

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра видавничої справа та редагування

Кваліфікаційна робота
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти на тему:

**Розроблення стратегії впровадження стартап-проєкту
“Дитяча анімаційна студія VoCartoonAnimation”**

Терміни реалізації проєкту:
початок: 1 жовтня 2020 року
закінчення: грудень 2021 року

Керівник проєкту:
професор Женченко М. І.

Виконавець проєкту:
студент магістратури
денної форми навчання
спеціальності 061 – журналістика
освітньо-професійної програми
“Медіакомунікації в бізнесі”,
Богдан КОЛЕСНИК

ЗМІСТ

1.	Загальні відомості.....	3
2.	Характеристики проєкту.....	4
2.1	Ключові слова.....	4
2.2	Реферат проєкту.....	4
2.3	Масштаб проєкту.....	11
2.4	Спрямованість проєкту.....	11
2.5	Ступінь новизни.....	11
3.	План розробки проєкту та організації виробництва.....	12
3.1	Стан виконання робіт за проєктом до його схвалення.....	12
3.2	Календарний план виконання робіт.....	12
3.3	Організація заходів.....	13
4.	Очікувана ефективність проєкту.....	14
4.1	Економічна ефективність проєкту.....	14
4.2	Соціальна ефективність проєкту.....	15
5.	Аналіз потенційних ризиків проєкту.....	15
6.	Загальні висновки.....	18
6.1	Джерела, на основі яких сформовано проєкт.....	18

1. Загальні відомості

У 2021 році Україна відсвяткувала 30-річчя відновлення Незалежності. За ці роки в країні відбулось багато змін, реформ. В останні роки особливо бурхливо почалось реформування кінематографічної галузі виробництва. Почались створювати прибуткові комедії, продавались франшизи та права на екранізацію українських сценаріїв, транслювались українські серіали майже по всьому світу. Виникає логічне запитання: де в цьому списку українська анімаційна галузь виробництва? В Україні є 8 великих анімаційних студій, але на медійній стрічці новин є лише одна – це Animagrad. Приватна анімаційна студія, що належить до групи Film.UA.

Проект по створенню анімаційної студії, покликаний в майбутньому розвивати ринок анімаційних фільмів в країні. На сьогодні серед пересічних громадян, словосполучення «анімаційний фільм» має клеймо «несерйозного, дитячого» виду мистецтва, проєкт має на меті змінити це кліше шляхом створення комунікаційних каналів спілкування з людьми. Разом з анімаційною студією, що створює відео продукцію на замовлення заплановано створити дитячу анімаційну школу для підлітків.

Загальна мета: створити стартап-проект – конкурентно-спроможну анімаційну студію, яка буде відповідати потребам бізнесу, та підпорядковану їй навчальну школу для дітей (8-18 років).

Завдання проєкту:

- I. Створення зовнішніх і внутрішніх комунікаційних каналів студії, будівництва комунікаційної стратегії, створення бізнес-плану, аналіз конкурентного середовища;
- II. Створення художньо-анімаційної школи для дітей, віком від 8 до 18 років;
- III. Створення навчального плану на 4 навчальні роки;
- IV. Залучення молодих фахівців до створення анімаційних відеороликів, поширення популярності та обізнаності анімаційної сфери в Україні, серед її громадян;
- V. Популяризація анімаційної діяльності України у світі, шляхом вироблення анімаційної продукції та представлення її на фестивалях, конкурсах та преміях;
- VI. Розширення та вдосконалення анімаційного ринку в Україні;

Анімаційна компанія має в собі три основні департаменти (рис. 1):

- продакшн (створення комерційних відео-роликів – Business-to-Business сегмент);
- школа (навчання дітей анімаційному мистецтву – Business-to-Consumer сегмент);
- студія (виготовлення анімаційних фільмів – Filmmaking).

Кожен департамент має свого керівника та свою комунікаційну стратегію розвитку. Департаменти «Продакшн» та «Школа» мають власні, незалежні фінансові департаменти. Вони мають право самостійно розпоряджатись власними коштами на розвиток та просування.



Рис 1. Департаменти анімаційної компанії

2. Характеристики проєкту

2.1 Ключові слова

Анімація; 2D анімація; анімаційна студія; студія продакшн; студія повного циклу виробництва; інформаційні відео; рекламні відео; презентаційні відео; продуктові відео; візуалізація даних; відео-інструкція; анімаційні рекламні персонажі; анімаційні сценарії; мультфільми; мультсеріали; школа; анімаційна школа; школа для підлітків; гурток; підлітки;

2.2 Реферат проєкту

Назва проєкту: Bo CartoonAnimation (укр. - Бо КартонАнімейшн);

Сайт проєкту: boanimation.art/;

Освітня платформа проєкту: boanimation.wizzylab.com/;

Соціальні мережі:

- Instagram - <https://instagram.com/bo.animation/>
- Telegram-bot: https://t.me/boanimation_bot

Опис проєкту: Створення комунікаційної стратегії роботи анімаційної студії, що виробляє аудіо-візуальну продукцію для бізнесу, держави та фізичних осіб. Як окремий підрозділ створити спеціальний позашкільний навчально-виховний заклад для дітей (віком від 8—18 років). Анімаційна школа навчає основ академічного малюнку, графіки, цифрового малюнку, анімації, комп'ютерної графіки, драматургії, створення аудіовізуального продукту, режисури.

Актуальність навчальної програми пов'язана з тим, що дітей навчатимуть використовувати новітні технології для розвитку дитячої творчості. Поєднуючи в собі знання художнього малювання на папері та малювання в цифровому середовищі.

Діти навчаючи можуть спостерігати та брати участь у створенні анімаційних відео безпосередньо. Школа на базі закриває питання кваліфікованих викладачів, адже найкращими викладачами вважаються ті, котрі ведуть свою професійну діяльність. Соціальна відповідальність студії полягає в підтримці та розвитку позашкільної освіти. Для соціально-правильної поведінки підлітка дуже важливо знайти своє хобі поза межами школи, анімаційна студія пропонує школярам старшої школи спробувати себе в технічно-художній сфері самодіяльності.

Школа передбачає чотири роки навчання. Групи поділені за рівнями та віковими характеристиками (рис. 2):



Рис2. Розподілення груп за рівнями

На початковому рівні діти знайомляться з основами академічного малювання, основами сценарної майстерності та сторітейлінгом. Знайомляться з анімаційними складниками такими, як «ландскейп» та «персонаж» в анімації. Діти вчать самостійно малювати казкових персонажів, фон та деякі прості фігури. Виготовляють анімаційні розкадровки, створюють просту анімацію.

Перший рік дає базові поняття малюнку, режисури, операторської майстерності в циклі створення анімаційних відеороликів. Фокус навчання спрямовано на виявлення та розвиток уяви, творчого мислення, формування нестандартного бачення проблем у сценарії, розуміння основ образотворчого мистецтва.

На другому році навчання діти вивчають історію кінематографу та історію мистецтв, вивчають напрями живопису та стилі виконання. Основна увага спрямована на виготовлення власного анімаційного фільму. Створені авторські анімаційні відео будуть відправлені на місцеві та зарубіжні фестивалі.

На вищому рівні навчання діти вивчають історію анімаційного мистецтва, історія цифрової анімації. Велика увага приділяється створенню власного короткометражного анімаційного фільму та роботу над ним.

Анімаційна продакшн-студія виготовлятиме на замовлення бізнес-партнерів анімаційні відео-ролики. Відеоролики можуть бути використані 2D та 3D технологіями. Тем на які можуть бути створені відео на рис. 3:



Рис 3. Тематика анімаційних 2D/3Dвідео.

За гроші, отримані від продажу анімаційних відео заплановано виготовлення власних анімаційних фільмів для широкого екрану.

Вирішення проблем: Вирішення галузевої проблеми занепаду українського анімаційного сегменту теле-, кіно-індустрії.

Організаційні рішення для поліпшення структури: головним завданням анімаційної школи є створення ціннісної пропозиції для учнів, а саме: унікальна навчальна методика, що буде розроблена з урахуванням сучасної педагогіки, технологій і психології сучасних дітей. Задля створення такої навчальної програми, планується залучити педагогів, технічних працівників галузі та психологів-практиків.

Термін реалізації проєкту: 18 календарних місяців.

Канва бізнес-моделі проєкту:

КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ Навчальні заклади; Анімаційні кіностудії;	КЛЮЧОВА ДІЯЛЬНІСТЬ Надання освітніх послуг;	ЦІННІСНА ПРОПОЗИЦІЯ Унікальна навчальна програма з широкого кола мистецьких напрямів;	ВЗАСМОВІДНОСИНИ З КЛІЄНТАМИ	СЕГМЕНТ ПОКУПЦІВ Школярі; Студенти;
	КЛЮЧОВІ РЕСУРСИ Викладачі мистецьких напрямів;		КАНАЛИ ЗБУТУ Соціальні мережі; Фізичний офіс школи;	
СТРУКТУРА ВИТРАТ Оренда приміщення; Виплата заробітної плати; Фінансування створення робіт студентів;			ДОХОДИ Сплата за навчання учнями школи;	

Основні техніко-економічні та фінансово-економічні показники проєкту.

Таблиця 1

ВАРТІСТЬ ПРОЄКТУ "BO CARTOON ANIMATION"												
Одночасні витрати												
Меблі					Техніка					ПЗ:		
Предмет:	Вартість 1 шт:	Посилання:	Кл-ть	Усього:	Предмет:	Вартість 1 шт:	Посилання:	Кл-ть	Усього:	ПЗ:	Сума/Термін	
Шкільна стінка	15 828,00 ₪	https://promin-o	1,00	15 828,00 ₪	iMac	39 000,00 ₪	https://ion.ua/	10,00	390 000,00 ₪	Blender	- ₪	
Комп'ютерний стіл	1 815,00 ₪	https://mebshop	15,00	27 225,00 ₪	MagicMouse	3 299,00 ₪	https://ion.ua/	11,00	36 289,00 ₪	Cinema 4D	244 477,00 ₪	
Крісло	1 599,00 ₪	https://amf.com	15,00	23 985,00 ₪	MagicKeyboar	3 999,00 ₪	https://ion.ua/	11,00	43 989,00 ₪			
Інтерактивний фліп	22 600,00 ₪	https://avexpert	1,00	22 600,00 ₪	Magictrackpad	5 199,00 ₪	https://ion.ua/	11,00	57 189,00 ₪			
					Lightning	799,00 ₪	https://ion.ua/	5,00	3 995,00 ₪			
					Адаптер	2 149,00 ₪	https://ion.ua/	5,00	10 745,00 ₪			
					Принтер	9 469,00 ₪	https://rozetka	1,00	9 469,00 ₪			
Всього:	1 015 841,00 ₪				ІБП	13 005,00 ₪	https://www.fc	10,00	130 050,00 ₪			
Регулярні витрати												
Тип:	Посилання:	1 місяць	1 рік	Заробітні плати:					ПЗ:	1 рік:		
Приміщення	https://dom.na.com/uk/realty-d	80 000,00 ₪	960 000,00 ₪	Посада:	Вид трудових	Ставка:	Відсоток:	Сума %:	Податки:	Усього:	ПЗ:	1 рік:
Комунальні послуги		5 000,00 ₪	60 000,00 ₪	Директор	Офіційно	10 000,00 ₪	10%		4 150,00 ₪	14 150,00 ₪	Zbrush	25 153,00 ₪
ЗП:		106 396,25 ₪	1 276 755,00 ₪	Прибиральниця	Офіційно	8 000,00 ₪			3 320,00 ₪	11 320,00 ₪	Adobe	26 850,00 ₪
ПЗ:			125 541,00 ₪	Менеджер 1	Офіційно	10 000,00 ₪			4 150,00 ₪	14 150,00 ₪	Maya+Arnold+3	40 000,00 ₪
				PR-менеджер	Офіційно	15 000,00 ₪			6 225,00 ₪	21 225,00 ₪		
				Викладач режисури та сц	ЦПХ	6 000,00 ₪	50,00 ₪	2 250,00 ₪	6 933,75 ₪	15 183,75 ₪		
				Викладач малювання	ЦПХ	6 000,00 ₪	50,00 ₪	2 250,00 ₪	6 933,75 ₪	15 183,75 ₪		
				Викладач 2D/3D Анімації	ЦПХ	6 000,00 ₪	50,00 ₪	2 250,00 ₪	6 933,75 ₪	15 183,75 ₪		
Послуги												
Рік:	Вартість:	У валюті:	Послуга:		1 місяць:	1 рік:						
1й	3 755 137,00 ₪	\$ 135 184,93	Створення сайту			6 000,00 ₪						
2й	2 722 296,00 ₪	\$ 98 002,66	Послуги реклами		15 000,00 ₪	180 000,00 ₪						
3й	2 722 296,00 ₪	\$ 98 002,66	Юридичний супровід		10 000,00 ₪	120 000,00 ₪						
4й	2 722 296,00 ₪	\$ 98 002,66	Реєстрація ТМ			5 000,00 ₪						
5й	2 722 296,00 ₪	\$ 98 002,66	Отримання ліцензії навчального закладу			6 000,00 ₪						

План окупності та оцінка ефективності Анімаційної школи

Таблиця 2

МІНІМАЛЬНИЙ РОЗРАХУНОК													
1й рік													
1 рік	30 000,00 ₴	1 місяць	3 000,00 ₴	Доходи:									
Негативний	46 учнів	Група:	К-сть учнів	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень
Мінімальний	47 учня	1клас	47	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴
Середній	50 учнів	Всього:	47	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴	141 000,00 ₴
Достатній	55 учнів			Видатки:									
Високий	60 учнів	1 вчитель	К-ть роб. год:	26	26	26	22	18	24	26	26	26	26
Посада:	Місяць:	Ставка:	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴
Директор	14 150,00 ₴	Вчит.	3,00	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴
Менеджер	14 150,00 ₴	Офіс:		97 743,00 ₴	97 743,00 ₴	97 743,00 ₴	97 743,00 ₴	97 743,00 ₴	97 743,00 ₴	97 743,00 ₴	97 743,00 ₴	97 743,00 ₴	97 743,00 ₴
Комунальні:	5 000,00 ₴	Сума:		30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴	30 000,00 ₴
Реклама:	15 000,00 ₴	0,415	Податок:	12 450,00 ₴	12 450,00 ₴	12 450,00 ₴	12 450,00 ₴	12 450,00 ₴	12 450,00 ₴	12 450,00 ₴	12 450,00 ₴	12 450,00 ₴	12 450,00 ₴
Обладнення:	28 218,00 ₴		Всього:	140 193,00 ₴	140 193,00 ₴	140 193,00 ₴	140 193,00 ₴	140 193,00 ₴	140 193,00 ₴	140 193,00 ₴	140 193,00 ₴	140 193,00 ₴	140 193,00 ₴
PR-менеджер	21 225,00 ₴			Різниця:									
Всього:	97 743,00 ₴			807,00 ₴	807,00 ₴	807,00 ₴	807,00 ₴	807,00 ₴	807,00 ₴	807,00 ₴	807,00 ₴	807,00 ₴	807,00 ₴
		0,41	Податок:	330,87 ₴	330,87 ₴	330,87 ₴	330,87 ₴	330,87 ₴	330,87 ₴	330,87 ₴	330,87 ₴	330,87 ₴	330,87 ₴
			Чистий дохід:	476,13 ₴	476,13 ₴	476,13 ₴	476,13 ₴	476,13 ₴	476,13 ₴	476,13 ₴	476,13 ₴	476,13 ₴	476,13 ₴
												Всього:	4 761,30 ₴
2й рік													
1 рік	35 000,00 ₴	1 місяць	3 500,00 ₴	Доходи:									
Негативний	22 учня	Група:	К-сть учнів	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень
Мінімальний	23 учня	1клас	18	63 000,00 ₴	63 000,00 ₴	63 000,00 ₴	63 000,00 ₴	63 000,00 ₴	63 000,00 ₴	63 000,00 ₴	63 000,00 ₴	63 000,00 ₴	63 000,00 ₴
Середній	25 учнів	2клас	5	17 500,00 ₴	17 500,00 ₴	17 500,00 ₴	17 500,00 ₴	17 500,00 ₴	17 500,00 ₴	17 500,00 ₴	17 500,00 ₴	17 500,00 ₴	17 500,00 ₴
Достатній	30 учнів	Всього:	23	80 500,00 ₴	80 500,00 ₴	80 500,00 ₴	80 500,00 ₴	80 500,00 ₴	80 500,00 ₴	80 500,00 ₴	80 500,00 ₴	80 500,00 ₴	80 500,00 ₴
Високий	35 учнів			Видатки:									
Офіс:		1 вчитель	К-ть роб. год:	26	26	26	22	18	24	26	26	26	26
Посада:	Місяць:	Ставка:	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴	10 000,00 ₴
Директор	14 150,00 ₴	Вчит.	4,00	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴
Менеджер	14 150,00 ₴	Офіс:		21 225,00 ₴	21 225,00 ₴	21 225,00 ₴	21 225,00 ₴	21 225,00 ₴	21 225,00 ₴	21 225,00 ₴	21 225,00 ₴	21 225,00 ₴	21 225,00 ₴
Комунальні:	5 000,00 ₴	Сума:		40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴	40 000,00 ₴
Реклама:	15 000,00 ₴	0,415	Податок:	16 600,00 ₴	16 600,00 ₴	16 600,00 ₴	16 600,00 ₴	16 600,00 ₴	16 600,00 ₴	16 600,00 ₴	16 600,00 ₴	16 600,00 ₴	16 600,00 ₴
Обладнення:	28 218,00 ₴		Всього:	77 825,00 ₴	77 825,00 ₴	77 825,00 ₴	77 825,00 ₴	77 825,00 ₴	77 825,00 ₴	77 825,00 ₴	77 825,00 ₴	77 825,00 ₴	77 825,00 ₴
PR-менеджер	21 225,00 ₴			Різниця:									
Всього:	97 743,00 ₴			2 675,00 ₴	2 675,00 ₴	2 675,00 ₴	2 675,00 ₴	2 675,00 ₴	2 675,00 ₴	2 675,00 ₴	2 675,00 ₴	2 675,00 ₴	2 675,00 ₴
		0,41	Податок:	1 096,75 ₴	1 096,75 ₴	1 096,75 ₴	1 096,75 ₴	1 096,75 ₴	1 096,75 ₴	1 096,75 ₴	1 096,75 ₴	1 096,75 ₴	1 096,75 ₴
			Чистий дохід:	1 578,25 ₴	1 578,25 ₴	1 578,25 ₴	1 578,25 ₴	1 578,25 ₴	1 578,25 ₴	1 578,25 ₴	1 578,25 ₴	1 578,25 ₴	1 578,25 ₴
												Всього:	15 782,50 ₴

Таблиця 3

Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 Етап: 0 of 12 виконано				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Концепція проекту	15.03.21	26.05.21		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Назва проекту	15.03.21	21.03.21	\$0,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Опис проекту	22.03.21	05.04.21	\$0,00	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Опис фінансових показників	29.03.21	05.04.21	\$0,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Створення дизайн проекту	05.04.21	15.04.21	\$250,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Залучення фахівців (1)	16.04.21	30.05.21	\$250,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Аналіз ринку (1)	01.06.21	02.08.21	\$1 500,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Створення навчальної методики	01.05.21	01.09.21	\$3 000,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Тестування навчальної методики	01.09.21	01.10.21	\$1 000,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вдосконалення проекту	02.10.21	01.03.22	\$1 500,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Пошук інвестицій	01.09.21	31.03.22	\$1 000,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Аналіз ринку (2)	31.03.22	01.04.22	\$1 500,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вдосконалення проекту	01.04.22	30.04.22	\$1 000,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Залучення фахівців	15.04.22	02.05.22	\$1 000,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 Етап: 0 из 5 виконано				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вибір приміщення	01.05.22	09.05.22	\$0,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ремонт приміщення	10.05.22	28.05.22	\$540,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Встановлення меблів	29.05.22	30.05.22	\$3 227,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Встановлення техніки	01.06.22	02.06.22	\$24 543,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 Етап: 0 из 0 виконано				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Реклама	01.07.22	31.12.22	\$5 000,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Набір 1 групи	01.08.22	15.09.22	\$500,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Набір 2 групи	07.08.22	22.09.22	\$500,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Набір 3 групи	14.08.22	29.09.22	\$500,00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Запуск 1 групи	20.09.22			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Запуск 2 групи	27.09.22			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Запуск 3 групи	04.10.22			

Джерела та умови фінансування:

- Власні кошти;
- Кошти приватних інвесторів;
- Державні гранти;
- Внески від благодійних організацій та фондів.

2.3 Масштаб проєкту

Кожен департамент охоплює різну географію втілення: Анімаційний продакшн — Виготовлення відео для всього світу; Анімаційна студія — Виготовлення кінострічок для всього світу; Анімаційна школа — Навчання учнів міста Києва. Значення всіх трьох напрямів є загальнодержавним.

2.4 Спрямованість проєкту

Проєкт спрямований на підтримку та розвиток анімаційної галузі України, створення нового контенту для задоволення потреб бізнесу України та близького зарубіжжя.

Також проєкт має на меті виховання творчого потенціалу молоді шляхом реалізації аудіовізуальних продуктів, створенням художніх витворів мистецтва. Знайомство молоді з історією мистецтв та образотворчого мистецтва світу та України. Підтримка молодих талантів важливий крок до формування національного виробника (на кшталт «Нової хвилі» у Франції у середині ХХ століття).

2.5 Ступінь новизни

Навчальний план анімаційної школи не має аналогів в Україні. Особливості навчального плану полягає в комплексному та всебічному вивченню різних мистецьких напрямків. Далі в таблиці буде наведено орієнтована кількість предметів та терміни їх вивчення для четвертого року:

Предмет:
2D Анімація
Цифровий малюнок
3D Моделінг
3D Анімація
Історія мистецтв
Історія образотворчого мистецтва
Історія архітектури
Колористика
Перспектива
Скетч
Техніка креативності
Академічне малювання

3. План розробки проєкту та організації виробництва

3.1 Стан виконання робіт за проєктом до його схвалення

Назва	%
Сайт	95 %
Створення концепції проєкту:	95 %
Фінансове обрахування:	80 %
Створення комунікаційної стратегії:	70 %
Створення дизайн-концепції:	70 %
Пошук партнерів:	50%
Створення внутрішньої документації:	50 %
Пошук викладачів для школи:	35 %
Залучення фахівців:	35 %
Створення навчальної методики:	15 %
Розробка Instagram сторінки	10 %
Telegram/WhatsApp/Messenger/Viber Боти	10 %
Розробка рекламної кампанії:	10 %
Створення маркетингової стратегії:	10%

3.2 Календарний план виконання робіт

Наименование задач		Дата начала	Дата окончания	Статус
1	Етап 1. Концепція проєкту	01.10.2020	30.01.2024	
1.1	Довогострокові завдання	01.10.2020	24.02.2022	
1.1.1	Опис проєкту. Основні задачі	01.10.2020	05.04.2021	Зроблено
1.1.2	Розробка графічного дизайну	10.12.2020	10.02.2022	В роботі
1.1.3	Залучення фахівців (1 хвиля)	11.02.2022	24.02.2022	В роботі
1.2	Короткострокові задачі	10.12.2021	30.01.2024	
1.2.1	Створення навчальної програми	10.12.2021	14.02.2022	В роботі
1.2.2	Тестування навчальної методики	01.02.2022	01.09.2022	Відкрито
1.2.3	Створення сайту	01.11.2020	01.09.2021	Зроблено
1.2.4	Аналіз ринку	01.02.2022	22.01.2024	В роботі
1.2.5	Пошук інвесторів	03.02.2022	29.01.2024	В роботі
1.2.6	Набір викладачів	01.06.2021	30.01.2024	В роботі
2	Етап 2.	01.10.2020	10.01.2022	
2.1	Пошук інвесторів у державних програмах	01.10.2020	19.10.2020	Відкрито
2.2	Рекламна компанія	01.10.2020	10.01.2022	В роботі
3	Етап 3.	01.07.2022	30.08.2022	
3.1	Вибір приміщення	01.07.2022	01.08.2022	-
3.2	Ремонт приміщення	01.08.2022	08.08.2022	-
3.3	Встановлення меблів	10.08.2022	25.08.2022	-
3.4	Встановлення обладнання	27.08.2022	30.08.2022	-
4	Етап 4.	05.09.2022		
4.1	Запуск 1 групи	05.09.2022		
4.2	Запуск 2 групи	03.10.2022		
4.3	Запуск 3 групи	07.11.2022		

3.3 Організація заходів

Розділ створений відповідно до:

[Закон України Про освіту](#)

[Закон України Про позашкільну освіту](#)

[Наказ МКУ від 09.08.2018 №686 "Про затвердження Положення про мистецьку школу"](#)

[Наказ МОЗ України від 25.09.2020 №2205 «Про затвердження Санітарного регламенту для закладів загальної середньої освіти»](#)

[Наказ МОН України від 02.11.2017 №1440 «Про затвердження Типового переліку комп'ютерного обладнання для закладів дошкільної, загальної середньої та професійної \(професійно-технічної\) освіти»](#)

Опис необхідних устаткувань та приміщень:

Меблі:

Приміщення - >200м²;

Навчальний клас - >90 м²;

Шкільна стінка – 1 шт.;

Комп'ютерний стіл – 15 шт. (По 7 столів у кожен клас);

Стілець – 15 шт.;

Інтерактивний фліпчат – 2 шт.;

Техніка:

iMac	39 000,00 ₴	https://ion.ua/r	10,00
MagicMouse	3 299,00 ₴	https://ion.ua/a	11,00
MagicKeyboard	3 999,00 ₴	https://ion.ua/a	11,00
Magictrackpad	5 199,00 ₴	https://ion.ua/a	11,00
Lightning	799,00 ₴	https://ion.ua/a	5,00
Адаптер	2 149,00 ₴	https://ion.ua/a	5,00
Принтер	9 469,00 ₴	https://rozetka	1,00
ІБП	13 005,00 ₴	https://www.fc	10,00

Працівники:

Посада:	Вид трудових відносин
Директор	Офіційно
Прибиральниця	Офіційно
Менеджер 1	Офіційно
PR-менеджер	Офіційно
Викладач режисури та сценарію	ЦПХ
Викладач малювання	ЦПХ
Викладач 2D/3D Анімації	ЦПХ

Внутрішня документація:

Для функціонування закладу позашкільної освіти в легальному просторі та за законодавством України, буде розроблено внутрішню документацію, що регламентуватиме відносини між студією та клієнтами, працівниками, замовниками.

1. Договір про надання послуг:

а) Замовник – Студія (Шаблон - <https://1drv.ms/w/s!AngY9-dj2x7yjGazqX2OcKKBvTU1?e=Jn1RT2>)

б) Замовник – Клієнт;

2. Договір на надання освітніх послуг;

3. Дозвіл на розповсюдження, транслявання та монетизації творів творчої діяльності, що були створені в рамках навчального процесу.

4. Очікувана ефективність проєкту

4.1 Економічна ефективність проєкту

Економічна доцільність реалізації проєкту:

У разі вдалої реалізації проєкту, окрім фінансової прибутковості, проєкт принесе анімаційні повнометражні фільми, що можуть представляти Україну на міжнародних ринках кінематографа тим самим популяризувати країну, як виробника анімації, тим самим заохочуючи зарубіжних інвесторів до України.

Термін окупності проєкту:

Вартість одноразових фінансових вливань у проєкт становить — 1`015`841,00 ₪

Задля здешевлення вартості навчання у школі, ця сума розділена на 24 місяці, тим самим окупність технічної бази для школи є 2 роки.

Прибутковість проєкту*:

Розрахунок обчислено за допомогою таблиці у розділі «План окупності та фінансово-економічні показники проєкту». Подивитись таблицю можна за посиланням:

[Таблиця розрахунків окупності проєкту](#)

Розрахунок:	I рік:	II рік:	III рік:	IV рік:
<i>minimum</i>	4 761,30 ₴	15 782,50 ₴	38 065,95 ₴	200 391,75 ₴
<i>middle</i>	57 861,30 ₴	57 082,50 ₴	140 440,95 ₴	317 391,75 ₴
<i>maximum</i>	234 861,30 ₴	263 582,50 ₴	447 565,95 ₴	785 391,75 ₴

minimum – мінімальна к-ть дітей у школі;

middle – середня к-ть дітей у школі;

maximum – максимальна завантаженість школи та педагогів.

*- чистий дохід

4.2 Соціальна ефективність проекту

Соціальна спрямованість проекту націлена на духовне та естетичне виховання дітей та підлітків. Проектнацілений на соціально-правильне виховання дітей та підлітків, мотивування їх до знаходження хобі та свого життєвого призначення. В проекті будуть розроблені спеціальні соціально-фінансові програми для дітей та підлітків з неблагополучних сімей. Також проект буде допомагати державі у реформуванні Дитячих Шкіл-інтернатів в школи інтернат сімейного типу, підтримуючи осіб, що створили такий дім.

5. Аналіз потенційних ризиків проекту

Зовнішні ризики:

Задля визначення та аналізу потенційних зовнішніх ризиків проекту, було використано метод ПЕСТ аналізу. Експерти:

- 1 – Бейгул Ігор Вікторович, бізнес-аналітик;
- 2 – Делін Христина Анатоліївна, викладач акторської майстерності;
- 3 – Кравченко Анастасія Олександрівна, економіст.

1	2	3			4	5
		Експертна оцінка				
Опис фактору	Вплив фактору	1	2	3	Середня оцінка	Оцінка з поправкою на вагу
ПОЛІТИЧНІ ФАКТОРИ						
Стійкість політичної сили та влади	1	1	2	1	1,3	0,02
Бюрократія та корупція	3	4	4	5	4,3	0,17
Свобода вираження власної думки, право на творчу діяльність	3	5	5	5	5,0	0,20
Податкова політика	3	2	4	4	3,3	0,13
Ступінь захисту інтелектуальної власності та закон про авторське право	2	4	3	4	3,7	0,10
Антимонопольний комітет та трудове законодавство	3	5	4	5	4,7	0,19

Законодавчі акти, щореґулюють правила роботи в позашкільній освіті	2	3	3	3	3,0	0,08
Тенденція до регулювання/дереґулювання галузі	1	2	1	1	1,3	0,02
<i>ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ</i>						
Темпи зростання економіки	3	5	5	4	4,7	0,19
Рівень інфляції	3	5	4	4	4,3	0,17
Рівень безробіття, розмір і умови оплати праці	2	1	2	3	2,0	0,05
Курси основних валют	3	4	5	5	4,7	0,19
Рівень розвитку підприємництва та бізнес-середовища	2	2	3	4	3,0	0,08
Кредитно-грошова і податково-бюджетна політика України	2	2	4	1	2,3	0,06
Рівень доходів населення	3	4	4	4	4,0	0,16
Ступінь глобалізації та відкритості економіки	3	5	4	5	4,7	0,19
Рівень розвитку ІТ сфери	3	5	5	5	5,0	0,20
<i>СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ ФАКТОРИ</i>						
Рівень охорони здоров'я та освіти	2	2	2	3	2,3	0,06
Ставлення до імпорتنних товарів і послуг	2	4	2	1	2,3	0,06
Ставлення до роботи, кар'єри, дозвілля	1	2	2	2	2,0	0,03
Вимоги до якості продукції і рівнем сервісу	2	4	5	5	4,7	0,12
Культура формування накопичень і кредитування в суспільстві	3	4	4	4	4,0	0,16
Спосіб життя і звички споживання	1	1	1	1	1,0	0,01
Ставлення до натуральних і екологічно-чистих продуктів	1	1	1	1	1,0	0,01
Темпи зростання населення	2	3	2	2	2,3	0,06
Рівень міграції та імміграційні настрої	3	4	4	4	4,0	0,16
Вікова структура населення і тривалість життя	2	3	4	5	4,0	0,11
Соціальна стратифікація в суспільстві, меншини	2	1	1	2	1,3	0,04
Розмір і структура сім'ї	3	5	5	4	4,666666667	0,1866666667
<i>ТЕХНОЛОГІЧНІ ФАКТОРИ</i>						
Рівень інновацій і технологічного розвитку галузі	3	5	4	5	4,7	0,19

Витрати на дослідження і розробки	2	4	3	3	3,3	0,09
Законодавство в області технологічного оснащення галузі	1	3	3	5	3,7	0,05
Розвиток і проникнення інтернету, розвиток мобільних пристроїв	3	4	4	4	4	0,16
ПІДСУМОК	75				110,7	

Внутрішні ризики:

Внутрішні організаційні ризики, серед таких:

– зриви плану навчання через нестачі педагогів, зірвання домовленостей між школою та батьками, внесення додаткових пунктів у вже існуючий договір між виконавцем та замовником, закриття навчального процесу через пандемії, низької кваліфікації педагогів школи, помилок у складанні кошторисів та бюджетів, неефективної стратегії збуту коштів, виявлення претензій із боку партнерів, робітників та учнів.

Внутрішні технічні ризики:

Чотири основні методи управління ризиками у проєкті:

- Страхування;
- Контролювання;
- Запобігання;
- Скасування.

Аналіз конкурентного середовища:

Наразі в Києві вже існують приватні та державні заклади такого типу. Вони розташовані по всіх районах міста та прив'язані до закладів позашкільної освіти, в яких існують як відокремлений гурток.

Одним із найвідоміших центрів в розвитку дитини та головним конкурентів школи є – Монтесорі центр (<https://montessori.ua/>). Цей навчальний заклад в собі поєднує багато напрямків розвитку дитини: від вокальних гуртків до мультиплікаційних. Навчання базується на педагогічних засадах італійського педагога та лікаря Марії Монтесоррі.

Цінова політика центру є середньою для ринку.

ЦЕНЫ

В школе ONLINE На дому Валюта: UAH

Цены абонементов «В школе»

Уроков в абонементе	Индивидуальные уроки	Групповые уроки *
1 урок	390 грн.	250 грн.
4 урока	1400 грн.	840 грн.
8 уроков	2600 грн.	1520 грн.
12 уроков	3900 грн.	2280 грн.
16 уроков	5200 грн.	3040 грн.
24 урока	7800 грн.	4560 грн.
32 урока	10400 грн.	6080 грн.
70 уроков	22750 грн. 18550 грн.	12950 грн. 8750 грн.

Пробный урок индивидуально — 165 грн.
Пробный урок в группе — 95 грн.

* В группе учатся от 2 до 10 студентов

1. Наши абонементы не имеют срока использования!
2. Предупреждайте нас об отсутствии на уроке за 24 часа.
3. Мы не сможем сохранить оплату за урок, если Вы не предупредили нас об отсутствии вовремя.

Оплатить UAH
Оплатить USD
Оплатить EUR
Оплатить RUB

Програма орієнтована на створення мультиплікаційного анімаційного фільму.

Просування школи та студії:

Просування школи здійснюється через спеціалізовані агентства, що займаються питанням просування бізнесу в соціальних мережах та в інтернеті.

6. Загальні висновки

На мою думку, проєкт є економічно вигідним, соціально-значим та покликаний створювати та розвивати одразу декілька соціальних та економічних інститутів в Україні. Особливою умовою до виконання є детальний прорахунок ризиків, що в цій версії проєкту не є фінальним та відображує лише загальні ризики. Важливим фактором для розвитку проєкту є політична вмотивованість МОН України в розвитку позашкільної освіти, її фінансування.

6.1 Джерела, на основі яких сформовано проєкт

Основні:

1. Батченко Л. В. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навчальний посібник / Людмила Батченко – Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. – 301 с.
2. Крайнікова Т. С. Культура медіаспоживання в Україні: від консьюмеризму до просьюмеризму : монографія / Тетяна Крайнікова – Бориспіль : Люксар, 2014. – 372 с.

3. М. Женченко Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія / Марина Женченко – Київ : Видавництво «Жнець», 2019. – 440 с.
4. Глінковська Б. Крос-культурні підприємницькі комунікації : навчально-методичний посібник для магістрантів / Б. Глінковська, Є. Чеботарьов, В. Чеботарьов ; Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» - Старобільськ, 2018. – 120 с.
5. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: підручник для студентів вищих навчальних закладів / І. М. Грищенко. – Київ : Грамота, 2016. – 520 с.
6. Стрекалова Н. Д. Концепция бизнес-модели: методология системного анализа / Н. Д. Стрекалова / Известия Российского государственного университета имени А. И. Герцена. – 2009 год. - №92 – С. 95-105.
7. Брег С. Настольная книга финансового директора / Стивен Брег ; Пер. с англ. – 5-е изд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 536 с.
8. Goleman, Deniel. Working with Emotional Intelligence / Daniel Goleman. – New York : Bantam Dell, 2006. – 400 p.
9. Goleman, D. Emotional Intelligence / Daniel Goleman. – New York : Bantam Books, 2006. – 360 p.
10. Pohle G. IBM's Global CEO Report 2006: Business Model Innovation Matters / G. Pohle, M. Chapman // Strategy & Leadership. – 2006. – No 34(5). – P. 34–40.
11. Osterwalder A. Business Model Generation / A. Osterwalder, P. Yves. – Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc, 2010. – 282 p.

Додаткові:

1. [Закон України Про освіту](#)
2. [Закон України Про позашкільну освіту](#)
- Наказ МКУ від 09.08.2018 №686 "Про затвердження Положення про мистецьку школу"
3. [Наказ МОЗ України від 25.09.2020 №2205 «Про затвердження Санітарного регламенту для закладів загальної середньої освіти»](#)
4. [Наказ МОН України від 02.11.2017 №1440 «Про затвердження Типового переліку комп'ютерного обладнання для закладів дошкільної, загальної середньої та професійної \(професійно-технічної\) освіти»](#)
5. Ю. М. Корзловський, Л. В. Дорльнікова Педагогіка: Навчальний посібник – Видавництво Львівської політехніки, 2018. – 232 с.
6. Fried J., Hansson H. D. Rework / Jason Fried, David Heinemeier Hansson. – USA : crown Business, 2010. – 288 p.
7. МакКорд, Патти. Сильнейшие. Бизнес по правилам Netflix / Патти макКорд ; [перевод с английского И. В. Савиной] – Київ : Форс Україна, 2020. – 192 с.
8. Вахонєва Т. М. Авторське право і суміжні права в Україні : Навчальний посібник. – Київ : ВД «Дакор», 2019. – 2-ге вид., перероб. і доп. – 576 с.
9. Право інтелектуальної власності: навчальний посібник / Еннан Р. Є., Кулініч О. О., Мазуренко С. В., Менсо І. В., Романадзе Л. Д. – К. : Алерта, 2016 – 492 с.
10. Податковий кодекс України: чинне законодавство із змінами та допов. На 22 жовтня 2020 року: Офіц. Текст. Київ: Алертв, 2020 – 428 с.
11. Гнатенко І.А. Державне регулювання інноваційної діяльності підприємництва як напрям забезпечення сталого розвитку економіки країни / І.А. Гнатенко, О.В.