

Каленік Ірина Олександрівна

Шидловська Олена Броніславівна,

кандидат технічних наук, доцент

Иценко Тетяна Іванівна,

кандидат технічних наук, доцент

Доценко Віктор Федорович,

доктор технічних наук, професор

Національний університет харчових технологій, м. Київ,
Україна, e-mail: kalenik1997@gmail.com

Національний університет харчових технологій, м. Київ,
Україна, e-mail: elena_shydlovska@ukr.net

Національний університет харчових технологій, м. Київ,
Україна, e-mail: ichenkotat@gmail.com

Національний університет харчових технологій, м. Київ,
Україна, e-mail: dotsvf@gmail.com

ГОТЕЛЬ ДЛЯ ФОТОТУРИСТІВ – СУЧАСНИЙ ТРЕНД ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Мета. Розглянути поняття «фототуризм», з'ясувати його сутність та відмінність від інших спеціальних видів туризму, охарактеризувати його класифікаційні ознаки. Розкрити передумови його розвитку в Україні для підвищення туристичної привабливості країни.

Методика. Для дослідження використано такі методи, як системно-структурний, абстрактно-логічний, аналіз, синтез, узагальнення, спостереження, порівняння; класифікаційний та літературний методи. Системно-структурний метод був використаний для оцінки можливості існування вітчизняних готелів, які зможуть надавати фототуристам такі послуги, як оренда спеціалізованої фототехніки, майстер-класи по користуванню фотоапаратами, організація фототурів тощо. Завдяки абстрактно-логічному методу було розкрито теоретичні аспекти розвитку та функціонування фототуризму в Україні. Метод порівняння був використаний для оцінки цінової політики цифрових та плівкових фотоапаратів.

Результати. Наведено класифікацію фототурів та специфічні особливості фототуризму, які відрізняють його від інших видів туризму. Досліджено основні тенденції розвитку та популяризації фототуризму в світі та Україні. Проаналізовано закордонні фототури та їх специфіку. Проведено опитування серед населення України у зацікавленості в готельних підприємствах, які можуть надавати послуги для фототуристів, організувати тури та пропонувати в оренду спеціалізовану фототехніку. Надано порівняльну оцінку цінової політики різного виду фототехніки, яка може бути використана у фототурах, організованих готельним підприємством, що спеціалізується на фототуризмі. Проаналізовано інноваційні аспекти фототуризму, які можливо використати на практиці у вітчизняному готельному бізнесі. Наведені приклади таких фототуристичних регіонів, як Черкащина, Прикарпаття, Закарпаття та Чернігівщина, які свідчать про потенціал України, як країни, що має змогу розширити свій туристичний ринок.

Наукова новизна. Наукова новизна полягає в обґрунтуванні доцільності створення готелю для фототуристів в Україні, як нового шляху до популяризації фототуризму в готельній сфері країни. Фототуризм із застосуванням плівкових фотоапаратів є новітнім напрямком у туристичній сфері не тільки України, а і всього світу.

Практична значимість полягає у тому, що популяризація фототуризму може вивести галузь на якісно новий рівень формування туристичної пропозиції та сприяти створенню сучасного конкурентноспроможного туристичного продукту.

Ключові слова: фототуризм, фототури, фототехніка, готель, плівковий фотоапарат, цифровий фотоапарат.

УДК 338.48-6:[379.825:77

Каленик Ирина Александровна

Шидловская Елена Брониславовна,

кандидат технических наук, доцент

Иценко Татьяна Ивановна,

кандидат технических наук, доцент

Доценко Виктор Федорович,

доктор технических наук, профессор

Национальный университет пищевых технологий, г.
Киев, Украина, e-mail: kalenik1997@gmail.com

Национальный университет пищевых технологий, г.
Киев, Украина, e-mail: elena_shydlovska@ukr.net

Национальный университет пищевых технологий, г.
Киев, Украина, e-mail: ichenkotat@gmail.com

Национальный университет пищевых технологий, г.
Киев, Украина, e-mail: dotsvf@gmail.com

ОТЕЛЬ ДЛЯ ФОТОТУРИСТОВ – СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель. Рассмотреть понятие «фототуризм», выявить его сущность и отличие от других специальных видов туризма, охарактеризовать его классификационные признаки. Раскрыть предпосылки его развития в Украине для повышения туристической привлекательности страны.

Методика. Для исследования использованы такие методы, как системно-структурный, абстрактно-логический, анализ, синтез, обобщение, наблюдение, сравнение; классификационный и литературный методы. Системно-структурный метод был использован для оценки возможности существования

отечественных гостиниц, которые смогут предоставлять фототуристам такие услуги, как аренда специализированной фототехники, мастер-классы по пользованию фотоаппаратами, организация фототуров и другие. Благодаря абстрактно-логическому методу были раскрыты теоретические аспекты развития и функционирования фототуризма в Украине. Метод сравнения был использован для оценки ценовой политики цифровых и пленочных фотоаппаратов.

Результаты. Приведена классификация фототуров и специфические особенности фототуризма, которые отличают его от других видов туризма. Исследованы основные тенденции развития и популяризации фототуризма в мире и Украине. Проанализированы зарубежные фототуры и их специфика. Проведен опрос среди населения Украины в заинтересованности в гостиничных предприятиях, которые могут предоставлять услуги для фототуристов, организовывать туры и предлагать в аренду специализированную фототехнику. Предоставлена сравнительная оценка ценовой политики различного вида фототехники, которая может быть использована в фототурах, организованных гостиничным предприятием, специализирующимся на фототуризме. Проанализированы инновационные аспекты фототуризма, которые можно использовать на практике в отечественном гостиничном бизнесе. Приведенные примеры таких фототуристических регионов, как Черкасский, Прикарпатье, Закарпатье и Черниговский, которые свидетельствуют о потенциале Украины, как страны, что имеет возможность расширять свой туристический рынок.

Научная новизна. Научная новизна заключается в обосновании целесообразности создания отеля для фототуристов в Украине, как нового пути к популяризации фототуризма в гостиничной сфере страны. Фототуризм с применением пленочных фотоаппаратов является новейшим направлением в туристической сфере не только Украины, но и всего мира.

Практическая значимость заключается в том, что популяризация фототуризма может вывести отрасль на качественно новый уровень формирования туристического предложения и способствовать созданию современного конкурентоспособного туристического продукта.

Ключевые слова: фототуризм, фототур, фототехника, отель, пленочный фотоаппарат, цифровой фотоаппарат.

УДК 338.48-6:[379.825:77

Kalienik Iryna Oleksandrivna

Shydlovska Olena Bronislavivna,

PhD., Associate Professor

Ishchenko Tetiana Ivanivna,

PhD., Associate Professor

Dotsenko Viktor Fedorovich,

Doctor of Technical Sciences, Professor

National University of Food Technologies,
Kyiv, Ukraine, e-mail: kalenik1997@gmail.com

National University of Food Technologies,
Kyiv, Ukraine, e-mail: elena_shydlovska@ukr.net

National University of Food Technologies,
Kyiv, Ukraine, e-mail: ichenkotat@gmail.com

National University of Food Technologies,
Kyiv, Ukraine, e-mail: dotsvf@gmail.com

HOTEL FOR PHOTOTOURISTS - A MODERN TREND IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Purpose. To consider the concept of “phototourism”, to find out its essence and difference from other special types of tourism, to characterize its classification features. To reveal the prerequisites for its development in Ukraine to increase the tourist attractiveness of the country.

Methods. For research, methods such as system-structural, abstract-logical, analysis, synthesis, generalization, observation, comparison were used; classification and literary methods. The system-structural method was used to assess the possibility of the existence of domestic hotels that will be able to provide photo tourists with services such as renting specialized photo equipment, workshops on using cameras, organizing photo tours and others. Thanks to the abstract-logical method, the theoretical aspects of the development and functioning of phototourism in Ukraine were revealed. The comparison method was used to evaluate the pricing policy of digital and film cameras.

Results. The classification of photo tours and the specific features of phototourism, which distinguish it from other types of tourism, are given. The main trends in the development and popularization of phototourism in the world and Ukraine are investigated. Foreign photo tours and their specifics are analyzed. A survey was carried out among the population of Ukraine about their interest in hotel enterprises that can provide services for phototourists, organize tours and offer specialized photographic equipment for rent. A comparative assessment of the pricing policy of various types of photographic equipment is provided, which can be used in phototours organized by a hotel company specializing in phototourism. The innovative aspects of phototourism, which can be used in practice in the domestic hotel business, are analyzed. The given examples of such phototouristic regions as Cherkasy, Carpathian, Transcarpathian and Chernigov, which testify to the potential of Ukraine as a country that has the opportunity to expand its tourism market.

Scientific novelty. Scientific novelty lies in substantiating the feasibility of creating a hotel for phototourists in Ukraine, as a new way to popularize phototourism in the hotel industry of the country. Phototourism with the use of film cameras is the newest direction in the tourism sector not only in Ukraine, but throughout the world.

The practical significance lies in the fact that the popularization of phototourism can bring the industry to a qualitatively new level in the formation of tourism offers and contribute to the creation of a modern competitive tourism product.

Keywords: phototourism, phototour, photographic equipment, hotel, film camera, digital camera.

Постановка проблеми. Головною проблемою світу у сфері готельно-ресторанного бізнесу є велика конкуренція. Готелям стає дедалі важче відстоювати власні інтереси на ринку гостинності. У цьому випадку, не лише поліпшення якості обслуговування, але, насамперед, пропозиції надання незвичайних послуг зможуть виділити засіб розміщення серед тисяч інших. Інновації – є важливим аспектом у роботі готельно-ресторанного бізнесу. Чим частіше готельне підприємство дивує гостей нововведеннями, тим більшу відвідуваність воно має. Як правило, готелі намагаються досягти успіху за допомогою світових тенденцій. Останнім часом у світі набуває популярності такий вид туризму, як фототуризм. Фототуризм — це спеціалізований вид туризму, розрахований, в першу чергу, на створення сприятливих умов для проведення фотографічної зйомки [1]. Фототуризм дає можливість відкрити для туристів нові краєвиди, підвищити особистий фотографічний рівень, поповнити свої альбоми новими знімками. Фототуризм – це нове рішення для цілорічного туристичного сезону з низьким впливом на навколишнє середовище, це рішення, яке сприяє забезпеченню стійкого росту конкурентоспроможності туристичних напрямлень [2].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У наш час популяризація фототуризму відбувається через інтернет-ресурси професійних фотографів і компаній, які займаються організацією фототурів по всьому світу. До відомих українських компаній з впровадження фототуризму відносяться «Ftour», «Phototravel», «Accord tour» [3]. Дані фірми працюють над збільшенням напрямів виїзного фототуризму закордон, але, на жаль, не поширюють його на території нашої країни.

Постановка завдання. Завданням даного дослідження є з'ясування сучасного стану та перспектив розвитку фототуризму в Україні, обґрунтування доцільності створення вітчизняного готелю для фототуристів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фотографія притаманна будь-якому виду туризму, але особливість, яка вирізняє фототуризм серед інших видів туризму закладається в подорожі – створення високоякісних фотографій і підвищення майстерності фотозйомки. Фототуризм достатньо специфічний з точки зору планування та організації і має свої характерні особливості. Специфіка його проявляється у мотивації, сезонності, додаткових вимогах і організації супутніх заходів, а також у підборі спеціального спорядження в залежності від виду та місця проведення фототуру (рис.1).

Окрім специфічних особливостей, фототуризм має класифікацію, що базується на різних класифікаційних ознаках (рис.2).

Найважливішою ознакою будь-якого фототуру є тематика зйомки, яка визначається основним об'єктом зйомки. За тематикою фотозйомки поділяються на: пейзаж, портрет, архітектура, макро-, репортаж, вулична фотографія та фотополювання. Фототури-походи включають в себе не тільки зйомку історичних пам'яток та природи, а й розбиття табору. Фототури підвищеної комфортності – це ті, які характеризуються перебуванням туристів у найближчих від об'єктів зйомки населених пунктах. Фототури з академічним нахилом включають курс лекційних занять та практикумів. Важливими особливостями таких турів є ознайомлення із законами фотокомпозиції, розвиток у туристів уміння мислити неординарно, включення у тур екскурсій, що дозволяють краще пізнати історію та культуру місцевості, де планується фотозйомка. Фототур, заснований на спілкуванні з фотографом-наставником і групою мандрівників, має на меті отримання задоволення від подорожі, спілкування та фотографування. Одноденні фототури розраховані на те, що тур буде відбуватись в одному місті, у свою чергу, фототури з більшою кількістю днів характерні для довгої подорожі та зміни міст. Розподіл туристів за віковою категорією є важливим аспектом туру, адже молодіжні тури, як правило, розраховані на більшу кількість піших прогулянок, для середнього та похилого віку – на можливість більшу частину туру проїжджати [4].



Рис.1 - Специфічні особливості фототуризму



Рис.2 - Класифікація фототурів

Закордоном фототуризм є одним з популярних видів відпочинку. Приблизно 30 років тому він почав свій розвиток у Європі, яка найбільше підходить для тематичних зйомок. Так, наприклад, для Скандинавії характерний піший туризм з відвідуванням національних парків, таких як Сарек, Рондане, Абіску, Юре, Тіведен тощо; для Іспанії характерний екскурсійний туризм і відвідування таких об'єктів, як Національний парк Гауді, музей Сальвадора Далі; Греція відкрита для відвідування всесвітньовідомих визначних місць, таких як Акрополь, Метеори, Олімп, які є чудовим об'єктом для поєднання архітектурної та вуличної фотографії [6]. Фототури в Ізраїль, Марокко, Туніс,

Туреччину – привабливі з точки зору пейзажної та вуличної зйомки. Існують і екзотичні напрямки, до яких відносяться: Мексика, Куба, Перу, Японія, В'єтнам, Індія, Китай, Непал, в які відправляються, як правило, професійні фотографи, тому що дані країни є чудовим місцем для репортажної зйомки, якою через малий досвід не займаються фотографи-початківці. Досить затребуваними стали країни СНД і Східної Європи: Азербайджан, Грузія, Вірменія, Білорусь та Україна, які підходять для таких видів зйомки, як архітектурна та вулична [6]. Хоча фототуризм і є об'єднанням двох напрямків – професійної фотографії і туризму, але, насправді, це більш складний вид подорожей. При організації фототурів основні об'єкти, які цікавлять фотографа представлені у вигляді природних, історико-культурних і соціально-економічних туристично-рекреаційних ресурсів, які можуть бути пошкодженні або зовсім знищенні в процесі використання. Тому, пріоритетом фототуризму є захист фототуристичних ресурсів і обережне ставлення до них. Фототуризм є видом туризму з низьким рівнем дії на навколишнє середовище і максимально непомітним перебуванням фототуристів, що навчаються роботі з фотографією [5]. Для того, щоб фототуристи перебували у комфортних умовах при виїздах на далекі відстані тривалістю від трьох днів, організатори бронюють номери у готелях тих міст, через які буде проходити тур. Але відсоток світових готелів, які спеціалізуються на фототуризмі дуже малий [5]. В Україні фототуризм лише починає свій розвиток, тому готелі, які могли б запропонувати перелік послуг для фототуристів, у нашій країні відсутні. Задля розуміння зацікавленості населення України у готелях зі спеціалізацією «фототуризм», було проведено опитування у соціальній мережі Facebook серед різних вікових груп населення (рис.3).

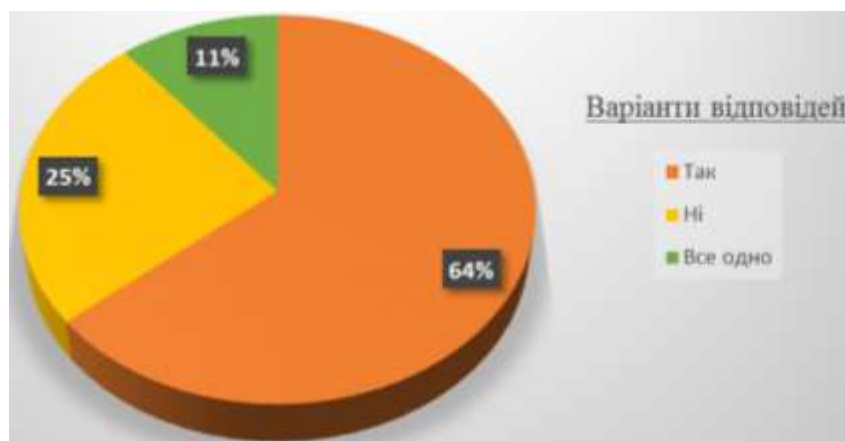


Рис.3 - Дослідження зацікавленості населення України у готелях із спеціалізацією «фототуризм»

Результати досліджень (рис.3) свідчать, що 64 % людей, які приймали участь в опитуванні, зацікавлені у тому, щоб Україна розширювала свої інноваційні можливості у готельній сфері і популяризувала фототуризм. При створенні готелю для фототуристів потрібно керуватись умовами, які будуть необхідні для організованої роботи засобу розміщення даного типу. До таких умов відносяться послуги з надання в оренду спеціалізованої фототехніки та вільний доступ до користування нею; організація фототурів різної складності та категорії, щоб кожен турист зміг обрати тур комфортний для себе; трансфер, завдяки якому група зможе пересуватись по запланованим містам; організація майстер-класів з експлуатації фототехніки та концепції обраного туру; місце знаходження готелю недалеко від місць проходження турів тощо. Якщо концепцією засобу розміщення для фототуристів буде передбачено надання в оренду гостям на час фототуру спеціалізованої фототехніки, то потрібно врахувати цінову політику даного обладнання, бо саме вартість фототехніки буде визначальною при плануванні операційних активів (ресурсів) готелю. Цифрова фотографія є невід'ємною частиною життя кожної сучасної людини і використовується, як ключовий елемент у фототуризмі. Туристи

подорожують з цифровою технікою, яка оновлюється один раз на рік і кожен раз відкриває їм нові можливості фотографії. Наразі, можна знайти величезну кількість різних видів цифрових фотоапаратів на будь-який смак та за різною ціною. Розвиток фототуризму у світі почав свій шлях саме завдяки тому, що продаж цифрових фотоапаратів став більш доступний для людей. Кожен виробник фототехніки розраховує термін придатності свого товару на такий проміжок часу, щоб споживач швидше змінив старий товар на новий. Саме тому, кожні 2-3 роки випускають нові моделі фотоапаратів, які іноді відрізняються від попередньої моделі двома-трьома новими функціями, але коштують вдвічі дорожче. Зважаючи на затребуваність цифрової фототехніки, нами були проведенні дослідження щодо її вартості. Дані різних інтернет-магазинів з продажу обладнання для фототуризму свідчать про те, що середня ціна одного дзеркального фотоапарату середньої цінової категорії з характеристиками, які підходять для роботи в умовах фото турів, складає 16 000 грн. [7]. Враховуючи те, що готель повинен мати обладнання для кожного гостя, то кількість фотоапаратів буде залежати від місткості засобу розміщення. Отже, витрати на обладнання будуть досить великі і зможуть окупитися за великий проміжок часу, адже новітнє обладнання досить швидко виходить з ладу і часто буде потребувати ремонту або оновлення. Виходом із цієї ситуації є інший вид фотоапаратів, з яких взагалі почалась ера фотографії – це плівкові фотоапарати. Принцип роботи плівкового фотоапарату полягає у тому, що світло проходить через діафрагму об'єктиву, після чого вступає в реакцію з певними хімічними елементами на плівці і зберігається на ній. В залежності від налаштувань об'єктиву, використання різного виду лінз, змін освітлення і вибору точки зйомки можна отримувати різні художні знімки. В основі такого фотоапарату закладене використання плівки – чутливої фотоемulsії [8]. Вперше в світі рулон фотоплівки запатентував засновник відомої американської компанії «Kodak» Джордж Істман в далекому 1889 році. Своєю головною метою Істман бачив повсюдне поширення фотографії, забезпечення її доступності для населення. Громіздкі фотоапарати того часу з фотопластинами з різних матеріалів не могли зробити фотографію доступною широкому колу людей. Але багато що змінилося саме в 1889 р., коли Істман представив публіці перший фотоапарат Kodak, який використовував рулонну плівку на 100 кадрів [9]. Перший комерційний плівковий фотоапарат продавався за 25 доларів США. Він виявився більш портативним і зручним у використанні, ніж існуючі на той момент фотокамери. Після того, як користувач «використовував» всю плівку, фотоапарат Kodak потрібно було повернути на завод в Рочестері. На підприємстві плівку проявляли і друкували фотографії. Потім фотокамеру заряджали новою плівкою і разом з готовими фотографіями повертали власнику. Коштувала ця робота 10 доларів США [10]. Вже через рік Істман випустив на ринок фотокамеру під брендом Kodak з плівкою, що мала вигляд котушки на 48 кадрів. Ці перші плівкові апарати серйозно вплинули на подальший розвиток у багатьох сферах за межами аматорської фотографії. Наприклад, в 1891 р. Томас Едісон, натхненний успіхом Kodak, створив першу кінокамеру. А вже через 5 років корпорація Kodak успішно продавала плівку зі спеціальною емульсією для здійснення кінозйомки [11]. Дослідження цінової політики даного виду фототехніки показали, що середня ціна одного плівкового фотоапарату складає від 200 до 400 грн. [12]. Отже, можна стверджувати, що даний вид техніки стане менш витратним, що є важливим аспектом при відкритті нового засобу розміщення. До того ж, спостерігаючи за розвитком тенденцій у фотографії – плівкова фотографія стала трендом 2018-2019 років і має велику популярність серед різних вікових груп населення. Таким чином, заміна цифрової фототехніки на плівкову дозволить знизити затрати при створенні належних умов функціонування готелю для фототуристів.

Аналіз туристично-рекреаційного потенціалу України показав, що Україна має достатню кількість регіонів, які можуть бути чудовим місцем для організації фототурів та популяризації фототуризму в цілому. До привабливих з точки зору фототуризму територій відноситься Черкащина з великими історико-культурними ресурсами, які можуть стати місцем для архітектурної, пейзажної та портретної фотозйомки. Так, м. Умань відоме туристам завдяки найпопулярнішому в Україні Національному дендропарку «Софіївка», у

с. Шевченкове знаходиться Національний заповідник «Батьківщина Тараса Шевченка» і т.д. Прикарпаття має неперевершені пейзажі, тому організація фототурів до різних міст даного регіону відкриватиме перед фототуристами чудові можливості для пейзажної зйомки. Цікавими з цієї точки зору можуть бути м. Вишня, с. Виженка та Перевал Німчич. Приваблюватиме фототуристів і історична столиця Буковини м. Чернівці.

Для поєднання архітектурної, макро- та вуличної фотозйомки найбільше підходить Закарпаття. Найцікавіші об'єкти для даних фотозйомок знаходяться в Ужгороді (Миколаївська церква-ротонда), Мукачеве (замки XIV ст., Микільський монастир, дерев'яні церкви XV ст.), Хусті (руїни замку), Середньому Водяному (костели) тощо.

Чернігівщина відома великою кількістю унікальних пам'яток історії та архітектури Княжої та козацької доби, тому організація фототурів, наприклад, до Національного історико-культурного заповідника «Качанівка» може бути ідеальним варіантом для архітектурної зйомки. Якщо фототуристи мріють про загадкові місця для практики репортажної та вуличної зйомки, то гарним місцем є м. Прип'ять, в якому вже протягом 32 років немає мешканців. Отже, територія України має велику кількість привабливих з точки зору фотографічного мистецтва місць, які можуть конкурувати з закордонними. А це означає, що країна має перспективу для розвитку фототуризму та створення готельних підприємств для фототуристів.

Висновки. Нині фототуризм в Україні стає затребуваним видом туризму, так як з розвитком фототехніки зростає кількість людей, які захоплюються фотографією. Фототуризм є актуальним для туристів, охочих вдосконалити свої навички не тільки у світі цифрової, а і плівкової фотографії. Фототури поєднують у собі як активний відпочинок з прогулянками на свіжому повітрі, нові враження від екскурсійних об'єктів, так і вдосконалення фотографічної майстерності в компанії з односторонцями і професійними фотографами. При цьому, відмінною особливістю цього виду туризму є низький рівень його впливу на навколишнє середовище. Враховуючи популярність фотомистецтва та можливості туристично-рекреаційного потенціалу України вважаємо створення вітчизняного готелю для фототуристів доцільним.

Список використаних джерел

1. Бабкин В.А. Специальные виды туризма: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону, 2008.
2. Биржаков М.Б. Специальные виды туризма. Конспект лекций. – СПб, 2011. – 70 с.
3. Фототури по Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.four.com.ua>, <https://phototravel.com.ua>, <https://www.accordtour.com/fototur>.
4. Кіндрик Т.О. Інноваційна діяльність в туристичному господарстві України / Т.О. Кіндрик, О.М. Головінов // Матеріали конференції "Ефективні інструменти сучасних наук — 2010".
5. Гарбера О.С. Основні теоретичні та практичні аспекти інноваційної діяльності в туристичному господарстві України / О.С. Гарбера. — 2009. — № 23. — С. 29—31.
6. Національні парки Швеції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Список_національних_парків_Швеції#Національні_парки
7. Canon EOS 2000D [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://rozetka.com.ua/ua/canon_2728c007aa/p61658924/
8. Ланський Є. М., Сичов В. Г. Вчись фотографувати. — Вид. 3-тє, випр. і доповн. — К.: Техніка, 2002. — 328 с.
9. Douglas Collins The Story of Kodak, Harry N Abrams; First Edition 1990
10. Kalton C. Lahue, Joseph A. Bailey, Glass, Brass, and Chrome: The American 35mm Miniature Camera, University of Oklahoma Press 2002
11. Brian Coe. Kodak Cameras (1988)
12. Інтернет-магазин плівкових фотоапаратів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.instagram.com/35market.kyiv/>

References

1. Babkin V.A. Special types of tourism: Tutorial. – Rostov-on-Don, 2008
2. Birzhakov M.B. Special types of tourism: Lecture notes. – SPb, 2011. – 70 p.
3. Photo tours in Ukraine [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.four.com.ua>, <https://phototravel.com.ua>, <https://www.accordtour.com/fototur>.
4. Kindryk T.O. Innovative activity in the tourism industry of Ukraine / T.O. Kindryk , O.M. Golovinov // Conference materials «Effective instruments of modern sciences - 2010».
5. Garbera O.E. Basic theoretical and practical aspects of innovation in tourism industry of Ukraine / O.E. Garbera. – 2009. - №23. – Pages 29-31.
6. National parks of Sweden [Electronic resource]. – Access mode: https://uk.wikipedia.org/wiki/Список_національних_парків_Швеції#Національні_парки
7. Canon EOS 2000D [Electronic resource]. – Access mode: https://rozetka.com.ua/ua/canon_2728c007aa/p61658924/
8. Lanskyii E.M., Sychov V.G. Learn to take pictures. – Edition 3, Corrections and additions, - K: Technic, 2002 – 328 p.
9. Douglas Collins, The Story of Kodak, Harry N Abrams; First Edition edition (October 1990)
10. Kalton C. Lahue, Joseph A. Bailey, Glass, Brass, and Chrome: The American 35mm Miniature Camera, University of Oklahoma Press (April 15, 2002)
11. Brian Coe. Kodak Cameras (1988)
12. Online store of film camers [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.instagram.com/35market.kyiv/>

Надійшла до редколегії 18.11.19