

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра соціальних комунікацій

Кваліфікаційна робота
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти на тему:

**“Висвітлення російсько-української війни в провідних медіа
Азербайджану”**

Терміни реалізації проєкту:

початок 01 червня 2022 р.

закінчення 01 листопада 2022 р.

Виконала

студентка магістратури

заочної форми навчання

спеціальності 061 – журналістика

освітньо-професійної програми

“Журналістика та медіакомунікації”

Айсель МУСАЄВА

Керівник

доцент кафедри соціальних

комунікацій Тарас ПЕТРІВ

ПЛАН ПРОЄКТУ

1. Загальні відомості

2. Характеристики проєкту

- 2.1 Ключові слова
- 2.2 Реферат
- 2.3 Структура роботи
- 2.4 Масштаб проєкту
- 2.5 Спрямованість проєкту
- 2.6 Ступінь новизни

3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

- 3.1 Стан виконання робіт за проєктом станом на 25 листопада
- 3.2 Календарний план виконання робіт за проєктом
- 3.3 Організація заходів

4. Очікувана ефективність проєкту

- 4.1 Економічна ефективність проєкту
- 4.2 Соціальна ефективність проєкту

5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

- 5.1 Основні фактори ризику проєкту
- 5.2 Управління ризиками

6. Загальні висновки

7. Додатки

- 7.1 Джерела, на основі яких сформовано проєкт
- 7.2 Додаток (посилання на опубліковані матеріали)

1. Загальні відомості

Російсько-українська війна перебуває у центрі уваги всього світу. Як і всі війни, російсько-українська війна — це не лише бій за участю військової техніки, а й інформаційна війна. Характерно, що азербайджанські ЗМІ продемонстрували якісну професійну позицію щодо цього конфлікту, який фактично поділив світові ЗМІ на два фронти, як сторін прихильників Добра і Зла.

Тема війни добре знайома азербайджанським медіа. Азербайджан страждав від кривавого карабахського конфлікту близько 30 років. 2020 року під час 44-денної війни під керівництвом головнокомандувача Ільхама Алієва армія звільнила наші землі від вірменської окупації. З першого дня війни в Україні багато представників азербайджанських ЗМІ проводили прямі репортажі з місця подій – з України. Азербайджанські медіа висвітлюють, як позицію України, так і позицію Росії. Їм вдається зберегти певний баланс чи нейтральність у підході до подій, поширенні офіційних новин, у самому інформаційному процесі і не стати заручниками фейкових новин чи пропаганди.

Проблеми висвітлення російсько-української війни в провідних світових медіа, зокрема й Азербайджану, досліджує “Фундація Суспільність”, тобто організація, яка мені замовляла реалізувати цей інноваційний проєкт.

Команда “Фундація Суспільність” впродовж 25 років організовує міжнародні та національні програми, реалізує місію дослідження і вироблення рішень в галузі державної політики, розвитку громадянського суспільства, міжнародних відносин та викликів тисячоліття. Організація вже реалізувала понад півтори сотні проєктів та провела більше тисячі заходів за 14 професійними програмами. Одна з тем - виклики для медіа в час можливої ескалації воєнного протистояння, забезпечення діяльності редакцій в особливих умовах, пошук джерел достовірної інформації, опір дезінформаційним операціям, потенційні загрози технологічного характеру. Ці та інші питання команда Фондації разом з партнерами з Незалежної медійної ради (НМР) почали порушувати ще на початку 2022 року під час низки заходів спричинених широкомасштабною війною Росії проти України. Команда цієї організації, за моїми спостереженнями, діє ґрунтовно, відповідально, креативно та інноваційно під керівництвом правління фондації і його голови - Сергія Даниленка. Тому мені було важливо задіяти власні ідеї допомоги Україні на інформаційному фронті шляхом реалізації свого магістерського проєкту.

2. Характеристики проєкту

2.1. Ключові слова

ЗМІ, війна в Україні, думка журналістів, прогнози аналітиків, російсько-українська війна, пропаганда, агресія, окупація, провокаційні новини, територіальна цілісність України, незалежність, гуманітарна допомога, санкції проти Росії, підтримка України.

2.2 Реферат проєкту

24 лютого 2022 року почалося широкомасштабне вторгнення Росії в Україну. Війська розпочали наступ за чотирма основними напрямками — з півночі у напрямку Києва, з північного сходу у напрямку Харкова, з південного сходу з Донбасу та з півдня з Криму. Внаслідок вторгнення загинули і були поранені десятки тисяч мирних жителів, тисячі будинків було зруйновано та пошкоджено. В умовах зовнішньої широкомасштабної воєнної агресії, а також за складних внутрішньополітичних процесів, коли мільйони громадян змушені були переміститися до безпечних місць, залишилися без роботи, втратили домівки, важливою є увага до гуманітарних проблем українців і їх показ медійними засобами, висвітлення російської агресії проти України в зарубіжних медіа. При цьому важливо було подивитися на цю війну очима провідних зарубіжних, в саме, азербайджанських журналістів. Тому на замовлення громадської організації "Фундація Суспільність", я вирішила реалізувати кваліфікаційний інноваційний медіапроєкт "Висвітлення російсько-української війни в провідних медіа Азербайджану". Цей проєкт буде використано для програм громадських організацій, які вивчають світовий досвід висвітлення російсько-української війни. Проєкт матиме інноваційну складову – виконуватиметься з авторською інтерпретацією авторитетних журналістів провідних медіа Азербайджану і складатиметься з 3 етапів: оцінки, виконання, впровадження.

Назва проєкту - "Висвітлення російсько-української війни в провідних медіа Азербайджану"

Мета та завдання проєкту - створити серію матеріалів з провідними азербайджанськими журналістами для використання в роботі над міжнародними інформаційними кампаніями та заходами "Фундації Суспільність", для формування стратегій аналітичної групи Антитеза, яка спеціалізується на боротьбі з російською пропагандою та дезінформацією, в роботі Національного прес клубу і проведення програми Хаб медіа мобільності та навчального плану Школи воєнного сторітейлінгу.

Було поставлене завдання оцінити комплекс проблем міжнародного та загальнодержавного рівня яке допомагає розвінчувати російську пропаганду та дезінформацію

Термін реалізації проекту – червень-листопад 2022 року.

Витрати на реалізацію проекту взяла на себе Фундація Суспільність (більшу частину), а також були задіяні власні кошти.

Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

Таблиця 1.

№ п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. гривень
1	Вивчення потреб експертної оцінки впливу медіа Азербайджану	10 000 грн
2	Реалізація плану підготовки матеріалів	750 грн
3	Публікація матеріалів в онлайн-журналі “Формат 21”	5 000 грн
	Разом	15 750 грн

2.4 Масштаб проекту

Цей проект є міжнародним, тому що він враховує медійну ситуацію, як в Азербайджані, так і в Україні. Якщо сама робота називається “Висвітлення російсько-української війни у провідних медіа Азербайджану”, то масштаб проекту вже є за типологією міжнародним. Одна з тем - виклики для медіа в час ескалації воєнного протистояння, забезпечення діяльності редакцій в особливих умовах, пошук джерел достовірної інформації, опір дезінформаційним операціям, потенційні загрози технологічного характеру. Це дуже важливий проект, який враховує нинішні світові реалії.

2.5 Спрямованість проекту

Структура роботи передбачає глибинні інтерв'ю з 4 політичними оглядачами 2 провідних азербайджанських медіа. Матеріали проекту було розшифровано, опрацьовано і опубліковано на ресурсах “Фундації Суспільність” та використано при реалізації програм міжнародного співробітництва і Шкіл підвищення кваліфікації журналістських кадрів, зокрема Школи воєнного сторітейлінгу. 4 матеріали були опубліковані як спецпроект у виданні

громадської організації “Фундація Суспільність”, яке називається “Формат 21”.

Війна диктує нові виклики для журналістики і потрібні нові відповіді на складні питання сучасності. Тому пропонується проект дав відповідь на “цунамі” російської дезінформації і створив своєрідну медіаплатформу для експертів з боротьби з російською пропагандою, а також став однією з складових інформаційної кампанії «Антитеза».

Цей проект буде використано також для програм ГО, які вивчають світовий досвід висвітлення російсько-української війни. Проект спрямований на те, щоб українські аналітики більше могли знати про те, як азербайджанські журналісти висвітлюють проблематику війни, і не лише експерти, а й для того, щоб українські громадяни краще розуміли позицію азербайджанських медіа щодо цієї тематики.

2.6 Ступінь новизни

Цей проект є вкрай інноваційним. Інновація даного проекту в тому, що вперше було застосовано модульну методику вивчення політичного зрізу медійної підтримки та симпатій азербайджанських медіа шляхом визначення двох провідних медіа Азербайджану та вперше було інтерв'ювано 4 журналістів в час російсько-української війни.

Для України дуже важливо було зрозуміти, яка позиція медіа та влади Азербайджану щодо російсько-української війни. І вперше були зроблені глибокі інтерв'ю для використання політичними експертами, владою та організацією “Фундація Суспільність”. Вперше було зроблено таку медійну експертизу для використання українськими аналітиками, бо висвітлення проблем російсько-української війни в азербайджанських медіа ніхто не досліджував. Таким чином, це унікальний проект за своїм ступенем новизни.

3. Організаційний план розробки проекту та організації виробництва

3.1 Стан виконання робіт за проектом станом на 25 листопада

Таблиця 2.

1.	Фінансування робіт “Фундацією Суспільність”	100 відсотків
2.	Наявність матеріально-технічної бази	100 відсотків
3.	Наявність необхідного персоналу	95 відсотків

3.2 Календарний план виконання робіт за проектом

Таблиця 3.

Найменування робіт	Виконавець робіт	Термін	Витрати, грн
“Азербайджанська телерадіомовна компанія – AzTv”	Редактор Ульвія Алазова	30 травня	250 грн
“Азербайджанська телерадіомовна компанія – AzTv”	Редактор Рустам Мікаїлов	20 червня	200 грн
Телекомпанія “Хазар”	Ведучий новин Рустам Ібадов	25 червня	150 грн
Телекомпанія “Хазар”	Редактор Ібрагім Гашимов	14 липня	100 грн
Разом			700 грн

3.3 Організація заходів

На першому етапі я провела серію перемовин з командою “Фундації Суспільність”.

На другому етапі я визначила шляхом фокус-групових досліджень головні азербайджанські медіа, в яких працюють впливові журналісти-лідери та які могли б обговорювати тему російсько-української війни. На третьому етапі я домовилася з цими журналістами щодо глибоких інтерв'ю та організувала зустріч із журналістами на робочому місці.

Перше інтерв'ю було з Ульвією Аллазовою з телекомпанії "AzTv". Друге інтерв'ю було з редактором телекомпанії "AzTv" Рустамом Мікаїловим. А для 3-го та 4-го інтерв'ю я їздила на телеканал "Хазар". Третє інтерв'ю було з ведучим цього каналу Рустамом Ібадовим. Останнє інтерв'ю я брала у редактора каналу “Хазар” Ібрагіма Гашимова. Так було організовано інтерв'ювання.

Наступний етап була розшифровка та публікація матеріалів в онлайн-журналі “Формат 21”.

4.Очікувана ефективність проєкту

4.1 Економічна ефективність проєкту

Економічна доцільність проєкту в тому, що українські експерти та аналітики можуть закладати наперед розвиток політичних та економічних інтересів у співпраці з азербайджанським урядом щодо ключових складових російсько-української війни. Ці інтерв'ю, публікації дали можливості аналітикам оцінити як азербайджанські медіа та азербайджанська влада ставиться до російсько-української війни і як це впливатиме на економіку України. Цей медіапродукт буде важливим для міжнародних та міжнародно-економічних організацій, які можуть витягти з цього економічний ефект.

4.2 Соціальна ефективність проєкту

Війна диктує нові виклики для журналістики і потрібні нові відповіді на складні питання сучасності. Пропонований проєкт також дає відповідь на “цунамі” російської дезінформації і створює своєрідну медіаплатформу – лінійку з глибинних інтерв'ю з політичними оглядачами двох азербайджанських ЗМІ, яка розвінчує пропагандистські наративи російського агресора. Проєкт врахував питання гуманістичних цінностей і соціальних проблем під час висвітлення складових війни.

Матеріали проєкту було розшифровано, опрацьовано і опубліковано на ресурсах “Фундації Суспільність” та використано при реалізації програм міжнародного співробітництва і Шкіл підвищення кваліфікації журналістів.

5.Аналіз потенційних ризиків проєкту

5.1 Основні фактори ризику проєкту

Мій проєкт був реалізований і не перевищив запланованого бюджету. Ми досягли мети: створили якісний продукт, тому не очікується додаткових ризиків. Проєкт враховує політичні, соціальні, технологічно-економічні аспекти. Головним фактором ризику проєкту могло бути те, що ці матеріали не могли бути опубліковані під час воєнних дій, можливих серверних проблем під час бомбардувань. До проблем також належать комунальні проблеми діяльності офісу Фундації такі як відсутність світла, нестабільний інтернет-зв'язок або глобальні технічні збої.

5.2 Управління ризиками

Я передбачала, що можуть бути проблеми. Тому я попередила редакцію інтернет видання “Формат 21”, що потрібно врахувати загрози повітряних ударів по Києву і відсутність можливості використання інтернету та зв’язку, щоб вони при плануванні публікації врахували цей фактор. Тобто перед тим, як почати здійснювати проєкт, я попередила редакцію про ризики та спільно з командою Фундації керувала цими ризиками.

6. Загальні висновки

Інноваційний проєкт “Висвітлення російсько-української війни в провідних медіа Азербайджану” - це перша медійна експертиза азербайджанських ЗМІ та журналістського позиціонування, яку використовують українські експерти, аналітики під час війни. Матеріали доступно та дуже цікаво розповідають про погляди провідних азербайджанських журналістів, опубліковані на сайті організації “Фундація Суспільність” в онлайн-журналі “Формат 21”. Після виходу публікацій було отримано позитивні відгуки від аудиторії сайту. Реалізація інноваційного проєкту була використана в діяльності міжнародних заходів «Фундації Суспільність», для формування стратегій аналітичної групи Антитеза, яка спеціалізується на боротьбі з російською пропагандою та дезінформацією, в роботі Національного прес клубу та проведення програми Хаб медіа мобільності та навчального плану Школи воєнного сторітейлінгу. Ще до публікації матеріали проєкту були використані керівниками “Фундації Суспільність” під час Форуму асоціації медіаінтернів-учасників програми Хаб медіа мобільності та конференції “Воєнні медіавиклики-2022”, за участі понад 100 молодих журналістів та провідних медіаекспертів. Цього року дводенний Форум відбувався під гаслом “Говорити світові правду про події в Україні” і був означений викликами часу війни для роботи медіа, а головні дискусії провадилися довкола наскрізної платформи “Новий досвід/ писати історії і вистояти / кризовий медіаменеджмент / ефективна солідарність: погляд медіа спільноти молодих” і неформальної дискусії “Якої журналістики ми потребуємо для перемоги над окупантом?”. Протягом двох днів було проведено 6 дискусійних та 2 практичні панелі, на яких виступили 34 провідні спікери – авторитетні українські редактори та експерти. Проведено неформальну дискусію і планування щодо протидії російській дезінформації, які посилюють горизонтальну співпрацю журналістів та представників профільних організацій і топ-менеджерів провідних українських медіакомпаній з світовими медіа, зокрема, азербайджанськими.

7.1 Джерела, на основі яких сформовано проєкт

1. Громадянське суспільство як основа демократичного розвитку України: Аналітична доповідь / Колектив авторів; за заг. ред. Н.В.Грицяк. – К.: НІСД, 2009. – 25с.
2. Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод від 04.11.1950 р. // Офіційний вісник України. – 1998. – № 13. – Ст. 270.
3. Неурядові організації Європейського Союзу: порівняльний аналіз громадських організацій України. – К., 2002. – С.10–11.
4. Новохацький В. Тенденції забезпечення громадського інтересу в суспільстві та державі // Політичний менеджмент. – № 6 (9). – 2004. – С. 64-78.
5. Політологія: Підручник для студентів вищих навчальних закладів / За ред. О.В. Бабкіної, В.П. Горбатенка. – К.: Видавничий центр «Академія», 2008. – 528с.
6. Преса і влада: біла книга про утиски засобів масової інформації та окремих журналістів в Україні / Професійна спілка "Журналіст України"; ред.-упоряд. О. Михайлюта. – К.: Журналіст України, 2003. – 176 с.
7. Права людини та мас-медіа в Україні: Збірник конспектів лекцій [Тексти] / Авт. кол. – За ред. Виртосу І., Шендеровського К. – Київ: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. 2018. – 260 с.
8. Пристяжнюк М. Довіра населення до засобів масової інформації як один з основних чинників формування громадської думки / Микола Пристяжнюк, Дар'я Пристяжнюк // Сучасні інформаційні технології у сфері безпеки та оборони : науковопрактичний журнал. – 2008. – № 2 (2).
9. Різун В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: навч. посіб. / В. В. Різун, Т. В. Скотнікова. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2005. – 104 с.
10. Різун В. Роль ЗМК в демократичному суспільстві // Публіцистика і політика : зб. наук. праць / за заг. ред. В. І. Шкляра. – К., 2001. – Вип. 2. – С. 13-15.
11. Семигіна Т. В. Інформаційне забезпечення соціальної сфери: метод. посіб. до курсу / Т. В. Семигіна. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 156 с.
12. Скокова Л. Культурна соціологія: «сильна програма» дослідження смислів соціального життя / Л. Скокова, В. Танчер // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2009. – № 4. – С. 19-42.

13. Трегуб К. С. Мас-медіа як суб'єкт соціальної відповідальності / К. С. Трегуб // Актуальні проблеми філософії та соціології. – 2015. – Вип. 4. – С. 136-140.
14. Управління людьми у нестабільному світі. Види маніпуляцій // УКРІНФОРМ – Мультимедійна платформа іномовлення України. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2590376-upravlinna-ludmi-u-nestabilnomu-sviti-vidi-manipulacij.html>.
15. Фукуяма Ф. Витоки політичного порядку. Від прадавніх часів до Французької революції - К., Наш формат, 2018. – 575 с.
16. Чекмишев О. В. Моніторинг ЗМІ в системі соціальних комунікацій: історико-теоретичний та прагматичний аспект [Текст]: автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій: 27.00.01 / Чекмишев Олександр Вікторович ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – К., 2012. – 35 с.
17. Чорна І. В. Тенденції розвитку регіональних засобів масової інформації на прикладі Жмеринської преси / І. В. Чорна // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2015. – № 1. – С. 109-115.
18. Якименко Ю. Соціальні медіа як інструмент дослідження проблем регіонального розвитку / Ю. Якименко // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – 2016. – Вип. 43. – С. 501-516.

7.2. Додаток

Посилання на опубліковані матеріали

1. <https://format21.org/2022/12/05/rustam-ibadov-rosiya-ne-dosyagaye-uspiv-na-poli-boyu-z-ukrayinoyu-i-ne-matyme-syly-atakuvaty-zhodnu-inshu-krayinu/>

Нотте « Рустам Ібадов: Росія не досягає успіхів на полі бою з Україною і не матиме сили атакувати жодну іншу країну

Рустам Ібадов: Росія не досягає успіхів на полі бою з Україною і не матиме сили атакувати жодну іншу країну

від Айсель Мусасав / 03.12.2022



Ми продовжуємо в рамках спецпроєкту «Антитеза» публікацію матеріалів нашої спеціальної кореспондентки Айсель Мусасаві з Баку. Пропонований проєкт дає низку відповідей на «цунами» російської дезінформації і створює своєрідну медіаплатформу – лінійку інтерв'ю з зарубіжними політичними редакторами, яка розвінчує пропагандистські наративи російського агресора. Сьогодні розмова з Рустамом Ібадовим, ведучим відділу новин телеканалу «Хазар».

— Рустаме, що означає для Азербайджану російсько-українська війна?

— Ця війна багато чого змінила в Азербайджані. По-перше, у нашій пострадянській країні, були ті, хто очікував, що деякі групи підтримають Росію. Але цього зовсім не сталося. Азербайджанський народ як велика громада підтримав народ України. У соцмережах

Актуальні теми

- ЄС Європа Великабританія Дональд Трамп
- Київ Крим ЛГБТ Луганщина Меркель НАТО
- НЕФОРМАТ Німеччина Польща Путін
- Росія США Трамп
- Україна Франція вибори
- екологія економіка журналістика
- коронавірус культура кінематограф
- кіно мистецтво мода навчання новини
- освіта пандемія парламент подорож
- подорожі політика президент
- референдум театр туризм туристи
- фестиваль фільм історія

2. <https://format21.org/2022/11/28/ibragim-gashymov-my-ne-mozhemo-myrytysya-iz-vbyvstvom-myrynyh-ukrayincziv-bo-cze-zlochyny-proty-lyudyanoi/>

Нотте « Ібрагім Гашимов: Ми не можемо миритися із вбивством мирних українців, бо це злочини проти людяності.

Ібрагім Гашимов: Ми не можемо миритися із вбивством мирних українців, бо це злочини проти людяності.

від Айсель Мусасав / 30.11.2022



Ми продовжуємо в рамках спецпроєкту «Антитеза» публікацію матеріалів нашої спеціальної кореспондентки Айсель Мусасаві з Баку. Пропонований проєкт дає низку відповідей на «цунами» російської дезінформації і створює своєрідну

Актуальні теми

- ЄС Європа Великабританія Дональд Трамп
- Київ Крим ЛГБТ Луганщина Меркель НАТО
- НЕФОРМАТ Німеччина Польща Путін
- Росія США Трамп
- Україна Франція вибори
- екологія економіка журналістика
- коронавірус культура кінематограф
- кіно мистецтво мода навчання новини
- освіта пандемія парламент подорож
- подорожі політика президент
- референдум театр туризм туристи
- фестиваль фільм історія

3. <https://format21.org/2022/11/24/rustam-mikayilov-informacziya-proty-ukrayiny-poterpiloyi-storony-pryrivnyuyetsya-do-pidtrymky-okupacziyi/>

Нотіе » Рустам Мікаїлов: Інформація проти України – потерпілої сторони, прирівнюється до підтримки окупації

Рустам Мікаїлов: Інформація проти України – потерпілої сторони, прирівнюється до підтримки окупації

від Айсель Мусасов / 26.11.2022



Ми продовжуємо в рамках спецпроєкту «Антитеза» публікацію матеріалів нашої спеціальної кореспондентки Айсель Мусасові з Баку. Пропонований проєкт дає низку відповідей на «цунами» російської дезінформації і створює своєрідну медіаплатформу – лінійку інтерв'ю з зарубіжними політичними редакторами, яка розвінчує пропагандистські нарративи російського агресора. Сьогодні розмова з

Актуальні теми

- ЄС Європа Великобританія Дональд Трамп
- КИЇВ Крим ЛГБТ Луганщина Меркель НАТО
- НЕФормат Німеччина Польща Путін
- Росія США Трамп
- Україна Франція вибори
- екологія економіка журналістика
- коронавірус культура кінематограф
- кіно мистецтво мода навчання новини
- освіта пандемія парламент подорож
- подорожі політика президент
- референдум театр туризм туристи
- фестиваль фільм історія

4. <https://format21.org/2022/11/22/ulviya-allazova-my-prot-y-okupacziyi-ta-nasyilstva-i-budemo-demonstruvat-y-svoyu-solidarnist/>

Нотіе » Ульвія Аллазова: Ми проти окупації та насильства і будемо демонструвати свою солідарність

Ульвія Аллазова: Ми проти окупації та насильства і будемо демонструвати свою солідарність

від Айсель Мусасов / 22.11.2022



Війна диктує нові виклики для журналістики і потрібні нові відповіді на складні питання часу. Тому ми розпочинаємо спецпроєкт про події російсько-української війни очима зарубіжних журналістів низкою матеріалів нашої спеціальної кореспондентки Айсель Мусасові з Баку. Пропонований проєкт також дасть відповідь на «цунами» російської дезінформації і створить своєрідну медіаплатформу – лінійку інтерв'ю з зарубіжними політичними редакторами, яка розвінчує

Актуальні теми

- ЄС Європа Великобританія Дональд Трамп
- КИЇВ Крим ЛГБТ Луганщина Меркель НАТО
- НЕФормат Німеччина Польща Путін
- Росія США Трамп
- Україна Франція вибори
- екологія економіка журналістика
- коронавірус культура кінематограф
- кіно мистецтво мода навчання новини
- освіта пандемія парламент подорож
- подорожі політика президент
- референдум театр туризм туристи
- фестиваль фільм історія

FORMAT

21