

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

**Кваліфікаційна робота**

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему:

**«Медіапроект про історію української боротьби в час повномасштабного  
вторгнення росії в Україну “Герої Свободи”»**

**Терміни реалізації проекту:**

початок 24 лютого 2022 року

закінчення термін невизначений

**Виконала**

студентка магістратури

денної форми навчання

спеціальності 061 – журналістика

освітньо-професійної програми

«Правова журналістика»

Вікторія ДУБІНЕЦЬ

**Керівник**

доцент Катерина ГОРСЬКА

КИЇВ – 2022

## ЗМІСТ

<b>1. Загальні відомості .....</b>	<b>3-4</b>
<b>2. Характеристики проєкту .....</b>	<b>5-10</b>
2.1. Ключові слова .....	5
2.2. Реферат проєкту .....	5-9
2.3. Масштаб проєкту .....	9
2.4. Спрямованість проєкту .....	9
2.5. Ступінь новизни .....	10
<b>3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва .....</b>	<b>11-15</b>
3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення .....	11
3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом .....	11
3.3. Організація заходів .....	14
<b>4. Очікувана ефективність проєкту .....</b>	<b>16</b>
4.1. Економічна ефективність проєкту .....	16
4.2. Соціальна ефективність проєкту .....	16
4.3 Інші види ефектів .....	16
<b>5. Аналіз потенційних ризиків проєкту .....</b>	<b>17</b>
5.1. Основні фактори ризику проєкту .....	17
5.2. Управління ризиками .....	17
<b>6. Загальні висновки.....</b>	<b>18</b>
<b>7. Список використаної літератури.....</b>	<b>19</b>
<b>8. Додатки.....</b>	<b>22</b>

## 1. Загальні відомості

З початком повномасштабного вторгнення росії в Україну 24 лютого 2022 року перед українською медіаспільнотою постало багато нових викликів. Один із них – постійно доносити якісні меседжі, щоб до війни не звикли як всередині країни на умовно спокійних і безпечних територіях, так і за кордоном. Від цього залежать людські життя та кількість допомоги, яку отримує країна.

При цьому уже в березні українці почали рідше переглядати новини [15], а в червні, після сплеску інтересу до російсько-української війни у перші місяці протистояння, у світі почала зростати байдужість до новин, зокрема про російсько-українську війну [1].

Один із факторів, які знеособлюють війну, – щоденні цифри про втрати та короткі новини, які через кліпове сприйняття інформації швидко забуваються.

З початком повномасштабного вторгнення росії в Україну 24 лютого 2022 року в громадській організації «Фундація Суспільність», частиною якої я є, з'явилася ідея створити своєрідний щоденник української боротьби українською та англійською на різних платформах. Спільно з першою головною редакторкою проекту Іриною Буланенко я з перших днів розробляла концепцію проєкту, формувала внутрішні та зовнішні політики, виносила пропозиції до обговорення на командні наради та шукала і впроваджувала можливості для запуску «Героїв Свободи».

**Ідея** – писати лайфові матеріали: про життя людини, її бачення світу, її життєвий досвід і її роль у наближенні перемоги України над росією за принципами документальної та гендерно чутливої журналістики.

Вже 9 березня проєкт «Герої Свободи» / Heroes for Freedom запустили з першим матеріалом мого авторства про військового медика з Миколаєва Олександра Рилькова українською у фейсбуці [8], українською на інстаграм-сторінці ГО «Фундація Суспільність» [9]. Через тиждень після запуску з'явилася також англійська версія проєкту [5]; на сьогодні історії з двох

інстаграм-акаунтів дублюються двома мовами на початково англійській сторінці «Героїв Свободи».

За вісім з половиною місяців роботи (на час написання кваліфікаційної роботи, інформація щодня змінюється) опублікували 83 матеріали і охопили понад 2 з половиною мільйонів людей в Україні та за кордоном (див. Додаток Г).

**Структура редакції медіапроєкту «Герої Свободи»** базується на взаємозалежній роботі CEO, редакторок, авторів, перекладача, дизайнерки, SMM- та PR-спеціалісток, розробників сайту.

Усього у проєкті залучені 30 людей на волонтерській основі.

**Моя посада у проєкті на сьогодні** – редакторка «Героїв Свободи», під час запуску – заступниця головної редакторки (за час існування проєкту відбулося переформатування ролей в команді та додавання нових позицій).

**У найближчих планах розвитку** – запустити інтерактивний сайт зі стартовим інтерфейсом англійською мовою, додати різні формати матеріалів на сайт (репортажі, колонки, подкасти тощо), залучити у проєкт кошти, збільшити кількість продукovanого контенту і досягнути загальної позначки 1 мільйон охоплення щомісяця.

Проєкт наразі не має терміну завершення.

Опираючись на все вищезазначене, **мета проєкту** – донести якомога більшій кількості людей інформацію про російсько-українську війну, сприяти усуненню різних форм дискримінації через історії українських героїв і героїнь, удосконалити механізм розвитку проєкту і задіяти нові інструменти для досягнення поставлених цілей.

## 2. Характеристики проєкту

### 2.1. Ключові слова

Медіаменеджмент, комунікаційна стратегія, інноваційний проєкт, бренд, SMM, PR, редакційна політика, редакція, лайфові матеріали, російсько-українська війна, гендерна чутливість.

### 2.2. Реферат проєкту

**Назва проєкту.** Медіапроєкт про історію української боротьби у час повномасштабного вторгнення росії в Україну «Герої Свободи» (англійською – Heroes for Freedom).

**Опис проєкту.** Проєкт «Герої Свободи» уже функціонує і ставить перед собою першочергово соціально важливу функцію – розповідати історії абсолютно людей, які наближають українську перемогу.

У контексті цього важливо розробити та впровадити нові рішення, які стосуються сфери медіаменеджменту. У підсумку йдеться про **кількісні** (досягнення позначки 1 мільйон охоплення щомісяця, збільшення кількості продукованих матеріалів з 3-4 у тиждень до 6, залучення коштів у проєкт через грантову підтримку та краудфандингові площадки – 3 тисячі доларів щомісяця) і **якісні показники** (збільшення рівня впізнаваності «Героїв Свободи» через запуск сайту, розвиток соцмереж, розробку бази PR-контактів, залучення нових людей у редакцію, поширення матеріалів на англійськомовну закордонну аудиторію).

Робота над досягненням цілей взаємопов'язана – від розвитку бренду проєкту залежить досягнення кількісних показників.

#### **Особистий вклад у створення та розвиток проєкту.**

Як уже зазначалося у загальних відомостях проєкту, моя участь у створенні концепції проєкту та його запуску і розвитку була однією з ключових. Після озвучення ідеї першою головною редакторкою «Героїв Свободи» Іриною Буланенко я ініціювала взяття на себе обов'язків заступниці

головної редакторки, які передбачали пропрацювання ідеї, побудову концепції, формування внутрішніх і зовнішніх політик, меседжів, а також часткове адміністрування роботи членів команди, планування, формування цілей і аналіз результатів, редагування текстів, і на початкових етапах – пошук героїв, власне написання текстів і частково SMM (див. Додаток З, І, К, Л, М, Н).

На сьогодні моя посада – редакторка «Героїв Свободи». Позиція включає в себе пошук волонтерів, організацію роботи авторок і авторів, оновлення внутрішніх і зовнішніх політик, координацію дій із членами команди, які очолюють інші напрямки (див. Додаток О, П).

**Вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня.** Проект покликаний охопити усі рівні вирішення проблем: від локального та галузевого до загальнодержавного та навіть глобального.

Якщо більш конкретно, російсько-українська війна впливає на загальну ситуацію у світі та несе за собою катастрофічні наслідки для економіки [2, 4], екологічного стану [13], гуманітарної сфери [12], зокрема це стосується питань забезпечення прав людини [11, 14].

Проект «Герої Свободи» покликаний нагадувати Україні і світу про те, що боротьба триває, піднімати важливі питання.

На галузевому рівні проект забезпечує аудиторію широкоформатним і якісним лайфовим контентом, які багато редакцій через ряд факторів (небезпечні умови праці, брак кадрів, неможливість забезпечити заробітну плату, недостатнє технічне забезпечення тощо) не можуть забезпечити на власних ресурсах.

**Основні техніко-економічні показники проекту.** Проект функціонує на платформах у соцмережах (українською та англійською у фейсбуці та інстаграмі). У перспективі – запуск сайту для оптимізації роботи та продовження стратегії розвитку бренду.

Оскільки проект волонтерський, наразі робота відбувається на безоплатній основі. Єдиний пункт бюджету – таргетована реклама, яку

забезпечуємо у співпраці з громадською організацією «Фундація Суспільність» (100 доларів у місяць).

Планується залучення грантових коштів і підписок на різних платформах (на сайті, Patreon).

**Зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку і використання вітчизняного науково-технічного потенціалу.** Проект допоможе у розвитку потенціалу молодих журналістів, оскільки ми даємо можливість вдосконалювати навички написання матеріалів під менторством професійної редакторки студентам шкіл журналістики з усіх регіонів країни.

**Організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і соціальної сфери.** Ключове завдання проекту – створення соціально важливих матеріалів. Йдеться про тексти, які базуються на стандартах якісної, зокрема гендерно чутливої журналістики, що позитивно впливає на розвиток медіасфери в Україні, розвиток громадянського суспільства та донесення меседжів про вплив повномасштабного вторгнення росії в Україну на всі сфери життя в Україні та за кордоном.

**Термін реалізації проекту.** Термін реалізації проекту невизначений. Розробка проекту розпочалася 24 лютого, запуск – 9 березня 2022 року.

**Витрати на реалізацію проекту і строк його окупності.** Запуск та розвиток проекту відбувається на волонтерських основах. Тому про самоокупність не йдеться. У перспективі планується залучення грантових коштів і залучення краудфандингових платформ для оплати роботи редакції (від 3 000 доларів у місяць).

#### **Фінансово-економічні показники.**

Витрати по проекту упродовж восьми з половиною місяців роботи складають 900 доларів на таргетовану рекламу у рамках співпраці з ГО «Фундація Суспільність». У перспективі фінансування буде здійснюватися за рахунок грантової підтримки та залучення краудфандингових платформ.

### **Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.**

За умови виходу на показник 6 матеріалів у тиждень необхідний обсяг фінансування складає мінімум 3 000 доларів США. Подаю розрахунок на першочергові витрати.

<b>№ п/п</b>	<b>Найменування робіт</b>	<b>Необхідні обсяги фінансування на місяць у доларах США</b>
1	Гостинг сайту	200
2	Оплата роботи авторів, за 1 матеріал	25
3	Робота CEO	350
4	Робота головної редакторки англomовної редакції	300
5	Робота редакторки української редакції	300
6	Робота перекладача	250
7	Робота SMM	250
8	Робота PR	250
9	Витрати на рекламу	300
10	Робота грантменеджерки	200

**Оцінка ефективності проєкту.** Задуманий проєкт має соціальну ефективність та користь.

*Економічний ефект.* Проєкт не спрямований на досягнення фінансової вигоди. Фінансові ресурси будуть покривати витрати на роботу редакції проєкту та розвиток сторінок «Героїв Свободи».

*Соціальний ефект.* Над проєктом працює уже 30 людей, які роблять свій вклад у розвиток української журналістики та озвучення соціально важливої теми української боротьби. Цей проєкт має значний вплив як на особистісному розвитку фахівців, так і на формування позитивних наративів на шляху до перемоги України.

Зараз вплив вимірюється, зокрема кількісно, через показники залученості аудиторії до соціально важливого проєкту, кількість передруків на сторінках інших медіа, державних і громадських структур.

За вісім з половиною місяців охоплення проєкту сягає понад 2 мільйони унікальних користувачів (понад 2,3 мільйона людей на фейсбук-сторінці, понад 200 тисяч – на англійській сторінці в інстаграмі; без врахування охоплення на інстаграм-сторінці ГО «Фундація Суспільність»).

### **2.3. Масштаб проєкту**

Проєкт «Герої Свободи» націлений на внутрішню українську та міжнародну аудиторію. Тому матеріали публікуються українською на англійською мовою на різних платформах для зручності отримання інформації ЦА.

Проєкт націлений охопити всю територію України та загалом усі цивілізовані країни (див. Додаток Д). Зважаючи на те, що тема російсько-української війни – ключова тема у всьому світі, масштабність проєкту виправдана.

Доносити історії про боротьбу українців украй важливо, тому матеріали доступні для передруку незалежним медіа, державними структурами, громадськими організаціями тощо з посиланням на проєкт (до прикладу, матеріал про нацгвардійку Христину з позивним «Кудрява», який розмістили десятки медіа, офіційні сторінки міських адміністрацій, ГО та Національна гвардія України) (див. Додаток Е).

### **2.4. Спрямованість проєкту**

Цей проєкт створений для поширення правдивої інформації світу про російсько-українську війну через розповіді історій людей, а також для додаткового стимулу розвитку громадянського суспільства, протидії дезінформації з боку росії.

## **2.5. Ступінь новизни**

Проект став першим повноцінним медіапроектом від часу повномасштабного вторгнення росії в Україну, який фокусується виключно на історіях людей і їхній боротьбі проти агресії.

### 3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

#### 3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти	<b>100</b>
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти	<b>100</b>
- створено пакет внутрішньої документації, в тому числі редакційної політики	<b>100</b>
- визначено та узгоджено фінансування проєкту	<b>80</b>
- створено фірмовий стиль проєкту	<b>100</b>
- створено редакцію	<b>100</b>
- розроблено сайт	<b>70</b>
- досліджені та виявлені ключові та спеціальні ознаки проєкту	<b>100</b>
- запуск проєкту на сторінках у соцмережах	<b>100</b>
- робота над розвитком бренду проєкту	<b>70</b>
- інші види робіт	<b>80</b>

#### 3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом

Оскільки проєкт наразі є волонтерським, усі роботи виконувалися та виконуються безоплатно.

Зважаючи на те, що проєкт запускався у стислі терміни (від ідеї до запуску проєкту пройшло два тижнів), за час існування «Героїв Свободи» відбулося переформатування концепції подачі медіапродукту, перерозподіл ролей у команді та створення нових позицій.

У таблиці подається статус виконавців у редакції на час виконання тих чи інших видів робіт. Деякі види робіт не мають визначеного терміну через особливості проєкту.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Статус
1.	Обговорення та створення концепції проекту	Головна редакторка проекту <i>Буланенко Ірина</i> ,  Заступниця головної редакторки <i>Дубінець Вікторія</i> ,  SMM, PR-менеджерка <i>Петрів Любава</i>  Команда ГО «Фундація Суспільність»	1 тиждень	Вик.
2.	Створення внутрішніх редакційних документів (див. Додаток Ж)	Головна редакторка проекту <i>Буланенко Ірина</i>  Заступниця головної редакторки <i>Дубінець Вікторія</i>	2 дні	Вик.
3.	Пошук волонтерів для роботи у проєкті	SMM, PR-менеджерка <i>Петрів Любава</i>	Не має кінцевого терміну	Триває
4.	Створення фірмового стилю: розробка шаблонів, логотипу, шрифтів (див. Додаток А, Б, В)	Графічна дизайнерка <i>Войналович Тетяна</i>  SMM-менеджерка <i>Жукова Анна</i>	2 тижні	Вик.

5.	Створення SMM та PR-стратегії проекту	SMM, PR-менеджерка <i>Петрів Любава</i>	1 міс.	Вик.
6.	Створення унікальних лайфових матеріалів	Автори редакції	Не має кінцевого терміну	Триває
7.	Підготовка до презентації готового продукту	Команда «Героїв Свободи»	1 тиждень	Вик.
8.	Презентація готового продукту на різних площадках	Команда «Героїв Свободи»	1 тиждень	Вик.
9.	Аналіз результатів (кількісних та якісних) після запуску проекту для виявлення сильних і слабких сторін і оцінки ефективності	СЕО <i>Петрів Любава</i>	2 тижні	Вик.
10.	Створення плану розвитку проекту на основі отриманих результатів	СЕО <i>Петрів Любава</i>	1 міс.	Вик.
11.	Обговорення та втілення	Команда «Героїв Свободи»	Не має кінцевого терміну	Триває

	розробленого плану роботи			
12.	Втілення концепції розвитку бренду проєкту серед країн Європи та Америки	СЕО <i>Петрів Любава</i>	Не має кінцевого терміну	Триває
13.	Розробка сайту	Команда Projector	6 міс.	Триває

### 3.3. Організація заходів

*Стислий перелік технологічних процесів:* за прописаними алгоритмами роботи і структурою, а також зважаючи на воєнний стан в Україні, проєкт не передбачає централізованого офісу. Члени команди працюють у різних містах України, тому з боку налаштування технологічних процесів існує потреба у хостингу для сайту та підтримка сайту.

*Опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень:* для втілення проєкту редакція не потребує спеціального устаткування та приміщень.

*Кількість і кваліфікація виробничого персоналу (детальні відомості щодо прогнозованої потреби в кадрах):* усього у проєкті задіяні 30 людей з відповідною кваліфікацією щодо виконання поставлених завдань (СЕО, редакторка «Героїв Свободи», PR-менеджерка, SMM-менеджерка, перекладач, розробники сайту, автори і авторки).

Опираючись на переформатування роботи, прописане у календарному плані виконання робіт, наразі існує потреба у залученні головної редакторки англійської редакції проєкту.

Згідно з новим планом просування бренду «Герої Свободи», передбачене створення загальної редакції з фокусом на поширення поінформованості про проєкт серед англійської аудиторії (подкасти, відео,

колонки від провідних інтелектуалів, статті про іноземні фонди / проекти, спрямовані на підтримку України) та підпорядкованим відділом «Герої Свободи», який створюватиме історії про українців в російсько-українській війні.

Також актуальною є вакансія грант-менеджера/-ки, яка допоможе забезпечити покриття актуальних витрат.

## **4. Очікувана ефективність проєкту**

### **4.1. Економічна ефективність проєкту**

Перший етап проєкту повністю реалізується на волонтерській основі без фінансових вкладень. Наступний етап забезпечить покриття витрат на роботу колективу через грантову підтримку та залучення краудфандингових платформ.

Проєкт неприбутковий.

### **4.2. Соціальна ефективність проєкту**

Створення умов для розвитку професіоналів, які пов'язані з креативними індустріями, технологічними та з журналістикою. Підвищення фокусу уваги до питання російсько-української війни, сприяння видимості людей, які забезпечують різні види допомоги українцям у час війни. Розвиток української журналістики і громадянського суспільства. Окрім цього, проєкт дасть поштовх розвивати власні медійні проєкти.

### **4.3 Інші види ефектів**

Крім зазначених вище ефектів, прописані цілі та стратегії, фокус на якість та соціально важливі теми дозволяє проєкту конкурувати з впливовими медіа.

## **5. Аналіз потенційних ризиків проєкту**

### **5.1. Основні фактори ризику проєкту**

*Ризики, що відносяться до загальної соціально-економічної ситуації (політична нестабільність, перспективи економічного розвитку в цілому, фінансова нестабільність, поганий імідж соціального інституту, внутрішні конфлікти тощо).* Якнайперше йдеться про ризик відсутності фінансування. Якщо йдеться про грантову підтримку – міжнародні організації на час подачі заявки можуть розглядати вже кілька проєктів, схожих на «Героїв Свободи», і через ті чи інші чинники відмовляти у наданні підтримки. До цієї категорії ризиків також варто віднести конфлікти всередині редакції, коли редакторка бачить подачу матеріалу в одному стилі, а автор/-ка в іншому.

*Виробничі ризики (підвищення поточних витрат, технологічного устаткування, відсутність кадрів, неготовність колективу).* Основний ризик полягає у зменшенні рівня мотивації учасників редакції працювати на волонтерській основі. Війна триває, люди від неї втомлюються, і можуть менш охоче реагувати на соціально важливі проєкти, ніж у перші дні війни.

А це передбачає потік кадрів, зменшення кількості залучених людей, зменшення кількості матеріалів, які продукуються впродовж тижня, та матиме загалом негативний вплив на розвиток проєкту.

### **5.2. Управління ризиками**

Аби уникнути цих ризиків, якнайперше – важливо вивчити алгоритми роботи краудфандингових платформ та залучити грант-менеджера/ку для консультації у подачі заявок (йдеться як про точкове залучення людини, так і про проходження курсів навчання).

Ще один важливий момент – працювати за редакційними стандартами, однак при цьому керуватися принципами адаптивності і швидко реагувати на нові виклики.

## **6. Загальні висновки**

Проект «Герої Свободи» є не тільки соціально важливим, а й особливо актуальним у час російсько-української війни. Розробка механізмів розвитку проєкту і залучення нових інструментів для досягнення поставлених цілей допоможе вивести проєкт на новий рівень та сприятиме тому, що не тільки в Україні, аде й у світі знатимуть людські історії української боротьби.

Для цього вже є пророблена більша частина роботи, проєкт працює та зараз перебуває на завершальному рівні першого етапу просування.

Далі – робота над укріпленням проєкту на медійному ринку України, залучення необхідного фінансування та розвиток існуючих та потенційних сторінок проєкту.

## Список використаної літератури

### ЕЛЕКТРОННІ ДЖЕРЕЛА, ВІДЕОМАТЕРІАЛИ

1. Newman, N. Overview and key findings of the 2022 Digital News Report. *Reuters Institute for the Study of Journalism*. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022/dnr-executive-summary>
2. Paying the Price of War. Interim Report September 2022. *OECD*. URL: <https://www.oecd.org/economic-outlook/september-2022/>
3. Richburg K. War Journalism in Ukraine. *The United States Department of State*. URL: <https://vimeo.com/694109956/08b8fd4848>
4. Ukraine Recovery and Reconstruction Needs Estimated \$349 Billion. *The World Bank*. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2022/09/09/ukraine-recovery-and-reconstruction-needs-estimated-349-billion>
5. *Ukrainian Heroes for Freedom*. URL: <https://instagram.com/ukrainianheroesarehere?igshid=YWJhMjhlhZTc=>
6. Виклики й можливості для медіа у час війни. Як продовжувати якісно працювати? *Фундація Суспільність*. URL: <https://souspilnist.org/blog/news/vikliki-i-mozhливosti-dlya-media-u-chas-vi/>
7. Воєнні медіавиклики-2022. Якої журналістики ми потребуємо для перемоги над загарбником? *Фундація Суспільність*. URL: <https://souspilnist.org/blog/news/mediavikliki-2022-voenni-mediavikliki-i/>
8. Дубінець В. Ю. Олександр Рильков, лікар, м. Миколаїв. *Герої Свободи*. URL: [https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid0qUENHDxuH2vtzRs7kBFf95f8kszgjr5YbU1DHHS�vyeyrRwSQsgx8ZWrtMAJq4cHl&id=107159595255528](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0qUENHDxuH2vtzRs7kBFf95f8kszgjr5YbU1DHHS�vyeyrRwSQsgx8ZWrtMAJq4cHl&id=107159595255528)
9. Дубінець В. Ю. Олександр Рильков, лікар, м. Миколаїв. *Герої Свободи*. URL: <https://www.instagram.com/p/Ca4ITklt4MH/?igshid=YWJhMjhlhZTc=>
10. Контент під час війни: як мимоволі не допомогти ворогу. Конспект тренінгу *Отара Довженка. Lviv Media Forum*. URL:

<https://lvivmediaforum.com/news/kontent-pid-chas-vijny-yak-mymovoli-ne-dopomogty-vorogu-konspekt-zakrytogo-treningu-otara-dovzhenka/>

11. Прес-реліз. Росія відповідальна за скоєння актів геноциду в Україні, попереджає знаковий правовий звіт. *Фундація Суспільність*. URL:

<https://souspilnist.org/blog/news/rosiya-vidpovidalna-za-skoiennya-aktiv/>

12. Соціально-економічні та гуманітарні наслідки російської агресії для українського суспільства. *Центр Разумкова: доповідь*. URL:

[https://razumkov.org.ua/uploads/article/2022\\_Gum.pdf](https://razumkov.org.ua/uploads/article/2022_Gum.pdf)

13. Спустошені землі. Якою буде природа України після війни. *BBC News Україна*. URL:

[https://www.bbc.com/ukrainian/extra/mwu5sxghvc/ukraine\\_war\\_damaged\\_nature](https://www.bbc.com/ukrainian/extra/mwu5sxghvc/ukraine_war_damaged_nature)

14. Україна: втрати серед цивільних осіб. Дата: 21 листопада 2022 року.

*Організація Об'єднаних Націй Україна*. URL:

<https://ukraine.un.org/sites/default/files/2022-11/Ukraine%20-%20civilian%20casualty%20update%20as%20of%2020%20November%202022%20UKR.pdf>

15. Українці стали рідше переглядати новини – дослідження. *Media Sapiens*.

URL: <https://ms.detector.media/trendi/post/29244/2022-03-25-ukraintsi-staly-ridshe-pereglyadaty-novyny-doslidzhennya/>

<https://ms.detector.media/trendi/post/29244/2022-03-25-ukraintsi-staly-ridshe-pereglyadaty-novyny-doslidzhennya/>

16. Школа воєнного сторітелінгу. Влад Крилевський. Як розповідати історії через відео. *Фундація Суспільність*. URL:

[https://www.youtube.com/watch?v=FJw66TniQi0&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs\\_MJX1iiJeSCuR&index=9&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=FJw66TniQi0&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs_MJX1iiJeSCuR&index=9&t=1s)

17. Школа воєнного сторітелінгу. Марк Лівін. Людські історії в час війни.

*Фундація Суспільність*. URL:

[https://www.youtube.com/watch?v=8TaANahiXZs&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs\\_MJX1iiJeSCuR&index=1](https://www.youtube.com/watch?v=8TaANahiXZs&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs_MJX1iiJeSCuR&index=1)

18. Школа Воєнного сторітелінгу. Надія Гульчук. Подкасти як спосіб розказати історію. *Фундація Суспільність*. URL:

[https://www.youtube.com/watch?v=7b40\\_x5hk6Y&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs\\_MJX1iiJeSCuR&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=7b40_x5hk6Y&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs_MJX1iiJeSCuR&index=5)

19. Школа воєнного сторітелінгу. Надія Гульчук. Шляхи та інструменти просування історій. *Фундація Суспільність*. URL:

[https://www.youtube.com/watch?v=kuxtg7FBSas&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs\\_MJX1iiJeSCuR&index=6](https://www.youtube.com/watch?v=kuxtg7FBSas&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs_MJX1iiJeSCuR&index=6)

20. Школа воєнного сторітелінгу. Ольга Гужва. Безпека журналіста. *Фундація Суспільність*. URL:

[https://www.youtube.com/watch?v=w-8h22B7OIM&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs\\_MJX1iiJeSCuR&index=4&t=1288s](https://www.youtube.com/watch?v=w-8h22B7OIM&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs_MJX1iiJeSCuR&index=4&t=1288s)

21. Школа воєнного сторітелінгу. Світлана Ославська. Репортаж в умовах війни. *Фундація Суспільність*. URL:

[https://www.youtube.com/watch?v=wr5qL1zncXs&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs\\_MJX1iiJeSCuR&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=wr5qL1zncXs&list=PLKjl9yibvaMKp2i5JcZs_MJX1iiJeSCuR&index=3)

22. Школа воєнного сторітелінгу. Тетяна Трощинська. Як працювати з чутливими темами. *Фундація Суспільність*. URL:

[https://www.youtube.com/watch?v=w2g\\_1Ea0e7M](https://www.youtube.com/watch?v=w2g_1Ea0e7M)

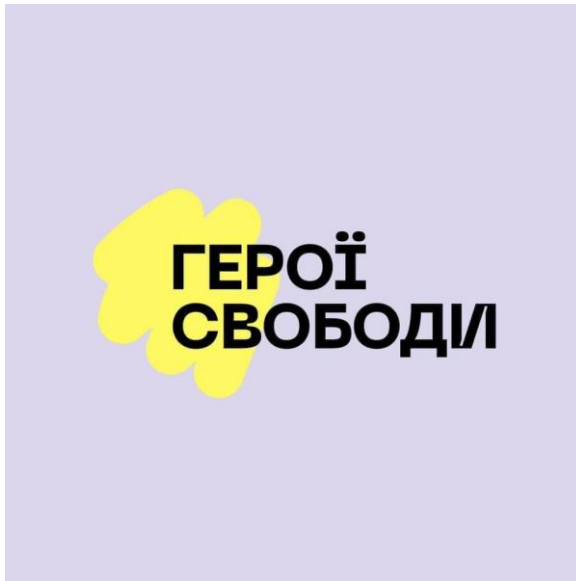
23. Як керувати колективом у кризових умовах. Досвід MDF. *The Lede*. URL:

<https://www.thelede.media/management/2022/03/30/3005/>

## Додатки

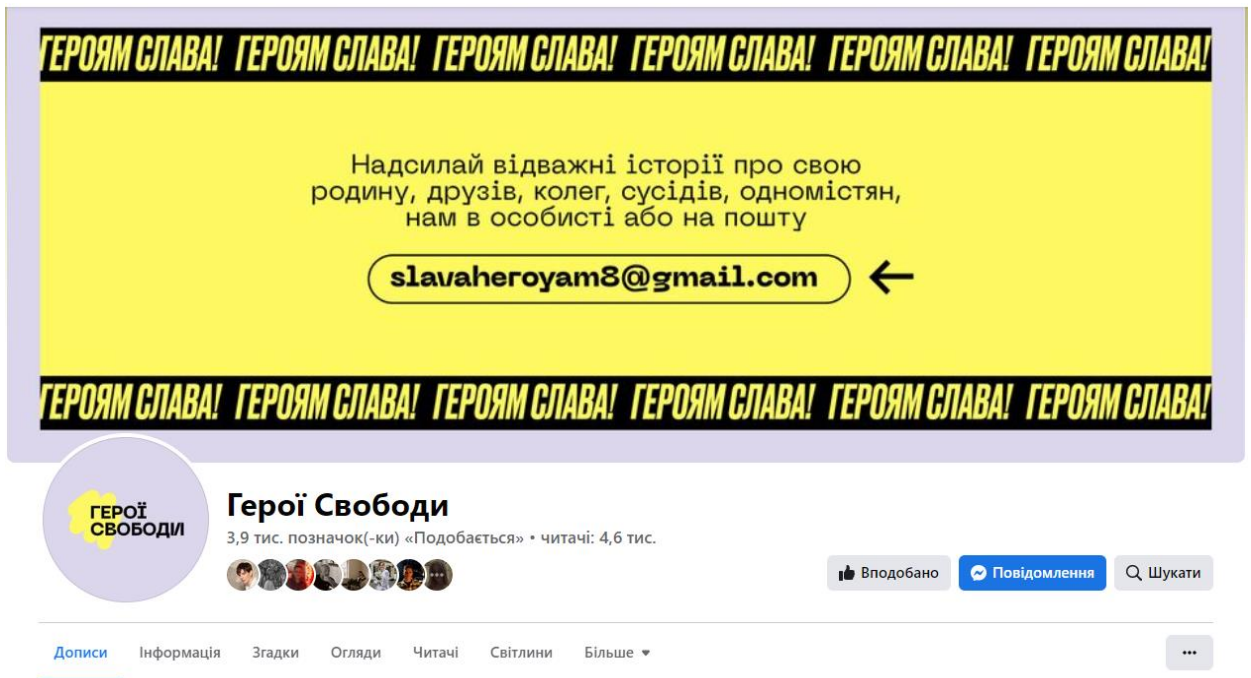
### Додаток А

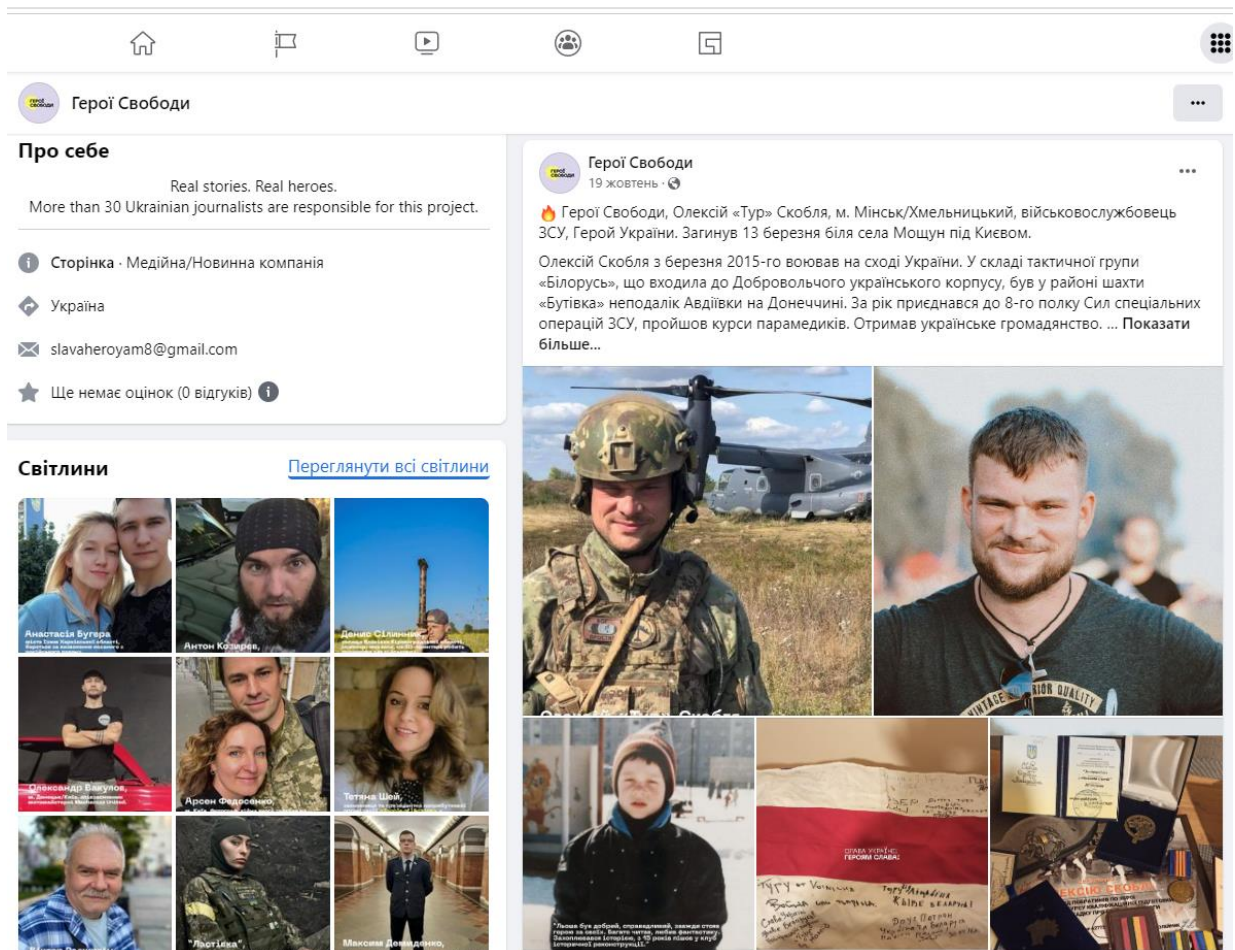
Логотипи проєкту.



### Додаток Б

Візуальний стиль Facebook-сторінки проєкту.





## Додаток В

Візуальний стиль Instagram-сторінки проекту.



**85**  
Дописи

**1 239**  
Читачі

**145**  
Відстежуються

**Ukrainian Heroes for Freedom/ Герої Свободи**

Медійна/Новинна компанія



⚡ Time to know more about Ukraine & Ukrainian heroes. More than 30 Ukrainian journalists are responsible for this project.

**Переглянути переклад**

ukrainianheroesarehere

**UKRAINIAN HEROES FOR FREEDOM**

85 Дописи    1 239 Читачі    145 Відстежуються

**Ukrainian Heroes for Freedom/ Герої Свободи**  
 Медійна/Новинна компанія  
 🇺🇦 ⚡ Time to know more about Ukraine & Ukrainian heroes. More than 30 Ukrainian journalists are responsible for this project.  
 Переглянути переклад

Стежать kydrava\_, veronika.nanovska і ще 2

Стежити    Повідомле...    Електронн...    +8

Grid of photos showing Ukrainian heroes and their families. Top row: "What do you know about Ukrain? I am before and after." and photos of Anastasiya Buhera. Bottom row: Photos of Anton Kobzarev.

Дописи    **Стежити**

ukrainianheroesarehere та souspilnist\_foundation  
Україна

1/8

**"Ластівка"**  
 Вона родом із Запоріжжя. Живе у Києві. У перші дні війни пішла в Територіальну оборону. Служить у піхоті, її частина обороняла країну на Донеччині й Харківщині.

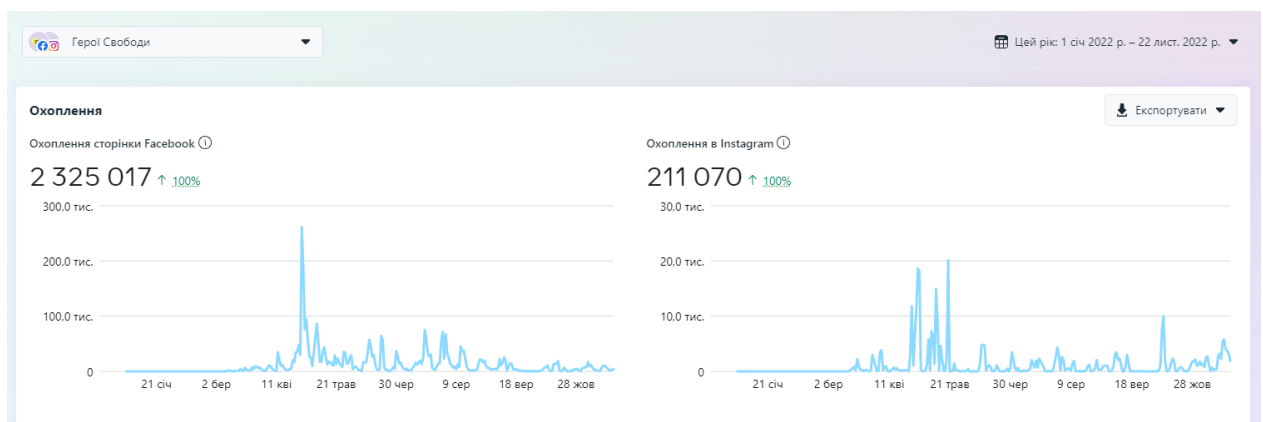
ЕРОЇ СВОБОДИ

Liked by ibupro and 886 others

ukrainianheroesarehere 🇺🇦 Герої Свободи, "Ластівка", м. Київ, парамедицина.

## Додаток Г


Статистика унікальних охоплень на сторінках проекту від часу створення «Героїв Свободи».





## Додаток Д

Приклад поширення історій проєкту в медійному просторі (подаю до прикладу матеріал про нацгвардійку Христину з позивним «Кудрява», який розмістили десятки медіа, офіційні сторінки міських адміністрацій, ГО та Національна гвардія України),




Усі **Дописи** Люди Групи Світлини E







 **Герої Свободи** 28 квіт. · 🌐

🔥👉 Герої Свободи. Христина, позивний "Кудрява", старша лейтенантка Національної гвардії України, м. Івано-Фра... Показати більше




👍❤️👏 4,2 тис. 368 коментарів

 У захваті  Коментувати  Поширити



     

Усі **Дописи** Люди Групи Світлини E




 **Національна гвардія України** 30 квіт. · 🌐







🔥👉 Герої Свободи.

Христина, позивний "Кудряв... Показати більше



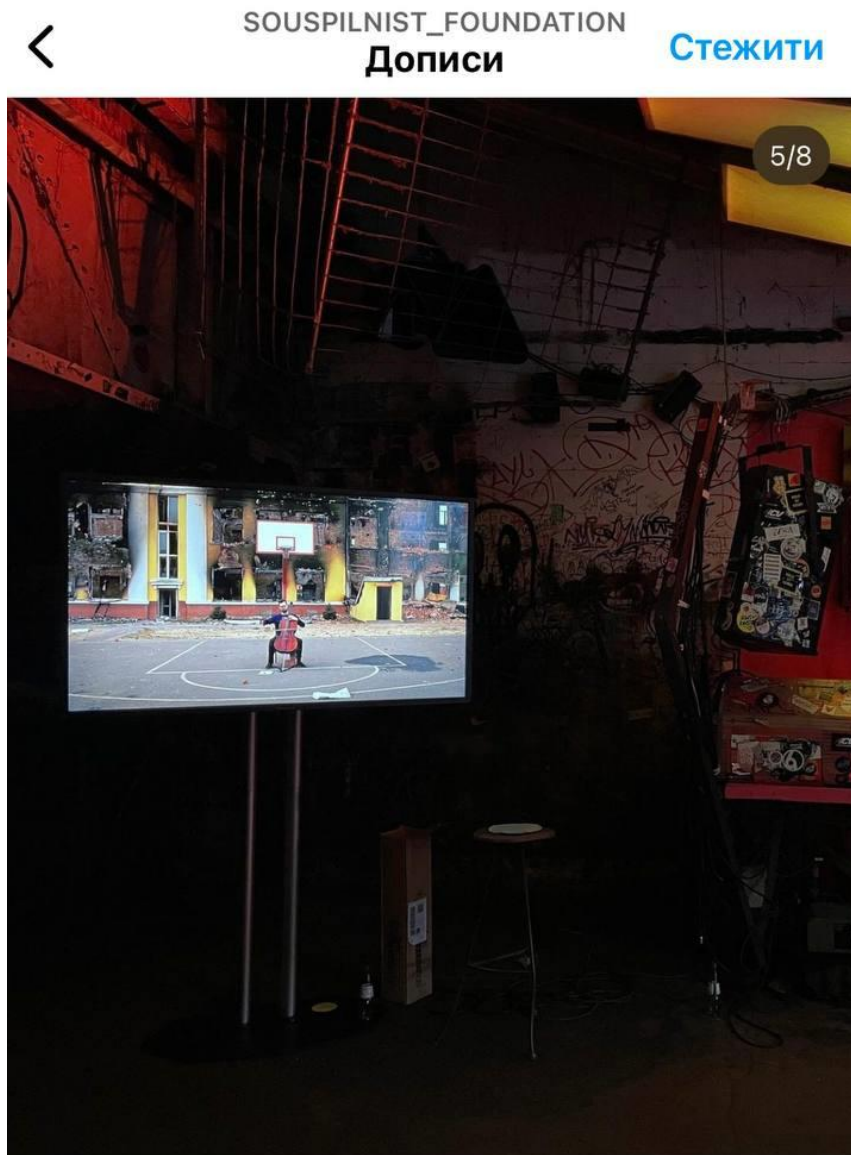
👍❤️👏 4,5 тис. 102 коментарі 327 поширень

 У захваті  Коментувати  Поширити

## Додаток Е

Приклад промоції проєкту на іноземну аудиторію («Герої Свободи» став частиною Ukrainian Corner на особливому PIRATE Summit у Кельні, Німеччина. Головний акцент було поставлено на Харкові, через історію віолончеліста Дениса Карачевцева, який грає на фоні розбомблених будинків).



Liked by [juliehrushetska](#) and 70 others

[souspilnist\\_foundation](#) 🔥 Вчора проєкт Герої Свободи [@ukrainianheroesarehere](#) став частиною Ukrainian corner на особливому [@piratesummit](#) у Кельні, Німеччина.

## Додаток Ж

### Приклад планування та організації внутрішньої роботи команди проекту.

Сітка публікацій ☆ 📄 ☁

Файл Змінити Вигляд Вставити Формат Дані Інструменти Розширення Довідка Остання зміна: Анна Жукова 1 день том

100% | грн. % .0 .00 123 | За умовча... | 10 | **B** I S A | 🗑️ 📏 📄 | ☰ ⏴ ⏵ | 🗑️

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Дата публікації	Тема	Місто	Автор / авторка	Контакти героя / героїні	Посилання на папку з геросм	Статус / текст	Статус / вичитка	Статус / переклад
2	1.11	Парамедик "Ластівка"	Київ	Марія Примич	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	<a href="https://drive.google.com/">https://drive.google.com/</a>	готово	готово	готово
3									
4									
5	4.11	Віктор Разживін	Слов'янськ	Євгенія Рудківа	<a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	<a href="https://drive.google.com/">https://drive.google.com/</a>	готово	готово	готово
6									
7									
8	7.11	Таня Шей	м.Київ/Вашингт	Марія Примич	<a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	<a href="https://drive.google.com/">https://drive.google.com/</a>	готово	готова	?
9									
10	10.11	Арсен Федосенко	Київ	Марія Примич	<a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	<a href="https://drive.google.com/">https://drive.google.com/</a>	готово	готово	готово
11					фото				
12					<a href="https://photos.google.com/share/AF1QipNZXUAeRRnWzpOw7AENHn-GZwXvjmf85">https://photos.google.com/share/AF1QipNZXUAeRRnWzpOw7AENHn-GZwXvjmf85</a>				
13									
14	12.11	Олександр Вакулов	Донецьк/Київ	Ілона Михніцька	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	<a href="https://drive.google.com/">https://drive.google.com/</a>	готово	готово	готово
15					<a href="https://www.facebook.com/mechanicsunt/">https://www.facebook.com/mechanicsunt/</a>				
16									
17	15.11	Денис Сілінник	Кіровоградська	Марія Примич	<a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	<a href="https://docs.google.com/">https://docs.google.com/</a>	готово	готово	готово
18					<a href="https://www.instagram.com/silinnik_denis/">https://www.instagram.com/silinnik_denis/</a>				
19									
20	19.11	Антон Козирєв	Запоріжжя	Богдан Синник	<a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	<a href="https://drive.google.com/">https://drive.google.com/</a>	готово	готово	готово
21					<a href="https://www.facebook.com/shotidyadya">https://www.facebook.com/shotidyadya</a>				
22					<a href="https://www.instagram.com/sho.ti.dyadya/">https://www.instagram.com/sho.ti.dyadya/</a>				
23									
24		Макс Мединський	Болград Одесь	Богдана Садомська		<a href="https://drive.google.com/">https://drive.google.com/</a>	готово	готово	готово
25									
26		Анастасія Бугера		Марія Примич	<a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	<a href="https://drive.google.com/">https://drive.google.com/</a>	готово	готово	готово
27					<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>				
28		Марія Удалова	Вінниця	Владислава Підлісна		<a href="https://drive.google.com/">https://drive.google.com/</a>	готово	готово	
29									
30	Взяти в роботу								

+ ☰ Березень ▾ Квітень ▾ Травень ▾ Червень ▾ Липень ▾ Серпень ▾ Вересень ▾ Жовтень

## Додаток 3

Алгоритм роботи, розроблений мною на початку існування проєкту (з актуальними змінами).

Сітка публікацій ☆ ☁  
 Файл Змінити Вигляд Вставити Формат Дані Інструменти Розширення Довідка Щойно змінено

100% | грн. % .0 .00 123 | За умовча... | 10 | **B** *I* A | ☰ ☲ ☱ | ☰ ☱ ☲ ☳ | ☰ ☱ ☲ ☳

H14 | fx


	A	B	C	D
1	<b>Алгоритм роботи</b>	<b>Команда</b>	<b>Завдання</b>	
2		<b>Керівниця проєкту</b> <b>Любава Петрів</b>		
3	Автори узгоджують тему з головною редакторкою, далі опираючись на сітку, ставить дедлайн. Надсилають матеріали на пошту slavaheroam8@gmail.com. Гол.редактор переглядає, завантажує все в окрему папку на гугл-диск, дає посилання у таблицю. Вікторія переглядає, редагує матеріали. Гол редактор надсилає Тарасу на переклад. Коли матеріал готовий, Гол редактор дає знати SMM, SMM підбір фото та робота у фігмі. Після - завантажує в папку до героя. Кожну п'ятниця має бути нових три матеріали на наступний тиждень. Виходимо на позначку 3 матеріалів у тиждень. Щопонеділка о 19:00 - зум-перекличка з авторами. Кожну п'ятницю командний кол	<b>головна редакторка</b> <b>(пошук)</b>	робота з авторами (контакти, теми, дедлайни, основна робота з матеріалами, фактчекінг, відповіді на питання в чаті)	
4			наради з авторами щопонеділка о 18:00, загальна нарада в суботу о 18:00	
5			переклад Тарасу	
6			робота з папками на Гугл-диску	
7			робота з сіткою	
8		<b>Вікторія Дубінець,</b> <b>редакторка "Героїв</b> <b>Свободи"</b>	редагування фінальних текстів	
9			відповіді на оперативні на питання в чаті	
10			написання текстів (опційно)	
11			SMM PR	
12			робота з сіткою	
13			перекличка з авторами в понеділок, середу, п'ятницю о 12:00	
14			наради з авторами щопонеділка о 18:00, загальна нарада в суботу о 18:00	
15				
16				
17		<b>Анна Жукова, SMM</b>	SMM PR	
18			робота з сіткою	
19			робота з англomовною сторінкою	
20		<b>Лідія Буляк,</b> <b>PR-спеціалістка</b>	PR	
21		<b>Тарас Омельченко,</b> <b>перекладач</b>	переклад текстів	
22				
23				

+ ☰ Березень ▾ Квітень ▾ Травень ▾ Червень ▾ Липень ▾ Серпень ▾ Вересень ▾ Жов

## Додаток І

Один із текстів мого авторства про Ірину Фількіну, загиблу в Бучі під час російської окупації частини Київщини жінку. Фото її руки з червоним манікюром із сердечком стало одним із символів російського терору.




 ukrainianheroesarehere  
Bucha, Kiev Oblast



**IRYNA FILKINA,**  
Bucha




[Переглянути статистику](#) [Boost post](#)


    






 Liked by liubavapetriv and 63 others


ukrainianheroesarehere ❤️ BUCHA (18+)

We dedicate this piece to the tortured Ukrainian men and women, their loved ones and friends, and to all those who have survived the russian occupation. We pray for every one of them.


 UKRAINIANHEROESAREHERE  
**Дописи**

 Liked by liubavapetriv and 63 others

ukrainianheroesarehere ❤️ BUCHA (18+)


We dedicate this piece to the tortured Ukrainian men and women, their loved ones and friends, and to all those who have survived the russian occupation. We pray for every one of them. We believe that all the perpetrators will pay for their crimes soon.

 Heroes For Freedom. Iryna Filkina

On April 2, Ukraine's Defense Ministry announced that the Kyiv region was free of occupiers. On the same day, Ukraine and the entire world were horrified by the atrocities committed by the russians. In Bucha alone, the bodies of hundreds of murdered Ukrainians were found. The exact number of victims is still unknown.

"She began to live. Half of the people don't have such a thirst for life. I'd like everyone to remember Iryna not as a photo of a hand with a manicure but as a wonderful woman who'd changed many lives, including mine. Please pray that her family endures this terrible ordeal and remains strong. And pray for the memory of Iryna and her dreams".

Ukrainian Heroes for Freedom Journalist:  
[@victoria\\_dubinet](#)  
Special: [@arsen\\_tsymbalyuk](#), [@bredikvitalii](#)

[#heroesforfreedom](#)  [#buchamassacre](#) [#bucha](#)  
[#genocide](#) [#ukrainiengenocide](#) [#ukraine](#)



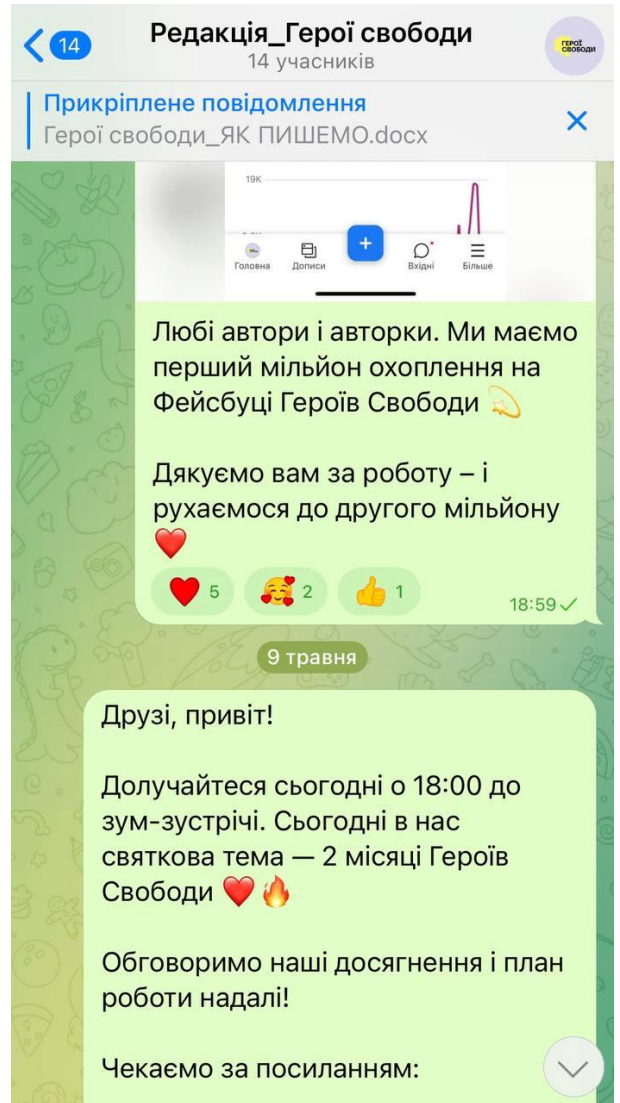
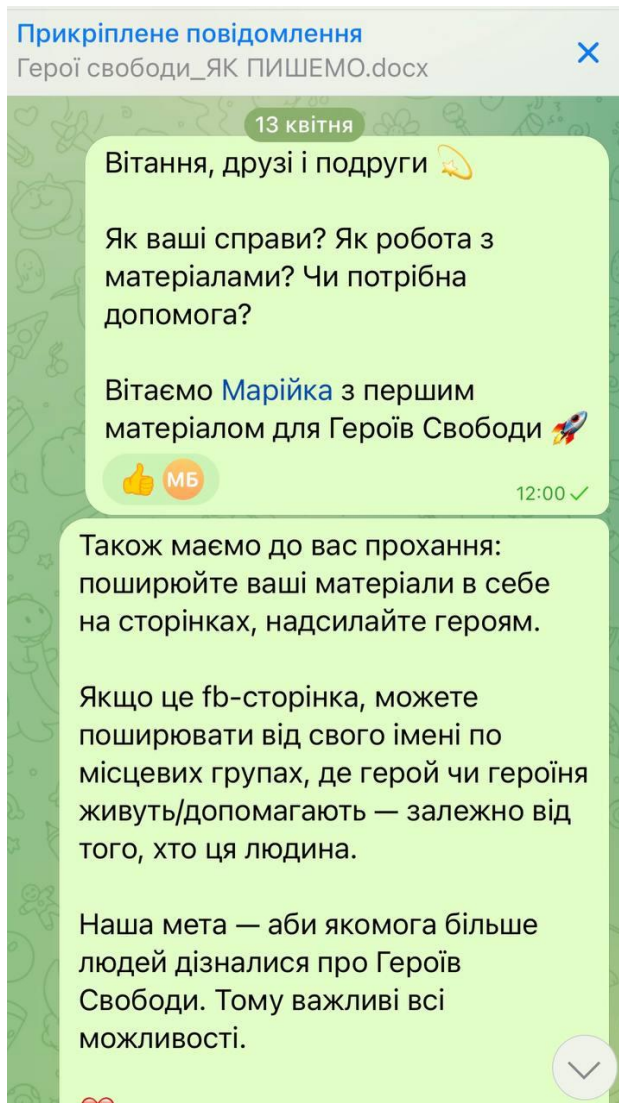
## Додаток Л

Фрагмент списку потенційних героїв і героїнь проекту. На фото – частина запропонованих мною людей.

17. Тамара і Маша зі взводу київської тероборони. Разом із Казаріним. Дівчата молодші, ніж їхні автомати. @tie.mara - інстаграм (Мирослава Танська) **МОРОЗЯТЬСЯ.**
  18. Олександр Науменко. Почав волонтерський рух по забезпеченню біженців усім необхідним у Чернівцях. До війни займався екологічними питаннями. Телеграм: @naumenkosv
  19. Ірина Шостак. З друзями і командою Linza agency організували ініціативу “Береш і робиш”. <https://www.facebook.com/shostakiryna>
  20. Людмила Горпинченко. Залишилася в Охтирці і готує їжу для захисників і захисниць. <https://www.facebook.com/profile.php?id=100014380688661> (Олесь Саган) **НЕ ВІДПОВІДАЄ**
- 
21. Віталій Коцур. Ректор Університету Григорія Сковороди в Переяславі. Пішов у тероборону і захищає своє місто. <https://www.facebook.com/vitaliy.kotsur.1>
  22. Українська балерина Олеся Воротнюк, яка пішла в тероборону. 2014 року її чоловік загинув на Донбасі, тепер вона боронить країну. Контакти можна пробити через Національну оперу України.
  23. Кудрява, із Франківська. Молода дівчина з Нашгвардії, яка зараз на передовій. інстаграм - @kydrava\_ **Лейтенантка Національної гвардії України Христина Кудрява**
  - 24.
  25. Маркіян Матвійовський. Діджей із Києва, який став волонтером (продукти, сигарети, одяг, медикаменти для захисників, амуніція, допомога з евакуацією людей, забезпечення стареньких їжею та медикаментами). інстаграм - @dj69dj69dj
  26. Лейла, українка в Лондоні. створила мережу людей з різних країн та в Україні. тим, хто потребує, надсилають гроші, потрібні речі, координує людей для того, щоб вони мали змогу виїхати. інстаграм: @leila.van.leila
  27. ГО “Жіночий ветеранський рух”. <https://www.uwvm.org.ua/>  
Домовлятися з жінками про інтерв'ю через Вероніку. номер: 067 812 05 07 (телефонувати краще після 20:00), інстаграм - @miroslavskaya77
  28. Ольга Смолярчук. Волонтерка, організовує буквально фури допомоги. інстаграм @o.smolyarchuk.

## Додаток М

Приклад координації роботи авторів і авторок.



## Додаток Н

Формування списку «теплих» контактів для поширення інформації про проєкт.

ГС(план) ☆ 📄 🔄

Файл Змінити Вигляд Вставити Формат Дані Інструменти Розширення Довідка

100% грн. % .0 .00 123 За умовча... 10 B I A

1	Наші канали	лінк на ресурс статус/ лінк на публікацію	Канали партнерів	лінк	статус	Можливі союзи лінк	статус
2	ШКОК Одеса	ШКОК в Одесі 2016 готово	Хаб стійкості			Happy Monday	
3	ФБ група ХАБ	<a href="https://www.facebook.com/">https://www.face</a> готово	Інтерьюз (поширити на закордон)			Платформа ТЖ	опублікували
4	ХАБів 20	Хаб 5 Літо 2016 готово	Детектормедіа			Крезиоме	
5		19Хаб готово	Незалежна медійна рада			Projector	
6		Souspilnist: Hub готово	Фільтр			Fotovramke	
7		Хаб 16 Осінь 2016 готово	ІМІ			Щедрий вівторок	
8		Хаб 15 Літо 2016 готово	Джиліан/ USAID			Курс, Івано-Франківськ (телеграм-канал), 25K	
9		Хаб 14 Весна 2016 готово	Центр ЮА			One Philosophy / Be it agency	
10		Хаб 13 Весна 2016 готово				Громадський простір	
11		Хаб 11 Весна 2016 готово				Гурт	
12		Хаб 3 Осінь 2016 готово				Агенція АБО	
13		Хаб 2 Літо 2015 готово				Донбас Фронтлайнер	
14		Хаб 1 Весна 2016 готово				Після тиші	
15	ТГ	Школа медіамає готово				The Kyiv Independent	
16		Хабосім'я готово				Куффер	
17		Хаб 18 готово					
18	Школа медіапродакшену 20	Школа медіапр готово					

## Додаток О

Опублікований текст з моєю редактурою в рамках оновленої концепції проєкту.



136 вподобань

ukrainianheroesarehere ❤️🇺🇦 Герої Свободи.  
Марія Удалова, місто Вінниця, 77-річна  
пенсіонерка, в'яже шкарпетки для українських  
захисників і захисниць.



136 вподобань

ukrainianheroesarehere ❤️🇺🇦 Герої Свободи.  
Марія Удалова, місто Вінниця, 77-річна  
пенсіонерка, в'яже шкарпетки для українських  
захисників і захисниць.



## Додаток П

Приклад координації роботи авторів і авторок в рамках оновленої концепції проєкту.

14 Активна редакція ГС 9 учасників, 2 в мережі А Керпатенко текст.docx Готово

Привіт!

На жаль, через проблеми зі зв'язком і світлом не вдалося сьогодні провести більш загальну літучку.

Тому окреслю важливі моменти тут:

- ✎ ми зараз фокусуємося на документальній журналістиці: важливі деталі, паралелі, відчуття;
- ✎ з форматом тексту можна експериментувати — ділити на розділи, вибудовувати кілька ліній — up to you;
- ✎ розмір текстів — 3,5-5 тисяч символів, щоб розкрити історію;
- ✎ зараз дуже не вистачає жіночих історій, тому прохання запропонувати по 2-3 чоловічі і жіночі історії, щоб збалансувати;
- ✎ також важливо брати ситуативи, те, що актуальне саме зараз;
- ✎ якщо є запитання, не соромтеся писати в директ.

Спокійного вечора 🍷

👍 👤 ❤️ 👤 21:23

Все життя був херсонцем, за винятком кількох років життя в Києві під час навчання. Закінчив Херсонське музичне училище, а потім Київську національну музичну академію імені Чайковського. З Києва знову повернувся до Херсона, який дуже любив.

Ми всі віддані рідному місту. Там лишилося майно, життя, особиста історія, робота. Він був принциповим. І в плані своєї проукраїнської позиції теж. Я не думав, що аж настільки. Мене досі мучить питання, чому він не поїхав або хоча б просто не поміняв квартиру.

Був російськомовним, але висловлював проукраїнську позицію – вживу і на своїй facebook-сторінці.

Окупанти хотіли створити ілюзію "мирного і спокійного" життя в Херсоні під окупацією Росії. Новопризначений колаборантами директор і художній керівник театру переконували музикантів до співпраці. Юрія намагалися «по-доброму» умовити в Філармонії до співпраці. Він відмовився”.

**Маргарита Седенкова, музикантка. Грала під диригуванням Юрія Керпатенка (яка музикантка, скільки років грала?.**

“Людина-метроном. Чув усі мої лажі і поглядував з посмішкою докору. Вдячна за науку, Юрію Леонідовичу!” тут теж не вистачає трохи глибини, емоцій. Що їй навчив Юрій? Які поради вона пронесе?.

Матеріал був підготовлений до звільнення Херсона 11 листопада 2022 року.

Авторка проєкту: Наталія Соколан

Загальні рекомендації: хочеться більше глибини, блоку про життя в окупації, інформації про нього як про людину, що за ним стоїть, з якої він родини, як став дирижером, про любов саме до Херсону. Якщо потрібна допомога з запитаннями героям – я на зв'язку. Дякую!