

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Інститут журналістики
Кафедра видавничої справи та редагування

**ПРОДЮСУВАННЯ ОСВІТНЬОГО
МЕДІАПРОЄКТУ «ZNO Tutor»**

**Кваліфікаційна робота
на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня
«бакалавр»**

Студентки 4-го курсу
спеціальності: медіапродюсування
Коротіної Катерини Андріївни

Науковий керівник
д-р наук із соціальних комунікацій,
доцент **Теремко Василь Іванович**

Київ 2021

Зміст

1. Вступ.....	3
2. Технічні характеристики освітнього медіапроєкту «ZNO Tutor».....	5
3. Історія створення медіапроєкту «ZNO Tutor».....	7
4. Авторська продукція медіапроєкту «ZNO Tutor».....	8
- Флеш-картки з історії України.....	8
- Флеш-картки з української мови.....	8
- Онлайн експрес-курс з української мови та літератури.....	8
- Канал «ZNO Tutor» на платформі YouTube.....	9
- Серія подкастів з історії України на платформі SoundCloud.....	9
5. Стратегування медіапроєкту «ZNO Tutor»	12
6. Аналіз ринку	14
- Swot-аналіз.....	14
- Аналіз конкурентів	15
7. Розвиток медіапроєкту «ZNO Tutor»	17
- Аналіз фірмового стилю (логотип, контент)	17
- Аналіз цільової аудиторії проєкту	18
- Просування (тип реклами, охоплення, показники).....	20
8. Показники, результати медіапроєкту «ZNO Tutor»	21
9. Перспективи та плани на майбутнє.....	22
10.Висновки	23
11.Список використаних джерел.....	24
12.Ресурси проєкту.....	25
13.Додатки	26

Вступ

Зовнішнє незалежне оцінювання (ЗНО) – це тестування, спрямоване на визначення рівня навчальних досягнень випускників середніх закладів освіти, іспити, що відкривають їм можливості для вступу до закладів вищої освіти (ЗВО) в Україні. Кількість тестувань та їх предметний спектр залежать від обраних спеціальностей і ЗВО. Із 2008 року проходження ЗНО є обов'язковою умовою для вступу до вищих навчальних закладів України. Такий вид іспиту було впроваджено задля зменшення корупції та об'єктивного оцінювання навчальних досягнень випускників закладів середньої освіти, результати якого розширюють можливості доступу до вищої освіти представників усіх соціальних груп. У 2021 році обов'язковими предметами для складання ЗНО є українська мова та література/українська мова, математика, історія України або іноземна мова та ще один за вибором випускника.

Для успішного складання ЗНО з історії України учні мають знати основні події, які відбувалися на території України від найдавніших часів до початку XXI століття. Такий великий обсяг інформації вимагає багато часу та системної й напруженої роботи над матеріалом. Зазвичай підручники з історії містять інформацію, викладену в складній формі, через що їхній матеріал важко дається багатьом учням. Окрім історії треба вивчити всі правила української мови, а також прочитати та вміти аналізувати твори української літератури від бароко до постмодернізму.

З метою полегшення процесу підготовки до ЗНО з історії України було задумано, обґрунтовано й створено освітній медійний проєкт «ZNO Tutor», який трансформовано в кваліфікаційний проєкт на здобуття ступеню «бакалавр» за спеціальністю «Медіапродюсування». Його формат передбачає створення та просування онлайн-конспектів та авторської продукції, підготовленої в легкій, доступній і зручній кожному випускникові формі, тому його актуальність з роками не знижується.

Продюсерський аспект кваліфікаційної роботи полягає: в детальному дослідженні цільової аудиторії, доступних їй пропозицій, що можуть фігурувати як проекти-аналоги чи проекти-замінники (субститути); аналізі стилю оперування ними на ринку компаній, з якими доведеться конкурувати; пошук специфічної ніші, ідей та можливостей щодо створення типологічно оригінального контенту, способів його просування та дистрибуції; прогнозування економічної доцільності, ефективності й потенціалу його масштабування й типологічного розвитку.

Ключова мета кваліфікаційного проекту – запропонувати випускникам закладів середньої освіти інноваційний, зручний та ефективний засіб вдосконалення підготовки до ЗНО і досягнення на цій основі визнання обраної концепції, запропонованого продукту, а також очікуваного комерційного результату.

Досягнення мети було пов'язано з реалізацією таких завдань:

1. Здійснення детального аналізу цільової аудиторії за допомогою дослідження в Google Trends та статистичних даних платформи Instagram;
2. Створення контент-плану та розроблення нової дизайн-концепції тренінгових матеріалів з української мови, літератури та історії України на платформі Instagram;
3. Розроблення концепції просування проекту, створення інформаційно-рекламної продукції з унікальною торговою пропозицією для кожного сегменту аудиторії.
4. Облік й аналіз товару, фінансів, попиту та реакцій споживачів з подальшим корегуванням реалізації проекту.

Технічні характеристики освітнього медіапроєкту «ZNO Tutor»

Назва: ZNO Tutor.

Дата започаткування: лютий 2018 року.

Тема: інноваційний освітній проєкт для підготовки до ЗНО з української мови, літератури та історії України.

Ідея: впровадження сучасних методів освітніх інструментів шляхом створення інтерактивних флеш-карток з історії України та української мови.

Цільова аудиторія: учні 10-11-х класів середніх шкіл, гімназій, ліцеїв;

Непряма цільова аудиторія: вчителі історії України та української мови середніх шкіл, гімназій, ліцеїв; репетитори історії України та української мови; батьки.

Потреба цільової аудиторії: ЗНО складають випускники середніх шкіл кожного року. У процесі підготовки їм необхідно активувати й систематизувати великий обсяг інформації та навчитися вміло оперувати нею в тестовому режимі, перебуваючи в стані екстремальної напруженості. Особливість цільової аудиторії полягає в тому, що на персональному рівні вона постійно змінюється (ті, хто склав ЗНО в 2020 році, наприклад, відписуються від профілю і більше ніколи не будуть користуватися послугами проєкту); на рівні функціональному (споживчих потреб) зміни не мають принципового характеру.

Споживча пропозиція: Проєкт «ZNO Tutor» пропонує випускникам випрацювання необхідних для успішного проходження ЗНО функцій в ігровій формі за допомогою флеш-карток. З історії України – це комплект карток, який охоплює всі дати, пам'ятки культури та історичні постаті. З української мови та літератури - двомісячний онлайн експрес-курс.

Потенційний масштаб діяльності: На 14 травня 2021 року для участі в зовнішньому незалежному оцінюванні та державній підсумковій атестації зареєстровано понад 389 тисяч осіб, з яких українську мову та літературу складатимуть 250 681. Про це повідомляє Український центр оцінювання якості

освіти. ЗНО з української мови і літератури є обов'язковим, а з історії України одним із головних.

Платформа для просування: Instagram (10 000 підписників), YouTube (35 підписників), SoundCloud (91 підписник).

Історія створення медіапроєкту «ZNO Tutor»

У лютому 2018 року створено сторінку в Instagram¹, на якій розпочалося викладання коротких конспектів з історії України та української літератури. З урахуванням складнощів підготовки до ЗНО в 11 класі – основною метою було поширювати складну інформацію в доступній формі. У березні того року під час опанування дисципліни «Документальний супровід медіапроєктів» було вирішено започаткувати проєкт «ZNO Tutor» у формі флеш-карток – прямокутних аркушків, з одного боку яких було зазначено історичну дату, яку важко було запам'ятати, а з іншого – пов'язану з нею подію. Тоді почалася робота над створенням авторської продукції ZNO BOX.

Перший етап – 330 карток (660 одиниць інформації). Робота (підготовка інформації, розроблення логотипу й дизайн-концепції, верстання й корегування тексту) тривала близько півтора місяця. Паралельно відбувалося залучення підписників: за місяць їх уже було близько 1000. Одразу постало питання, де друкувати тренінгові картки? Здебільшого поліграфічні компанії оцінювали таку роботу в 7000-9000 тисяч гривень, що було непосильним навантаженням. Шляхом переговорів з потенційними інвесторами проєкт стартував 170 картками з історичними датами завдяки видавництву «Ліра-К». У жовтні-грудні 2018 року було видруковано ще 5 комплектів, що стало великим поштовхом у розвитку проєкту, виручені кошти вкладено в наступні серії карток. На цьому етапі прийшла впевненість у тому, що добре продумана перспективна ідея завжди знайде підтримку. Відвідування Business Leader School KNU посприяло участі в Innovation Market з корпорацією «Науковий парк Київський університет імені Тараса Шевченка», яка дала нове розуміння проєкту і подальшої роботи над ним. У жовтні 2019 року відбулися зміни в команді проєкту, редизайн логотипу,

¹ Посилання на Instagram проєкту - https://www.instagram.com/zno_tutor

модернізація продукції та оновлення платформи для просування. Його вдосконалення, як і розвиток різних аспекти діяльності.

Авторська продукція медіапроєкту «ZNO Tutor»

Головна продукція проєкту – **ZNO BOX** – флеш-картки для підготовки до ЗНО. На цей час створено 4 комплекти карток: історичні дати – 181 шт.; пам'ятки культури – 95 шт.; персоналії – 54 шт.; наголоси в українській мові – 206 шт. (Див. додаток №1, 2 – приклад карток різних комплектів з історії України та української мови)

Принцип побудови: історична дата – подія; історична особистість – основні факти життєдіяльності; пам'ятка культури – основні факти; комплект карток із наголосами в українській мові: QR-codes з порадами, відео і тестами, а також малюнки для кращого запам'ятовування. Кількість карток та інформація на них корелюють з програмою ЗНО.

Організування інформації базується на системі Лейтнера – методі для ефективного запам'ятовування і повторення матеріалу за допомогою флеш-карток та інтервального повторення. Цей інструмент набув поширення завдяки німецькому вченому та журналістові Себастьяну Лейтнеру в 70-ті роки ХХ ст. З погляду психології, запам'ятовування інформації відбувається завдяки візуальному сприйняттю, підсиленням ефектами дотиків і рухів. Картки можна використовувати і в ігровому форматі.

Онлайн експрес-курс з української мови та літератури²

Експрес-курс із підготовки до ЗНО з української мови та літератури організовано на платформі Telegram за принципом «Репетитор у смартфоні». Його тривалість – 2 місяці. Кожна лекція створена у формі презентації з використанням аудіо-пояснень, малюнків, фрагментів з фільмів, жартів і пісень. Двічі на тиждень – лекції, тестові завдання.

² Посилання на експрес-курс в Telegram - <https://t.me/joinchat/RZJbgXqCvGA7HpLh>

Функція в Telegram «Запланувати повідомлення» економить багато часу: потрібно запланувати кожну лекцію на конкретний день і час, і повідомлення надходять автоматично. Така форма навчання останнім часом набирає популярності, особливо – під час пандемії.

Чинники унікальності проєкту: можливість навчатися там, де зручно; відсутність необхідності підпорядковуватися графіку репетитора; можливість прослуховувати лекцію декілька разів; економія часу та ін.

Канал «ZNO Tutor» на платформі YouTube³

Канал «ZNO Tutor» на YouTube було створено задля просування проєкту на різних платформах, для можливості впровадження нового формату контенту, а також через обмеження в хронометражі відеозаписів соціальною мережею Instagram до однієї хвилини.

Деякі вірші на ЗНО треба знати на пам'ять, тому передбачені програмою вірші з української літератури можна вивчати з допомогою відео на YouTube. Окрім віршів були опубліковані лекції к історії України.

Канал перебуває на стадії початкового розвитку, не є досконалим і потребує доопрацювання. Втім, за ним вже слідкують 35 підписників.

Відомий український блогер Данило Гайдамаха після прем'єри першого відео опублікував у своєму профілі в Instagram відгук із рекомендацією подивитися цей ролик.

Серія подкастів з історії України на платформі SoundCloud⁴

Під час підготовки до ЗНО учні дуже цінують свій час, тому контент подкастів для вивчення історії України можна безоплатно прослуховувати

³Посилання на канал в YouTube - <https://cutt.ly/ab9HPsb>

⁴ Посилання на канал в SoundCloud - <https://soundcloud.com/katherine-korotina>

замість музики в метро – актуальна можливість для тих, хто краще сприймає на слух.

Наразі на цій платформі 91 фоловер та 4 аудіо. Найпопулярніше з яких прослухало 6 114 людей.

У майбутньому планується створення плейлистів аудіозаписів за всіма темами історії України, а також розробка подкастів для інших предметів ЗНО.

YouTube та SoundCloud можуть також слугувати додатковим видом монетизації проєкту, оскільки висока кількість переглядів може зацікавити подібні освітні проєкти для придбання реклами.

Стратегування медіапроєкту «ZNO Tutor»

В основі стратегічного потенціалу проєкту: впровадження сучасної та цікавої продукції для полегшення підготовки до ЗНО; висока якість і функціональна користь матеріалів; доступність контенту на різних медіаплатформах і зручність у його використанні; низька конкуренція серед виробників флеш-карток; інноваційність; вміння працювати у програмах Adobe Software для забезпечення проєкту авторською продукцією та креативним контентом; знання потреб цільової аудиторії; повага до цінностей, акцент на інноваційності; можливість постійно розвивати проєкт.

Стратегічні цілі медіапроєкту: здобути довіру в споживачів шляхом надання цінної та корисної інформації; здобути лідерські позиції на ринку інформаційної продукції для підготовки ЗНО з усіх предметів; впровадити інноваційні методи навчання (комп'ютерні ігри, сучасні конспекти, наліпки, картки); отримувати зворотній зв'язок з клієнтами після продажів (опитування, feedback); сформувати та контролювати репутацію шляхом оприлюднення відгуків, рейтингів; аналіз економічних показників.

Стратегічні орієнтири на етапі його впровадження: інноваційна та доступна продукція; акцент на залучення підписників; забезпечення довіри у споживачів; сучасні моделі просування проєкту.

Джерела розвитку проєкту «ZNO Tutor»: наявність вільних ринкових ніш; функціональна зручність інформаційних продуктів; постійний моніторинг ринку й реакції клієнтів; акцент на інновації.

Ризики впровадження проєкту: нерозуміння представників цільової аудиторії способу використання та цінності авторської продукції; нерентабельність та низький попит; висока конкуренція серед акаунтів в Instagram; недостатні фінансові інвестиції; несформованість проєктної команди; неактуальний контент; дефіцит часу на розвиток; помилки у просуванні продукції; низька довіра до проєкту і його команди.

Заходи щодо запобігання ризикам: детальний аналіз ринку та виявлення унікальних послуг/якостей/цінностей, які знизять високу конкуренцію; тестування потреб і зацікавленості аудиторії; залучення фахівців з реклами; сегментування аудиторії та створення спеціалізованих торгових пропозицій.

Функціональні стратегії медійного проєкту «ZNO TUTOR»

Маркетингова: створення естетично привабливого контенту на сторінці в Instagram; створення рекламних роликів, націлених на різні сегменти аудиторії; презентаційні заходи в школах; залучення аудиторії шляхом створення нової продукції.

Фінансова: збільшення тиражу для зменшення ціни на закупку, співпраця з магазинами для збільшення продажів; співпраця з викладачами та репетиторами для збільшення продажів.

Управлінська: залучення професіоналів з різних предметів для створення нової продукції; залучення команди для удосконалення та прискорення процесу роботи проєкту; створення корпоративних цінностей та правил для організації ефективної роботи.

Аналіз ринку

SWOT-аналіз

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none">- Висока якість продукції- Налагоджена взаємодія та манера спілкування з клієнтами- Інноваційний продукт- Висока репутація серед клієнтів- Доступність контенту на різних медіаплатформах і зручність у його використанні- Безкоштовні онлайн-матеріали- вміння працювати у програмах Adobe Software для забезпечення проекту авторською продукцією та креативним контентом	<ul style="list-style-type: none">- Відсутність творчої команди- Висока собівартість продукції- Рекламні інтеграції- Впізнаваність
Можливості	Ризики
<ul style="list-style-type: none">- Створення продукції з інших предметів- Співпраця з ритейлерами- Співпраця з репетиторськими центрами- Створення інноваційних мобільних додатків та інших видів продукції- Створення брендованої канцелярської продукції	<ul style="list-style-type: none">- Поява подібних проектів, які створять конкуренцію- Нестача кваліфікованих працівників- Тенденція все робити онлайн, без друкованих версій- Нові технології

- Створення медійних спецпроектів у YouTube	
---	--

Аналіз конкурентів

Проект «ZNO Tutor» має декілька головних конкурентів:

1. «Легка українська»⁵

Використовує як інновацію створення відео на YouTube, в яких розповідають короткий переказ творів української літератури. Використовують картинки та асоціації, а також смислові музичні акценти. Також записуються реп-переказ творів. Позиціонує себе як легкий спосіб підготуватися до ЗНО з української мови та літератури. Формують дружні стосунки з підписниками за допомогою дописів зі зворотнім зв'язком.

2. «ZNOUA»⁶

Репетиторський центр. Унікальний контент в Instagram виконаний у фірмовому стилі та кольорах, створюють цікаві ігрові дописи, подкасти та відео на YouTube. Позиціонує себе як лідер з підготовки до ЗНО, просувають дуже дружні стосунки зі своїми учнями та показують, що всі викладачі є сучасними молодими професіоналами.

3. «ZNO_history_tarasenko»⁷

Instagram-акаунт, який створює флеш-картки. Не створює особливих символів та знаків, використовує рекламу для просування продукції. Контент хаотичний і немає приємного для ока дизайну.

⁵ <https://www.instagram.com/legkaua>

⁶ <https://www.instagram.com/z.n.o.u.a>

⁷ https://www.instagram.com/znoist_tarasenko

Інші акаунти в Instagram намагаються викладати яскраві дописи та друковані конспекти, деякі репетитори використовують такі сторінки для просування своїх послуг.

Головною перевагою проекту «ZNO Tutor» серед конкурентів є висока якість, сучасний дизайн флеш-карток та унікальність продукції.

Розвиток медіапроєкту «ZNO Tutor»

Аналіз фірмового стилю

Логотип. На яскравому жовтому тлі слово ZNO допомагає одразу зрозуміти про що сторінка. Згідно з дизайн-концепцією, замість літери O, в слові ZNO, використовується лампочка. (див. додаток №3 - логотип)

Контент. Інформацію на сторінці Instagram⁸ поділено на рубрики й подано на сторінці в яскравих жовто-синіх кольорах: конспект з історії України; конспект з української літератури; порада/лайфхак/відео; новини та нововведення; інформація про картки. У сторіз переважає інтерактивний контент – тестові завдання з можливістю обрати правильну відповідь. Вони сприяють перевірці знань і неформальному спілкуванню з аудиторією.

Проєкт позиціонує себе не як «суворий вчитель», який карає за неправильну відповідь, а як добрий наставник і друг, мета якого допомогти і полегшити процес навчання. На цю мету працюють меми з героями творів української літератури, історичними подіями, а також гумористичні прийоми. Діалог з його учасниками відбувається в дружній атмосфері. Для оперативної відповіді на найпоширеніші запитання створено відповідні шаблони. Direct в Instagram має зручну функцію їх збереження шаблонів, що дає змогу завжди відповідати швидко та без помилок.

Однією з головних видів сторіз є unpacking набору карток. Щоденно оновлюване відео демонструє картки з різних сторін, різних комплектів, в різних локаціях, що дає змогу детально розкрити їхню користь.

Контент-план (зразок)

Дата	Тип публікації	Візуал	Текст
1.05.21	Допис	Конспект з теми «Маруся Чурай. Ліна Костенко»	Колядка, яку в дитинстві співала Маруся: а) «Ой чи є, чи нема пан-господар вдома?» б) «Колядниця» в) «Ой на

⁸ https://www.instagram.com/zno_tutor

			річці, на Йордані...» г) «Нова радість стала»
	Сторіз (10 шт)	Фон з кактусами	10 тестових завдань
2.05.21	Сторіз	Unpacking набору карток	«Флеш-картки для підготовки до ЗНО з історії України. Комплекти: дати – 181 шт, персоналії – 54 шт, пам'ятки культури – 95 шт»
		Новини ЗНО 2021	Пробне ЗНО на Миколаївщині та в Києві відбудеться ...
3.05.21	Допис	Конспект з теми «Перша світова війна»	В якому році почалася I світова війна? а) 2014 р. б) 1914 р. в) 1916 р. г) 1939 р.
	Сторіз	Реклама допису	Переходь на сторінку та відповідай на запитання під дописом!
4.05.21	Сторіз (10 шт)	Фон з кактусами	10 тестових завдань
5.05.21	Допис	Конспект з теми «Як правильно вказувати час»	Напишіть в коментарях текстом час 16:45, 18:30, 12:20.
6.05.21	Сторіз	Реклама	«Флеш-картки...»
7.05.21	Сторіз	Реклама	«Флеш-картки...»

Аналіз цільової аудиторії проєкту

За статистикою аудиторія сторінки – 86,3% жінки, 16,4% чоловіки. За віковою ознакою 53,5% – 13-17 років, 31,4% - 18 – 24 роки, 15% - 25+.⁹ Прайм-тайм – 18:00-21:00 – охоплення в середньому близько 5 000 користувачів.

За географічним показником найбільший відсоток підписників з міста Києва та Київської області, інші міста займають приблизно однаковий відсоток. Проєкт має прихильників в усіх регіонах України. На 11 березня 2021 року профіль охопив 24,2 тисячі користувачів мережі.

⁹ Інформація зібрана додатком Instagram.

Ідеальний споживач – дівчина Настя, 16 років, яка проживає в Україні, скоріш за все в області. Вона навчається в 11 класі середньої школи та багато часу приділяє підготовці до ЗНО. 3-4 рази на тиждень дівчина відвідує репетиторів з різних предметів. Вона мріє вступити до найкращого університету на бюджетне місце, але мало вірить в свої можливості. Через велику кількість інформації, яку їй доводиться засвоювати кожного дня, вона швидко втомлюється та бажає нарешті виспатися. Вона користується додатком Instagram та TikTok. Коли бачить корисну продукцію для підготовки, запитує вартість, радиться з батьками, а після згоди батьків робить замовлення. (Портрет споживача див. додаток №4)

За допомогою web-додатку Google Trends можемо проаналізувати популярність пошукового запиту «ЗНО» в Google у різних регіонах України. За результатами найчастіше цікавляться ЗНО у Тернопільській області, втім у інших регіонах західної України різниця значно не відрізняється. (Див. додаток №6 - результати аналізу на карті України)

Після проведення ЗНО-2020 дев'яносто три клієнти, які придбали флеш-картки з історії України в період з вересня 2019 – травень 2020 року погодилися взяти участь в опитуванні щодо якості та користі продукції ZNO BOX. За отриманими результатами¹⁰ маємо такі показники:

37,2% споживачів оцінили користь від використання флеш-карток на 10/10 балів та позначили, що використовували їх майже кожного дня. 6% вказали, що картки були зовсім не корисними (1-3 бали), але якщо врахувати факт періодичності використання, то саме ці люди використовували картки лише в той день, коли забрали посилку з пошти.

58,1% опитуваних склали ЗНО на 170-200 балів, що може вказувати на високу ефективність такого методу вивчення історії України. (Див. додаток №7 – результат опитування споживачів)

¹⁰ Посилання на результати опитування в Google Excel - <https://cutt.ly/9b3TEFs>

Просування

Для просування продукції серед тих, хто ще не підписаний на сторінку сформовано унікальну торгову пропозицію на основі потреб потенційних клієнтів шляхом впровадження:

1. Промоакції в Instagram. Це платна таргетингова реклама три-чотири рази на місяць (5\$ на добу з охопленням 4400-12 000 підписників). Одне повідомлення приносить близько 80 -100 підписників, 10 клієнтів і 30 тих, хто зацікавиться і, можливо, стане клієнтом.
2. Сарафанне радіо. Клієнти викладають сторіз із картками і в такий спосіб просувають продукцію у своєму середовищі.
3. ТікТок. Особи, які придбали ZNO BOX створюють креативні відео та викладають у ТікТок.

Окремою складовою маркетингової стратегії проекту є управління репутацією та формування довіри шляхом оприлюднення відгуків та рейтингів серед потенційних клієнтів. Для цього на сторінці Instagram було створено 2 папки зі збереженими сторіз «Відгуки», які постійно поповнюються новими дописами. (Див. додаток №5 – відгуки споживачів)

Показники, результати медіапроєкту «ZNO Tutor»

Поступове зростання популярності проєкту серед користувачів платформи Instagram дало змогу залучити велику кількість підписників (рекордна – 16 000, зараз – 10 000). Спад наприкінці підготовки до ЗНО (травень-червень) спостерігається кожного року, тому такий показник є об'єктивним та очікуваним.

Показником попиту на аудіо формат на платформі SoundCloud вказує на те, що потрібно продовжувати працювати та збільшувати кількість контенту подкастів, що дасть змогу залучити як потенційних клієнтів, так і рекламні інтеграції.

На початку впровадження проєкту «ZNO Tutor» слабкою стороною була відсутність кваліфікованого бухгалтера, тому оцінити ефективність та рентабельність проєкту важко.

Наразі маємо такі показники прибутковості проєкту за період вересень 2020 – травень 2021 рр.:



Діаграма показує, що найбільший інтерес до продукції проєкту був у січні. Ймовірно, це пов'язано з закінченням новорічних свят та відчуттям наближення іспитів.

Перспективи та плани розвитку

Головною задачею наразі є масштабування проєкту, тому в подальшому треба **створити картки з усіх інших предметів.**

Мобільний додаток – гра «Історія України».

Тип гри: вибір розвитку подій.

Принцип: у грі зображується персонаж з певної доби української історії, наприклад, князь Ігор. Він скаче на коні і зупиняється біля деревлян. На екрані виникає 4 варіанти можливих подальших дій князя: вбити князя Мала, поїхати додому, зібрати повторну данину, віддати свого коня. Якщо обраний варіант виявиться правильним, гра продовжується згідно з історією, якщо ні – потрібно починати все заново. Така гра допоможе розв'язувати тестові завдання, що стосуються хронології подій, причинно-наслідкових зв'язків тощо. Особливо корисною вона може бути на уроках інформатики.

Книга-конспект з української літератури

Останнім часом стали популярними різноманітні органайзери – засоби для планування часу. Інтерпретація цієї ідеї в тому, щоб створити сучасний посібник для підготовки до ЗНО з української літератури, в якому інформація про твори буде викладена в зрозумілій формі, з малюнками, жартами, можливістю планувати.

Висновки

Проект «ZNO Tutor» було засновано за потреби аудиторії у структурованій та доступній інформації для підготовки до ЗНО з історії України, української мови та літератури. Для цього було розроблено декілька форматів подачі матеріалу: флеш-картки, онлайн експрес-курс, серія подкастів та безкоштовний контент в Instagram.

Його актуальність з кожним роком не знижується, адже зовнішнє незалежне оцінювання проводиться щорічно і є обов'язковою умовою для вступу до закладів вищої освіти в Україні.

Продюсерським завдання було розробити та реалізувати стратегію для впровадження і розвитку медіапроєкту. На початковому етапі проведено аналіз цільової аудиторії та оцінку попиту на продукт, обрання платформи для просування, створення логотипу та наповнення сторінки в Instagram.

Наразі проєкт знаходиться на етапі розвитку та потребує масштабування, залучення спеціалістів зі сфери SMM, експертів з інших навчальних предметів для розширення асортименту продукції, а також членів команди для систематизації роботи.

Список використаних джерел

1. Український центр оцінювання якості освіти [Електронний ресурс] <https://testportal.gov.ua>
2. Зовнішнє незалежне оцінювання [Електронний ресурс] – <http://surl.li/qxzv>
3. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум / Ден С. Кеннеди, Кім Уелш-Філліпс ; пер. з англ. П. Миронов. – М. : Альпіна Паблішер, 2019. – 344 с.

Ресурси проекту:

1. Instagram проекту - https://www.instagram.com/zno_tutor
2. Експрес-курс з української мови та літератури на платформі Telegram - <https://t.me/joinchat/RZJbgXqCvGA7HpLh>
3. Канал проекту на платформі YouTube - <https://cutt.ly/ab9HPsb>
4. Серія подкастів на платформі SoundCloud - <https://soundcloud.com/katherine-korotina>
5. Результати опитування споживачів продукції в Google Excel - <https://cutt.ly/9b3TEFs>

Додатки

1. Додаток №1 – Флеш-картки для підготовки до ЗНО з історії України


Комплект карток «Пам'ятки культури»

<p>History of Ukraine</p> <p>Браслет із меандровим орнаментом із Мізинської стоянки</p> <p>ZN TUTOR</p>	
--	--

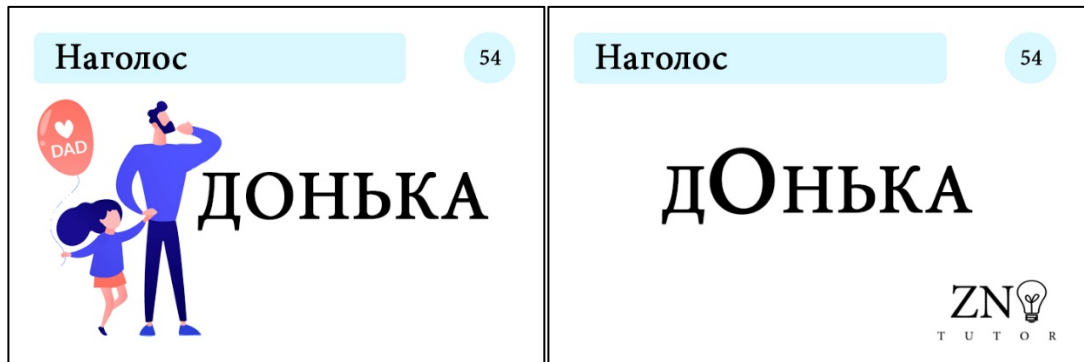
Комплект карток «Дати»

<p>History of Ukraine</p> <p>Розселення племен трипільської та середньостогівської археологічних культур на території України</p> <p>ZN TUTOR</p>	<p>@zno_tutor</p> <p>IV - середина III тис. до н. е.</p> <p>ZN TUTOR</p>
--	---

Комплект карток «Персоналії»

	<p>History of Ukraine</p> <p>Василь - Костянтин Острозький</p> <ol style="list-style-type: none">1. «Некоронований король Русі»;2. Заснував перші 2 друкарні в Україні;3. «Із 63 битв зазнав поразки лише у 2 битвах». <p>ZN TUTOR</p>
---	---

2. Додаток №2 – Флеш-картки для підготовки до ЗНО з української мови



3. Додаток №3 – Логотип проекту «ZNO Tutor»



4. Додаток №4 – портрет споживача.

ПОРТРЕТ СПОЖИВАЧА



Ім'я: Анастасія
Вік: 16 років
Освіта: школярка
(11 клас)
Країна: Україна

Цілі та цінності

- Вступ до університету мрії, бажано на бюджетне місце
- Цінує матеріали, які швидко та ефективно засвоюються

Проблеми та болі

- Багато складної інформації
- Нестача часу на підготовку
- Втома

Джерела інформації

- Соціальні мережі: Instagram, TikTok
- Сайти для підготовки до ЗНО

Сумніви та роль

- покупка в Інтернеті може бути обманом
- чи потрібні мені ці картки?
- рішення про покупку приймають батьки

5. Додаток №5 – відгуки споживачів, які придбали картки.

7 МАРТА, 11:18



Красно вам дякую . Товар вже в мене . Якість 🔥

7 МАРТА, 13:58



Дякую вже забрала 😊 Дуже класні картки 🔥

12 АПР., 15:26



Доброго дня)
Отримала посилочку. Дуже задоволена 😊 Дякую Вам!

20 АПР., 16:38



Добрий день, отримала посилочку. Велике вам дякую 🌹 Якість дуже хороша. Тепер буду готуватись із задоволенням)))

14 МАРТА, 15:08



Здравствуйте, получила заказ, спасибо 😊😊

7 АПР., 20:22



Посылочку забрала 😊
Огромное спасибо ❤️

28 ФЕВР., 13:16



Доброго дня 😊 дуже вдячна вам за картки, дуже хороша якість і красиве упакування 😊❤️

31 МАРТА, 19:16



Здравствуйте, карточки получил 🔥

Спасибо)

11 АПР., 15:24

Добрий день!
Забрала сьогодні картки, дуже подобаються
Дякую 😊❤️



Добрий день. Картки уже отримала, дуже задоволена. Спасибі, що полегшуєте нашу підготовку ❤️😊

24 МАРТА, 22:18

Доброго вечора, дуже швидко отримала замовлення, все чудово, дякую за таку круту можливість у вивченні історії 🙌❤️

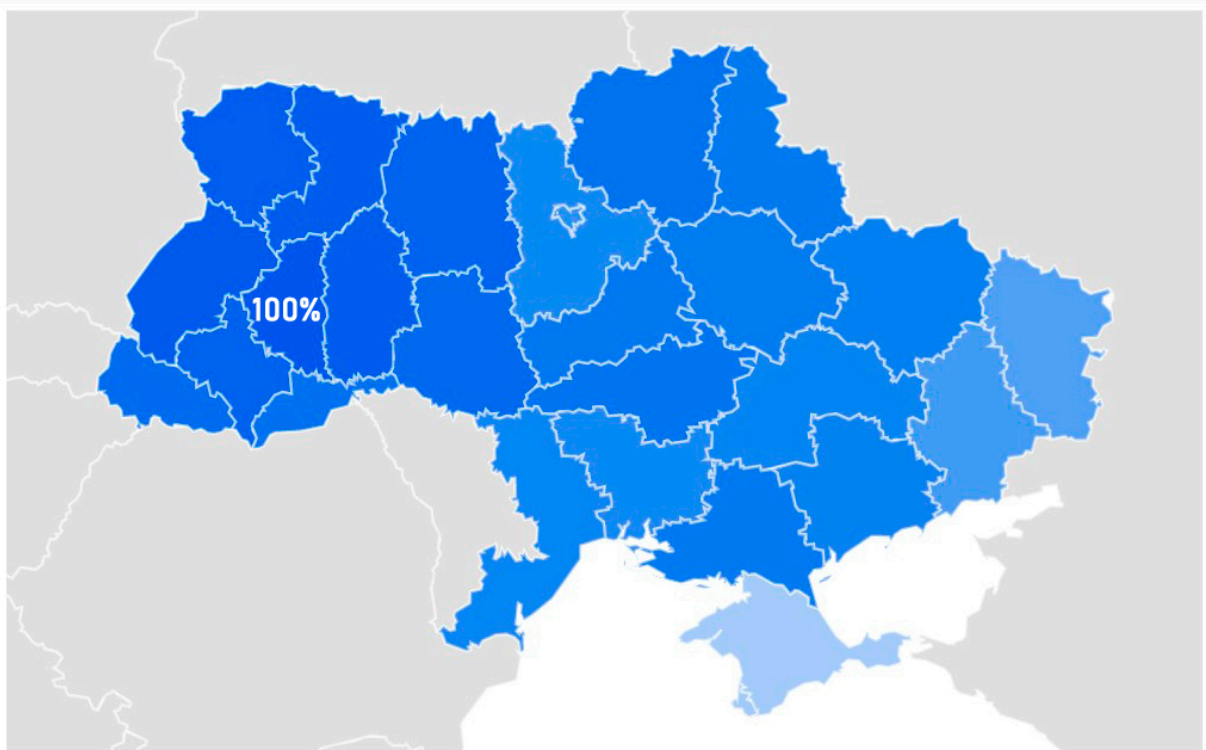


Відгук від викладача 😊🔥



ВІДГУК ВИКЛАДАЧА 😊

6. Додаток №6 - аналіз популярності запиту «ЗНО» на території України.



7. Додаток №7 – Візуалізація співвідношення задоволеності продукцією споживачами

