7.

Ч. 5 : Глобализация. — 2010. — 119 с. — ISBN 978-966-2123-20-3.

Анотація:

Працю науковця присвячено розробці загальної методології процесу масової комунікації з огляду на методи, якими послуговується журналістика. Взявши до уваги напрацювання соціологів, філософів та психологів, що присвячені цій проблемі, автор пропонує під час дослідження процесу масової комунікації застосовувати особливі підходи, такі, які б поєднували комплексне розуміння цього явища.

Для вищих навчальних закладів України, що спеціалізуються на підготовці журналістів та журналістикознавців.



Георгієвська В. Реклама — рушій розвитку: рекламно-довідкова преса на території Східної України (XIX — початку XX ст.) : монографія / Вікторія Георгієвська, Наталія Сидоренко. — К. : АДЕФ-Україна, 2010. — 320 с. — ISBN 978-966-187-080-1.

Анотація:

У виданні розглянуто особливості розвитку рекламно-довідкової

преси на території Східної України у XIX — на початку XX століття. Наголошено на функціонуванні рекламних контор та бюро, політиці “завоювання споживача”, традиціях якісної продукції. Окремий розділ присвячено жанровій палітрі оголошень на сторінках спеціалізованої періодики. Подано покажчик

рекламно-довідкових періодичних видань у Східній Україні (XIX — поч. XX ст.), а також допоміжні покажчики, схеми та діаграми.

Розраховано на вчених і викладачів, а також студентів вищих навчальних закладів та всіх, хто цікавиться історією реклами й преси.



Шевченко В. Е. Текст і зображення: види, функції, оформлення : монографія / В. Е. Шевченко. — К. : ВПЦ “Київський університет”, 2010. — 223 с. — ISBN 978-966-439-330-7.

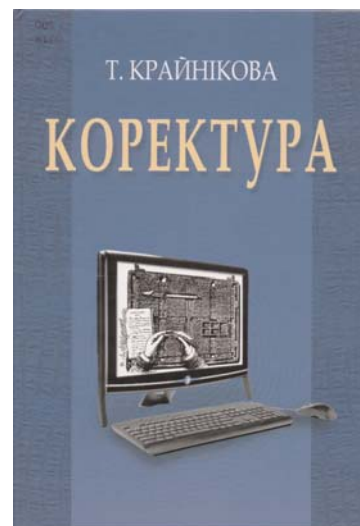
Анотація:

У виданні розкрито найважливіші питання художньо-технічного оформлення тексту і зображення. Залежно від значення цих компонентів у тому чи тому виданні наводяться варіанти їх можливого компонування та оформлення. Монографія має не тільки теоретичне, а й практичне значення, оскільки містить поради стосовно якісного оформлення різних видів друкованої продукції.

Для науковців, аспірантів та студентів, що досліджують та вивчають видавничу справу, а також фахівців журналістської та видавничої галузей.

Для науковців, аспірантів та студентів, що досліджують та вивчають видавничу справу, а також фахівців журналістської та видавничої галузей.

ПІДРУЧНИКИ :



Крайнікова Т. С. Коректура : підручник / Т. Крайнікова ; рекомендовано Міністерством освіти і науки України як підручник для студентів вищих навчальних закладів (лист МОН України № 14/18.2-2572 від 06 груд. 2004 р.). — 2-ге вид., перероб. — К. : ВПЦ “Київський університет”, 2009 [надруковано 2010]. — 223 с. — ISBN 978-966-439-199-0.

Анотація:

Підручник присвячений проблемам коректури: її історії, сучасному стану, технікам і методам, тенденціям розвитку. Рух коректур розглядається як важливий складник редакційно-видавничого процесу, багатоетапний і специфічний з огляду на різні типи друкованої продукції. Також розкрито суть і

завдання коректорської діяльності; визначені параметри необхідної лінгвістичної підготовки, знань технічних правил складання та верстання, коректурних знаків, державних стандартів та інструкцій сучасним професійним коректорам. Аналізуються програмні засоби комп'ютерної коректури; висвітлюється проблема співвідношення традиційної та комп'ютерної коректури в сучасній практиці.

Видання буде корисним студентам спеціальностей "Видавнича справа та редагування", "Журналістика", співробітникам видавництв, редакцій, друкарень, авторам книг і статей, дослідникам видавничої справи.



Чічановський А. А. **Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем**: підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш ; рекомендовано Міністерством освіти і науки України як підручник для студентів вищих навчальних закладів (лист МОН України № 1/ІІ-3214 від 16 квіт. 2010 р.). — К. : Грамота, 2010. — 568 с. — ISBN 978-966-349-278-X.

Анотація:

У підручнику викладені питання, що пов'язані із сучасними підходами до природи інформації, зі становленням парадигми сприйняття цивілізації як інформаційного суспільства, а також висвітлені місце і роль комунікаційних систем у контексті глобалізації.

Для студентів, магістрантів і викладачів факультетів журналістики й політології вищих навчальних закладів.



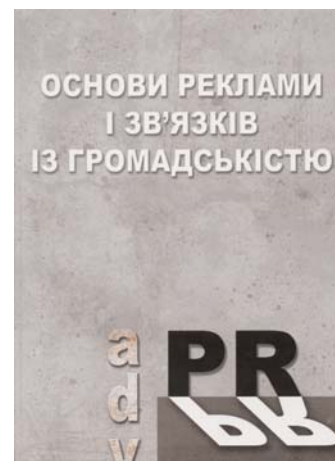
Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник / Вікторія Шевченко ; затверджено Міністерством освіти і науки України як підручник для студ. вищих навч. закладів (лист № 1.4/18-Г-2005 від 06 серп. 2008 р.). — К. : ПАЛИВОДА А. В., 2010. — 516 с. — ISBN 978-966-437-158-9.

Анотація:

У виданні розкрито суть комплексного розуміння друкованого видання у взаємозв'язку змісту із зовніш-

нім оформленням усіх елементів з метою навчити студентів розробляти концепцію видання та його макет, відбирати, систематизувати та редагувати авторські матеріали відповідно до тематики і концепції книги.

Підручник призначений для студентів вищих навчальних закладів, які вивчають курс "Художньо-технічне редагування", а також професійних видавців і працівників ЗМІ.



Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / за заг. ред. В. Ф. Іванова, В. В. Різуна; авт. колектив: В. В. Бугрим, А. І. Башук, Н. І. Білан, А. В. Бугрим-Федько, Л. М. Вежель, С. О. Воронов, Н. М. Грицюта, М. М. Нетреба, І. А. Чудовська-Кандиба ; рекомендовано Міністерством освіти і науки України як підручник

для студентів вищих навчальних закладів (лист МОН України № 1/ІІ-5213 від 16 черв. 2010 р.). — К. : ВПЦ "Київський університет", 2011. — 431 с. — ISBN 978-966-439-374-1.

Анотація:

У підручнику подано теорію і практику сучасних соціальних комунікацій. Особлива увага приділяється термінологічним питанням типології реклами та зв'язків із громадськістю, стратегії і практиці в цих видах діяльності, створенню рекламного продукту та проведенню PR-кампанії. Розглядається правовий, етичний, організаційний та науковий рівні реклами та зв'язків із громадськістю, а також особливості підготовки інформаційно-комунікативних матеріалів, специфіка медіа-релейшнз та іміджмейкінгу.

Для студентів, які навчаються за спеціальністю "Реклама і зв'язки із громадськістю" Інституту журналістики, факультетів і відділень журналістики, соціології, політології вищих навчальних закладів України.

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

Георгієвська В. В. Історія української журналістики: становлення та розвиток рекламно-довідкової преси на території Східної України (XIX — початок XX ст.): навч. посіб. / Вікторія Георгієвська, Наталія Сидоренко ; рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (лист МОН України № 1/11-5211 від



16 черв. 2010 р.). – К. : АДЕФ-Україна, 2010. – 224 с. – ISBN 978-966-187-072-6.

Анотація:

У виданні розглядаються особливості розвитку рекламно-довідкової преси – різновиду спеціалізованих періодичних видань на території Східної України у XIX – на початку XX ст. Акцентовується увага на тематичних групах, склад-

никах рекламних повідомлень та графічних компонентах виразження рекламно-довідкової інформації.

Розраховано на студентів вищих навчальних закладів, зокрема освітньої галузі 0303 “Журналістика та інформація”, а також викладачів і вчених.



Женченко М. І. **Загальна і спеціальна бібліографія** : навч. посіб. / Марина Женченко; рекомендовано Міністерством освіти і науки України для студ. вищих навч. закладів (лист МОН України № 1/11–10122 від 04 листоп. 2010 р.). – К. : Жнець, 2011. – 255 с.

Анотація:

У посібнику розглянуто основи теорії

бібліографії, зокрема описано форми існування, властивості та суспільні функції бібліографічної інформації, визначено об’єкт і предмет бібліографії, охарактеризовано методику бібліографування та види бібліографічного обслуговування, подано видову класифікацію бібліографії та класифікацію бібліографічних посібників.

Для студентів вищих навчальних закладів, а також для магістрів, аспірантів, здобувачів, докторантів та бібліографів.

Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навч. посіб. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна ; рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студ. вищих навч. закладів (лист МОН України № 1/II-5549



від 23 черв. 2010 р.). – К. : ВПЦ “Київський університет”, 2010. – 287 с. – ISBN 966-594-779-6.

Анотація:

У навчальному посібнику колективу авторів кафедри періодичної преси Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка розглядаються найважливіші питання організації газетно-журнального ви-

робництва. Значна увага приділяється проблемам свободи слова, правової регламентації функціонування мас-медіа. Також порушуються питання журналістських методів пошуку і збирання інформації, організації роботи редакції. Викладаються головні аспекти теорії і практики жанрової, візуальної інформації та реклами на газетних і журнальних сторінках.

Для студентів вищих навчальних закладів, які навчаються за спеціальністю “Журналістика”, журналістів-практиків, усіх, хто цікавиться питаннями свободи слова, сучасними проблемами організації та виробництва газети й журналу.



Іванов В. **Основні теорії масової комунікації і журналістики** : навч. посіб. / Валерій Іванов ; за наук. ред. В. В. Різуна. – К. : Центр вільної преси, 2010. – 258 с. – ISBN 978-966-2123-22-7.

Анотація:

Навчальний посібник присвячено дослідженню основних теоретичних підходів до вивчення та пояснення процесу масової комунікації. Також багато уваги приділено основним моделям масової комунікації.

Видання призначено для студентів вищих навчальних закладів освітньої галузі 0303 “Журналістика та інформація”, а також аспірантів, викладачів і вчених.

Мукомела О. Г. **На зламі віків. Українська журналістика на початку XX ст.** : навч. посіб. / Олександр Мукомела. – К. : Грамота, 2010. – 240 с. – ISBN 978-966-349-256-8.

Анотація:

Навчальний посібник присвячений дослідженню історії становлення української журналістики на-



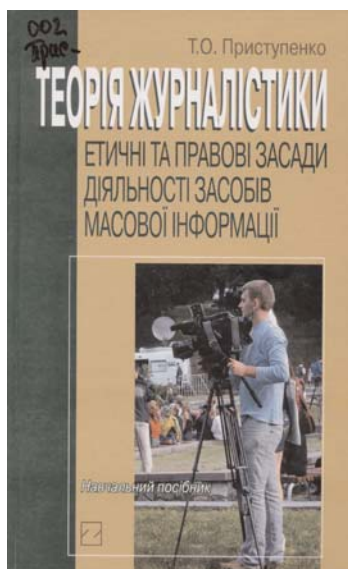
прикінці XIX — початку XX століття. На прикладі преси 1905–1917 років автор показав формування національно-патріотичних видань, їхнє відстоювання національних ідеалів боротьби за консолідацію нації.

Для студентів, магістрів і викладачів факультетів журналістики вищих навчальних закладів.



Приступенко Т. О.
Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації : навч. посіб. / Т. О. Приступенко ; рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студ. вищих навч. закладів (лист МОН України № 14/18.2-1256 від 9 черв.

2004 р.). — 2-е вид., стереотип. — К. : ВПЦ “Київський університет”, 2008 [надруковано 2010]. — 334 с. [додатки 1–8]. — ISBN 978-966-439-030-6.



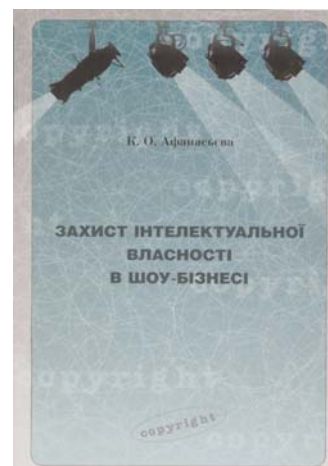
Приступенко Т. О.
Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації : навч. посіб. / Т. О. Приступенко ; рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студ. вищих навч. закладів (лист МОН України № 14/18.2-1256 від 9 черв. 2004 р.). — [3-є вид., стереотип.]. — К. : Знання, 2011. — 351 с. [додатки 1–8]. — ISBN 978-966-346-656-9.

Анотація:

У посібнику розглянуто найважливіші питання теорії та практики журналістики, пов'язані із сучасним функціонуванням вітчизняного інфор-

маційного простору. Значну увагу приділено основним принципам етичної діяльності журналістів України, проблемам свободи слова, правовій регламентації функціонування вітчизняних мас-медіа.

Для студентів вищих навчальних закладів, які навчаються за спеціальностями “Журналістика”, “Видавнича справа та редагування”, журналістів-практиків та всіх, хто цікавиться питаннями свободи слова, сучасними проблемами журналістської діяльності, взаємовідносинами ЗМІ та влади.



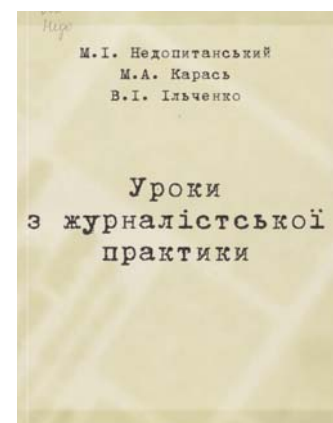
Афанасьєва К. О.
Захист інтелектуальної власності в шоу-бізнесі : навч. посіб. / К. О. Афанасьєва ; Міністерством культури і туризму рекомендовано як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (лист № 257/8 від 24 черв. 2008 р.). — К. : ВАІТЕ, 2009 [надруковано 2010]. — 256 с. [предм. покажч.]. — ISBN 978-966-96646-6-2.

Анотація:

Книга продовжує серію видань автора, присвячених темі інтелектуальної власності. Посібник охоплює увесь спектр авторсько-правових проблем сфери шоу-бізнесу та розглядає як теоретичні так і практичні питання правового регулювання діяльності продюсерів, рекордингових компаній, авторів, виконавців та інших працівників рекреаційно-розважальної сфери.

Для студентів вищих навчальних закладів, які вивчають курси “Авторське право” та “Інтелектуальна власність”, а також професійних продюсерів, виконавців, композиторів.

ПРАКТИЧНІ ПОСІБНИКИ:



Недопитанський М. І.
Уроки з журналістської практики : практич. посіб. / М. І. Недопитанський, М. А. Карась, В. І. Ільченко. — К. : Україна молода, 2010. — 152 с. — ISBN 966-594-763-X.

Анотація:

У посібнику висвітлено практичний досвід сучасного телебачення, газетно-журнального виробництва та подані стандарти агенційної журналістики.

Для студентів, які навчаються на спеціальності “Журналістика”.



Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця : практич. посіб. / Микола Тимошик. — Третє вид., виправ. — К. : Наша культура і наука, 2010. — 560 с. — (Серія “Бібліотека видавця, редактора, автора”). — ISBN 978-966-7821-52-4 ; ISBN 978-966-7821-41-8 (серія).

Анотація:

У посібнику висвітлюються найголовніші питання, що охоплюють усі процеси творення, редакційно-видавничої підготовки, поліграфічного виконання та реалізації різних видів видань. У додатках подаються зразки оформлення вихідних відомостей (титального аркуша, над випускових і випускових даних), бібліографічного опису видань, варіанти різних типів договорів, а також витяги деяких законодавчих і нормативних актів з видавничої справи.

Для працівників видавничо-поліграфічної галузі та авторів видавництва. Може бути корисним для студентів, які навчаються за спеціальностями “Видавнича справа та редагування” і “Журналістика”.

ТЕКСТИ ЛЕКЦІЙ:

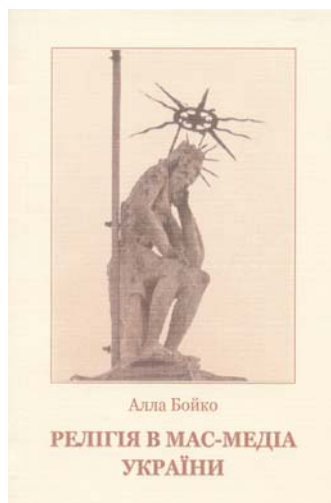


Мелешенко О. К. Історія журналістики Великої Британії : консп. лек. / О. К. Мелешенко ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. — К. : ВПЦ “Київський університет”, 2010. — 215 с. — ISBN 978-966-439-334-5.

Анотація:

Розглянуто історичний розвиток британських засобів масової інформації та деякі положення теорії мас-медіа.

Для студентів, які вивчають дисципліну “Історія зарубіжної журналістики”, а також викладачів, міжнародників-британістів, фахівців суміжних із журналістикою професій та всіх, хто цікавиться історією й культурою країни.

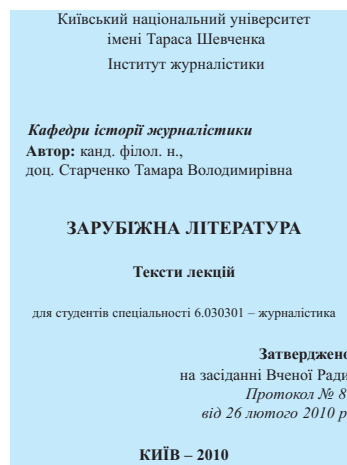


Бойко А. А. Релігія в мас-медіа України : тексти лекцій / Алла Бойко. — К. : Б. в., 2009 [надруковано 2010]. — 158 с. — ISBN 966-531-195-6.

Анотація:

Розглянуто характер висвітлення релігійної інформації в мас-медіа на основі аналізу великого масиву публікацій на релігійну тематику, що вийшли друком у 2005–2009 роках.

Тексти лекцій стануть в нагоді студентам вищих навчальних закладів, які здобувають духовну освіту, вивчають журналістику, а також працівникам конфесійних прес-служб, релігієзнавцям, журналістам.



Старченко Т. В. Зарубіжна література : тексти лек. для студ. спец. “Журналістика” [Електронне видання] / Т. В. Старченко. — К., 2010. — 43 с.— Режим доступу : http://journlib.univ.kiev.ua/Zar_lit_teksty_lekciy_journ.pdf.

Анотація:

У виданні висвітлені питання зв'язку світової літератури та української і зарубіжної публіцистики з християнством: по-перше, як із художнім осмисленням біблійних сюжетів, образів та сим-волів; по-друге, як із використанням моральних принципів і приписів, сформульованих у Святому Писанні. Звернено увагу на те, що християнські мотиви у літературному і публіцистичному творі — не просто тло, а філософське й етичне осмислення реальності.

Для студентів, які вивчають журналістику та зарубіжну літературу.

Шевченко В. Основи дизайн-композиції рекламної продукції : текст лекції / Вікторія Шевченко. — К. : Інститут журналістики, 2010. — 48 с.



Анотація:

У виданні висвітлені питання властивостей просторової форми матеріальних об'єктів; універсальних законів сприйняття композиції реклами, зокрема законів цілісності, типізації, контрастів та підпорядкованості всіх закономірностей і засобів композиції ідейному задуму; художніх засобів дизайну реклами, зокрема симетрії, дисиметрії, антисиметрії, асиметрії, перенесення, рівноваги та переміщення.

Для студентів Інституту журналістики.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ВИДАННЯ:



Трачук Т. А.
Історія науки: українське журналістикознавство : навч.-метод. комплекс для студ. освітньої галузі 0303 "журналістика та інформація". — К., 2010. — 35 с.

Анотація:

У виданні висвітлені теоретичні й практичні аспекти історії українського журналістикознавства. Зокрема йде-

ться про період розвитку науки від кінця XIX століття й до сьогодення, окреслюються процеси формування історико-журналістського й теоретико-журналістського напрямів, наголошено на наукових здобутках найвидатніших українських журналістико-знавців.

Для студентів Інституту журналістики.



Методичні рекомендації щодо складання бібліографічних записів у списках літератури до наукових робіт : у зв'язку з набуттям чинності ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 та ДСТУ ГОСТ 7.80: 2007 / автор-укладач Марина Женченко ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. — Вид. 2-ге, до-

повн. — К. : Жнець, 2010. — 64 с. — ISBN 978-966-2057-01-0.

Анотація:

У виданні подано визначення основних понять, правила складання заголовка бібліографічних записів та різних зон і елементів бібліографічного опису

відповідно до вимог нових чинних стандартів. Особливу увагу зосереджено на складанні описів електронних ресурсів. Також вміщені приклади бібліографічних записів різних видів документів та коментарі автора-укладача щодо проблемних питань застосування стандартів при складанні списків літератури до наукових робіт.

Для студентів, аспірантів, науковців, працівників видавництв та видавничих організацій.



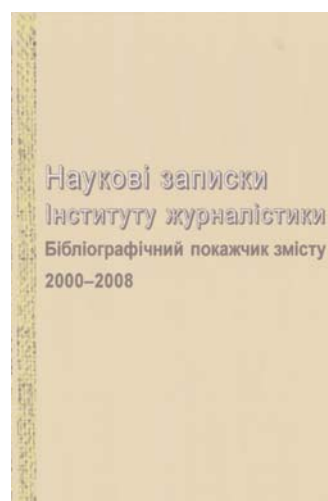
Методичні рекомендації з курсу "Фольклор і давня література": модуль "Фольклор" для студентів 1 курсу денного відділення Інституту журналістики (спеціальності "Журналістика", "Видавнича справа та редагування", "Реклама та зв'язки з громадськістю") / упоряд. Л. В. Боярська. — К., 2010. — 25 с.

Анотація:

У виданні подано і охарактеризовано основні школи фольклористики, що дає змогу простежити процес становлення культурної спадщини українського народу та зрозуміти значення народознавчих досліджень для національного самоусвідомлення себе як частини загальнолюдської цивілізації.

Для студентів 1 курсу денного відділення Інституту журналістики (спеціальності "Журналістика", "Видавнича справа та редагування", "Реклама та зв'язки з громадськістю").

ДОВІДКОВІ ВИДАННЯ:



Наукові записки Інституту журналістики. Бібліографічний покажчик змісту 2000–2008 / уклад. : Н. М. Вернигора, О. М. Вернигора; за заг. ред. В. В. Різуна; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. — К., 2009 [надруковано 2010]. — 192 с. — (Сер.: Бібліографія фахових наукових періодичних видань Інституту журна-

лістики КНУ імені Тараса Шевченка). — ISBN 966-694-772-9.

Видання містить алфавітний покажчик журналістичнознавчих публікацій щоквартального наукового збірника “Наукові записки Інституту журналістики” за 2000–2008 роки (1–33 томи). Структурно довідник складається з таких розділів: “Список джерел бібліографування”, “Учасники колегіального редагування томів”, “Перелік публікацій”, “Покажчик імен”, “Предметний покажчик”.

Бібліографічний покажчик — перше видання серії “Бібліографія фахових періодичних видань Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка”.

До друку готуються бібліографічні видання, що міститимуть перелік публікацій наукових часописів “Актуальні питання масової комунікації”, “Українське журналістичнознавство”, “Інформаційне суспільство”, “Стиль і текст”, “Образ”, “Журналістика”, “Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Журналістика”.

Для викладачів, аспірантів, студентів, наукових працівників, пресознавців, бібліографів, журналістів.

