

УДК 338.48 (478.9)

*Бурла Ольга Николаевна*

Приднестровский государственный университет  
имени Т.Г. Шевченко, г. Тирасполь, Молдова,  
e-mail: olga-dnestr2008@mail.ru

### *АНТИКРИЗИСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИЗМА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ*

*Цель* статьи состоит в оценке современного состояния внутреннего и въездного туризма в Приднестровье, выявлении потенциала туристической деятельности как инструмента антикризисной и перспективной социально-экономической политики.

*Методика.* В статье использованы преимущественно аналитические, оценочные, статистические и прогнозные методы исследования. В частности, проведен анализ государственной статистической отчетности и отчетов туристических фирм, функционирующих в регионе.

*Результаты.* Дана оценка основных параметров туристической сферы и ее роли в экономике Приднестровья. Рассмотрены некоторые аспекты «Концепции развития внутреннего и въездного туризма в ПМР на 2018–2020 гг.», которая содержит анализ состояния сферы туризма, основные цели и задачи ее развития, а также комплекс государственных мер, направленных на повышение эффективности управления туристской деятельностью.

*Новизна.* Проведен факторный анализ сильных сторон, возможностей и последствий развития туристической деятельности для региона, выявлена необходимость активизации работы по повышению привлекательности республики для иностранных туристов.

*Практическая значимость* заключается в наличии предложений, реализация которых позволит повысить эффективность использования рекреационного потенциала региона и конечные результаты туристической деятельности. Расширен перечень туристических услуг, предлагаемых в официальных документах, предложены совместные международные туры, которые могут существенно повысить туристскую аттрактивность региона.

*Ключевые слова:* внутренний туризм, въездной туризм, рекреационные ресурсы, смешанные туры, туристический альманах, туристические дестинации, комбинированный тур.

УДК 338.48 (478.9)

*Burla Olga Nikolaevna*

Pridnestrovian state University. T. G. Shevchenko,  
Tiraspol, Moldova, e-mail: olga-dnestr2008@mail.ru

### *ANTI-CRISIS POTENTIAL OF TOURISM IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY OF TRANSNISTRIA*

*The purpose* of the article is to assess the current state of domestic and inbound tourism in Transnistria, to identify the potential of tourism as an instrument of anti-crisis and promising socio-economic policy.

*Method.* The article uses mainly analytical, evaluation, statistical and prognostic research methods. In particular, the analysis of the state statistical reports and reports of tourist companies operating in the region.

*Results.* The estimation of the main parameters of the tourism sector and its role in the economy of Transnistria. Some aspects of the "concept of development of domestic and inbound tourism in the TMR for 2018-2020", which contains an analysis of the tourism

industry, the main goals and objectives of its development, as well as a set of government measures aimed at improving the efficiency of tourism management.

*Innovation.* Factor analysis showed the strengths, opportunities and consequences of tourism development in the region, it is necessary to strengthen the work to increase the attractiveness of the Republic for foreign tourists.

*The practical significance* lies in the availability of proposals, the implementation of which will improve the efficiency of the recreational potential of the region and the final results of tourism activities. The list of tourist services offered in official documents has been expanded, joint international tours have been proposed, which can significantly increase the tourist attractiveness of the region.

*Keywords:* domestic tourism, inbound tourism, recreational resources, mixed tours, tourist almanac, tourist destinations, combined tour.

*Постановка проблемы.* Сложившаяся ситуация в экономике Приднестровья представляется весьма сложной, о чем свидетельствует неустойчивая динамика основных макроэкономических показателей (ВВП, объемов промышленного и сельскохозяйственного производства, величины экспорта и доходов бюджетов всех уровней). Как следствие, отсутствует положительная линейная динамика доходов и уровня жизни населения, происходит устойчивая депопуляция территории.

Отмеченные особенности обуславливают необходимость срочной разработки предложений по выходу из кризиса и обеспечению устойчивого экономического роста. Имеющиеся проблемы могли бы быть решены в первую очередь в результате создания новых видов деятельности, расширения налогооблагаемой базы и интенсификации использования имеющихся ресурсов.

Регион обладает рядом ресурсов и конкурентных преимуществ, эффективное использование которых могло бы оказать положительное влияние на динамику социально-экономического развития. К ним, в первую очередь, следует отнести высокий биолого-почвенный и агроклиматический потенциал, квалифицированные и недорогие трудовые ресурсы, благоприятное транзитное транспортно-географическое положение и рекреационные ресурсы.

*Анализ последних исследований и публикаций.* На современном этапе рекреационные ресурсы и туристическая сфера региона изучены недостаточно. Фрагментарные и несистемные исследования, посвященные туристической проблематике, проводятся в научно-исследовательской лаборатории «Региональные исследования» Приднестровского государственного университета им. Т.Г.Шевченко. По рассматриваемой тематике в регионе защищена только одна диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук [9-11].

*Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.* В настоящее время практически отсутствуют прикладные разработки, содержащие мероприятия по максимизации использования рекреационного потенциала, развитию внутреннего и въездного туризма. В настоящее время в регионе разрабатывается «Стратегия развития Приднестровья на 2019-2026 гг». Представляется, что сфера туризма должна быть имплементирована в

указанную стратегию в качестве эффективного инструмента роста занятости населения, развития инфраструктуры и существенного увеличения доходов физических и юридических лиц, включая поступления в бюджеты всех иерархических уровней.

*Целью статьи* является оценка потенциала туризма в обеспечении положительной перспективной социально-экономической динамики и формировании положительного имиджа Приднестровья, выявление видов туризма, которые в наибольшей степени соответствуют рекреационному потенциалу региона и развитие которых позволит получить наибольший эффект, предложение некоторых мероприятий по оптимизации туристической деятельности.

*Изложение основного материала.* Туризм обладает значительным мультипликативным потенциалом. По оценкам специалистов, создание одного рабочего места непосредственно в туризме создает в сопутствующих отраслях два, а рост прямых доходов туристической сферы увеличивает не прямые доходы страны в три раза [2].

Развитие туризма стимулирует гостиничный и ресторанный бизнес, восстановление культурных, архитектурных, археологических объектов, сохранение объектов традиционного уклада жизни (жилья, промыслов, одежды, предметов быта), топонимических названий, этнонимов и автохтонных этносов.

Туризм выступает в качестве фактора создания и деятельности оздоровительных, развлекательных, спортивных, деловых объектов, положительно влияет на строительство, работу транспорта и связи, объемы торговли, производство продуктов питания, сувенирной и полиграфической продукции. Он способствует диверсификации экономики, в том числе спроса и предложения, облагораживанию территории и улучшению инфраструктуры, развитию информационных технологий.

Для Приднестровья, имеющего отрицательное сальдо внешней торговли, весьма важным является оценка влияния туризма на валютные ресурсы. Внутренний туризм способствует валютосбережению, а въездной является источником поступления валютных ресурсов.

Внутренний туризм является важным инструментом приобретения сведений, отражающих особенности родного края, а также формирования практических умений и навыков, связанных с природопользованием и охраной природы, хозяйственной и бытовой деятельностью, облагораживанием территории, осуществлением культурных и конфессиональных мероприятий, реализацией местных ценностей и традиций.

Он формирует у разных категорий населения интерес к историческому наследию, воспитывает любовь к малой Родине, способствует развитию патриотических и гражданских чувств, ответственного отношения к местному пространству. Внутренний туризм обладает и определенным интеграционным потенциалом, соединяя

природную, историческую, экономическую, демоэтническую, техническую и иную информацию о родном крае. Он способствует формированию целостного представления о малой Родине.

Туризм также позволяет обнаружить влияние, оказываемое природой и иными особенностями родного края на развитие художественных промыслов, творчество писателей, композиторов, художников.

Сопоставления особенностей (показателей) родного края, выявленных во время туристских походов, с количественными и качественными параметрами других регионов способствуют более адекватному восприятию сущности изучаемых процессов и явлений. Эти знания позволяют не отвлеченно, не абстрактно, а с привязкой к месту (действительности) соприкоснуться с традициями, обычаями, особенностями деятельности, взаимоотношениями и стремлениями конкретных людей.

Туризм не только важный вид экономической деятельности, но и фактор формирования имиджа и позиционирования Приднестровья в современном мире. Он способствует развитию лингвистической сферы (в частности, иностранных языков), что является весьма важным для региона с открытой экономикой и интенсивным внешним механическим перемещением населения.

Приднестровье обладает богатыми природно-рекреационными и историко-культурными туристскими ресурсами, развитой транспортной инфраструктурой достаточно развитой сетью гостиниц и предприятий общественного питания. В регионе оптимально сочетаются элементы молдавской, украинской, гагаузской, болгарской и польской культур, традиции гастрономии и древней культуры виноделия.

В Приднестровье насчитывается более 2000 памятников археологии от каменного века до раннего средневековья и более 300 памятников истории и архитектуры, которые внесены в соответствующий государственный реестр [3; 4]. Особо следует отметить туристскую аттрактивность таких известных объектов, как Бендерская крепость, Кицканский монастырь, ОАО «Акватир», Тираспольский винно-коньячный завод «KVINT», «Ягорлыкский заповедник».

В то же время имеющийся туристский потенциал используется недостаточно, доля туризма в ВВП республики в 2016-2017 гг. составляла всего 0,02%, а доля занятых в нём – лишь 0,2% от общего числа всех занятых в республике [8]. Основными поставщиками услуг в сфере въездного и внутреннего туризма являются 6 туристских агентств и более 10 индивидуальных предпринимателей. Туристскими агентствами региона ежегодно обслуживается около 20 тыс. человек, из которых иностранные граждане составляют не более 15%. Средняя численность персонала, работающего в сфере туризма, колеблется от 50 до 100 человек [5-8].

Следует отметить, что большинство лиц, работающих в сфере туризма, не имеют профильного профессионального образования. Доля лиц, обладающих специальным профессиональным образованием, в общей

численности занятых в туризме составляет около 15%. Средства, поступающие от реализации туристских продуктов за 2013-2017 гг. колебались от 50 до 60 тыс. долл. При этом основная часть поступивших средств была использована на оплату труда сотрудников турфирм [5-8].

Приведенные данные подтверждают необходимость активизации работы по повышению привлекательности республики для иностранных туристов.

В 2014 г. для проведения единой политики в сфере туризма создан Координационный совет по поддержке и развитию туризма. В 2017 г. разработан новый вариант «Единого государственного реестра недвижимых объектов культурного наследия Приднестровья».

С целью превращения Приднестровья в привлекательную туристскую дестинацию разработана «Концепция развития внутреннего и въездного туризма в ПМР на 2018–2020 гг.», которая включает анализ состояния сферы туризма, основные цели и задачи ее развития, а также комплекс государственных мер, направленных на повышение эффективности управления туристской деятельностью [4].

Среди них можно отметить необходимость формирования привлекательного туристского имиджа республики, создания конкурентоспособной туристской индустрии и предложения качественных туристских продуктов, осуществления поддержки наиболее перспективных видов внутреннего и въездного туризма [3].

В соответствии с пунктом 4 «Концепции...» предполагается развитие трех видов туризма: а) познавательного; б) транзитного; в) общественного. Представляется, что такой подход является весьма упрощенным и не позволит эффективно использовать имеющийся рекреационный потенциал региона. В Приднестровье следует развивать следующие виды туризма: историко-археологический, этнографический, гастрономический, религиозный (конфессиональный), культурно-познавательный, промышленный, спортивный, сельский, экологический, медицинский и лечебно-оздоровительный, событийный, анимационный, винный, приключенческий, учебный, научный, гериатрический, ностальгический, деловой, транзитный, водный, вело– и мототуризм.

При организации туров чаще всего создается комбинация (набор) из нескольких видов туризма. Привлекательность туров может быть существенно повышена за счет включения в них туристских объектов Молдовы, Винницкой и Одесской областей Украины. Эффективность такого подхода подтверждается как социологическими опросами, так и отчетными материалами турфирм.

*Выводы.* Необходимо признать сферу туризма в качестве приоритетного направления развития в стратегии социально-экономического развития Приднестровья на среднесрочный и долгосрочный периоды. В ближайшей перспективе необходимо разработать и утвердить Целевую Программу развития туризма на 5-10 лет, включающую конкретные мероприятия по инвентаризации

потенциальных туристских объектов, облагораживанию их и подготовке к эксплуатации, организации туров, подготовке кадров, координации деятельности различных организаций, обслуживающих туристов или выпускающих для них материальные ценности.

Следует также осуществлять подготовку квалифицированных кадров для туристической индустрии и гостиничного бизнеса, владеющих иностранными языками и знаниями об организации туристического бизнеса в зарубежных странах и регионах, обеспечить выпуск сувенирной продукции, в том числе изделий народного промысла. Применяя налоговые, кредитные и иные льготные инструменты необходимо стимулировать создание объектов туристической инфраструктуры, в том числе в этническом стиле (например, национальной кухни – молдавской, русской, украинской, болгарской).

При оценке туристской емкости отдельных объектов следует определить предельно допустимую антропогенную нагрузку.

Безусловно, одним из главных факторов интенсификации туристической деятельности в регионе является информационная и маркетинговая поддержка. В этом контексте целесообразно разработать туристические бренды и туристические паспорта республики в целом и отдельных административно-территориальных единиц, отражающие их специфику, уникальность и потенциальную привлекательность. Необходимо создать электронную и печатную версии туристского альманаха Приднестровья, туристские карты и рекламные проспекты, содержащие сведения о потенциальных туристских маршрутах и объектах, их уникальности, местных товарах и шоп-турах, видах и качестве услуг, их стоимости, времени предоставления.

Для привлечения потенциальных внутренних и въездных туристов представляется обоснованным агрессивный маркетинг через специализированный сайт «Туристское Приднестровье», через специализированные и универсальные средства массовой информации, путем организации выставок и проведения научных семинаров (конференций) в Приднестровье, а также участия в аналогичных зарубежных мероприятиях.

Вышеперечисленная информация может быть весьма полезной не только для внутренних и въездных туристов, но и для потенциальных инвесторов. Она призвана позиционировать Приднестровье как регион недорогого, качественного, безопасного отдыха с уникальными объектами и услугами.

*Список использованных источников:*

1. О недвижимых объектах культурного наследия. Закон ПМР от 22 января 2008 г. № 393-3-IV // Сборник актов законодательства 08-3.
2. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. –М.: Издательский центр «Академия», 2014. –272 с.
3. Музеи Приднестровья / Авторы-составители М.Н.Кашлева, А.А.Мельничук. –Тирасполь, 2015. -76 с.

4. Об утверждении Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Приднестровской Молдавской Республике на 2018-2020 гг. Проект Постановления Правительства ПМР. –Тирасполь, 2017. –24 с.
5. Основные показатели туристической деятельности за 2014 г. Пресс-выпуск. –Тирасполь: ГСС ПМР, 2015. –9 с.
6. Основные показатели туристической деятельности за 2015 г. Пресс-выпуск. –Тирасполь: ГСС ПМР, 2016. –6 с.
7. Основные показатели туристической деятельности за 2016 г. Пресс-выпуск. –Тирасполь: ГСС ПМР, 2017. –6 с.
8. Основные показатели туристической деятельности за 2017 г. Пресс-выпуск. –Тирасполь: ГСС ПМР, 2018. –6 с.
9. Палий В.Л. Экологический императив развития рекреационного природопользования в Приднестровье // Материалы Международной научно-практической конференции «Экологическое равновесие: структура географического пространства» (Россия, Пушкин, ЛГУ им. А.С. Пушкина, 11.11.2016 г.). С. 53-57.
10. Палий В.Л., Фоменко В.Г. Туристско-рекреационный потенциал Приднестровья как фактор экономического развития региона // Материалы IX межд. научн.- практич. конференции «Инновационное развитие российской экономики» (Москва, 25-28.10.2016 г.). С. 134-138.
11. Палий В.Л. Эколого-экономический императив комплексного развития туристско-рекреационной сферы непризнанной Приднестровской Молдавской Республики // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2017. -16 с.

*References:*

1. On immovable objects of cultural heritage. Law of PMR of January 22, 2008 № 393-z-IV // collection of legislative acts 08-3.
2. Jangurazov E. A. Tourist and recreational designing: the textbook for stud. institutions higher. Professor of education. - Moscow: publishing center "Academy", 2014. -272 p.
3. Museums of Transnistria / Authors-compilers, mn.Kashleva, A. A. Melnychuk. - Tiraspol, 2015. - 76 p.
4. On approval of the concept of development of domestic and inbound tourism in the Dniester Moldovan Republic in 2018-2020 the draft resolution of the Government of the PMR. - Tiraspol, 2017. - 24 p.
5. Key indicators of tourism activity in 2014. Press release. - Tiraspol: SCAC PMR, 2015. -9 p.
6. Key indicators of tourism activity for 2015. Press release. –Tiraspol: GSS PMR, 2016. 6 PP.
7. Key indicators of tourism activity for 2016. Press release. –Tiraspol: GSS PMR, 2017. 6 PP.
8. Key indicators of tourism activity for 2017. Press release. - Tiraspol: SCAC PMR, 2018. 6 PP.
9. Paly V. L. Ecological imperative of development of recreational nature management in Transnistria / / Proceedings of the International scientific and practical conference "Ecological balance: the structure of geographical space" (Russia, Pushkin, LSU. A. S. Pushkin, G. 11.11.2016). P. 53-57.
10. Paly V. L., Fomenko V. G. tourist and recreational potential of Transnistria as a factor of economic development of the region / / Materials IX inter. scientific.- practical. conference "Innovative development of the Russian economy" (Moscow, 25-28.10.2016). P. 134-138
11. Paly V. L. Ecological and economic imperative of complex development of tourist and recreational sphere of unrecognized Pridnestrovian Moldavian Republic // abstract of the thesis for the degree of candidate of geographical Sciences. - SPb.: publishing house of St. Petersburg state University, 2017. 16 PP.