

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра телебачення і радіомовлення

Кваліфікаційна робота

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
на тему:

«Інноваційний проект телевізійного шоу

«Твоя мотивація»

Терміни реалізації проекту:

початок 01 червня 2021 р.

закінчення 25 березня 2022 р.

Виконала

студентка магістратури

заочної форми навчання

спеціальності 061 – журналістика

освітньо-професійної програми

«Журналістика та медіакомунікації»

Аліна ОКОЛОТ

Керівник

доцент Марія АНДРЮЩЕНКО

ЗМІСТ

1. Загальні відомості.....	3
1.1. Теоретико-методологічні аспекти дослідження.....	8
2. Характеристики проекту.....	16
2.1. Ключові слова.....	16
2.2. Реферат проекту.....	16
2.3. Масштаб проекту.....	18
2.4. Спрямованість проекту.....	18
2.5. Ступінь новизни.....	18
3. Організаційний план розробки проекту та організації виробництва ..	19
3.1. Стан виконання робіт за проектом до моменту його схвалення.....	19
3.2. Календарний план виконання робіт за проектом.....	19
3.3. Організація заходів.....	22
4. Очікувана ефективність проекту.....	26
4.1. Економічна ефективність проекту.....	26
4.2. Соціальна ефективність проекту.....	26
4.3. Інші види ефектів.....	26
5. Аналіз потенційних ризиків проекту.....	28
5.1. Основні фактори ризику проекту.....	28
5.2. Управління ризиками.....	28
6. Зальні висновки.....	29
6.1. Джерела, на основі яких сформовано проект.....	31
7. Додатки.....	35

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Нині реаліті-телебачення займає значне місце серед телевізійної продукції світу. Даний термін властивий для позначення своєрідного жанру телевізійного мистецтва, основною характеристикою якого є максимально наближені до життя умови. Шоу з елементами реаліті є найбільш зрозумілими та близькими для більшості глядачів. Адже вони стають свідками не розіграної вистави, а реальних сцен із життя. Підставою для появи й розвитку подібних передач є прихована тенденція пошуку втраченого референта в умовах гіперреальності не тільки для глядача, який шляхом спостереження за шоу відповідає на питання «хто я?», а також для учасників у їхньому прагненні заповнити порожнечу референції. Поради, які учасники отримують від експертів, а також психологічні випробування, які їм пропонують, дають можливість переоцінити свої вчинки, а глядачам – помітити свої певні вади та отримати корисні уроки від психологів.

Тож створене мною телевізійне шоу «Твоя мотивація» з елементами реаліті ставить за мету відкрити потенціал і здібності учасників у певній галузі, допомогти їм в самореалізації, аби ті повірили в себе та свій талант, а також змотивувати на подальші кар'єрні успіхи.

Актуальність: майбутнє сучасної молоді та суспільства залежать насамперед від її самореалізації та самосприйняття. На даному етапі українці дуже часто зіштовхуються з проблемами особистісного розвитку та професійного зростання. Молодим людям дуже часто не вистачає мудрого наставника, який допоміг би та зорієнтував на шляху освоєння майбутньої професії. Дуже часто випускники вищих навчальних закладів задаються питаннями: «А що робити далі?», «Як стати професіоналом своєї справи?» тощо. Відповіді на всі ці питання та більше глядачі дізнаються в новому телевізійному шоу «Твоя мотивація», яке стане важливим щаблем на шляху професійного становлення молодого покоління українців.

Завдання (місія проекту):

- відкрити нові таланти та допомогти їм самореалізуватись;
- показати реальні, сильні історії про власну боротьбу, мотивацію, особисті перемоги учасників;
- допомогти героям проекту знайти відповіді на питання: «Хто я?», «Яке моє призначення в житті?», «Як я можу змінити світ на краще?» тощо;
- надихнути та змотивувати аудиторію шоу на нові звершення;
- розкрити феномен менторства;
- розповісти про сучасні проблеми з якими зіштовхуються молоді українці при досягненні своїх професійних цілей;
- порушити питання зневіри, відчаю, апатії та важливості підтримки близьких на шляху до мети.

Вирішення проблеми: завдяки усвідомленню підтримки з боку менторів, психологів і керівників проекту шоу допомагає учасникам подолати перепони на життєвому шляху, надає необхідні ресурси для розвитку, заохочує до особистісного зросту та нових досягнень.

Учасники проекту: 10 українців, які знаходяться на старті своєї кар'єри та 10 наставників (бізнесмени, співаки, актори, спортсмени та інші), які вже реалізувалися в професії та досягли значного успіху. (ДОДАТОК 7, 8)

Вікова аудиторія учасників: 21-26 років

Критерії відбору учасників: учасники шоу «Твоя мотивація» – це насамперед демонстративні люди. (Демонстративність – це яскравість, бажання знайти та проявити себе, досягти певної цілі). Вони мають певну професійну мету, яку хочуть реалізувати в житті; прагнуть розкрити свій потенціал тощо. Просто в деяких з них трохи більше проявлена демонстративність, а в деяких – трохи менше. Учасники проекту – це ініціативні, цілеспрямовані, енергійні та наполегливі молоді люди.

Всі претенденти на участь в шоу проходили анкетування. (Анкета – це первісна стадія збору інформації. Її заповнює претендент, який хоче

брати участь в проекті). Анкета складалася з невеликої кількості питань, але всі вони були досить показовими. У результаті цього склалася загальна картина про людину.

Наступний етап відбору – це особиста співбесіда з продюсером шоу. Далі була розмова з психологом. Він визначав характер і поведінкові рамки учасників. Саме на цьому етапі важливим завданням було не допустити в проект тих людей, для яких участь у проекті склала б навантаження або стрес.

Загалом ми відібрали цікавих і абсолютно не схожих молодих людей, які будуть викликати різноманітні емоції у глядачів.

Є також типажі, які категорично не підходять для проекту. Причому їх величезна кількість. Наприклад, інтровертам проблематично встановлювати контакт з іншими людьми, у них немає бажання демонстративно реалізовувати та показувати себе. Є велика кількість людей із психічними відхиленнями. Участь у проекті та пов'язаний з цим стрес для деяких може бути набагато більшим навантаженням, ніж не потрапляння в шоу. Є також люди, у яких досить тривала патологічна стійкість до афекту, тобто будь-яку подію вони переживають набагато довше, емоційніше, ніж інші. Тож такі кандидати не пройшли відбір.

Роль психолога в проекті: життя в умовах шоу з елементами реаліті – це великий стрес, тому в проекті мають працювати штатні психологи. Вони надають професійні поради учасникам, працюють з їхніми переживаннями, страхами; налаштовують і підтримують протягом проекту.

Хронометраж одного випуску: 1 година.

Редакційний колектив: креативний продюсер(1), головний редактор(1), головний режисер(1), випускові редактори(2), літературні редактори(5), журналісти(5), оператори(5), таргетолог(1), менеджер з комунікацій(1), дизайнер(3), бухгалтер(1), стилісти(4), технічні-спеціалісти(5), ведучі(2), режисери-монтажу(4), художник-декоратор(1).

Слоган: на вас чекатимуть 10 видатних людей, 10 фантастичних історій успіху та 10 початківців, в яких ніхто не вірив, та які все ж змінили своє життя.

Результат проекту: трансформація учасників і їх зміни в професійному житті.

Основні правові засади:

- учасники телевізійного шоу «Твоя мотивація» насамперед надають право на використання: імені, голосу, зображення, характерних рис своїх біографічних даних без обмеження часу;
- учасники надають згоду на розповсюдження інформації про своє особисте життя, зобов'язується виконувати вказівки продюсера та редакторів під час зйомок проекту. Учасники не мають права вимагати вилучення матеріалів із випусків шоу;
- учасники мають говорити літературно. Вони не повинні вчиняти дії, які шкодять «інтересам і очікуваним результатам проекту «Твоя мотивація»;
- продюсер має право без погодження з учасниками змінювати характеристики шоу на власний розсуд;
- учасники не мають права під час дії договору давати інтерв'ю про проект «Твоя мотивація» або брати участь в інших телешоу;
- розірвати договір достроково може лише продюсер, якщо ж цього захотів учасник, то він має сплатити всі компенсації і збитки, яких зазнав продюсер;
- сторони договору можуть домовлятися про будь-які умови, що прямо не суперечать чинному законодавству України;
- не допускаються дії учасників і знімальної групи, що вчиняються з наміром завдати шкоди іншій особі, а також зловживання правом в інших формах.

Підписання контракту насамперед необхідне, аби учасники розуміли, що їх згода на участь у телевізійному шоу «Твоя

мотивація» накладає на них певні зобов'язання, ризики тощо. До початку проекту учасники також мають усвідомлювати, що участь у даному шоу може вплинути на їх подальше життя.

1.1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Психологічний аспект

Вік та розвиток особистості. Численними дослідженнями було встановлено, що в різні періоди життя людини спостерігається нерівномірний розвиток її психічних функцій. Так, найбільш високий ступінь сприйняття соціального та професійного досвіду в дорослої людини спостерігається у віці від 18 до 25 років. Саме в ці роки відбуваються найбільші зміни в інтелектуальних функціях, а це свідчить про рухливість і гнучкість взаємозв'язків між пам'яттю та увагою.

Загалом, розвиток інтелектуальних функцій у людини характеризується такими даними:

- 18-25 років – підйом рівня розвитку пам'яті, уваги та мислення;
- 26-29 років – деякий спад рівня пам'яті та мислення, підйом рівня уваги;
- 30-33 роки – знову високий рівень пам'яті, мислення, уваги;
- 34-40 років – спад і потім незначний підйом рівня розвитку пам'яті, мислення та уваги.

Багато авторів вважають, що пік розвитку інтелектуальних функцій спостерігається між 18 і 20 роками, здатність до навчання зростає приблизно до 25-річного віку, а потім знижується щорічно на один відсоток.

Велике значення також мають час і форма здобуття людиною середньої та вищої освіти. Тривалість навчання впливає на закріплення особистості за певною професією, зростання його кваліфікації, а також сприяє формуванню активної життєвої позиції.

Молодь як особлива соціальна група. Одне з перших визначень поняття «молодь» було написано в 1968 році В. Лісовським: «Молодь» – покоління людей, що проходять стадію соціалізації, засвоюють, а в більш зрілому віці вже засвоїли, освітні, професійні, культурні та інші соціальні функції; залежно від конкретних історичних умов вікові критерії молоді

можуть коливатися від 17 до 30 років» [5, с.34].

К. Ушинський вважав, що період життя людини від 18 до 23 років є найбільш вирішальним: «Тут саме завершується період утворення окремих низок уявлень, і якщо не всі вони, то значна частина їх групуються в одну мережу, досить широку, щоб надати вирішальну перевагу тому чи іншому уявленню в напрямі думок людини та її характері» [23, с. 41].

Нині молоді люди є чуйним індикатором змін, що відбуваються сьогодні, вони визначають в цілому потенціал розвитку суспільства. Від того, наскільки вивчені світ цінностей сучасної молоді, її установки, життєві цінності, багато в чому залежить ефективність заходів у галузі освіти, сфері праці та зайнятості. Тож подальший розвиток суспільства, залежить не тільки від успішного ходу соціально-економічних перетворень сьогодні, а й від того, наскільки підготована та налаштована до активної участі в них молодь.

Безумовно, молоде покоління вигідно відрізняється від старшого рівнем кваліфікації, наявністю тих знань і умінь, які високо цінуються на сучасному ринку праці, характером трудових мотивацій, а також готовністю враховувати вимоги ринку. Нині молоді люди психологічно легше адаптуються до нових суспільно-економічних відносин, швидше знаходять способи заробляти на життя, ніж старше покоління. Але це не означає, що молодь всім задоволена, що у неї немає ніяких проблем.

Найбільше люди віком 20-25 років бояться сьогодні залишитися без засобів існування, вони мають страх втрати роботу або не знайти її після закінчення навчальних закладів. У своїх базових цінностях молодь дуже близька до старшого покоління. Особливо наочно це проявляється в прагненні займатися улюбленою справою.

За даними соціологічного опитування проведеного Державним інститутом розвитку сім'ї та молоді в червні 2007 року, лише третина респондентів у віці від 14 до 35 років задоволені рівнем своєї освіти. Кожен десятий – не задоволений, а кожен четвертий відповів «скоріше ні, ніж

так». Дві третини опитаних громадян цього ж віку хотіли б мати більш високий рівень освіти.

Серед основних мотивів – це можливість влаштуватися на більш престижну роботу (34 %), шанс знайти високооплачувану роботу (34 %), а також можливість зробити гарну кар'єру та особиста потреба в постійному підвищенні рівня освіти (по 24 %).

Майже 47 % молоді в Україні працює не за фахом. Серед основних причин – відсутність вакансій, незадовільна заробітна плата, неофіційне працевлаштування, ненормовані години праці.

Самоусвідомлення та самооцінка. Безумовно центральним психічним процесом юнацького віку є розвиток самосвідомості. «Самоусвідомлення – це розуміння та оцінка людиною своїх дій, їх результатів, думок, почуттів, цінностей, інтересів, ідеалів і мотивів поведінки, цілісна оцінка самого себе та свого місця в житті» [8, с. 115].

Варто зазначити, що в молоді дане поняття також пов'язано з такими факторами, як самооцінка, професійне самовизначення, ціннісні орієнтації тощо.

«Самооцінка – особистісне судження про особисту цінність, що виражається в установках, властивих індивідові. Вона відображає ступінь розвитку в людини почуття самоповаги, відчуття особистої цінності та позитивного ставлення до всього, що входить до сфери її внутрішнього «Я». Низька ж самооцінка передбачає неприйняття себе самого, своїх поглядів, негативне ставлення до своєї особистості» [8, с. 101].

Юнацький вік (термін, на котрий припадає період студентства) охоплює період розвитку людини до 25 років. Тож його головними особливостями виступають: розкриття внутрішнього «Я», розвиток рефлексії, усвідомлення власної індивідуальності та її властивостей, поява життєвого плану, установка на свідому побудову власного життя та професійне самовизначення, а ключовим аспектом зусиль стає навчально-професійна діяльність.

«Молода людина в період своєї самосвідомості має уникати спроб розмивання кордонів власного «Я» через розгубленість, сумніви аби мати можливість спрямувати своє життя в потрібне русло», – зазначає Е. Еріксон. На жаль, на сучасному етапі розвитку вікової психології, проблема самопізнання особистості студентського віку є мало дослідженою.

Соціальне самопочуття молоді. Соціальне самопочуття молоді – це складна форма досить стійкого психологічного стану, що виникає під впливом об'єктивних умов і соціальних обставини життєдіяльності в суспільстві. Його сутністю виступає прояв переживань молодими людьми свого ставлення до різних обставин їх життя та діяльності. Воно є тонким індикатором їх соціального буття, показує задоволеність ними своїм власним життям, становищем, перспективами розвитку, відображає їх впевненість або невпевненість у сьогоднішньому та завтрашньому дні.

Як параметри вивчення соціального самопочуття молоді повинні виступати: матеріально-фінансове становище та рівень життя, параметр фізичного здоров'я, самореалізованості, параметр міжособистісних відносин, емоційно-чуттєвої сфери, параметр морально-етичних та естетичних установок, трудової діяльності, сімейного стану, відпочинку та дозвілля, параметр соціальної активності та комфортності, індивідуально-особистісних характеристик респондента.

Соціальне самопочуття є фоном, який забарвлює життя та діяльність молодих людей, показує спрямованість їх поведінки та допомагає спрогнозувати розвиток позитивних або негативних процесів у суспільстві.

«Соціологічні дослідження ціннісних орієнтацій студентської молоді останнього десятиліття зазначають, що в свідомості сучасного молодого покоління українців формується тип особистості, характерний для західного типу суспільства. Тобто особистості, котра в першу чергу цінує себе та вважає, що її діяльність, успіх у житті залежать в першу чергу саме від неї самої» [1, с. 72].

Поняття менторства в сучасному світі

Менторство (менторинг) – це процес взаємодії більш досвідченої в певній сфері людини з менш досвідченою, при якому відбувається передача знань, навичок, вмінь.

Слово «ментор» прийшло до нас із часів Стародавньої Греції, так звали чоловіка, котрому Одісей лишив свого сина на виховання. Ментор був дуже розумною людиною з глибоким внутрішнім світом, він навчав людей, давав їм мудрі поради, допомагав знайти шляхи вирішення проблем. В перекладі дане слово означає «наставник».

Нині ментор є не просто наставником. Сучасний професійний менторинг поєднує в собі ще коучинг, консультування та психологічну допомогу, і ця діяльність здійснюється комплексно.

Менторство є одним із популярних способів неформального навчання. Наприклад, у 71% компаній зі списку «Fortune500» є корпоративні менторські програми. Це дуже вигідно для компаній: співробітники стають ефективнішими, зростає їх лояльність та відповідно в кращу змінюються бізнес-показники.

Згідно з дослідженням компанії «Endeavor», у 30% успішних стартаперів були ментори. Зокрема, у Стіва Джобса ментором був Майк Марккула, один з перших інвесторів «Apple». Сам Стів був ментором Марка Цукерберга, який відзначав, що засновник «Apple» був безцінним наставником. Творців «Dropbox» Дрю Х'юстона і Араша Фірдоусі наставляли успішні та відомі підприємці Кремнієвої долини – Алі та Хаді Партові.

«Добре мати підтримку на старті. Я б нічого не досяг в авіаційній галузі без наставництва сера Фредді Лейкер», – казав Річард Бренсон, голова «Virgin group».

Тож менторство допомагає:

- вирішити конкретну проблему;
- познайомитися з чужим досвідом і вилучити з нього корисне для себе

(навики, знання, якості тощо);

- змінити своє мислення, спостерігаючи за рольовою моделлю;
- адаптуватися до нової ролі та подолати труднощі;
- приміряти на себе нову роль і зрозуміти, чи підходить вона вам.

Ментор не дає готових рецептів, а спрямовує думки та енергію підопічного в правильне русло. Іншими словами, не вчить, а допомагає вчитися та мислити правильно. Наприклад, ментор-розробник не буде коригувати кожен, неправильно написаний метод, але надасть поради щодо організації коду з урахуванням найбільш ефективних практик.

Як правило, стати ментором може фахівець у будь-якій сфері діяльності з досвідом від трьох років. Головне – наявність серйозного досвіду за плечима та бажання ним поділитися, ментор уже пройшов той шлях, який хоче пройти підопічний, і домігся тих цілей, які учень ставить перед собою. Робота з ментором – довгострокова, в середньому від трьох місяців, вибудувати таку роботу значно легше та приємніше, якщо ментор і підопічні близькі по духу та мають схожі інтереси.

«Майк взяв мене під своє крило. Його цінності відповідали моїм. Він підкреслював: ви не повинні створювати компанію з метою розбагатіти, важливо зробити те, у що ви вірите», – Стів Джобс про Майка Марккула.

Здорова мотивація бути ментором – це можливість якісно передати знання в галузі або допомогти менш досвідченим колегам краще справлятися із завданнями.

«Час, витрачений на те, щоб поділитися досвідом з іншими, може відкрити новий світ для когось ще», – зазначав Марк Цукерберг. Ментор несе на собі велику відповідальність, працюючи з підопічним. Приблизно як батьківські помилки можуть впливати на життя людини негативно, так і помилки ментора можуть накласти відбиток на професійну кар'єру учня.

Принципи ефективного менторства. Спільна робота ментора та початківця базується на рішенні проблем підопічного. Тож вибудувати якісний процес передачі знань – одна з основних задач наставника. Для

цього існують різні інструменти: хтось віддає перевагу особистим зустрічам, а комусь комфортніше писати звіти кожні 2 дні. Все обмежується лише поставленими завданнями та ресурсами наставника та учня.

Незалежно від сфери та змісту переданої інформації є ключові принципи, які роблять менторинг більш корисним, тож розглянемо їх.

Рівність та довіра. Дуже важливо будувати відносини між наставником і підопічним на рівних. Менторові не варто позиціонувати себе як першокласного спеціаліста з непохитним авторитетом, а підопічному не знецінювати свої знання та досвід. В іншому випадку спілкування «зверху вниз» геть відіб'є бажання розвиватись.

Самостійність. Ідеальна схема виглядає так: учень намагається вирішити проблему сам, і тільки коли він зайшов в глухий кут, менторові варто прийти йому на допомогу та підказати подальші кроки. Звучить просто, але реалізувати дуже складно: часто наставники піддаються спокусі надмірно допомагати підопічним заради бажання вирішити проблему швидше. Менторам слід боротися з собою в таких ситуаціях. Адже така поведінка веде до розвитку в учня неорганізованості та ліні.

Зворотний зв'язок. Зворотний зв'язок має бути завжди. В умовах невідомості людям властиво додумувати реальність і шукати підтвердження бажаного: невпевнений співробітник вирішить, що він недотепа, а учень із завищеною самооцінкою навпаки почне літати в хмарах.

Форму зворотнього зв'язку ментор та підопічний підбирають індивідуально. Комусь простіше переговорити особисто, а для інших кращим рішенням буде розгорнутий письмовий відгук. Менторам теж потрібен зворотний зв'язок від їх учнів, і її форму також слід визначити заздалегідь.

Робота з прогресом і очікуваннями. Облік прогресу в роботі з підопічним необхідний, так як без нього складно робити висновки в кінці

навчання. Без фіксації всі висновки будуть спиратися на пам'ять, а в кожній людині вона працює по-своєму.

У підсумку, результат роздумів на тему прогресу може досить критично відрізнятися від об'єктивного. Необхідно досить регулярно вести таблицю або замітки в блокноті, тоді витрати від суб'єктивності будуть зведені до мінімуму. Очікування від навчання та критерії оцінки краще обумовлювати в самому початку співпраці, в іншому випадку підопічний буде відчувати невизначеність і дискомфорт, як і в випадку з поганим зворотним зв'язком.

2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТУ

2.1. Ключові слова.

Мотивація, телевізійне шоу, віра в себе, реаліті-телебачення, менторство, видатні люди, трансформація учасників, самореалізація, реальні історії, успіх, розвиток особистості, самопізнання.

2.2. Реферат проекту.

- **Назва проекту:** телевізійне шоу «Твоя мотивація».
- **Стислий опис проекту:**

Мотивація – це багатогранний феномен. Загалом люди характеризуються не лише різною вираженістю мотивації, але й різними видами мотиваційних чинників. Ми часто задаємо собі питання: «Як підвищити свою ефективність, де знайти сили, де шукати натхнення та як себе змотивувати?» – всі відповіді на ці питання та багато іншого глядачі зможуть дізнатися в шоу «Твоя мотивація». Проект матиме 10 випусків. У кожній програмі ми познайомимося з одним професіоналом та одним початківцем у цій сфері, дізнаємося їх історії тощо. Далі ми будемо спостерігати за тим, як ментори будуть наставляти своїх підлеглих, як учасники долатимуть труднощі, як їх стимулюватиме мотивація та як в результаті зміниться їх життя та вони самі.

- **Вирішення проблем загальнодержавного рівня:**

даний проект ставить за мету порушити та вирішити проблеми самореалізації, професійного зростання, безробіття, професійної мотивації молодих українців у реальному житті.

- **Основні техніко-економічні показники проекту:**

1) вартісні показники:

- загальний обсяг та питомі капітальні вкладення необхідні для здійснення передбачених заходів у ході реалізації проекту;
- витрати на рекламну кампанію;

- додаткові витрати в непередбачуваних випадках;
- коефіцієнт ефективності інвестицій.

2) трудові показники:

- підвищення продуктивності праці;
- командна робота.

3) натуральні показники:

- строки проведення та реалізації проектних заходів;
- питомі витрати.

- **Зміцнення зв'язків між наукою та виробництвом, створення умов для збереження, розвитку та використання вітчизняного науково-технічного потенціалу:**

проект допоможе акумулювати всі знання про мотивацію та розвиток особистості, що в майбутньому дасть поштовх до створення інновацій у багатьох галузях, а також покаже світу потенціал нашої молоді.

- **Термін реалізації проекту:** півроку

- **Витрати на реалізацію проекту і строк його окупності:**

витрати на реалізацію проекту передбачають виплати заробітної плати всім працівникам задіяним у роботі шоу (журналісти, продюсери, редактори, стилісти, оператори тощо), витрати на рекламну кампанію, декорації, костюми, оренда студії тощо. Строк окупності – півроку.

- **Фінансово-економічні показники:**

проведення зйомок шоу – 4 місяці, витрати передбаченні на зйомки, різноманітні заходи, майстер-класи для учасників тощо.

- **Джерела і умови фінансування проекту:**

один із можливих варіантів – залучення спонсорських коштів. Інший – кошти отримані від гранту, реклами або фінансування телеканалом.

- **Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування:**

1. Закупівля додаткової необхідної апаратури – 50 тис.
2. Організація та зйомка сюжетів, репортажів та інтерв'ю для тематичного наповнення проекту – 30 тис.

3. Оренда залів студії – 45 тис.
4. Оформлення пілотного випуску – 10 тис.
5. Проведення зйомок інтерв'ю з менторами та лідерами думок – 20 тис.
6. Оформлення кінцевого вигляду проекту, фінальне графічне доповнення – 60 тис.
7. Оренда декорацій, костюмів – 70 тис.

- **Оцінка ефективності проекту:**

Економічний ефект (прогнозований термін окупності проекту) – 6 місяців.

Соціальний ефект (кількість задіяних робочих місць, підвищення кваліфікації працівників, вплив на імідж телеканалу, його позиціонування серед телеглядачів і в суспільстві тощо) – відкрити нові таланти та допомогти їм самореалізуватися в професії, надихнути та змотивувати аудиторію шоу на нові звершення. Так як перед учасниками будуть ставитися завдання щодо освоєння фаху або підвищення його рівня, то в глядачів з'явиться можливість отримати теоретичні та практичні знання. У активних і перспективних учасників підвищиться шанс бути затребуваними в певній області. Глядачі шоу «Твоя мотивація» також зможуть відкрити для себе нових експертів у різних галузях. Над проектом працюватиме телевізійна команда (42 особи) та зіркові-ментори (10 осіб).

2.3. Масштаб проекту: загальнодержавний.

2.4.Спрямованість проекту: розкриває питання підвищення мотивації і віри в свої можливості молодих українців, що відчувають значні труднощі в самореалізації та опануванні професійної діяльності.

2.5. Ступінь новизни: не має аналогів в Україні.

3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН РОЗРОБКИ ПРОЕКТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

3.1. Стан виконання робіт за проектом до моменту його схвалення:

1. досліджено та обґрунтовано наукові аспекти – 100 %
2. досліджено та обґрунтовано технічні аспекти – 90 %
3. розроблено технологію, дизайн і технічний проект – 95%
4. проведено теоретичні дослідження – 100 %
5. проведено соціальні дослідження – 100%
6. досліджені та виявлені ключові та спеціальні ознаки проекту – 95%
7. проведений додатковий аналіз потреб аудиторії та морального значення – 95%
8. наявність матеріально-технічної бази – 60%
9. наявність необхідного персоналу – 80%
10. визначено та узгоджено фінансування проекту – 60%
11. визначено та узгоджено місце виконання проекту – 100%
12. інші види робіт – 90%

3.2. Календарний план виконання робіт за проектом:

№	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, тис. гривень
1	Розробка пілотного випуску проекту, технічні тестування	Продюсер, режисер, сценарист, редактор, ведучий, технічний спеціаліст	2 тижні	10 тис. грн

2	Обробка інформації	Продюсер (автор проекту)	2 тижні	0
3	Перевірка наявних та майбутніх перспектив, проблем і ризиків проекту	Ризик-менеджер, таргетолог, продюсер, головний редактор	1 місяць	25 тис. грн
3	Закупівля додаткової необхідної апаратури	Організаційний департамент	2-3 тижні	50 тис. грн
4	Організація та зйомка відео-візитівок учасників у залах студії, монтаж відзнятого матеріалу	Редактор, оператор, менеджер з комунікацій, режисер-монтажу	1 місяць	35 тис. грн
5	Організація та зйомка рекламних відеороликів, репортажів та інтерв'ю задля тематичного	Редактор, оператор, режисер, журналіст, режисер-монтажу	1 місяць	50 тис. грн

	наповнення проекту в залах студії, монтаж			
6	Організація та проведення виїзних майстер-класів для учасників проекту	Редактор, оператор, режисер, менеджер з комунікацій, журналіст, режисер	2 місяці	35 тис. грн
7	Проведення зйомок безпосередньо під час проекту в різних залах студії та інших локаціях, монтаж відзнятого матеріалу	Редактор, оператор, режисер, режисер-монтажу	4 місяці	40 тис. грн
8	Налаштування реклами в соц.мережах	таргетолог	1 місяць	25 тис.грн
9	Оформлення кінцевого вигляду проекту, фінальне графічне доповнення, внесення правок, зйомка додаткових відео	продюсер, редактор, оператор, режисер, журналіст, режисер-монтажу, дизайнер	2 місяці	35 тис. грн

3.3. Організація заходів:

- Стислий перелік технологічних процесів:
 - 1) Обговорення та розробка стартової форми проекту, технічні тестування;
 - 2) зйомка інтерв'ю, рекламних відеороликів, візиток-учасників тощо;
 - 3) монтаж відзнятих матеріалів;
 - 4) дизайнерська структуризація та детальне художнє оформлення;
 - 5) прикінцеве технічне тестування;
 - 6) кінцеве оформлення проекту, додаткові впровадження;
 - 7) фінальне титрування та перевірка.
- Опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень:

професійна студія, виїзні та пересувні локації, монтажна кімната, офісне приміщення, зона відпочинку для працівників, апаратура для зйомок, петличні мікрофони, комп'ютерне забезпечення студій, декорації, додаткові реквізит та інші деталі для впровадження проекту.
- Кількість і кваліфікація виробничого персоналу:

Сукупна кількість працівників – 42 людей, Серед них – редактори, журналісти, ведучі, дизайнери з комп'ютерної графіки, оператори, сценаристи, режисери монтажу з відповідною кваліфікацією та досвідом роботи в подібних шоу. Можливе й додаткове залучення кадрів та професійної виробничої сили.

3.4. Додаткові витрати:

Оренда студії. Зйомки проекту будуть проходити в «Inlight Studio» – професійний студійний комплекс з 9 унікальними залами, вуличним майданчиком, гримерною кімнатою, костюмерною, паркінгом і лаунж-зоною. Студія розташована в Голосіївському районі Києва. 6 залів будуть використовуватися для зйомок шоу «Твоя мотивація». (ДОДАТКИ 1-6)

Характеристики залів:**1. Зал «Contemp» (ДОДАТОК 1)**

Площа: 120 м²

Висота стелі: 4.3 м

Вікна: 4

Місткість: для зйомок - до 8 осіб, для заходів - до 40 осіб.

Стильний сучасний зал з каталожними фото- відеозонами. Тут багато витончених елементів декору, стіни пофарбовані в рожеву, білу та нюдову гаму. Зал має великі вікна, бетонну підлогу, живі квіти та яскраві меблі. Одна зі стін прикрашена декоративною оксамитової шторою синього кольору.

Вартість: 1200 грн/год

2. Зал «Loft» (ДОДАТОК 2)

Площа: 100 м²

Висота стелі: 4.3 м

Вікна: 3.5 x 3.5 м (2 шт)

Місткість: для зйомок - до 15 осіб, для заходів - до 40 осіб.

Великий зал з хорошим природним освітленням. Інтер'єр залу умовно розділений на кілька зон в стилі лофт: зона з книжковою стіною, великим диваном і журнальним столом; зона з чорною мармуровою стіною та кріслами; нейтральні фактурні стіни та куточок з тканинним фоном.

Вартість: 1000 грн/год

3. Зал «Light» (ДОДАТОК 3)

Площа: 150 м²

Висота стелі: 4.3 м

Вікна: 4 великих вікна

Місткість: для зйомок - до 28 осіб, для заходів - до 40 осіб.

Універсальний зал візуально розділений на 3 зони: затишний дворик перед

вітриною кафе, світла квартира в французькому стилі з ексклюзивними меблями (вікна виходять на штучний двір) та вільна зона з великим вибором тканинних, паперових фонів і стільцями різної форми. За допомогою професійного світла можна створювати ефект сонячного світла в будь-який час доби.

Вартість: 1200 грн/год

4. Зал «Factura» (ДОДАТОК 4)

Площа: 94 м²

Висота стелі: 5 м

Вікна: 1.5 x 2.8 м (4 шт)

Місткість: для зйомок - до 20 осіб, для заходів - до 40 осіб.

Зал оформлено у вигляді гончарної майстерні з тканинними фонами, стільцями, різним реквізитом і керамічними виробами. Приміщення добре освітлено природним світлом. У другій частині залу є куточок з чорною стіною, вінтажними меблями та килимом.

Вартість: 1000 грн/год

5. Локація «Сад» (ДОДАТОК 5)

Площа: 450 м²

Місткість: для зйомок - до 40 осіб, для заходів - до 80 осіб.

Локація «Сад» – це відкритий декоративний майданчик на вулиці з гамаком, 2 альтанками, зоною для пікніка / барбекю. Зона повністю прикрашена та обладнана як всередині, так і зовні.

Вартість: 700 грн/год

6. Зал «Room 101» (ДОДАТОК 6)

Площа: 328 м²

Площа зеленої циклорама: 78 м²

Розмір зеленої циклорама: 11.5 x 6.5 м

Зал з великою зеленою циклоравою, який спеціально створений для відеозйомки та постропродакшена. У залі багато додаткових кімнат, що забезпечують комфорт під час роботи з великою командою. Тут є гримувальний стіл, кондиціонер та безкоштовний Wi-Fi.

Вартість: 1000 грн/год

4. ОЧІКУВАНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЕКТУ

4.1. Економічна ефективність проекту:

- Економічні ризики будуть спрогнозовані та враховані разом з окремим бюджетом для непередбачуваних витрат. Згідно з раніше наведеними фактами, окупність проекту зможе бути оцінена впродовж півроку після виходу програми на екрани, тоді також будуть у повній мірі оцінені масштаби позитивного впливу на аудиторію шоу та українців в цілому.
- Прибутковість проекту та залученість до нього нових інвесторів цілком залежатиме від рекламної кампанії, а також популяризації та розповсюдження комунікаційного продукту перед стартом першого випуску та в період трансляції шоу на телебаченні серед широкого кола медійників, експертів, лідерів думок тощо.

4.2. Соціальна ефективність проекту:

- Нині на екранах важко знайти контент, спрямований на допомогу в самореалізації і розвитку молоді. Тож шоу «Твоя мотивація» насамперед допоможе глибше зрозуміти потреби сучасних молодих людей, виявить проблеми з якими вони зіштовхуються. Варто зазначити, що соціальна ефективність даного проекту визначатиметься на загальнодержавному рівні, і остаточно буде оцінена відповідними експертами наприкінці проекту. Адже результатом кожного випуску шоу має стати трансформація учасників і їх зміни в професійному житті.
- даний проект ставить за мету: вплинути на суспільну поведінку, етичні принципи, взаємини між молодими людьми, їх духовний і культурний розвиток, рівень мотивації.

4.3. Інші види ефектів:

- культурно-розважальний ефект, навчальний. Так як перед учасниками ставиться завдання щодо освоєння нового фаху, вмінь або підвищення професійного рівня, у глядачів з'явиться можливість отримати практичні та теоретичні знання. Шоу «Твоя мотивація» ставить за мету допомогти глядачам не просто заповнити вільний час, а й надати можливість надихнутися реальними історіями героїв та змотивувати себе на нові звершення. У моєму проекті глядач стає свідком не розіграної вистави, а реальних сцен із життя, він зможе прожити разом з героями їх спектр емоцій; пізнати щось нове в поєднанні з гумором, легкістю; отримати знання, задоволення та зняти напругу.

5. АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ ПРОЕКТУ

5.1. Основні фактори ризику проекту:

- ризики, що відносяться до загальної соціально-економічної ситуації: карантинні обмеження, несприятливі політичні зміни в країні.
- виробничі ризики: виробничо-технологічний, непередбачуваності дій учасників проекту, перевищення кошторисної вартості шоу, форс-мажорні ризики.

5.2. Управління ризиками:

- **Карантинні обмеження** – це ризик несхвалення проведення різних заходів у ході проекту, масштабних зйомок, заборони відвідування потенційних локацій необхідних учасникам для їх проектних дій тощо.
- **Політичні ризики** – ці ризики мають відношення до політичної та законодавчої діяльності держави (зміни законів, податків, зборів тощо).
- **Виробничо-технологічні ризики** – це насамперед аварії, вихід з ладу устаткування, виробничий брак та інше;
- **Ризик непередбачуваності дій учасників проекту** – це свідоме або примусове невиконання учасниками своїх контрактних обов'язків. Ці ризики можуть бути обумовлені: недобрросовісністю учасників, їх станом здоров'я, недисциплінованістю, сімейними обставинами тощо.
- **Причинами перевищення кошторисної вартості можуть бути:** неспроможність ефективно використовувати ресурси, зміна умов реалізації проекту та інше.
- **Форс-мажорні ризики:** погодні умови, вихід з ладу техніки, аварійні відключення тобто ризики, які важко передбачити.

6. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Дослідженню особливостей молодого покоління в сучасній психології присвячено багато праць. Однак існують великі розбіжності щодо розуміння суті розвитку юності та головних новоутворень цього періоду життя людини.

На думку багатьох вчених і дослідників таким фактором є ідентичність (результат самоусвідомлення та самовизначення свого внутрішнього «Я»), а кінцевим продуктом процесу самопізнання є динамічна система уявлень людини про себе.

«У свідомості сучасного молодого покоління українців формується тип особистості, характерний для західного типу суспільства. Тобто людини, котра в першу чергу цінує себе та вважає, що її діяльність, успіх у житті залежать насамперед саме від неї самої».

Нині важливо розуміти, які психологічні механізми сприяють розвиткові активної молоді людини, як вона може досягати контролю над складними життєвими обставинами, бути продуктивною, енергійною та щасливою. Все це необхідно насамперед для того, щоб наше суспільство розвивалося гармонійно та прогресивно.

Тож результатом проведеного мною дослідження та вивчення теми розвитку української молоді стало створення інноваційного проекту телевізійного шоу «Твоя мотивація».

Проект «Твоя мотивація» – це авторське телевізійне шоу з елементами реаліті про власну боротьбу, особисті перемоги та потужну силу мотивації.

Учасники проекту – 10 українців з народу, які прагнуть професійної самореалізації та 10 зіркових наставників, які власним прикладом доводять, що можливо все. Історії успіху героїв шоу стануть надихаючим прикладом для кожного глядача.

Бувають моменти, коли ми працюємо на повну, викладаємося, та не

досягаємо поставлених цілей. Тоді звичайно падає наша мотивація, ми не отримуємо бажаного результату.

Як надихати себе самого? Де знайти своє джерело натхнення? Де брати енергію для досягнення цілей, якщо інші лише потребують її?

У проекті «Твоя мотивація» українці зможуть отримати відповіді на всі вище зазначені питання та відкрити для себе так звані ключі успіху необхідні для досягнення цілей.

Варто пам'ятати, що в житті є два варіанти: або залишити все, як є, або змінюватися, йти далі, пробувати, ризикувати, підніматися, перемагати, вдосконалюватися, що власне й буде доведено учасниками шоу.

У даній роботі ретельно досліджено феномен менторства та сучасні проблеми з якими зіштовхуються молоді українці при досягненні своїх професійних цілей.

Телевізійне шоу «Твоя мотивація» також порушить питання зневіри, відчаю, апатії і важливості підтримки близьких на шляху до мети, допоможе героям і глядачам шоу відкрити своє внутрішнє «Я», зрозуміти себе та свої прагнення.

7. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

Література:

1. Андреев А. Л. Культурний простір студента // Педагогіка. – 2003. – № 10. – С. 55-65.
2. Бех І.Д. Духовні цінності в розвитку особистості // Педагогіка і психологія. – 1997. – №І. – С. 124-129.
3. Бугуцький О. А. Фактори розвитку мотивації праці. // Економіка АПК. - № 7. – 1997.
4. Гарасимів Т. З. Самореалізація особистості як процес усвідомленого і цілеспрямованого розкриття сутнісних сил // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2009. – № 872. – С. 53–57.
5. Гринів О.М. Особливості реалізації життєвого шляху сучасних чоловіків і жінок у ранній дорослості // Вісник Прикарпатського університету. Філософські і психологічні науки. 2014. Т. 18, № 1. С. 136–141.
6. Загальна психологія // За редакцією В. В. Богословського, А. Г. Ковальова, А. А. Степанова - М: Освіта, 1981.
7. Лісовский В. Т. Образ життя сучасного студента. – М: Освіта, 1981. – 297 с.
8. Мазаракі А. А., Мошок Г. Є., Гомба Л. А. Менеджмент: теорія і практика: Навчальний посібник // Заг. ред. канд. екон. наук, проф. Мошека Г. Є. – К.: Атака, 2007. – 584 с.;
9. Меднікова Г.І. Теоретико-методологічні засади дослідження системної детермінації становлення особистісної зрілості студентів / Вісник ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2013. №45. Т.2. С. 135-143.
10. Мороз О.Г, Падалка О.С., Юрченко В.І. Педагогіка і психологія вищої школи: Навчальний посібник / За заг. ред. О. Г. Мороза. – К.: НПУ, 2003. – 267 с.
11. Карнегі Д. Як завоювати друзів та впливати на людей // Заг. ред. і

предисл. Зінченко В. П. і Жукова Ю. М. - М.: Прогрес, 1989.

12. Кіпень В. Українське студентство: на що орієнтуємося і що цінуємо? // Управління освітою. – 2001. – № 22. – С. 10.

13. Клейберг Ю. А. Соціальні норми та відхилення / Ю. А. Клейберг. - М.: Освіта, 2007.- 315 с.

14. Клочек Л.В. Інформаційний та мотиваційний компоненти у студентському віці // Вісник Харківського державного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди. Психологія. – Харків: ХДПУ, 2003. – Вип.10. – С.76–83.

15. Кравченко А. І. «Історія менеджменту» // Навчальний посібник для студентів ВНЗ. М. 2000 р.

16. Кузнецов М. А. Поденко А.В., Белоусова Т.К. Взаємозв'язок психологічних особливостей переживання часу та особистісних характеристик у студентів // Вісник ХНПУ імені Г.С. Сковороди. Психологія, Вип. 46, Частина II. Х.: ХНПУ, 2013. С. 133-153

17. Оклі Б. Е. Як запустити свій мозок на повну. // Київ : Наш Формат, 2018.

18. Павелків Р.В. Вікова психологія. К.: Кондор, 2011. 468 с.

Сергеєнкова О.П. та ін. Вікова психологія. К.: Центр учбової літератури, 2012. 376 с.

19. Савчин М.В., Василенко Л.П. Вікова психологія: Навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2005. – 360 с.

20. Сердюк Л. З. Психологічне благополуччя як чинник самореалізації особистості студентів в інтегрованому освітньому середовищі // Збірник наукових праць Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПНУ. Проблеми загальної та педагогічної психології. 2011. Т. 8, № 5. С. 329-338.

21. Скок М.А. Ціннісні орієнтації особистості сучасного студента // Чернігівський державний педагогічний університет ім. Т. Г. Шевченка. Вісник ЧДПУ. – Чернігів, 2002. – Вип. 11: Серія: Психологічні науки. – С. 128-132.

22. Танаєв В. М., Карнаух І. І. Практична психологія управління. - М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2004. - 304с.
23. Токар Н. Ф. Динаміка мотивації в процесі професійної підготовки. – 1997 р. № 4. – С. 151–154.
24. Уайтлі, Пилип. Мотивація.: Пер. з англ. - М.: Видавничий дім «Вільямс», 2005. - 160с.
25. Ушинский К. Д. Педагогічні статті. – 1948-1950. – С.41-42.
26. Erikson E.H. The problem of ego identity // Identity and the life cycle: Selected papers (Psychological Issues Monographs, No. 1). 1959. 33. 31-48.
27. Musgrove F. Youth and social order. Bloomington, 1995.

Інтернет-ресурси:

1. Винахідлива мотивація: Секрети успішних компаній. – Режим доступу: <https://escadra.com.ua/ua/izobretatel'naya-motivaciya-sekrety-uspeshnyh-kompanij.html>
2. Молодіжна мотивація: визначення та аналіз проблеми. – Режим доступу: <https://kibit.edu.ua/molodyozhnaya-motivaciya/>
3. Мотивація до роботи. Як запалити вогонь зсередини? – Режим доступу: <https://legalexpert.com.ua/motyvacziya-do-roboty-yak-zapalyty-vogon/>
4. Мотивація – запорука успіху та досягнення цілей. – Режим доступу: <https://rivne1.tv/news/69190-motivatsiya-zaporuka-uspikhu-ta-dosyahnennya-tsiley>
5. Поняття про мотивацію та її місце в структурі психіки. – Режим доступу: https://pidru4niki.com/16011013/psihologiya/ponyattya_pro_motivatsiyu_mistse_strukturi_psihiki
6. Психологічні особливості самосприймання студентської молоді. – Режим доступу: <https://works.doklad.ru/view/TE8fGpFwbTw/all.html>
7. Талант як вища сходинка розвитку здібностей. – Режим доступу: <https://ru.osvita.ua/vnz/reports/psychology/29176/>

8. У пошуку мотивації: поради, як знайти натхнення в буденних речах. – Режим доступу: <https://osvitanova.com.ua/posts/3132-u-poshuku-motyvatsii-porady-iak-znaity-natkhnennia-v-budennykh-rechakh>
9. У чому полягає сутність мотивації?– Режим доступу: <http://politics.ellib.org.ua/pages-12224.html>
10. Характеристика проектних ризиків.– Режим доступу: https://pidru4niki.com/12560607/investuvannya/harakteristika_proektnih_rizikiv
11. Що насправді мотивує людей. – Режим доступу: https://zarpa.com.ua/blog/sho-naspravdi-motivuye-lyudej_1
12. Як відкрити в собі приховані таланти. Як розвинути в собі таланти? Як розкрити талант. – Режим доступу: <https://letting.ru/kak-otkryt-v-sebe-skrytye-talanty-kak-razvit-v-sebe-talanty-kak-raskryt/>
13. Як долати будь-які перешкоди: вчимося на прикладі зірок СТБ . – Режим доступу: <https://www.stb.ua/rikpotomu/ua/2018/11/26/kak-preodolevat-lyubye-pregrady-uchimsya-na-primere-zvezd-stb/>
14. Як знайти свій талант? Як розкрити свої таланти і розвинути здібності? – Режим доступу: <https://ischool.org.ua/index.php/ukr/jak-znajti-svij-talant-jak-rozkriti-svoi-talanti-i>
15. Який вік краще? Вік і розвиток особистості. – Режим доступу: <https://psy.su/feed/6969/>
16. Як менторство допомагає бізнесу та людині. – Режим доступу: <https://netology.ru/blog/03-2021-mentorstvo>
17. Як розвивати віру в себе і свої сили.– Режим доступу: <https://busines.in.ua/yak-rozvyvaty-viru-v-sebe-i-svoyi-syly/>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК 1

Зал «Contemp»



ДОДАТОК 2

Зал «Loft»



ДОДАТОК 3

Зал «Light»



ДОДАТОК 4

Зал «Factura»

ДОДАТОК 5

Локація «Сад»

ДОДАТОК 6

Зал «Room 101»

ДОДАТОК 7**НАШІ УЧАСНИКИ****Вікторія Рудь**

21 рік, студентка Національного університету «Львівська політехніка», волонтер. Вікторія мріє заснувати свою власну громадську організацію.



Юлія Слащова

22 роки, студентка Національного авіаційного університету, працює в мережі закладів швидкого харчування. Юлія прагне побудувати успішну юридичну кар'єру.



Роман Грамащук

24 роки, випускник Київського національного лінгвістичного університету, захоплюється дипломатією та міжнародними відносинами. Роман мріє про політичну кар'єру.



Юлія Луценко

21 рік, студентка Київського національного торговельно-економічного університету, паралельно навчається в школі журналістики «Media start». Юлія мріє про кар'єру радіоведучої.



Валентин Константинов

25 років, випускник Національного університету фізичного виховання і спорту України, працює футбольним тренером. Валентин хоче створити свої авторські молодіжні тренінги.



Марта Мальона

21 рік, професійно займається вокалом, грає на фортепіано. Марта мріє про музичну кар'єру, хоче стати відомою співачкою.



Вадим Хмелик

23 роки, випускник Національного авіаційного університету, нині навчається в акторській школі. Вадим прагне побудувати акторську кар'єру.



Анастасія Нестеренко

22 роки, студентка Київського національного університету імені Тараса Шевченка, працює контент-менеджером. Анастасія мріє стати журналістом і реалізувати свій авторський медіа-проект.



Олександр Драп

26 років, випускник Національного університету біоресурсів і природокористування України, працює звукорежисером, організатором свят. Олександр хоче займатися продюсуванням та мріє реалізувати себе в цій сфері.



Дарія Кухарчук

21 рік, захоплюється сучасною хореографією, навчається в танцювальній школі «Dance Centre Myway». Дарія прагне стати професійною танцівницею та хореографом.



ДОДАТОК 8**НАШІ МЕНТОРИ****Марта Мольфар**

Українська радіоведуча, акторка дубляжу, сценаристка, медіатренерка. Марта ведуча програм в ефірі UA: Українське радіо та телеканалу «Київ», співзасновниця Київської творчої спілки акторів-дикторів, входить в трійку найпопулярніших голосів української реклами



Іван Ледчак

Юрист-адвокат, засновник і куратор освітнього центру «Leadership in law»



Катерина Пряжнікова

Засновниця та голова громадської організації «Development and initiative»,
займається розробкою та проведенням тренінгів для програми
Європейського Союзу «Erasmus +»



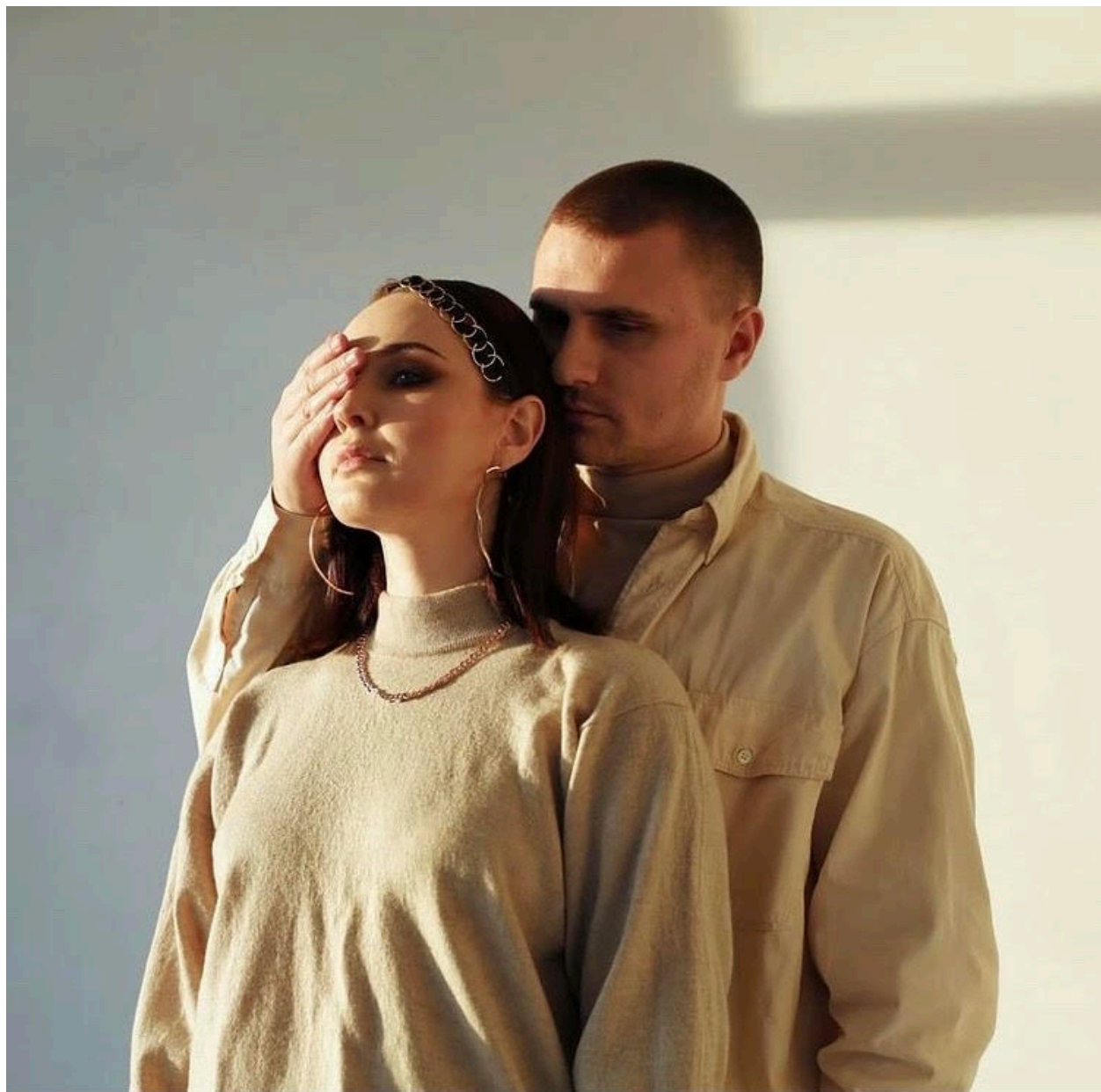
Андрій Богданович

Український телеведучий, журналіст, актор, медіатренер в «International republican institute»



Валерія та Тарас Карун

Музиканти, лідери українського електропоп-гурту «Karoon»



Валерій Бебик

Політолог, доктор політичних наук, соціальний психолог, журналіст,
кандидат психологічних наук, професор



Аріанна Мартіні

Італійська танцівниця, педагог-хореограф, переможець і лауреат міжнародних конкурсів



Анастасія Мазур

Коуч, маркетолог, автор і організатор молодіжних тренінгів «Erasmus+»



Євген Павлюковський

Український сценарист, продюсер, ведучий ранкового шоу на радіо «Промінь»



АННА БЕЗМЕНОВА

Українська акторка кіно, театру та телебачення



ДОДАТОК 9

СЦЕНАРНИЙ ПЛАН ПІЛОТНОГО ВИПУСКУ

Назва пілотного випуску: «Шлях до мрії».

Тема сценарію: важливість мотивації у житті молодих людей.

Ідея: розкрити феномен менторства, показати його ефективність на шляху досягнення цілі.

Дійові особи сценарію: учасниця проекту – Юлія Луценко (21 рік, студентка факультету журналістики київського вишу, мріє стати радіоведучою), зірковий ментор-наставник – Марта Мольфар (українська радіоведуча, журналіст, акторка дубляжу, сценаристка, медіатренерка), ведучі шоу – Аліна Околот (автор проекту, журналіст) та Роман Семикін (український телеведучий, журналіст), психолог проекту – Людмила Правдива, стажерка-конкурент Олена Свириденко (для якої прихід Юлії є несподіваним і дуже заважає в досягненні власних цілей) та другорядні дійові особи – колеги-журналісти зіркової менторки Марти Мольфар.

Основні епізоди сценарію:

Епізод №1. Відео-візитка учасниці Юлії Луценко (дівчина розповідає про себе та свою мрію стати радіоведучою; про свої злети та падіння, про те як не брали на стажування та роботу тощо). Далі йде зустріч Юлії Луценко з її наставником-ментором Мартою Мольфар, їх знайомство в студії (затишний дворик перед вітриною кафе).

Епізод №2. Юлія знайомиться з психологом проекту, розповідає про свої страхи, переживання (не реалізуватися в професії, не знайти роботу в медіа сфері тощо), говорить про труднощі з якими зіштовхувалася на шляху до мрії стати успішною радіоведучою (нестача практичного досвіду, через який не беруть працювати на радіостанції; велика конкуренція, несправедливість, плагіат її робіт; не чемне ставлення до співробітників, не повага до молодих фахівців тощо).

Епізод №3. Юлія та Марта йдуть до радіостанції «Українське радіо». Марта розповідає свою історію про те, як вона стала радіоведучою, загалом про професію, плюси та мінуси роботи в цій сфері тощо. В наступні дні менторка проводить екскурсії-ознайомлення з радіостанціями та телеканалом, знайомить Юлію з колегами-журналістами, мотивує на подальшу працю.

Епізод №4. Підопічна Юлія Луценко починає стажуватися на радіостанції. Вона отримує різноманітні завдання, вчиться роботи сюжети, брати інтерв'ю, писати радіопрограми, новини, вести прямі ефіри тощо. У цьому епізоді показуються її стосунки з колегами, професійне життя, конкуренцію та конфлікт з стажеркою Оленою Свириденко.

Епізод №5. На середині проекту Юлія знову зустрічається з психологом. Дівчина розповідає про свій досвід, мотивацію, про роботу з ментором, про свої почуття, конфлікти, емоції, зміни в житті, труднощі тощо.

Епізод №6. Юлія розробляє свою авторську радіопрограму про «Стиль і моду», натхненно стажується, часто зустрічається з ментором, Марта в свою чергу дає їй поради, направляє в потрібне русло, вчить медійним лайфхакам, паралельно ознайомлює з специфікою роботи на телебаченні.

Епізод №7. Результати проекту(пройшло 4 місяця з старту проекту). В студії зустрічаються менторка Марта, підопічна Юлія та психолог проекту. Вони обговорюють все, що сталося за цей період, роблять висновки.

Епізод №8. Фінальна частина випуску. В історичному центрі Києва на Воздвиженській вулиці Юлія зустрічається з командою радіостанції «Українського радіо», де колеги з квітами та шариками вітають її з закінченням проекту та пропонують посаду радіоведучої.

Теми епізодів сценарію:

Епізод №1. Історія учасниці.

Епізод №2. Знайомство з ментором.

Епізод №3. Знайомство Юлії з медіа світом.

Епізод №4. Конфлікт Юлії з іншою стажеркою Оленою Свириденко.

Епізод №5. Екватор проекту.

Епізод №6. Юлія розробляє свою авторську радіопрограму.

Епізод №7. Результати проекту.

Епізод №8. Фінал.

Конфлікт: в Юлії починається паніка, вона провалила завдання від зіркової менторки. Дівчина мала записати інтерв'ю з відомою співачкою Златою Огневич. Та через плутанину з часом, інтерв'ю в прямому ефірі зірвалося. Згодом з'ясувалося, що стажерка Олена Свириденко навмисно змінила час проведення інтерв'ю аби підставити Юлію.

Композиція сценарію:

Експозиція. Вступне слово ведучих, історія учасниці Юлії (відео-візитка).

Зав'язка. Знайомство Юлії з ментором Мартою Мольфар.

Розвиток дії. Розмова з психологом, початок стажування Юлії і її знайомство з медіа світом.

Кульмінація. Конфлікт між стажерками: Олена Свириденко зірвала інтерв'ю Юлії з відомою співачкою.

Розв'язка. Юлія завершує стажування на радіостанції, їй пропонують посаду радіоведучої.

Жанр: телевізійне ток-шоу з елементами реаліті.

Єдина дія сценарію: навчитись.

Основні місця дії сценарію:

1. Зал «Light», що знаходиться в «Inlight Studio» (студія розташована в Голосіївському районі Києва). Універсальний зал візуально розділений на 3 зони: затишний дворик перед вітриною кафе; світла квартира в французькому стилі з ексклюзивними меблями, де вікна виходять на штучний двір і вільна зона з великим вибором тканинних, паперових фонів і стільцями різної форми.
2. Українське радіо (найбільша радіомережа та найпопулярніше розмовне радіо України, перший радіоканал Суспільного мовлення).
3. UA: Радіо Промінь (другий канал суспільного Українського радіо, входить до Національної суспільної телерадіокомпанії України. За форматом – музично-розмовна молодіжна радіостанція).
4. UA: Перший – загальноукраїнський суспільний телеканал у складі Національної суспільної телерадіокомпанії України.

5. Кабінет психолога.

6. Воздвиженка (район розташований в історичному центрі Києва, між Андріївським узвозом та вулицею Верхній Вал, має багато красивих локацій для фінального завершення зйомок даного випуску).

ДОДАТОК 10

СЦЕНАРІЙ ПЛОТНОГО ВИПУСКУ ШОУ «ТВОЯ МОТИВАЦІЯ»

ВІДЕОАНОНС ВИПУСКУ

Ведуча: Доброго дня, шановні глядачі! Ми раді вітати вас на шоу «Твоя мотивація». І сьогодні час першої історії.

Ведучий: «Хто я?», «Яке моє призначення в житті?», «Як я можу досягти цілі?», «Чи важлива мотивація в нашому житті?» – ми часто задаємо собі ці питання, та не завжди отримуємо на них відповіді. Тож сьогодні ми спробуємо глибше ознайомитися з цими питаннями.

Ведуча: Сучасні словники кажуть, що мотивація – це спосіб спонукання до дії; динамічний процес фізіологічного та психологічного плану, керуючий поведінкою людини, який визначає її організованість, активність і стійкість; здатність людини задовольняти свої потреби.

Та чи правда, що завдяки мотивації у нас з'являються сили, енергія та натхнення для здійснення своїх мрій? Дивимося сюжет.

ВІДЕОСЮЖЕТ НА ТЕМУ: «ЩО ТАКЕ МОТИВАЦІЯ?»

Ведучий: На мою думку, якщо людина змотивована, її задоволення від роботи може призвести до більш якісного результату. А як ви розумієте слово мотивація, і що по вашому означає мотивувати інших? Чекаємо ваших відповідей на офіційній сторінці нашого проекту.

Гість з залу: Я вважаю, що мотивація – це поштовх до дії. Вона є важливою в досягненні результатів, як в роботі, так і в особистому житті. Часто її відсутність призводить до того, що на половині дороги ми лишаємо справу, яка могла б принести користь нам чи суспільству.

Ведучий: Так, не можу не погодитись. Мотивація – це дуже крутий інструмент. Та чи справді вона така ефективна, ми дізнаємося згодом. А зараз

вітаємо в нашій студії дівчину, яка на власному прикладі доведе або спростує даний феномен. Зустрічайте учасниця нашого шоу Юлія Луценко.

Юлія Луценко: Доброго дня! Я дуже рада бути сьогодні тут. Мене звати Юлія Луценко, мені 21 рік. Нині я є студенткою факультету журналістики КНТЕУ. І я залюбки поділюся з Вами своєю історією.

ВІДЕОВІЗИТКА. Хоча професія радіоведучої видається багатьом легкою, я знаю, що це дуже тернистий і не простий шлях. Марити журналістикою я почала ще в шкільні роки. Батьки довго відмовляли мене від такого вибору, казали, що це не серйозна професія, що треба йти вчитися на лікаря. Та я твердо стояла на своєму.

У 15 років пішла навчатися до школи радіоведучих, потім ходила на всілякі журналістські курси, а згодом вступила до вишу на факультет журналістики.

Після четвертого курсу я вирішила шукати роботу. Все почалося з того, що я знайшла вакансію редактора. Офіс знаходився на Великій Васильківській, здавалося привітний персонал – все супер. Та коли справа дійшла до роботи, з'ясувалося, що це ніякий не інформаційний портал для молоді, а сумнівний сайт знайомств. Тож як ви зрозуміли мій перший професійний досвід був абсолютно невдалим, а робочий день тривав 20 хвилин. Потім було ще декілька невдалих спроб.

Я продовжувала шукати роботу мрію, але як з'ясувалося студентів початківців не охоче беруть навіть на стажування. Моя мрія – так і не здійснилась, тож я сподіваюся, що це шоу допоможе мені.

Ведучий: Юлія, ми віримо в те, що зможемо вам допомогти. Пам'ятайте, що надію ніколи не можна втрачати.

Ведуча: А зараз запрошуємо в нашу студію наставника-ментора Марту Мольфар.

ВІДЕОВІЗИТКА. Марта Мольфар – українська радіо- і телеведуча, акторка дубляжу, сценаристка та громадська діячка, ведуча програм в ефірі UA: Українське радіо та телеканалу Київ, співзасновниця Київської творчої

спілки акторів-дикторів. Входить в трійку найпопулярніших голосів української реклами. Студія «Disney» відзначила голос Марти, як «найніжніший і найжіночніший» український голос після дубляжу ролі Глінді в блокбастері «Оз: Великий та Могутній».

Марта також має величезний досвід у комунікаціях – сотні інтерв'ю з зірками та експертами в різних галузях, 15 років спілкування зі слухачами в прямих ефірах («Українське радіо», «Радіо ВІСТІ Україна», «Наше радіо», «Радіо великого міста», «Radio Zet», «Київські відомості»), має 10 років досвіду на посаді керівника ФМ-радіомережі в Україні «Ретро ФМ».

Крім того, Марта Мольфар – авторка низки публікацій в пресі та кіносценаристка (5 реалізованих кінопроектів). А починала свою кар'єру наша зіркова менторка з викладацької діяльності в Київському ліцеї 38 імені Молчанова, де викладала авторські курси «Поетика» та «Світова література» за власними навчальними програмами, затвердженими Міністерством освіти України.

Марта Мольфар: Доброго дня всім! Вітаю вас Юлія! Я дуже добре знаю вашу історію. І хочу сказати, що ви велика молодець, що не здаєтесь, і продовжуєте йти до своєї мети. Як спеціаліст в даній професії хочу поділитися з вами та нашими телеглядачами порадами про навички та вміння, які потрібні для роботи в даній галузі. Адже я дуже хочу вам допомогти.

1. Пам'ятайте, ви завжди несете відповідальність за те, що ви говорите. Інформація, яку ви говорите має бути перевірена та взята з надійних джерел. Якийсь один інформаційний факап – це не лише псування вашого іміджу як ведучої, але й втрата довіри слухачів до радіостанції.

2. Ви обов'язково маєте відмінно володіти українською мовою.

3. Важливо постійно працювати з голосом, інтонаціями. Потрібно вміти розставляти правильні акценти, робити вчасно паузи, вміти заінтригувати. Цих речей я навчилася під час запису ефірів на студентському радіо. Тоді звукорежисер підказував, як начитувати інформацію. Вдома займалася ж

сама: робила записи, прослуховувала їх, аналізувала. Читання вголос теж допомагає.

4.Вміти спілкуватися з людьми, розуміти їхню психологію – невід'ємна складова успіху в нашій професії. Радіоведучий має відчувати, як «розкрити» співрозмовника, знайти до нього підхід. Адже часом бувають сором'язливі гості або не дуже комунікабельні.

5.Необхідно також знати програмне забезпечення для проведення ефіру, розуміти основні нюанси комп'ютерної програми, з якою працюєш.

Юлія Луценко: Дуже дякую вам за корисні поради, я обов'язково їх буду використовувати. І буду покращувати свої навички володіння голосом.

Ведуча: Сьогодні до нашої студії ми запросили психолога Людмилу Правдиву. Вона буде працювати з Юлією протягом всього проекту.

Юлія Луценко: Доброго вечора, дякую що вирішили допомогти мені.

Психолог: Юля, я також рада з Вами познайомитись, спробую допомогти вам з психологічної точки зору. Розкажіть будь-ласка, які у вас є страхи, переживання щодо проекту?

Юлія Луценко: У мене є страх не реалізуватися в професії, не знайти роботу в медіа сфері. Власне я зіштовхнулася з такими труднощами як: нестача практичного досвіду, через який не беруть працювати на радіостанції; велика конкуренція, несправедливість, плагіат моїх робіт; не повага до молодих фахівців тощо.

Психолог: Коли ми наважуємось на зміни, то не можемо передбачити майбутнє та намагаємось його уявити, виходячи з нашого досвіду. Це так звана проєкція. Ми несвідомо фокусуємось на минулих невдачах, провалах, боїмося їх повторення в майбутньому.

Наприклад, коли ви наважуєтесь спробувати знову, ви боїтеся повторення ситуації. Звідси страхи – не виправдати довіру, осоромитися, страх того, що вас вважатимуть невдахою.

Так часом жартує з нами мозок. У нас є певний життєвий досвід, якщо казати професійною мовою, побудовані певні нейронні зв'язки, які

закріпились. Будувати нові зв'язки – складно, мозку простіше робити одне й теж саме, звичні дії – це зручніше для нього, ніж опановувати щось нове. Ми не можемо передбачати майбутнє, тому воно часом викликає в нас страх. Люди часто бояться нового навіть у тому випадку, коли реальність їх не влаштовує.

Моя Вам порада:

- Напишіть на аркуші 40 власних якостей: добрий, сміливий, чесний тощо. Хочу наголосити, що наші людські якості в будь-якій професії відіграють не останню роль. Далі попросіть друзів назвати три якості, які їм подобаються найбільше у вас. Порівняйте якості написані на папері з тим, що сказали друзі. Як результат, ви зможете зрозуміти, чим ви цінні для інших людей.

- Опануйте нову справу поступово. Ви маєте чітко розуміти, що вам потрібно вивчити, засвоїти тощо.

- Навіть, якщо ви не впевнені в тому, що у вас це вийде. Дайте собі шанс спробувати. Пам'ятайте кожен має право на помилку.

- Прорахуйте ризики. Напишіть на аркуші, що може піти не так, і чим це вам загрожує.

- План «Б». Сплануйте запасний варіант, ви маєте знати, як діяти у випадку, якщо щось піде не так. Це в певній мірі заспокоює нашу нервову систему.

- Завжди вчіться новому, опануйте нові навички та вміння. Оточуйте себе людьми, які можуть вас чомусь навчити, які мотивують вас і надихають.

- Зі страхом не треба боротися, його треба прийняти. Варто написати на аркуші паперу, чого боїтеся і чому. Наприклад, боюсь нового колективу, але ж маю досвід перебування в ньому, бо навчався в школі, ходив до садочку. Тобто задавайте собі питання, чого боїтеся, і самі давайте на них відповіді. Тоді тривога та вагання відходять поступово на задній план.

Юлія Луценко: Щиро дякую за поради та розуміння.

Минув місяць з початку проекту...

Ведучий: Ми вирішили познайомити Юлію з медіа світом ближче, тому зараз хочемо показати всім присутнім як все починалось. Дивимось відео.

ВІДЕО (Марта Мольфар та Юлія Луценко зустрічаються на радіостанції. Менторка розповідає Юлії свою особисту історію про те, як вона стала радіоведучою. Далі Марта проводить екскурсії-ознайомлення з радіостанціями та телеканалом, знайомить Юлію з колегами-журналістами, мотивує на подальшу працю. Підопічна Юлія Луценко починає стажуватися на радіо. Вона отримує різноманітні завдання, вчиться роботи сюжети, брати інтерв'ю, писати радіопрограми, новини, вести прямі ефіри тощо).

Ведуча: Юлія як ваші враження, чи подобається вам стажування?

Юлія Луценко: Я в захваті! Я поряд з такими успішними, талановитими та прогресивними людьми! На радіостанції я одразу відчула дух свободи та творчості, чогось дуже справжнього та щирого. Дуже приємно, що цінності в команді цілковито збігаються з моїми. Тут всі поважають одне одного, роблять спільну справу злагоджено та разом розвивають корпоративну культуру. Нарешті я вдихнула повітря на повні груди й рухаюся вперед до своєї мрії.

Минуло три місяці від старту нашого проекту...

Ведучий: ментор є не просто наставником. Сучасний професійний менторинг поєднує в собі ще коучинг, консультування та психологічну допомогу, і ця діяльність здійснюється комплексно. Менторство є одним із популярних способів неформального навчання, і як бачимо дуже ефективним.

Ведуча: Та інколи дуже несподівано життя ставить нам підніжки. Здавалося, ще вчора все було добре, а тепер почало грати проти тебе, та ще й не за правилами. Часто в такі моменти опускаються руку.

Ведучий: Про що це ти?

Ведуча: Зараз зрозумієш, дивимось наступний відеофрагмент.

ВІДЕОФРАГМЕНТ (В Юлії починається паніка, вона провалила завдання від зіркової менторки. Дівчина мала записати інтерв'ю з відомою співачкою Златою Огневич. Та через плутанину з часом, інтерв'ю в прямому ефірі зірвалося. Згодом з'ясувалося, що стажерка Олена Свириденко навмисно змінила час проведення інтерв'ю аби підставити Юлію).

Ведуча: Що ви можете сказати з приводу даної ситуації, Юлія? Які були ваші відчуття в той момент? Чи очікували ви такої поведінки від Олени?

Юлія Луценко: Ні, я зовсім не була готова до такої ситуації. Конфлікт та труднощі, з якими я зіштовхнулася на стажуванні, навчили мене не піддаватись емоціям, я стала сильнішою. У такий час приходить розуміння, що в тебе є тільки ти, і саме ти маєш створювати власні правила, грати як хочеш і робити те, що подобається.

«Йти до мети попри все та залишатися при цьому людиною», – стало моїм девізом. Я навчилася знаходити вихід з складних ситуацій. Я дякую своїй конкурентці, вона загартувала мій характер.

Ведучий: Пані Людмило, а що можете сказати щодо конкуренції ви?

Психолог: Конкуренція в професійній галузі – це звичайна справа і, як правило, вона навіть мотивує. А от суперництво – це вже перехід на інший рівень. Щоб виявити таємного заздрісника, я раджу насамперед звернути увагу на тих колег, хто перешкоджає вашим найкращим ідеям, ігнорує вас або дивно поводить. Часто ці ознаки допомагають зрозуміти, як потенційне суперництво, перш ніж ситуація вийде з-під контролю.

Коли суперництво виходить на особистий рівень, ваше робоче життя може перетворитися на справжній жах. Психологічними наслідками стають тривога, занепокоєння та невпевненість у собі.

Постійна конкуренція з колегою може бути досить виснажливою. Але раджу придивитися уважніше до вашого суперника, часом спостереження за ним може принести користь. Багато людей підсвідомо конкурують саме з

тими колегами, які досягають успіхів. Вони стають для них своєрідним еталоном, зразком для наслідування.

Суперництво зазвичай сприймають негативно, багатьом буває важко визнати, що дружнє протиборство раптом переросло в особисту ворожнечу. Варто пам'ятати, чим більше ми зосереджуємося на супернику, тим більше ми топчемося на одному місці.

Ведуча: Протягом проекту Юлія розробила свою авторську радіопрограму «Стиль і мода». Що з цього вийшло та як тривало подальше стажування, дивимося.

ВІДЕОФРАГМЕНТ з програми «Стиль і мода»

Ведуча: Доброго дня, всім! З вами, Юлія Луценко. І сьогодні я розповім вам про модний одяг та кольори сезону весна-літо.

Дизайнери знову попрацювали на славу та представляють нам досить суперечні образи. В одному костюмі можна знайти і елементи романтики, і спорту, і ділового стилю. Але всі вони чудово поєднуються та доповнюють одне одного.

За популярністю в цьому сезоні лідирують жовтий, червоний і чорний. Не забули дизайнери й внести родзинку в образи, придумавши нові назви кольорових відтінків. Тепер в нашому гардеробі з'являться стильні та витончені речі кольорів «цедри лимона», «червоного маку». У тренді також ніжність – ніжно-зелений, фуксія, бірюза.

А тепер про стиль. Дизайнери постаралися в своїх колекціях зберегти дух 60-70-х років. Все це доповнюють лінії крою, яскраві деталі, блиск металевих деталей і страз.

У багатьох колекціях жіноче плаття – це знову пік! Воно може мати складний крій і бути одночасно простим в стилі великої Коко Шанель. Доповнити сукню може вузький пояс, що підкреслює талію.

Та щоб не радили нам фахівці, не варто забувати про те, що жінка прекрасна завжди! Підбираючи для себе речі не забувайте про це і залишайтеся завжди в центрі уваги!

Надзвичайно популярний буде в сезоні трикотаж. Практично нескінченну кількість варіантів дарує нам цей м'який і комфортний матеріал завдяки своїй різноманітній фактурі та товщині.

Прозорі та напівпрозорі тканини популярні вже кілька сезонів поспіль. Не втратять своїх позицій вони й в сезоні мода весна-літо. Навпаки, їх дружня компанія поповниться ще й сіткою.

А от найактуальнішим принтом в цьому сезоні стане клітка. Однак їй «наступає на п'яти» смужка. Особливо актуальні будуть широкі контрастні вертикальні смуги, які до того ж, ще й візуально роблять фігуру вище та стрункіше.

Анонс наступної передачі: а вже наступної неділі я розповім вам про весільну моду наступного року.

Ведуча: На сьогодні це все, до нових зустрічей! З вами була, Юлія Луценко.

Ведучий: Браво, Юлія! Вийшло доволі круто!

Ведуча: Наш проєкт тривав 4 місяці. Всі ці місяці наша учасниця Юлія Луценко плідно навчалася, стажувалася та працювала над собою. І хоча цей шлях був не легкий, він був того вартий. Адже коли ти маєш мрію – ти не здаєшся!

Юлія розкажіть свої враження, яких результатів особисто для себе вам вдалося досягти? Як вам досвід роботи на радіо?

Юлія Луценко: Я отримала великий досвід та мотивацію, мені дуже допомогла моя менторка Марта Мольфар. Я відкрила для себе важливу інформацію, нові фішки в роботі радіоведучої, отримала нові безцінні знання. А найголовніше, що я на практиці змогла навчитись всьому.

Марта Мольфар стала для мене не тільки мотиватором, а й другом. Я дякую долі, що вона нас звела, Марта допомогла мені здійснити мрію. Вона чудовий наставник, вона цікаво доносить інформацію, її методи в навчанні – це професіоналізм з великої букви!

Мені часто кажуть друзі та знайомі, що якби вони не знали, що це мій голос лунає з гучномовців, то нізащо б не впізнали. Я навчилася керувати своїм голосом, тепер він звучить, і мені подобається.

Я не можу передати цей момент, коли розумієш, що тебе слухають тисячі людей. Займатися улюбленою справою – це щастя. І нині я почуваю себе щасливою людиною.

Ведуча: Які підводні камені є в роботі радіоведучої?

Юлія Луценко: Загалом є певні моменти, до яких треба бути готовими. Наприклад, емоційне вигорання. Ведучому постійно треба бути в хорошому настрої, він повинен вміти говорити на будь-які теми. А коли в житті щось йде не так, переключатися буває важко.

Я зрозуміла, що мені, наприклад, достатньо двох днів вихідних, щоб повернутися в ресурсний стан. Буває понаднормова робота. Іноді я проводила по 3-4 інтерв'ю підряд. Хоч часом це і виснажує, але мені подобається те, що я роблю. Так ти отримуєш досвід, вчишся викручуватися з складних ситуацій, загартовуєш характер і силу волі.

Ведуча: Мені як і багатьом глядачам дуже цікаво, а що ж було далі, і як завершилося стажування нашої учасниці Юлії. Тож увага на екран.

ВІДЕО (В історичному центрі Києва Юлія зустрічається з командою радіостанції «Українського радіо», де колеги з квітами та шариками вітають її з закінченням проекту та пропонують посаду радіоведучої).

Ведучий: Щиро вітаємо вас з здійсненням вашої мрії, Юлія! Це те, до чого ви дуже довго йшли. Ви раді?

Юлія Луценко: Щиро дякую всій команді цього проекту, всім людям завдяки, яким моя мрія стала реальністю. Дякую Марті Мольфар, ви

неймовірний наставник. Я щаслива! Я не можу передати своїх емоцій, це щось неймовірне.

Ведуча: Шановні телеглядачі, а наостанок хочу сказати не бійтесь мріяти. Вірте в себе та в свої мрії, і вони обов'язково здійсняться. Нехай мотивація завжди буде поруч з вами. А вже наступного тижня на вас чекає ще одна неймовірна історія успіху. До зустрічі!

КОРОТКЕ ВІДЕО ПРО ТЕ, ЩО ЗАЛИШИЛОСЯ ЗА КАДРОМ