

Використані джерела:

1. Аграрний екологічний туризм в країнах Центральної та Східної Європи: Матеріали міжнародного науково-практичного семінару. – Стрий, 2004. – 132 с.
2. Биркович В. І. Сільський зелений туризм – пріоритет розвитку туристичної галузі України [Електронний ресурс] / В. І. Биркович. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/byrkovych.htm
3. Екологічне маркування агросадиб – інструмент сталого розвитку українського села [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.greentour.com.ua/ukrainian/green/rules>
4. Лешкевич В.В. Сучасний стан та перспективи розвитку агротуризму Шепетівщини на прикладі смт. Грицева [Електронний ресурс] / В.В. Лешкевич. – Режим доступу : <http://geog.ucoz.ua/publ/1-1-0-9>
5. Мельниченко С.В., Єременко А.Ю. Соціально-економічне значення та проблеми сільського зеленого туризму в Україні [Електронний ресурс] / С.В. Мельниченко, А.Ю. Єременко. – Режим доступу : <http://www.ecologylife.ru/tyrizm-kurort/sotsialno-ekonomichne-znachennya-ta-problemi-rozvitku-silskogo-zelenogo-turizmu-v-ukrayini.html>
6. Перспективи розвитку туризму Хмельницької області [Електронний ресурс] / О.М. Костюк. – Режим доступу : <http://tourism-book.com/books/book-42/chapter-1451/>
7. Програма регіонального розвитку хмельницької області [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.csi.org.ua/www/?p=2091>
8. Розвиток сталого сільського туризму: Тематичний довідник. – Ужгород, 2007. – 146 с.
9. Туризм та культура [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.adm.km.ua/index1.php?link=27>
10. Туристична сфера та можливості її розвитку в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://buklib.net/books/35865/>

УДК 332.146.2

Воронин І.Н.

E-LEARNING В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: КРЫМСКИЙ ОПЫТ

В статье дан анализ использования одной из инновационной технологии системы обучения – электронного обучения из опыта Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

В статті дано аналіз використання однієї з інноваційних технологій системи навчання – електронного навчання з досвіду Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського.

The article analyzes the use of one of the innovative system of training – E-Learning from the experience of the Taurida V. Vernadsky National University.

Постановка проблеми. На сьогоднішній день в контексте інтеграції української системи образования в європейське освітнє простір (в т.ч. і в рамках т.н. «Болонського процесу») все частіше говорять про застосування нових методів навчання, систем контролю в частині і освітніх технологій в цілому.

Прикладом таких інноваційних технологій в системі освіти може служити технологія дистанційного навчання, відома вже достатньо давно, але в останні роки, завдяки застосуванню сучасних інформаційно-телекомунікаційних технологій, отримавши новий поштовх в розвитку і нове названня – E-Learning

(сокращение от англ. Electronic Learning – электронное обучение). Изложение материала. Фактически электронное обучение началось с использования персональных компьютеров в образовании. Первоначально обучение с использованием компьютеров чередовалось обычными, классическими занятиями. Однако нарастающие темпы развития современного мира требовали применения более быстрых и достаточно дешевых способов процессов генерации и передачи знаний. Электронное обучение стало одним из реальных инструментов, позволяющих решать эту актуальную проблему современности. По данным Еврокомиссии мировая индустрия электронного обучения по самым скромным подсчетам уже составляет US \$ 48 млрд. [1]. А по данным консорциума Sloan в 2011 г. только в США в электронное обучение в высших учебных заведениях было вовлечено более 6 млн. студентов [2]. Современные студенты и школьники – это т.н. «сетевое поколение», для которых электронный способ получения информации (в данном случае именно учебной) является нормальной составляющей их повседневной жизни. В целом же информационные технологии в образовании приветствуются студентами, поскольку знания, умения, навыки необходимы им в самосовершенствовании и дальнейшем карьерном росте. В настоящее время E-Learning взят на вооружение различными компаниями для информирования и обучения как сотрудников компании, так и клиентов.

На сегодняшний день, к *электронному обучению* относится:

1. самостоятельная работа с электронными материалами, с использованием персонального компьютера, мобильного телефона, DVD-проигрывателя, телевизора;
2. получение консультаций, советов, оценок у территориально удаленного эксперта (преподавателя – тьютера – от англ. tutor – педагог-наставник), возможность дистанционного взаимодействия;
3. создание распределенного сообщества пользователей (социальных сетей), ведущих общую виртуальную учебную деятельность;
4. своевременная круглосуточная доставка электронных учебных материалов; электронные учебные материалы и технологии, дистанционные средства обучения;
5. формирование и повышение информационной культуры, овладение современными информационными технологиями, повышение эффективности своей обычной деятельности;
6. освоение и популяризация инновационных педагогических технологий, передача их преподавателям;
7. возможность развивать учебные web-ресурсы;
8. возможность в любое время и месте получить современные знания, находящиеся в любой доступной точке мира;
9. доступность образования лицам с особенностями психофизического развития [3].

Как видим, использование подобных инновационных технологий в системе образования – требование времени. Особенно, если речь идет о

такой сфере деятельности как туризм. На сегодняшний день отечественная туристическая отрасль является одной из немногих в экономике нашей страны, которой свойственна положительная динамика в развитии. А для отдельных регионов Украины туризм – это еще и одна из бюджетоформирующих отраслей.

Примером использования инновационных технологий для подготовки специалистов в сфере туризма является Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского. Еще в 2010 г. кафедра туризма Севастопольского экономико-гуманитарного института ТНУ им. В.И. Вернадского выиграла грант Евросоюза в рамках образовательного проекта TEMPUS на разработку и создание сети дистанционного обучения для повышения квалификации в сфере туризма. Проект «Сеть электронного дистанционного обучения для повышения квалификации в сфере туризма (Беларусь, Украина и Грузия)» (оригинальное название: E-Learning-Weiterbildungsnetzwerk im Tourismus (Belarus, Georgien und Ukraine). №158739-TEMPUS-de-TEMPUS-JPHES-WeNeT) стартовал в начале 2010 г. и был рассчитан на три года.

Целями данного проекта стали:

Глобальные цели.

1. Поддержание процесса реформирования и реструктуризации украинских, белорусских, грузинских вузов, а также поддержка их интеграции в общеевропейское образовательное пространство.
2. Расширение и интенсификация образовательного сотрудничества в туристической сфере стран ЕС и Восточной Европы.
3. Использование ноу-хау и опыта вузов-партнеров как образовательных учреждений для увеличения своего вклада в налаживание системы обучения в сфере туризма на протяжении всей жизни.

Специфические цели.

1. Формирование вузами-партнерами в Украине, Беларуси и Грузии сети дистанционных курсов повышения квалификации для специалистов туристической отрасли.
2. Методическое и дидактическое обучение участников проекта в вопросах организации дистанционного обучения.
3. Повышение квалификации участников проекта в Украине, Беларуси и Грузии и по актуальным проблемам туризма.
4. Разработка и внедрение дистанционных курсов повышения квалификации по туристическим специальностям для целевых групп в Украине, Беларуси и Грузии, включая обеспечение необходимой технической инфраструктурой.

Для достижения поставленных целей были определены основные задачи проекта:

1. Разработка и внедрение дистанционных курсов и программ повышения квалификации специалистов в сфере туризма на протяжении всей жизни в Украине, Беларуси и Грузии.

2. Создание центрального Национального портала, с целью адаптации модулей E-Learning, для подготовки и переподготовки целевых групп в туристической сфере.

3. Распространение в странах-партнерах и за их пределами результатов, достигнутых в рамках проекта, расширение сети дистанционных курсов повышения квалификации специалистов туристической отрасли путем привлечения других вузов и заинтересованных субъектов хозяйствования из туристической сферы.

В целом же данный проект WeNeT дал начало становлению межгосударственной и межрегиональной сети дистанционных курсов повышения квалификации специалистов в туристической отрасли, которая продолжает работать и после окончания проекта и обеспечивает долгосрочное сотрудничество между странами.

Участниками проекта стали около 30 учебных заведений и профильных организаций из 7 стран Европы. На начало проекта это был самый большой в истории проектов ТЕМПУС консорциум. В проекте приняли участие высшие учебные заведения и отраслевые министерства Германии, Австрии, Италии, Словакии, Украины, Грузии и Беларуси. На начало в консорциум проекта WeNeT вошли следующие учреждения и организации:

1. *Европейский Союз. Германия:* Университет г. Падерборн (Universität Paderborn) – *вуз-координатор проекта*, Университет кооперативного образования г. Равенсбург (DHBW Ravensburg); *Австрия:* Венский экономический университет (Wirtschaftsuniversität Wien, WU); *Словакия:* Университет им. Матея Бела (г. Банска Быстрица) (Matej Bel Universit BB), *Италия:* Институт менеджмента и развития регионов Европейской академии (г. Бозен) (EURAC Bozen); консалтинговая компания ООО Кауфман Унтернеменсбератунг (г. Бад-Зегеберг (Bad Segeberg)) (Kaufmann Unternehmensberatung GmbH).

2. *Украина. Высшие учебные заведения:* Национальный транспортный университет (г. Киев) – *вуз-координатор в Украине*, Киевский университет туризма, экономики и права, Севастопольский экономико-гуманитарный институт Таврического национального университета имени В.И. Вернадского, Одесская национальная морская академия, Приазовский государственный технический университет (г. Мариуполь), Прикарпатский национальный университет им. В. Стефаника (г. Ивано-Франковск), Донецкий институт туристического бизнеса, Ялтинский университет менеджмента; а также *отраслевые министерства и организации:* Министерство образования и науки Украины, Министерство культуры и туризма Украины, Министерство курортов и туризма Автономной Республики Крым.

3. *Беларусь. Высшие учебные заведения:* Белорусский государственный экономический университет (г. Минск) – *вуз-координатор в Беларуси*; Белорусский государственный университет физической культуры (г. Минск); Гродненский государственный

университет им. Я. Купалы; *отраслевые министерства и организации*: Министерство туризма Республики Беларусь, Национальное агентство по туризму Беларуси.

4. *Грузия. Высшие учебные заведения*: Тбилисский государственный университет – *вуз-координатор в Грузии*, Кутаисский университет права и экономики, Батумская морская академия, Высшее образовательное учреждение «College Tsopri» (г. Цнори); *отраслевые министерства и организации*: Департамент курортов и туризма Тбилиси, Департамент курортов и туризма Батуми.

Руководитель проекта – профессор Альбрехт Штайнеке (Albrecht Steinecke), доктор экономики, заведующий кафедрой экономической географии и географии туризма Университета г. Падерборн (Германия); *координатор проекта* – доктор экономики Вячеслав Никитин (Nikitsin Viachaslau), научный сотрудник этой же кафедры. *Координаторы по странам СНГ*: от Украины – профессор Николай Дмитриев (Национальный транспортный университет, г. Киев), от Беларуси – профессор Николай Кабушкин (Белорусский государственный экономический университет, г. Минск), от Грузии – профессор Нико Кварацхелия (Тбилисский государственный университет). Координатор проекта от ТНУ им. В.И. Вернадского – профессор Игорь Воронин, доктор географических наук, заведующий кафедрой туризма Севастопольского экономико-гуманитарного института ТНУ им. В.И. Вернадского.

В рамках проекта планировалась разработка более 20 *E-Learning-курсов*:

1. Менеджмент в туризме.
2. Менеджмент гостиничного и ресторанного хозяйства.
3. Менеджмент турбюро и организаторов путешествий.
4. Экскурсоведение.
5. Аграрный и экологический туризм.
6. Менеджмент оздоровительных предприятий.
7. Менеджмент морского и круизного туризма.
8. Транспортные услуги в туризме.
9. Туристическое освоение и использование потенциала национальных парков.
10. Менеджмент услуг в туризме.
11. Public-private-partnership в туризме.
12. Качество услуг в туризме и секторе высокой гастрономии.
13. Классификация, стандартизация и сертификация в секторе туризма и высокой гастрономии.
14. Правовые основы туризма (в соответствии с законодательствами стран-участниц).
15. Маркетинг в секторе туризма и высокой гастрономии.
16. Культурный туризм (в зависимости от страны и региона).
17. Деловой туризм.
18. Туризм, связанный с проведением крупных мероприятий.

19. Туристический потенциал крупных туристических мероприятий.

20. Современные системы информирования и резервирования в секторе туризма и высокой гастрономии.

21. Управление кадрами и менеджмент конфликтов в секторе туризма и высокой гастрономии.

Были определены следующие *целевые группы* для повышения квалификации по туристическим специальностям как на дистанционной, так и на очной основе:

- руководство и персонал турбюро;
- руководство, специалисты и обслуживающий персонал предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства;
- сотрудники национальных, региональных и местных государственных туристических учреждений;
- сотрудники национальных, региональных и местных туристических информационных центров;
- сотрудники и специалисты заказников и заповедников;
- сотрудники предприятий, организующих досуг (спорт, культура и т.д.);
- владельцы и работники сельских усадеб, занимающихся эко- и агротуризмом;
- сотрудники предприятий социального туризма (санатории, дома отдыха, детские и молодежные лагеря);
- сотрудники и руководство предприятий, специализирующихся на оздоровительном туризме (санатории, сфера SPA и wellness);
- сотрудники и руководство транспортных предприятий (воздушный, железнодорожный, автомобильный транспорт, в особенности морской и круизный туризм);
- экскурсоводы и гиды различных тематических направленностей;
- выпускники вузов, интересующиеся туристической сферой;
- иные заинтересованные лица (в особенности безработные, офицеры, вышедшие в отставку и т.д.).

Прогнозируемое количество потенциальных слушателей курсов из государственного и частного туристических секторов, которая будет принимать участие в апробации дистанционных программ и курсов повышения квалификации по туристическим специальностям было определено участниками проекта в следующем количестве: от Украины – 2,5 тыс. чел.; от Беларуси – 1,6 тыс. чел.; от Грузии – 1,2 тыс. чел. По форме и объему (в академических часах) планировались следующие *виды курсов*: без отрыва от производства (дистанционное обучение), с отрывом от производства (очная форма обучения), смешанные курсы (дистанционное и очное обучение) – 1-4 недели (32, 72 и 144 учебных часа и т.д.), а также постдипломное образование (до 500 учебных часов). Для реализации целей проекта были созданы *тематические рабочие группы*:

- *IT-group* – техническое обеспечение, разработка и создание единой платформы проекта, включающую в себя национальные платформы-

порталы (по странам), которые в свою очередь состоят из платформ-серверов каждого вуза-участника проекта;

• *E-Learning-group* – разработка и методическое наполнение курсов по заявленным тематическим направлениям по каждому вузу-участнику проекта.

Результатами проекта должны были стать:

1. Формирование межгосударственной сети дистанционных курсов повышения квалификации специалистов туристической отрасли.

2. Разработка, установка и формирование единой сети порталов для дистанционного повышения квалификации специалистов туристической отрасли.

3. Повышение квалификации (в соответствии с рабочей группой) украинских, белорусских и грузинских преподавателей.

4. Разработка и внедрение дистанционных курсов и программ повышения квалификации для туристического сектора.

5. Распространение результатов проекта.

6. Обеспечение долгосрочного использования результатов проекта.

7. Мониторинг качества реализации проекта.

8. Создание системы менеджмента проекта.

В январе 2013 г. данный проект был успешно завершен. Все цели проекта были успешно достигнуты, задачи решены. Главным результатом проекта стало создание *международной сети дистанционных курсов (E-Learning-курсов) повышения квалификации для специалистов туристической отрасли*. Так, была создана *Украинская национальная платформа-портал* (на базе сервера Национального транспортного университета) – <http://wenet.ntu.edu.ua>, с которой посредством гиперссылок возможен переход на *Белорусскую национальную платформу* (на базе Белорусского государственного университета физической культуры) – <http://wenet.sportedu.by> и *Грузинскую национальную платформу* (на базе Тбилисского государственного университета) – <http://wenet.tsu.edu.ge>. При этом в каждом вузе-партнере проекта была создана своя платформа-сервер, где и размещаются разработанные курсы. Так, например сайт ТНУ им. В.И. Вернадского, созданный для реализации целей проекта, расположен по адресу: <http://wenet.tnu.crimea.edu>.

В качестве примера, рассмотрим систему организации дистанционного обучения для повышения квалификации специалистов в сфере туризма, организованную в ТНУ им. В.И. Вернадского. На рис. 1 приведен скриншот (от англ. screenshot – снимок экрана) *сайта проекта WeNeT ТНУ им. В.И. Вернадского*. Как видим, на главной странице данного сайта слушатель получает, прежде всего, информационную поддержку – здесь он может получить общую информацию о проекте, партнерах университета в рамках данного проекта (через гиперссылки на их сайты), познакомиться с новостями и мероприятиями, связанными с данным проектом. На левой панели размещены закладки, позволяющие получить информацию непосредственно об учебных E-Learning-курсах,

разработанных рабочей группой университета: условиях и программах обучения, результатах и продуктах обучения.

Внизу web-странички сайта расположена панель «Обучение», которая переадресовывает слушателя непосредственно на тестовый портал. *Тестовый портал проекта WeNeT в ТНУ им. В.И. Вернадского* разработан на базе системы Moodle, работающей в режиме on-line. Moodle является открытой управляемой системой (Open Source Course Management System, CMS), также известной как «система управления обучением» (Learning Management System, LMS) или «виртуальная среда обучения» (Virtual Learning Environment, VLE). На сегодняшний день она является наиболее популярной в образовательной сфере многих стран мира.

На тестовом портале слушатель проходит регистрацию, осуществляет выбор учебного курса и проходит непосредственно тестирование. Тестовый портал можно посетить и без регистрации, в качестве гостя, с целью ознакомления, однако при этом сами тесты при этом будут недоступны. Тестовый портал является еще и обучающим – на нем помимо непосредственно самих тестов расположены и большие информационно-текстовые массивы, структурированные на разделы, согласно программе обучения, что позволяет слушателю получить необходимую информацию по каждому вопросу или заданию теста. Кроме того, здесь же расположены дополнительные источники информации – нормативно-правовые документы, глоссарии, списки рекомендованной литературы и пр. Система построения теста – классическая – вопрос или задание и предлагаемые варианты ответов, правильным считается наиболее полный ответ (один или два и более). Пройдя весь тест, слушатель имеет возможность вернуться к его началу и скорректировать ответы и только после этого, отправить окончательный вариант ответа. Результат слушатель получает мгновенно. Оценивание производится по 100-бальной системе, при этом оценивание может производиться как по отдельным разделам теста, так по тесту в целом. Среди дополнительных опций тестового портала можно назвать форум, позволяющий вести on-line-переписку как с тьютером, так и с другими слушателями.

С позиций тьютера тестовый портал позволяет редактировать как текстовую, так и тестовую часть портала, назначать роли участников тестирования (преподаватель – тьютер, ассистент преподавателя, студент – слушатель), формировать слушателей в группы по задаваемым критериям, составлять отчеты, вести on-line-переписку со слушателями и самое главное формировать отчетные ведомости, которые помимо итогового оценивания, позволяют тьютеру видеть общее количество входов слушателей в систему и период нахождения в ней. Итоговые ведомости можно отправлять на печать.

На сайте проекта предусмотрена *система контроля качества обучения* – по окончании тестирования слушателю предлагается пройти анкетирование, которое позволяет оценить обучение по 18 критериям, сгруппированным в 4 группы:

1. Организационное и техническое обеспечение (техническая доступность к системе дистанционного обучения, полнота и достоверность информации о дистанционных курсах, интерфейс тестовой системы, техническая возможность обратной связи).

2. Качество работы преподавателя (тьютера) и технического персонала (компетентность преподавателя (тьютера), эффективность обратной связи (обмен информацией между слушателями и тьютерами), доброжелательность преподавателя (тьютера)).

3. Структура и содержание курса (структурная логичность курса, доступность и полнота учебного материала, практическое применение полученных знаний, уровень инновационности (научно-практическая новизна), система оценивания, эффективность дополнительного материала).

4. Результаты обучения (влияние полученных знаний и навыков на эффективность работы, влияние полученных знаний на карьерный рост, рост профессионализма слушателя).

Специфика обучения на данных E-Learning-курсах в ТНУ им. В.И. Вернадского, заключается в том, что обучение организовано в рамках курсов повышения квалификации экскурсоводов. Подготовкой экскурсоводов университет занимается уже не один десяток лет – с 1972 г., когда при кафедре экономической и социальной географии на т.н. «факультете общественных профессий» были организованы курсы экскурсоводов. Спустя 30 лет, с введением процедуры лицензирования образовательной деятельности, в 2002 г. на географическом факультете университета было открыто Отделение экскурсоведения и туризма, которое занимается подготовкой по рабочим профессиям туристического профиля (экскурсовод и агент по организации туризма). Кроме первичного обучения на Отделении проводятся и курсы повышения квалификации. Внедрение дистанционного обучения в систему курсов повышения квалификации позволило «приблизить» удаленные регионы Крыма, особенно в период межсезонья, когда транспортная доступность становится главным препятствием к прохождению процедуры повышения квалификации.



Рис. 1. Сайт проекта WeNeT ТНУ им. В.И. Вернадского

На сегодняшний день, на тестовом портале размещено 5 учебных курсов: Культурный туризм, Маркетинг в туризме, Музееведение, Организация экскурсионных услуг, Основы экскурсионного дела. По мере внедрения технологий дистанционного обучения планируется разработка и размещение новых курсов.

С момента запуска данного портала (октябрь 2011 г.) через систему E-Learning уже прошло более 300 чел. После окончания проекта данная система стала активно внедряться в основной учебный процесс – для студентов образовательно-квалификационного уровня «бакалавр», «специалист» и «магистр» туристических направлений подготовки и специальностей.

Однако полноценному использованию данных инновационных технологий мешает ряд *проблем*. Среди главных проблем внедрения системы E-Learning, необходимо отметить следующую – в силу несформированности нормативно-правовой базы системы образования Украины в вопросах дистанционного обучения, на сегодняшний день, данный вид обучения в нашей стране не существует де-юре. В связи с чем, его применение в «чистом» виде – нелегитимно. В качестве компромиссного варианта – допустимо его использование как элемента в системе классического обучения, что, на наш взгляд, нивелирует всю идею дистанционного обучения. Еще одна проблема системы E-Learning в современной системе образования нашей страны, логично вытекающая из первой, – проблема идентификации личности обучаемого: кто находится

на том концe провoдa – тoт, кoгo нeoбxoдимo oбyчити или eгo бoлee oпытний кoллeгa? Учитывaя нaш мeнтaлитeт, кaк гoвoритcя, «вoзмoжны вaриaнтy». Oднaкo, eсли вo глaвy yглa пpoцeссa oбyчeня пoстaвить нe мeнтopствo, a cзнaтeльнocть oбyчaeмoгo и eгo cтрeмлeниe к cacoмoвepшeнcтвy, тo дaннaя пpoблeмa тeрeт cвoю aктyaльнocть.

Вывoды. Зaвepшaя aнaлиз внeдpeния иннoвaцioннoх тeхнoлoгiй в oбpaзoвaтeльний пpoцeсс, нeoбxoдимo oтмeтити бecпopнyю пepcпeктивнocть cиcтeмy дicтaнцioннoгo oбyчeня в цeлoм и eгo cвpeмeннoгo вoплoщeня – E-Learning в чacтнocтi. C yчeтoм cвpeмeннoх рeaлiй: лaвинoпoдoбний рoст пoтoкoв iнфoрмaцiй, ycкopяющaяcя iнтeнcивнocть oбщecтвeннoй жизни, фeнoмeнaльнoe pазвитиe coцiaльнoх ceтeй и т.п., aльтepнaтивy E-Learning в блiжaйшee дecятилeтiє нeт!

Спocиoк литepaтyри:

1. Communication from the Commission : E-Learning – Designing «Tejas at Niit» tomorrow's education. – Brussels : European Commission.
2. Going the Distance : On-line Education in the United States, 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sloanconsortium.org/>.
3. Электронное обучение. Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.

Смирнов И.Г., Головки В.В.

КОНСОРЦІУМ ІСТОРИЧНИХ МІСТ ЯК ТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР: СЛОВАЦЬКИЙ ДОСВІД

Розкрито досвід нашого західного сусіда – Словацької республіки в створенні та успішному функціонуванні регіонального туристичного кластеру у формі консорціуму «Словацькі королівські міста», який об'єднав чотири міста півночі цієї країни – Бардейов, Кежмарок, Левочу, Стару Любовню.

Раскрыто опыт западного соседа Украины - Словацкой республики в создании и успешном функционировании регионального туристического кластера в форме консорциума «Словацкие королевские города», объединившего четыре города северной части этой страны - Бардейов, Кежмарок, Левочу, Старую Любовню.

Shown experience of Ukraine western neighbor – the Slovak Republic in the establishment and successful operation of the regional tourism cluster in the form of consortium «Slovak Royal Cities», which combined four northern cities of the country – Bardejov, Kezmarok, Levoca, Stara (Old) Lyubovnya.

Постановка наукової проблеми. Формування туристичних кластерів є нагальною проблемою сучасного етапу розвитку рекреаційно-туристичної галузі в Україні. Ефективному вирішенню цієї проблеми сприятиме ознайомлення та аналіз процесів кластеризації в туристичному господарстві інших країн. Так, Казахстан нині працює над створенням туристичного кластеру вздовж транспортного коридору «Західна Європа – Західний Китай», тобто по трасі Великого Шовкового шляху [1]. Цікавий досвід формування регіональних туристичних кластерів має наш західний