

Актуальні питання масової комунікації. Бібліографічний покажчик змісту за 2000–2012 роки

У зв'язку із запланованим на 2013 рік оновленням концепції видання наводимо алфавітний покажчик журналістико-знавчих публікацій щорічного наукового збірника за весь попередній період.

Ключові слова: Актуальні питання масової комунікації, науковий фаховий збірник із соціальних комунікацій, бібліографічний покажчик змісту.

Список джерел бібліографування:

2000. – Вип. 1.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Іванов (заст. голов. ред.), О. Мелешенко, Н. Непийвода, М. Скуленко, Б. Черняков, А. Чічановський, В. Шкляр; Н. Вернигора (відп. секр.), О. Григор'єв (ред.), І. Синельникова (комп. набір), С. Дахно (комп. ред.), І. Грицай (дизайн, верст.), О. Поліщук (тех. ред.), А. Мурга (худ.). – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип 1. – 43 с.

Див.: 12, 14, 27, 46, 65, 104, 107, 133, 137, 150, 156.

2001. – Вип. 2.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Іванов (заст. голов. ред.), О. Мелешенко, Н. Непийвода, М. Скуленко, Б. Черняков, А. Чічановський, В. Шкляр; Н. Вернигора (відп. секр.), М. Слов'янова (ред.), В. Хлюдзинський (комп. набір), Л. Репік (комп. ред., верст.), О. Поліщук (тех. ред.), А. Мурга (худ.). – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип 2. – 47 с.

Див.: 7, 17, 24, 36, 41, 45, 63, 83, 86, 89, 93, 98, 118, 127, 154.

2002. – Вип. 3. – Ч. 1.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Іванов (заст. голов. ред.), О. Мелешенко, Н. Непийвода, М. Скуленко, Б. Черняков, А. Чічановський, В. Шкляр; Н. Вернигора (відп. секр.), М. Слов'янова (ред.), В. Хлюдзинський (комп. набір), Л. Репік (комп. ред., верст.), О. Поліщук (тех. ред.), А. Мурга (худ.). – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип 3. – Ч. 1. – 63 с.

Див.: 2, 18, 25, 26, 28, 34, 40, 48, 66, 84, 90, 94, 97, 101, 105, 123, 144, 162, 164.

2002. – Вип. 3. – Ч. 2.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Ф. Іванов (заст. голов. ред.), О. К. Мелешенко, Н. Ф. Непийвода, М. І. Скуленко, Б. І. Черняков, А. А. Чічановський, В. І. Шкляр; Н. Вернигора (відп. секр.), Г. Дзюбенко (ред.), Л. Репік (верст.), О. Поліщук (тех. ред.), А. Мурга (худ.). – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип 3. – Ч. 2. – 49 с.

Див.: 1, 15, 39, 53, 67, 85, 95, 99, 102, 109, 122, 135, 159.

2003. – Вип. 4.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Ф. Іванов (заст. голов. ред.), О. К. Мелешенко, Н. Ф. Непийвода, Н. М. Сидоренко, М. І. Скуленко, Б. І. Черняков, А. А. Чічановський, В. І. Шкляр; Н. Вернигора (відп. секр.), Г. Дзюбенко (ред.), Н. Троценко (корект.), Л. Козир (верст.), О. Поліщук (тех. ред.), А. Мурга (худ.). – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип 4. – 65 с.

Див.: 13, 16, 22, 35, 64, 96, 100, 110, 116, 146, 160.

2004. – Вип. 5.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Іванов (заст. ред.), О. Мелешенко, М. Скуленко, Б. Черняков, А. Чічановський, В. Шкляр; Г. Дзюбенко (ред.), Н. Шевченко (верст.), В. Шевченко (тех. ред.), О. Поліщук (худ. ред.). – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – 49 с.

Див.: 3, 11, 49, 50, 72, 75, 77, 81, 92, 112, 126, 129, 161.

2005. – Вип. 6.

Актуальні питання масової комунікації : щорічний науковий журнал / голова редкол., голов. ред. В. Різун ; редкол.: В. Іванов (заст. голов. ред.), О. Мелешенко, М. Скуленко, Б. Черняков, А. Чічановський, В. Шкляр ; Н. Вернигора (відп. секр.), Г. Дзюбенко (ред.),

І. Недогибченко (верст.), О. Поліщук (худ. ред.), В. Шевченко (тех. ред.). — К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2005. — Вип. 6. — 43 с.
Див.: 10, 32, 42, 74, 91, 108, 132, 147, 165.

2006. — Вип. 7.

Актуальні питання масової комунікації : щорічний науковий журнал / голова редкол., голов. ред. В. Різун ; редкол.: В. Іванов (заст. голов. ред.), О. Мелешенко, М. Скуленко, Б. Черняков, А. Чічановський, В. Шкляр ; Н. Вернигора (відп. секр.), М. Слов'янова (ред.), Н. Аландаренко (корект.), Д. Скорікова (верст.), О. Поліщук (худ. ред.), В. Шевченко (тех. ред.). — К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2006. — Вип. 7. — 87 с.
Див.: 8, 56, 68, 71, 88, 103, 119, 128, 130, 141, 144, 148, 152.

2007. — Вип. 8.

Актуальні питання масової комунікації : щорічний науковий журнал / голова редкол., голов. ред. В. Різун ; редкол.: В. Іванов (заст. голов. ред.), О. Мелешенко, М. Скуленко, Б. Черняков, А. Чічановський, В. Шкляр ; Н. Вернигора (відп. секр.), Г. Дзюбенко (ред.), С. Вернигора (ред. англ. текст.), І. Ковальчук (корект.), О. Красненко (верст.), В. Шевченко (тех. ред.), О. Поліщук (худ. ред.). — К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2007. — Вип. 8. — 75 с.
Див.: 6, 21, 44, 51, 54, 58, 70, 78, 131, 140, 149, 163.

2008. — Вип. 9.

Актуальні питання масової комунікації : щорічний науковий журнал / голова редкол., голов. ред. В. Різун ; редкол.: Т. В. Скотникова (заст. голов. ред.), О. К. Мелешенко, О. Ф. Коновець, О. Л. Порфимович, В. М. Корнєєв, В. І. Шкляр ; Н. Вернигора (відп. секр.), Г. Дзюбенко (ред.), С. Вернигора (ред. англ. текст.), М. Слов'янова (ред. рос. текст.), І. Ковальчук (корект.), О. Красненко (верст.), В. Шевченко (тех. ред.), О. Поліщук (худ. ред.). — К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2008. — Вип. 9. — 55 с.
Див.: 23, 60, 62, 73, 79, 80, 125, 157.

2009. — Вип. 10.

Актуальні питання масової комунікації : щорічний науковий журнал / голова редкол., голов. ред. В. Різун ; редкол.: Т. В. Скотникова (заст. голов. ред.), А. А. Бойко, В. Ф. Іванов, В. М. Корнєєв, О. К. Мелешенко, О. Л. Порфимович ; Н. Вернигора (відп. секр.), Г. Дзюбенко (ред.), С. Вернигора (ред. англ. текст.), М. Слов'янова (ред. рос. текст.), І. Ковальчук (корект.), Н. Аландаренко (верст.), В. Шевченко (тех. ред.), О. Поліщук (худ. ред.). — К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2009. — Вип. 10. — 47 с.
Див.: 5, 9, 19, 30, 37, 61, 111, 114, 117, 143.

2010. — Вип. 11.

Актуальні питання масової комунікації : щорічний науковий журнал / голова редкол., голов. ред. В. Різун ; редкол.: Т. В. Скотникова (заст. голов. ред.), А. А. Бойко, В. Ф. Іванов, В. М. Корнєєв, О. К. Мелешенко, О. Л. Порфимович ; Н. Вернигора (відп. секр.), М. Слов'янова (ред.), С. Вернигора (ред. англ. текст.), Н. Аландаренко (ред. рос. текст.), А. Гребенюк (корект.), Н. Аландаренко, О. Красненко (верст.), В. Шевченко (тех. ред.), О. Поліщук (худ. ред.). — К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2010. — Вип. 11. — 39 с.
Див.: 4, 29, 52, 55, 76, 82, 87, 121, 142.

2011. — Вип. 12.

Актуальні питання масової комунікації : щорічний науковий журнал / голова редкол., голов. ред. В. Різун ; редкол.: Т. В. Скотникова (заст. голов. ред.), А. А. Бойко, В. Ф. Іванов, В. М. Корнєєв, О. К. Мелешенко, О. Л. Порфимович ; Н. Вернигора (відп. секр.), Г. Дзюбенко (ред.), Н. Ващенко (ред. англ. текст.), А. Гребенюк (корект.), Н. Аландаренко, О. Красненко (тех. диз.), О. Задорожна (верст.), В. Шевченко (тех. ред.), О. Поліщук (худ. ред.). — К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2011. — Вип. 12. — 50 с.
Див.: 20, 31, 33, 47, 57, 113, 151, 155.

2012. — Вип. 13.

Актуальні питання масової комунікації : щорічний науковий журнал / голова редкол., голов. ред. В. Різун ; редкол.: Т. В. Скотникова (заст. голов. ред.), А. А. Бойко, В. Ф. Іванов, В. М. Корнєєв, О. К. Мелешенко, О. Л. Порфимович ; Н. Вернигора (відп. секр.), М. Слов'янова (ред.), Н. Ващенко (ред. англ. текст.), Н. Аландаренко (корект.), О. Красненко (тех. дизайн), Б. Гайворонський (верст.), В. Шевченко (тех. ред.), О. Поліщук (худ. ред.). — К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2012. — Вип. 13. — 66 с.
Див.: 38, 43, 59, 69, 106, 115, 120, 124, 134, 136, 137, 138, 153, 158.

Перелік публікацій:

1. *Аледінова С. Н.* Ісламський чинник у Криму. Про деякі особливості процесу «відродження ісламу» // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 22–23.
2. *Аледінова С. Н.* Місцеві друковані ЗМІ (на прикладі Криму) // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 21–22.
3. *Аледінова С. Н.* Роль ЗМК у висвітленні проблем кримськотатарського народу // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 38–40. — Бібліогр.: 3 назви.

4. *Андрущенко О. А.* Реклама як сучасний засіб масової комунікації // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2010. — Вип. 11. — С. 21–25.
5. *Бабак М. П.* Комунікативні методи проведення PR-кампаній у мережі інтернет: медіаефекти в мережі інтернет в контексті роботи PR-служби // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2009. — Вип. 10. — С. 5–9.
6. *Бабик В., Сіленко А., Лола В.* Медіамаркетинг—2007: політичні комунікації та реклама // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 71–75.
7. *Безносок О.* Нові технології у підготовці фахівців XXI ст. // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 12–13. — Бібліогр.: 4 назви.
8. *Белецька А. В.* Роль мовної особистості у політичному дискурсі (за підручником Б. Ковача та Т. Розентайля “Елементи журналістики”) // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 56–61.
9. *Бенцал І. І.* Стратегії обмеження політичних інформаційних технологій віртуальної теледійсності у реаліях громадського інформаційного протекціонізму // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2009. — Вип. 10. — С. 41–45.
10. *Березовець Л. В.* Антитерористична складова в іміджі зарубіжних політичних лідерів // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2005. — Вип. 6. — С. 12–14.
11. *Березовець Л. В.* Тендерні особливості політичної реклами: аспекти реклами для жінок // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 34–37. — Бібліогр.: 17 назв.
12. *Березовець Т. В.* Політичні технології у Росії: етапи становлення від Єльцина до Путіна // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2000. — Вип. 1. — С. 22–23.
13. *Березовець Т. В.* Російські політичні консультанти під час парламентської кампанії 2002 року: міфи і реальність // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2003. — Вип. 4. — С. 16–22. — Бібліогр.: 25 назв.
14. *Бершов В.* Американська журналістська картографія // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2000. — Вип. 1. — С. 8–10.
15. *Бершов О. В.* Американська журналістика: методи вивчення спонукальних властивостей реклами в ЗМІ // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 39–43. — Бібліогр.: 7 назв.
16. *Бершов О. В.* Ефективність впливу мас-медіа: методи дослідження // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2003. — Вип. 4. — С. 60–65. — Бібліогр.: 10 назв.
17. *Бершов О. В.* Наукові дослідження у сфері американського радіо й телебачення за нерейтинговими методиками // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 14–17. — Бібліогр.: 8 назв.
18. *Бершов О. В.* Рейтингові методики наукових досліджень у сфері радіо й телебачення США // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 29–33. — Бібліогр.: 12 назв.
19. *Білан Н. І.* Інформаційне суспільство у вітчизняних і зарубіжних теоріях глобального розвитку // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2009. — Вип. 10. — С. 20–23.
20. *Біличенко О. Л.* Взаємодія художнього та філософського в літературній свідомості ХХ–ХХІ ст. як чинник впливу на розвиток інформаційно-комунікативного простору // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2011. — Вип. 12. — С. 25–29.
21. *Бойко А. А.* Тематичні аспекти релігійної проблематики в українських мас-медіа: проблема комунікативного впливу на аудиторію // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 43–48.
22. *Бурмака М. В.* Контактні програми на телебаченні: особливості «допродакшн»-, «продакшн»- і «постпродакшн» періодів // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2003. — Вип. 4. — С. 52–59. — Бібліогр.: 12 назв.
23. *Бутирїна М. В.* Механізм стереотипотворення у мас-медіа // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2008. — Вип. 9. — С. 16–20.
24. *Бутирський О.* Посилення негативного іміджу України у зв'язку з політичною кризою // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 39–42.
25. *Бутирський О.* Роль західних ЗМІ у формуванні іміджу України // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 57–58
26. *Василенко М.* Особливості підготовки репортерів для жанру «репортаж—розслідування» // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 10–11.
27. *Василенко М.* Принцип «дзеркала» як заповідь професійного журналіста // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2000. — Вип. 1. — С. 5–7.
28. *Вежель Л.* Гавриїл Костельник про першопричини та характер церковних уній // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 16–20. — Бібліогр.: 8 назв.
29. *Вернигора Н. М.* Актуальні питання масової комунікації. Показчик змісту 2005–2009 рр. // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2010. — Вип. 11. — С. 34–36.
30. *Вернигора Н. М.* Журналістська педагогіка в контексті Болонського процесу. Показчик змісту //

Актуальні питання масової комунікації. — К., 2009. — Вип. 10. — С. 46–47.

31. *Вернигора Н. М., Задорожна О. С.* Бібліографічний огляд видань Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка за 2010 рік // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2011. — Вип. 12. — С. 43–50.

32. *Вернигора Н. М., Некрасова Ю. В.* Актуальні питання масової комунікації. Покажчик змісту 2000–2004 рр. // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2005. — Вип. 6. — С. 40–43.

33. *Владимиров В. М.* До питання періодизації історії науки про зв'язки з громадськістю // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2011. — Вип. 12. — С. 14–18.

34. *Владимиров В. М.* Індивідуальне й соціальне у масово-інформаційних процесах // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 23–28. — Бібліогр.: 26 назв.

35. *Владимиров В. М.* Інтерпретація у сфері масової комунікації // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2003. — Вип. 4. — С. 44–51. — Бібліогр.: 19 назв.

36. *Владимиров В. М.* Стереотипи Уолтера Ліппмана та блокова структура масової свідомості // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 32–35. — Бібліогр.: 7 назв.

37. *Володченко О. М.* PR-тексти та їх використання в туристичних виданнях // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2009. — Вип. 10. — С. 33–36.

38. *Гайворонський Б. А.* Актуальні питання масової комунікації. Бібліографічний покажчик змісту за 2000–2012 роки // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 56–63.

39. *Гвоздев В. М.* Свобода слова і регіональна преса (на прикладі розвитку сучасного інформаційного ринку Луганщини) // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 24–25.

40. *Германов В.* Вплив сенсаційних матеріалів на підсвідомість аудиторії // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 54–56.

41. *Германов В.* Вплив телевізійної реклами партії «Яблуко» на підсвідомість аудиторії // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 36–38.

42. *Гетьман А. О.* Роль ЗМІ в легітимізації світового тероризму // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2005. — Вип. 6. — С. 15–19.

43. *Городенко Л. М.* Рекламні технології у мережівій комунікації // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 25–30.

44. *Гоян В. В.* Журналістська творчість у процесі аудіовізуальної комунікації: досвід українського ефіру // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 23–30.

45. *Гриценко О.* Державна політика і засоби масової комунікації // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 19–22.

46. *Гриценко О.* Правові проблеми інформаційного суспільства // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2000. — Вип. 1. — С. 41–43.

47. *Грицюта Н. М.* Транскордонна система рекламного саморегулювання в країнах ЄС — ефективний засіб підтримки етичних стандартів галузі // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2011. — Вип. 12. — С. 19–24.

48. *Гуревич Н., Ряннель Т.* Словник В. І. Даля як феноменальне явище слов'янської культури // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 9.

49. *Гусак О. П.* Прийоми організації завершальної частини в усній публічній промові (теоретичні та практичні аспекти) // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 23–25. — Бібліогр.: 8 назв.

50. *Давидченко Т. С.* Типологія видань української дитячої преси. Історико-типологічний аналіз (на прикладі журналу “Барвінок”) // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 29–33. — Бібліогр.: 5 назв.

51. *Дев'ятко Н.* Актуальність дослідження національних комунікативних кодів у сучасній Україні // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 65–70.

52. *Дем'янова А. О.* Текстовий контент як об'єкт роботи редактора сайту // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2010. — Вип. 11. — С. 5–8.

53. *Джигя Т. В.* Вплив на пам'ять у рекламі // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 46–49. — Бібліогр.: 3 назви.

54. *Желіховська Н. С.* Інтерпретація поняття правдивості в українській публіцистиці кінця 80-х рр. ХХ ст. // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 60–64.

55. *Житарюк М. Г.* Концепт інформаційного балансу в когнітивних теоріях // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2010. — Вип. 11. — С. 26–33.

56. *Завгородня Л. В.* Типологія читача як комунікативно-теоретична проблема // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 76–78.

57. *Захарченко А. П.* Загальні принципи аналізу інформаційних потоків в Інтернеті // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2011. — Вип. 12. — С. 30–34.

58. *Зелінська Н. В.* Соціальна відповідальність суб'єктів видавничої діяльності в умовах роздержавлення галузі // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 34–37.

59. *Землякова Т. А.* Фемінний та маскулінний компоненти у структурі функцій аналітичного ліду // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 21–24.
60. *Зражевська Н. І.* Ідеологічні та ціннісні контексти медіа в теоріях комунікації // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2008. — Вип. 9. — С. 5–8.
61. *Зражевська Н. І.* Мас-медіа і технологія “повсякденна” // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2009. — Вип. 10. — С. 10–15.
62. *Іванов В. Ф.* Визначення масової комунікації // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2008. — Вип. 9. — С. 39–50.
63. *Іванов В. Ф.* Державна підтримка преси в Україні і за кордоном // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 5–9.
64. *Іванов В. Ф.* Інформації в журналістиці // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2003. — Вип. 4. — С. 23–27. — Бібліогр.: 24 назви.
65. *Іванов В. Ф.* Інформаційна безпека України: аспект діяльності ЗМК // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2000. — Вип. 1. — С. 34–40.
66. *Іванов В. Ф.* Комп’ютерні мас-медіа на межі століть // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 41–42.
67. *Іванов В. Ф.* Текст та інші носії інформації в ЗМК // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 11–14. — Бібліогр.: 12 назв.
68. *Іващук А. А.* Вплив ЗМІ на політичну свідомість суспільства // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 62–63.
69. *Іщук Н. М.* Феномен демасифікації у структурі масової комунікації // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 39–41.
70. *Кафедрі теорії масової комунікації — 5 років!* // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 5–14.
71. *Кашевцева Ю. В.* Вплив телебачення на формування громадської думки // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 64–66.
72. *Кобзар Я. Л.* Стандартизація та експресивність інфраструктури речень умові мас-медіа // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 20–22. — Бібліогр.: 3 назви.
73. *Коваленко А. В.* Структурна модель текстової сугестивності (на матеріалі рекламних слоганів і замовлянь) // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2008. — Вип. 9. — С. 35–38.
74. *Коваленко А. П.* Неприпустимість застосування маніпулятивних політичних технологій у контексті міжнародних кодексів публік рилейшнз // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2005. — Вип. 6. — С. 8–11.
75. *Коваленко А. П.* Практика Європейського суду з прав людини та запобігання журналістській самоцензури // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 9–11. — Бібліогр.: 4 назви.
76. *Ковальчук І. В.* Теорія масової комунікації. Показчик змісту // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2010. — Вип. 11. — С. 37–38.
77. *Колодюк А. В.* Теоретичне обґрунтування поняття та виникнення інформаційного суспільства // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 5–8. — Бібліогр.: 13 назв.
78. *Коновець О. Ф.* Медіаосвіта та формування інноваційного середовища в навчальних закладах // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 31–33.
79. *Корнєєв В. М.* Перспективи дослідження медіаформату // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2008. — Вип. 9. — С. 21–24.
80. *Корнєєв В. М., Сотникова Т. В.* Євроінтеграція очима студентів Інституту журналістики // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2008. — Вип. 9. — С. 51–55.
81. *Костенко Н. В., Іванов В. Ф.* Висвітлення провідними каналами Українського телебачення президентської кампанії 2004 року // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 26–28.
82. *Красненко О. П.* Текстознавство. Показчик змісту // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2010. — Вип. 11. — С. 39.
83. *Криворучко С. В.* Етичні засади діяльності медіа у світі та в Україні // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 18.
84. *Криворучко С. В.* Загальні принципи етики у їх застосуванні до журналістики // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 34–40.
85. *Криворучко С. В.* Сучасна міжнародна етика преси // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 5–8.
86. *Лопух Ю.* Реклама в комерційному банку (на прикладі АКБ «Надра») // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 46–47.
87. *Малиш М. М.* Формування соціально сприятливого комунікаційного середовища як засіб соціального управління // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2010. — Вип. 11. — С. 9–12.
88. *Малінін В. С.* Особливості функціонування вітчизняних медіакорпорацій // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 79–83.
89. *Мальцева В.* «Frankfurter Allgemeine Zeitung» — одне з найважливіших видань у світі // Актуальні

питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 26–27. — Бібліогр.: 3 назви.

90. *Мальцева В.* Стан німецької преси перед першою світовою війною, її вплив на суспільну думку Німеччини // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 43–45. — Бібліогр.: 3 назви.

91. *Матеріали* до бібліографічного покажчика з питань масової комунікації, укладеного кафедрою теорії масової комунікації Інституту журналістики // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2005. — Вип. 6. — С. 34–39.

92. *Мельник І. В.* Брендінг у структурі маркетингових комунікацій // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 41–42. — Бібліогр.: 5 назв.

93. *Мех О. В.* Політичне консультування як одна зі складових успішної PR-компанії // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 31.

94. *Мех О. В.* Розвиток цифрового телебачення у Великобританії // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 46–47.

95. *Мех О. В.* Українські ЗМІ у виборчих технологіях // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 36–38.

96. *Мовчан М. П.* «Le Monde» та «Le Monde diplomatique» — видатні представники дипломатичної преси Франції // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2003. — Вип. 4. — С. 37–40. — Бібліогр.: 6 назв.

97. *Мовчан М. П.* Німеччина після саміту ЄС у Ніцці: проблеми і перспективи // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 59–61.

98. *Мовчан М. П.* Німеччина після саміту ЄС у Ніцці: проблеми і перспективи // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 43–45.

99. *Мовчан Ю. П.* Особливості розвитку преси в Канаді // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 32–35.

100. *Мовчан Ю. П.* Процеси концентрації преси в Канаді наприкінці ХХ — на початку ХХІ століття // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2003. — Вип. 4. — С. 41–43. — Бібліогр.: 12 назв.

101. *Москалюк В. М.* Оволодіння нормами української літературної вимови в ході практичних занять зі студентами факультетів журналістики // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 62–63.

102. *Москалюк В. М.* Творчий конкурс для абітурієнтів факультетів журналістики як головна умова вияв-

лення їх професійних здібностей // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 9–10.

103. *Мотора А. В.* Правові основи функціонування громадського мовлення в Україні // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 25–31.

104. *Наджос А.* Американські друковані ЗМІ і найбільші промислові корпорації: публічна співпраця або прихована підтримка? // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2000. — Вип. 1. — С. 28–29.

105. *Недопитанський М.* Виробництво теленовін: актуальність, характеристика, менеджмент // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 48–51.

106. *Нестеряк Ю. М.* Використання соціальних медіа у виборчих кампаніях: зарубіжний досвід та українська практика // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 52–55.

107. *Носова Б.* «Новини НАТО» — кварталне видання відділу інформації та преси НАТО в Брюсселі // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2000. — Вип. 1. — С. 11–12. — Бібліогр.: 6 назв.

108. *Олійник О. І.* Мова реклами в комунікативному аспекті // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2005. — Вип. 6. — С. 20–22 с.

109. *Олтаржевський Д. О.* Екологічна тематика на сторінках українських Інтернет-видань // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 18–21.

110. *Олтаржевський Д. О.* Специфіка висвітлення екологічної тематики в офіційних виданнях (на прикладі газети «Урядовий кур'єр») // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2003. — Вип. 4. — С. 28–32. — Бібліогр.: 9 назв.

111. *Павленко А. В.* До проблеми вивчення методів оцінки ефекту PR-діяльності // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2009. — Вип. 10. — С. 16–19.

112. *Панкова Н. О.* Рекламний текст: стилістичний погляд // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 15–19. — Бібліогр.: 24 назви.

113. *Паримський І. С.* Загальні тенденції розвитку сучасної преси в Україні як важливої передумови творення інформаційного суспільства // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2011. — Вип. 12. — С. 5–8.

114. *Паримський І. С.* Системоутворювальний феномен української державності як свобода пропаганди національної ідеї // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2009. — Вип. 10. — С. 29–32.

115. *Паримський І. С.* Традиційність і новаторство національної журналістики // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 6–9.

116. *Партико З. В.* Коцепція журналістики: публіцистика й інформування чи засіб впливу на реципієнтів?

- // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2003. — Вип. 4. — С. 9–15. — Бібліогр.: 6 назв.
117. *Пашніна О. М.* Особливості висвітлення воєнних конфліктів телемережами США (на прикладі CNN) Актуальні питання масової комунікації. — К., 2009. — Вип. 10. — С. 37–40.
118. *Петрів Т. І.* Присутність українських журналістів у світових столицях — необхідна складова формування інформаційного ринку // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 10–11.
119. *Пісун О. М.* Інформаційний простір Миколаєва Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 84–87.
120. *Подпружнікова О. П.* Персонажі-стопери в телерекламі як фактор привернення уваги реципієнта // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 45–48.
121. *Подпружнікова О. П.* Системи персонажів комерційної, політичної та соціальної реклами: спільне й відмінне // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2010. — Вип. 11. — С. 17–20.
122. *Полушкіна В. Ю.* Агентство журналістських розслідувань як ефективна модель розробки та розповсюдження інформаційного продукту розслідницької діяльності // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 15–17.
123. *Полушкіна В. Ю.* Матеріал «на замовлення»: особливості сучасної журналістики // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 12–13.
124. *Полякова А. І.* Формування тендерних стереотипів: релігійний вектор (на матеріалі журналів «Главред», «Корреспондент», «Фокус», «Український тиждень») // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 49–51.
125. *Порфімович О. Л.* Віртуальний криміналітет: від хакера до терориста (портрет явища) // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2008. — Вип. 9. — С. 25–34.
126. *Прохорчук Л. Є.* Комунікативний менеджмент як стратегія управління // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 43–44. — Бібліогр.: 3 назви.
127. *Прохорчук Л.* Маркетинг як з'єднувальна ланка між газетою та рекламодавцем // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 28–30.
128. *Разуваєва О. О.* Громадські ЗМІ як спосіб подолання політичної ангажованості медіа // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 67–70.
129. *Ревенко О. В.* Політичний текст як явище сугестивної лінгвістики // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 12–14. — Бібліогр.: 14 назв.
130. *Різун В. В.* Київська школа журналістики: її витоки та вплив на формування української школи журналістики // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 5–14.
131. *Різун В. В.* Розвиток науки про масову комунікацію в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 15–22.
132. *Різун В. В.* Як уникати неправди, або Чим захищати добре ім'я журналіста? (Виступ перед першокурсниками Інституту журналістики 1 вересня 2005 р.) // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2005. — Вип. 6. — С. 5–7.
133. *Розумний М.* Нові політики: проблема іміджу // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2000. — Вип. 1. — С. 24–27.
134. *Рудницька Г. В.* Розвиток теорії гейткіпінгу в контексті вивчення процесів фільтрації новинного інформаційного потоку // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 17–20.
135. *Ряба Н. В.* Ліцензування по-французьки // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 26–31. — Бібліогр.: 6 назв.
136. *Самуляк О. В.* Блог-журналістика в системі мережених ЗМІ // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 10–12.
137. *Світленко Г. С.* Системність у моделюванні рекламної діяльності в друкованих ЗМІ // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 13–16.
138. *Семенець О. О.* Шлях медіа-сфери через хаос і біфуркації: моральні цінності як параметр порядку в самоорганізації мас-медіа // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 31–34.
139. *Серажим К.* Текст як основний інструмент масової комунікації // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2000. — Вип. 1. — С. 19–21. — Бібліогр.: 9 назв.
140. *Соловійов С. Г.* Особливості рекламного звернення в галузі науково-технічних нововведень // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 38–42.
141. *Сугак С. Г.* Розгортання політичного дискурсу в друкованих мас-медіа опозиційного спрямування: мовні маркери маніпулювання громадською думкою (на прикладі видань “Товариш”, “Комуніст”, “Вечерние вести”, “Без цензури” за 2000–2004 рр.) // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 32–44.
142. *Тищук О. І.* Тенденції розвитку молодіжної аудиторії у православному комунікаційному просторі // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2010. — Вип. 11. — С. 13–16.
143. *Трищук О. В.* Система комунікації в науково-інформаційній сфері // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2009. — Вип. 10. — С. 24–28.

144. *Ушеніна М. Ю.* Телеміф і телеправа на матеріалах сучасного телебачення Росії // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 15–24.
145. *Фінклер Ю. Е.* Про регіональні характеристики преси в умовах унітарної України // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 14–15. — Бібліогр.: 4 назви.
146. *Фінклер Ю. Е.* Чи є перетини інтересів у журналістики та соціології? // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2003. — Вип. 4. — С. 5–8. — Бібліогр.: 21 назва.
147. *Холод О. М.* Психолінгвістичні особливості експлікації ефекту семантичних “ножиць” у ЗМІ // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2005. — Вип. 6. — С. 23–30.
148. *Холод О. М.* Специфіка соціокультурних маркерів політичного дискурсу в мас-медіа (на прикладі аналізу публікацій польського журналу “Polityka” та українського журналу “Кореспондент”) // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 45–55.
149. *Хоменко І. А.* Дослідження чинників прихованого впливу в медіа-контенті: методики, програмне забезпечення, апаратура // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 54–59.
150. *Хоменко І. А.* Оригінальна радіограма як засіб соціального прогнозування // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2000. — Вип. 1. — С. 30–33. — Бібліогр.: 15 назв.
151. *Хоменко І. А.* Прогнозований вплив: структура і метод псевдоевристичного репортажу телекомпанії “Імеді” у світлі профільних досліджень Інституту журналістики // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2011. — Вип. 12. — С. 35–42.
152. *Хронік І. Ю.* Глобалізаційні впливи: роль і місце знання в сучасному інформаційному просторі // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2006. — Вип. 7. — С. 71–75.
153. *Чабаненко М. В.* Структура інформаційного об'єкту події в Інтернет-журналістиці // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 35–38.
154. *Чекмишев О. В.* Масова комунікація та соціальна відповідальність ЗМІ // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2001. — Вип. 2. — С. 23–25.
155. *Чекмишев О. В.* Новітні дослідження соціальних комунікацій в американській науці // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2011. — Вип. 12. — С. 9–13.
156. *Чекмишев О. В.* Риси неототалітаризму в сучасних ЗМІ // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2000. — Вип. 1. — С. 13–18.
157. *Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А.* Розвиток теорії моніторингових досліджень в Україні та світі // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2008. — Вип. 9. — С. 9–15.
158. *Чернявська Л. В.* Соціальний простір як чинник моделювання ЗМІ // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2012. — Вип. 13. — С. 42–44.
159. *Шкапура В. М.* Ставка «на лідера» спрацьовує, але не завжди ефективно // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 2. — С. 44–45. — Бібліогр.: 3 назви.
160. *Шмига Ю. І.* Символи та архетипи у рекламі // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2003. — Вип. 4. — С. 33–36. — Бібліогр.: 7 назв.
161. *Шмига Ю. І.* Теоретико-методологічні засади ефективності реклами // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2004. — Вип. 5. — С. 45–49. — Бібліогр.: 16 назв.
162. *Шпакова В., Шепелева І., Мальцева М.* Козак Луганський // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 5–8.
163. *Щербакова О. А.* Нериторична дія та медіавплив в аудіовізуальній сфері масової комунікації: уведення до міждисциплінарної проблематики через анотований бібліографічний опис нових видань // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2007. — Вип. 8. — С. 49–53.
164. *Ягулов В.* Засоби масової інформації в житті студентів Київського національного університету імені Тараса Шевченка // Актуальні питання масової комунікації. — К.: Інститут журналістики, 2002. — Вип. 3. — Ч. 1. — С. 52–53.
165. *Ярич Т. В.* Репозиціонування як зміна свідомості // Актуальні питання масової комунікації. — К., 2005. — Вип. 6. — С. 31–33.

Подано до редакції 29. 05. 2012 р.

Gayvoronsky Bohdan. Actual issues of mass communications. The list of references for the period of 2000–2012.

The article presents the list of references of journalistic publications of the annual scientific journal for the whole previous period devoted to the planned renewal conceptions of the edition.

Keywords: Current issues of mass communication, researcher specialized collection of social communication, bibliography content.

Гайворонский Богдан. Актуальные вопросы массовой коммуникации. Библиографический указатель содержания за 2000–2012 года.

В связи с запланированным на 2013 год обновлением концепции издания приводим алфавитный указатель журналистско-публицистических публикаций ежегодного научного сборника за весь предыдущий период.

Ключевые слова: Актуальные вопросы массовой коммуникации, научный профессиональный сборник по социальным коммуникациям, библиографический указатель содержания.