

антропогенного походження. Взяття окремих об'єктів під охорону не перетворює їх на об'єкти природно-антропогенного походження. Цінність екоресурсів визначається обсягом, якістю, досяжністю, попитом.

1. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2011. – 462 с.
2. Дмитрук О.Ю., Дмитрук С.В. Екотуризм. – К.: Альтерпрес, 2009. – 358 с.
3. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
4. Кекушев В.П., Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2001. – 60 с.
5. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – М.: КНОРУС, 2005. – 229 с.
6. Любіцева, О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
7. Русев И.Т. Основы экотуризма. – Одесса: КП ОГТ, 2004. – 294 с.
8. Сергеева Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с.
9. Храбовченко В.В. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 208 с.

Биленкина К.К.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Современная концепция экологического туризма возникла на стыке актуальнейших природоохранных, экономических и социальных проблем общества. Россия обладает огромным потенциалом для развития данного вида туризма. Рынок экологического туризма сейчас в России только формируется. На современном этапе он имеет хорошо выраженную олигополистическую структуру. Уже сложились определенные предпочтительные направления экологических туров по России. Формируется определенный сектор потребителей экологических туров по России, как среди населения нашей страны, так и среди иностранных туристов.

Рынок находится в постоянной динамике. Возникают новые турфирмы, ориентированные на экотуризм. В уже существующих компаниях возникают отделы, занимающиеся разработкой и продвижением экотуров по России.

На сегодняшний день экологический туризм в России еще не носит массовый характер. Возможно, это связано с недостатком рекламы этого вида отдыха. А возможно и с тем, что еще не до конца сформировалась в сознании культура экологического туризма. Конечно, наше законодательство в отношении организации и регулирования деятельности экологического туризма не совершенно. Но оно тоже постепенно меняется. Вносятся поправки и создаются документы, упрощающие ведение деятельности турфирмами в области экологического туризма. Но в тоже время продолжается работа в области мониторинга и регулирования этой деятельности. Несомненно, развитие рынка экологического туризма в России очень перспективно.

Современная концепция экологического туризма возникла на стыке актуальнейших природоохранных, экономических и социальных проблем общества. Экологический туризм призван, с одной стороны, удовлетворить человеческую потребность в общении с природой, уединении, изучении и познании природы и культуры, а с другой – решить социально-экономические и природоохранные проблемы отдаленных регионов [2]. Существует множество определений экологического туризма, но в целом все они в настоящий момент сводятся к пяти базовым характеристикам:

- Это путешествие в природу;
- Это путешествие, направленное на получение новых знаний о природе и местной культуре (экологическое образование и просвещение);
- Это путешествие, которое вносит вклад в охрану природы и сохранение местной культурной среды;
- Это путешествие, организованное таким образом, что все возможные негативные последствия сведены к минимуму;
- Это путешествие, которое вносит вклад в социально-экономическое развитие регионов.

Россия обладает огромным потенциалом для развития данного вида туризма. Рынок экологического туризма сейчас в России только формируется.

Зарождение сотрудничества между туристскими компаниями и особо охраняемыми природными территориями (ООПТ) начиналось с приходом в Россию экологического туризма, то есть в начале 1990-х г. Изначально экотуристскими маршрутами в нашей стране пользовались иностранцы, которые хотели поближе познакомиться с нашим природным наследием. Уже позднее в 1997-2005 гг. начинают активизироваться многие некоммерческие фонды и организации, создавая проекты, направленные на поддержку ООПТ, в том числе проекты по экологическому туризму.

Активное сотрудничество ООПТ и туристских компаний происходило в 2000-2002 гг., когда во многих ООПТ уже сложилась определенная туристская инфраструктура (отделы экопросвещения, визит-центры, гостевые дома и т.д.) и в то же время начал возрастать спрос на внутренний туризм в России [3].

Согласно нашему законодательству и уже сложившейся в большинстве ООПТ практике, в зависимости от статуса охраняемой территории на ней могут развиваться следующие формы экологического туризма:

- в национальных парках – экскурсии и многодневные туры с ночевками на территории парков, также посещение музеев и экспозиций, посвященных природе парка.
- в заповедниках – кратковременные экскурсии по экологическим тропам (не более одного дня), посещение музеев, дендрариев и вольерных комплексов; [4]

Система российских особо охраняемых территорий (ООПТ) не только не уступает по своему потенциалу международным природным

резерватам, но и имеет перед ними некоторые преимущества: наши заповедники и национальные и природные парки охватывают практически все уникальные и наиболее примечательные ландшафты и экосистемы, не нарушенные деятельностью человека.

Для внедрения в жизнь теории и практики экологически устойчивого туризма система заповедников и национальных парков имеет целый ряд особенностей и преимуществ:

1) Развитие экологического туризма – не просто бизнес, оно не может опираться на обычные туристские агентства.

2) Сочетание эколого-просветительской и экотуристской деятельности значительно повышает эффективность экологического образования, позволяет привлечь внимание широкой общественности к вопросам охраны природы и усиливает общественную поддержку охраняемых территорий.

3) Охраняемые территории (преимущественно национальные и природные парки) являются структурами, способными взять на себя функции планирования, управления и мониторинга туристической деятельности, что является неременным условием экологического туризма.

Мировой опыт показывает, что социально-экономическая эффективность экологического туризма наиболее высока на местном и региональном уровнях. Поэтому охраняемые территории могут стать реальным источником новых рабочих мест и дополнительных доходов в местную экономику.

На сегодняшний день в России отсутствует сертификация экологического туризма. Но экосертификация особенно важна тем организациям, предприятиям, курортам, туристическим комплексам и местам назначения, которые намерены следовать в направлении развития экологического и устойчивого туризма и выходить на международный уровень. Создание экологических сертификационных систем и программ для туристической деятельности является одной из значимых современных тенденций в развитии туризма. Дальнейшее развитие экологической сертификации туризма может стать эффективным способом представления экологических сведений для привлечения новых путешественников и прогрессивным направлением развития, стимулирующим разработку новых качественных турпродуктов и услуг, наиболее экологически дружественных окружающей среде.

В 2001 г. учреждена Российская ассоциация экологического туризма. Миссия Ассоциации – это содействие продвижению международных принципов устойчивого и экологического туризма в России, развитие экологического туризма в системе российских особо охраняемых природных территорий, реализация проектов по сохранению культурного и природного наследия страны.

Первоочередные задачи Ассоциации Экологического Туризма – создание в России информационного пространства, призванного

пропагандировать, широко распространять и содействовать внедрению в практику мирового опыта развития экологического туризма.

В 1997–1998 гг. В России созданы Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала» и Центр экологических путешествий. Обе организации появились при активном содействии Управления заповедного дела Госкомэкологии РФ и сотрудничают с международными неправительственными организациями, прежде всего со Всемирным фондом дикой природы (WWF). Обе организации занимаются туроператорской деятельностью в области экологического туризма, причем сознательно ограничивают свою прибыль, стараясь оставить побольше денег заповедникам и сотрудничающим с ними местным жителям. Эти две организации являются основными компаниями на внутреннем рынке экологического туризма в России. Основной поток туристов в ООПТ образуют данные компании.

Сотрудники Центра экологических путешествий специализируются на организации летних полевых практик для студентов-биологов из Западной Европы; устраивают специальные туры для орнитологов-любителей; возят туристов в заповедники Европейской России, на Дальний Восток, на Байкал. Гордость Центра – маршрут «Енисейский меридиан», путешествие на теплоходе от окруженной таймырской тундрой Дудинки через все природные зоны до пустынь Убсунурской котловины.

Главные направления работы Фонда «Дерсу Узала»: организация путешествий для любителей природы по национальным паркам и буферным зонам заповедников; разработка и реализация проектов по развитию экотуризма и экологического просвещения в различных регионах России на средства международных благотворительных фондов и российских спонсоров; публикация книг, статей, видеофильмов о замечательных природных уголках России и возможностях их посещения. Фонд предлагает интереснейшие маршруты, например конное путешествие «Через заповедные Саяны – в центр Азии», тур по заповедникам Дальнего Востока «В краю амурского тигра» и множество других.

Компания «Туранга» образовалась в 2008 г. в результате плодотворного сотрудничества и в дальнейшем слияния туроператора «Лазурный берег – Сочи» и крупнейшего интернет-агентства «Бенефис», которое занимается разработкой и продвижением интернет-проектов. Компания предлагает самые разнообразные виды отдыха – экскурсионный, пляжный, оздоровительный, активный, корпоративный, горнолыжный, новогодний, тематический, экстремальный, круизный и экологический.

Туристская фирма «Astravel», как коммерческое предприятие существует с 1992 г. Среди направлений деятельности фирмы существует организация специальных экспедиций по России для иностранных туристов. В 2002 г. на международной туристской выставке WTM компания получила международный приз «Голубой хрустальный глобус» за достижения в развитии экологического туризма.

Каждая из компаний сотрудничает с различными национальными парками и заповедниками.

Данные, отражающие направления по которым организует экотуры та или иная компания, взятые на сайтах компаний составлены карты были проанализированы и сделаны выводы:

- наиболее широко представлены следующие направления экотуров: Алтай, Байкал, Южная и Восточная Сибирь, Дальний Восток и Камчатка, Европейский Север и Зеленое кольцо Москвы.
- Компания, обладающая самым богатым выбором направлений и сотрудничающая с наибольшим количеством ООПТ – это Центр экологических путешествий.
- Наиболее узко представлены направления у компании Туранга, думаю это можно объяснить тем, что компания создана только в 2008 г. и еще не успела занять крупный сегмент рынка экологического туризма.

В целом иностранные экотуристы больше посещают национальные парки, нежели заповедники. Это неудивительно, национальные парки расположены в целом ближе к западным границам России, а значит, доступ к ним не слишком осложнен. Кроме того, они имеют в целом лучшую инфраструктуру туризма по сравнению с заповедниками.

Исходя из данных, полученных по компании Astravel, можно представить основные направления экотуров для иностранных туристов: Европейская часть, Байкал, Дальний Восток.

Структуры рынков, на которых действуют туристские предприятия, различаются по странам и секторам – от практически совершенной конкуренции до чистой монополии.

На рынке экологического туризма в России сегодня действуют 4 российские компании: Фонд Дерсу Узала, Центр экологических путешествий, Туранга, Astravel.

Поэтому, рынок экологического туризма в России имеет олигополистическую структуру. Олигополия – это структура рынка, на котором действует небольшое количество фирм. Она характеризуется высоким уровнем концентрации продавцов. Каждый из них имеет существенную долю продаж и способен оказывать влияние на рыночную цену, а следовательно и на конкурентов.

Признаки олигополии:

- однородность или разнородность продукции (все компании предлагают схожий продукт экотура, различается направление, цена и тип ООПТ)
- малочисленность и крупные размеры фирм
- существенные барьеры при входе на рынок и выходе из него
- несовершенная информация о рынке [1]

Все эти признаки в той или иной степени присутствуют на современном рынке экологического туризма.

На сегодняшний день экологический туризм в России еще не носит массовый характер. Возможно, это связано с недостатком рекламы этого

вида отдыха. А возможно и с тем, что еще не до конца сформировалась в сознании культура экологического туризма.

Конечно, наше законодательство в отношении организации и регулирования деятельности экологического туризма не совершенно. Но оно тоже постепенно меняется. Вносятся поправки и создаются документы, упрощающие ведение деятельности турфирмами в области экологического туризма. Но в тоже время продолжается работа в области мониторинга и регулирования этой деятельности.

Несомненно, развитие рынка экологического туризма в России очень перспективно. Но на сегодняшний момент существуют факторы сдерживающие этот процесс. Такие как:

- несовершенство законодательной базы в области организации экологического туризма на базе ООПТ;
- отсутствие сертификации фирм, занимающихся экологическим туризмом на соответствие их деятельности основным принципам экотуризма;
- отсутствие продвижения экологического туризма в ООПТ на общероссийском уровне;
- возможность и необходимость проведения экотуров по территориям заповедников;
- недостаточно развитая инфраструктура.
- Для развития экологического туризма необходимы следующие меры:
 - создание специализированного государственного органа по особо охраняемым природным территориям и развитию экологического туризма в них;
 - Создание и модернизация инфраструктуры национальных парков и заповедников;
 - Расширение сети национальных и природных парков с целью обеспечения базы для развития экологического туризма в регионах, где их нет или явно недостаточно с целью разгрузки заповедников, для которых приоритетными направлениями по-прежнему должны оставаться природоохранная и научная деятельность;
 - Создание системы сертификации и мониторинга компаний, работающих с ООПТ;
 - Продвижение экологического туризма в национальных и природных парках, реклама.

Рынок экологического туризма в нашей стране продолжает формироваться. На современном этапе он имеет хорошо выраженную олигополистическую структуру. Уже сложились определенные предпочтительные направления экологических туров по России. Формируется определенный сектор потребителей экологических туров по России, как среди населения нашей страны, так и среди иностранных туристов.

Рынок находится в постоянной динамике. Возникают новые турфирмы, ориентированные на экотуризм. В уже существующих компаниях возникают отделы, занимающиеся разработкой и продвижением экотуров по России.

1. Александрова А. Ю. *Международный туризм: учебник* – 2-е изд. перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. – 464с.
2. Арсеньева Е.И., Кусков А.С. *Современный экотуризм: основные концепции, направления и формы. Все о туризме. Туристическая библиотека.* / [Электронный ресурс] URL: — <http://tourlib.net/statti.htm> (дата обращения: 20.03.2010).
3. Басанец Л. П., Калишевская Т. А. *Основы и опыт сотрудничества туристских компаний и особо охраняемых природных территорий в России.* С. 209 – 214 // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. Самарская Лука. 2009. – Т. 18, No 2.
4. Севостьянова Л.И., Чижова В.П. *Экологический туризм. Географический аспект: учебное пособие.* - Йошкар-Ола: Марийский
1. Ассоциация экологического туризма / [Электронный ресурс] URL: - <http://ecotourism-russia.ru/> (дата обращения 27.11.2010)
2. ООПТ России. Информационно-справочная система / [Электронный ресурс] URL: - <http://oort.info> (дата обращения 13.03.2011)
3. Туранга / [Электронный ресурс] URL: - www.7travel.ru (дата обращения 15.02.2011)
4. Фонд Дерсу Узала / [Электронный ресурс] URL: - www.ecotours.ru (дата обращения 10.02.2011)
5. Центр Экологических путешествий / [Электронный ресурс] URL: - www.ecotravel.ru (дата обращения 10.02.2011)
6. Astravel / [Электронный ресурс] URL: - www.ecotours-russia.com (дата обращения 15.02.2011)

Белан Л.Н., Богдан Е.А.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются перспективы развития экологического туризма на базе природных парков Республики Башкортостан. Проведен анализ существующего экономического положения в республике, как благоприятного для развития туристской сферы. Оценена рекреационная нагрузка на природные комплексы природных парков. Предложены подходы к развитию туризма, с учетом экологических и экономических аспектов.

The perspectives of the development of the ecological tourism on the base of the natural parks of the Republic of Bashkortostan are considered in the article. Analysis of the current economic situation in the country was conducted. It was rated as favorable for the development of the tourism industry. Recreational load on natural systems of natural parks were rated. Approaches to tourism development, taking into account the environmental and economic aspects have been proposed.

В Российской Федерации перспективно развитие туристкой сферы благодаря разнообразию ландшафтов и культур народов, проживающих на ее территории. Так, по объектам культурного наследия наша страна