

АГРОТУРИЗМ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Статья посвящена анализу истории возникновения и современному состоянию агротуризма как самостоятельной отрасли туристического бизнеса.

The article is devote to the some problems of rural tourism: history of development and modern situation.

Сегодня агротуризм – стремительно развивающаяся сфера современной туристской индустрии, агротуристские услуги предлагают более ста стран мира. По данным Международной туристской академии (МТА) в Европе зарегистрировано более 2-х тысяч операторов агротуризма, которые предлагают свыше 2-х млн. спальных мест. Лидером агротуризма признана Италия, которая получает от этой отрасли экономики ежегодную прибыль в размере 350-и млн. долларов [1].

Процессы урбанизации и глобализации последней четверти прошлого века сделали агротуризм актуальным экономическим и социально-культурным явлением сначала для стран Европы и Америки, а затем и для Российской Федерации.

В настоящее время агротуризм становится все более популярным видом отдыха среди горожан. Журнал Forbes выбрал девять стран, в которых следовать туристической моде особенно приятно. В списке стран, где агротуризм может доставить максимум удовольствия: Италия, Хорватия, Украина, Чехия, Армения, Польша, Кипр, США. К сожалению, Российская Федерация пока в этот список не вошла.

Появление агротуризма связано с кризисом европейской модели сельского хозяйства. В начале 70-х гг. прошлого века вполне благополучные европейские страны столкнулись с неприятным для них явлением, когда сельский житель, по существу, оказался лишним, а продукты его труда – никому не нужными, начался «массовый отток населения из села в город»[2].

В качестве выхода из ситуации кризиса европейскими государствами был предложен ряд мер, которые позволяли переориентировать сельского жителя на иные виды деятельности, дающие возможность для роста сельскохозяйственной экономики. Одной из таких мер и явилось развитие агротуризма. Результаты этой политики превзошли все ожидания: сократилась безработица, эффективно стала развиваться инфраструктура, возросли доходы сельского населения.

Указывая на кризис европейской модели сельского хозяйства как на изначальную причину обращения к агротуризму, В.Баскова и А.Каменчук подчеркивают, что «...агротуризм стал рассматриваться в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики» [3].

Д.Н.Панова считает, что агротуризму присущи следующие признаки:

- индивидуальность в выборе тура, возможность проведения отдыха в кругу семьи или друзей;
- значительная продолжительность тура;
- возможность корректировки элементов программы;
- внутренняя мотивация для выбора подобного отдыха;
- приобщение к стилю жизни и культуре посещаемой территории;
- богатство и разнообразие впечатлений;
- повышение жизненной активности;
- повышение толерантности;
- возможность приобрести новые знания, эмоции и воспоминания [4].

В России агротуризм приобрел популярность к середине 90-х гг. прошлого века. Причины этой популярности связаны с особенностями экономической ситуации в сельском хозяйстве. Так же, как и в Европе, туризм в России стал рассматриваться как важнейший сегмент модернизации экономики сельского хозяйства.

Как отмечает А.Б.Здоров, мировой опыт показывает, что развитие агротуризма может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения.

Вместе с тем, необходимо учитывать специфику развития агротуризма в различных странах. В Западной Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, в России же подобная ситуация отсутствует. Поэтому для нашей страны более логичным представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие и самого сельскохозяйственного производства и агротуризма [5].

В 1999 г. Европейская Комиссия подготовила отчет «На пути к качественному туризму в сельскую местность», в котором говорится:

- сельское хозяйство должно быть в центре внимания, поскольку в пространственных терминах на него приходится 80% территории Европейского Сообщества;
- сельское хозяйство не является отраслью, выполняющей чисто производственную функцию, но выполняет также различные функции, связанные с защитой окружающей среды, территории, туризма, использованием ландшафтных и незагрязненных природных ресурсов и пр.;
- сельское хозяйство – это одна из отраслей, которые в свете изменения международных сценариев (реформа единой сельскохозяйственной политики ЕС, вступление в сообщество стран Восточной Европы, новые торговые соглашения в рамках ВТО) испытывает на себе сильный шок, и поэтому нуждается в большей мере в структурной адаптации;
- сельское хозяйство не может быть единственным рычагом, с помощью которого сокращается разрыв между наиболее отсталыми сельскими районами и новыми отраслями экономики. Диверсификация

производства связывается, главным образом, с развитием таких отраслей, как агротуризм, сельский туризм, переработка сельскохозяйственной продукции в самих хозяйствах и пр.) [6].

Базой для развития агротуризма является идея многофункциональности современного сельского хозяйства, которая предусматривает глобальную и региональную мобильность в деятельности сельскохозяйственных предприятий во взаимосвязи производства сельхозпродуктов, землепользования и обустройства сельских территорий, развитие новых отношений между сельским хозяйством и обществом, солидарность между селом и городом.

Впервые термин «многофункциональность сельского хозяйства» (МФСХ) был использован в 1989 г. на международной конференции Совета Европы. Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) выработано определение МФСХ как «...всей пользы от сельского хозяйства за пределами непосредственного производства сельскохозяйственной продукции. МФСХ – это деятельность, актуальная для таких областей, как сохранность ландшафтов, защита окружающей среды, сельский и агротуризм».

Агротуризм определяется ОЭСР в качестве одной из основных функций МФСХ, наряду с такими функциями, как производство экологически чистых продуктов питания, промышленных и сырьевых товаров, биологической энергии, обеспечение населения свежими продуктами путем продажи на месте производства, обустройство ландшафтов, сохранность культурного наследия, защита биотопов, флоры и фауны, необходимые для общества социальные, хозяйственные и культурные услуги.

Эксперты, исследующие взаимосвязи МФСХ с доходами и занятостью в рамках Европейского Союза (ЕС), подчеркивают, что, в среднем, дополнительные доходы одного предприятия в 1998-1999 гг. при занятиях агротуризмом составили 10887 евро, что свидетельствует о необходимости совершенствования субсидирования крестьянских инициатив в области развития агротуризма, расширении новых рынков при выполнении сельхозпредприятиями агротуристских мероприятий.

По данным А.Kowatsch и Т.Fock, туризм дает значительные шансы для повышения доходности сельского хозяйства. Около 10% своих расходов несут туристы при покупке местных продуктов питания, что приносит европейскому сельскохозяйственному производству до 50 млн. евро дополнительных доходов [7].

ЕС, заботясь о преодолении кризиса сельского хозяйства, сформулировал основные принципы устойчивого развития для «сельского мира» в нескольких ключевых документах:

- Отчет «Будущее сельского общества» (1987 г.);
- Программа LEADER (1991 и др. годы);
- Обзор общей сельскохозяйственной политики (1992 г.);
- Коркская декларация по сельской политике (1995 г.).

Особое значение для развития агротуризма имели программы LEADER, которые были направлены на поддержку деятельности местных сельскохозяйственных сообществ. В структуру этих программ были включены экономическая, политическая, социальная, культурная и экологическая составляющие.

Постепенно идея устойчивого развития была воспринята и нашла свое отражение в концептуализации мировой туристской индустрии.

В 1987 г. Всемирная комиссия по развитию и окружающей среде (World Commission on Environment and Development) под председательством Gro Harlem Brundtland, предложила концепцию устойчивого развития, которая содержит два основных положения:

- положение о потребностях, в частности, ключевых потребностях бедных, которым должно быть придано первостепенное значение;
- положение об ограничениях, введенное через утверждение того, что технология и социальная организация должны отвечать как настоящим, так и будущим потребностям.

«Устойчивое развитие, – пишет Brundtland, – это развитие, которое удовлетворяет потребности современного поколения людей, не подвергая опасности возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности»[8].

В 1992 г. конференцией ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, в которой приняли участие делегации правительств 179-и стран мира, в том числе правительственная делегация Российской Федерации, были закреплены фундаментальные положения мировой политики в контексте идеи защиты окружающей среды. Конференция ООН приняла программные заявления «Повестка дня на XXI век» и Декларацию по окружающей среде и развитию. В этих документах идея устойчивого развития получила свое принципиальное оформление.

В 1995 г. UNWTO, Всемирным советом по путешествиям и туризму и Советом Земли была разработана программа, которая получила название «Повестка дня на XXI в. для отрасли путешествий и туризма». В «Повестке дня на XXI в. для отрасли путешествий и туризма» были сформулированы основные положения стратегии и тактики устойчивого развития туризма.

В 2004 г. Всемирная туристская организация разработала концепцию устойчивого развития туризма, в которой было отмечено, что устойчивый туризм «...должен:

- обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды, которые составляют ключевой элемент развития туризма, поддерживая основные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и биологическое разнообразие;
- уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное и сложившееся культурное наследие и традиционные обычаи, и вносить

вклад во взаимопонимание различных культур и терпимость к их восприятию;

- обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов, которые их беспристрастно распространяют, включая постоянную занятость и возможности поступающих доходов и социальных услуг для принимающих сообществ и вклад в сокращение масштабов нищеты» [9].

UNWTO предлагает следующее определение устойчивого туризма: «...развитие устойчивого туризма представляет собой совмещение потребностей современных туристов и принимающего региона. При этом обеспечивается защита и расширение потенциальных возможностей в будущем. Такой тип развития рассматривается как приоритетное направление управления всеми ресурсами, при котором удовлетворяются экономические, социальные, эстетические потребности, и в то же время формируется культурная целостность, поддерживаются важнейшие экологические процессы, биологическое разнообразие, социальная инфраструктура» [8].

Примерами устойчивого развития агротуризма могут быть опыт Голландии, Великобритании и РФ (Калининградская область), который приводится в информационном продукте Инвестиционного центра Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН. Эксперты считают, что Голландия и Великобритания представляют два оригинальных проекта, которые содержат многие общие инновационные элементы и предопределяют основополагающие направления современной политики сельского развития [6].

В России мировой опыт устойчивого развития сельского хозяйства получил теоретико-методологическое осмысление и практические варианты реализации в работах В.М.Баутина, А.В.Петрикова и др. Один из ракурсов концептуализации агротуризма – рассмотрение агротуризма как перспективной инновации в сельском бизнесе [10].

Определяя агротуризм как сектор туристической отрасли, использующий природные, культурно-исторические, социальные и иные ресурсы сельской местности для создания комплексного туристского продукта, эксперты подчеркивают, что в широком смысле агротуризм включает в себя все виды рекреационной деятельности в сельской местности. Для уточнения целей развития агротуризма в России необходимо иметь ввиду основные положения Федеральных законов РФ «О развитии сельского хозяйства» (2006), «О личном крестьянском (фермерском) хозяйстве» (2003), «О личном подсобном хозяйстве» (2003) и «О сельскохозяйственной кооперации» (1995), которые устанавливают правила использования аграрных, природных, социокультурных, культурно-исторических, промысловых и иных ресурсов сельской местности в создании комплексного туристского продукта.

Авторы «Основ концепции развития эко-агротуризма в российской провинции» (2003) предлагают выделять стратегическую и тактические

цели агротуризма. Стратегическая цель связана с повышением уровня и качества жизни населения. Тактические цели направлены на создание современного высокоэффективного, конкурентноспособного и доходного агротуристского сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства (Мерзлов, с.98). В «Основах развития эко-агротуризма в российской провинции» речь идет преимущественно о тех целях, которые связаны с развитием сельской экономики и интересами сельского населения, вместе с тем, туризм – это не только вид хозяйственной деятельности, приносящей прибыль, но, прежде всего, разновидность путешествия физического лица в какое-либо место, и, соответственно, тактические цели агротуризма должны быть ориентированы на удовлетворение потребностей туриста.

В целом, основная цель агротуризма – создать новый комплексный турпродукт, который учитывал бы как экономические интересы государства, так и интересы субъекта.

1. *Практическое руководство по организации сельского туризма. Методическое пособие для хозяйствующих субъектов (на примере Подольского района Московской области).* – М.: Международная Туристская Академия, 2009. – 112 с.
2. *Опыт развития несельскохозяйственной деятельности в сельской местности (часть 1. Сельский туризм, народные промыслы).* – М.: ООО «Столичная типография», 2008. – 48 с.
3. Басков В., Камянчук А. *Сельское сообщество 21 века: Устойчивость развития.* – Ирбит: Издательский дом «Печатный вал», 2008. – 72 с.
4. *Организация сельского туризма. Практические рекомендации по организации альтернативной занятости сельского населения. Выпуск 5.* – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2009. – 170 с.
5. Здоров А.Б. *Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития: монография.* – М.: РИБ «Турист», 2007. – 168 с.
6. *Сельское развитие в Европе. Политика, институты и действующие лица на местах с 1970-х годов до наших дней \пер.с итал. И.Храмовой.* – Совместное издательство Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН и Business Media of the Sole 24 Ore, 2010.
7. Kowatsch A., Fock T. *Landwirtschaft in strukturshwachen Regionen \Ber. Landwirtsch.* – 2002. – Bd.80, H.4. – S. 540-555.
8. *Развитие устойчивого сельского туризма \пер.с англ. Ю.Полякова, сост. Л.Калитеня.* – Минск: Юнипак, 2007. – 140 с.
9. Новиков В.С. *Инновации в туризме: учеб.пособие \В.С.Новиков.* – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 208 с.
10. *Организация инновационного развития сельского бизнеса в регионе.* – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 292 с.
11. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. *Основы туризма: учебник \А.С.Кусков, Ю.А.Джаладян.* – 2-е изд., перераб.и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 400 с.