

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра історії журналістики

**Кваліфікаційна робота**

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему:

«Цикл тренінгів із соціальних мереж у рамках «Медіашколи Спеціальної  
Олімпіади України: шлях до успіху»

**Терміни реалізації проєкту:**

початок 01 вересня 2021 р.

закінчення 30 листопада 2021 р.

**Виконала**

студентка магістратури  
денної форми навчання  
спеціальності 061 – журналістика  
освітньо-професійної програми  
«Спортивна журналістика»  
Ольга КОВАЛЬОВА

**Керівник**

кандидат наук  
Анастасія ВОЛОБУЄВА

КИЇВ – 2021

## ЗМІСТ

1. Загальні відомости .....	3
2. <i>Характеристики проекту</i> .....	6
2.1. <i>Ключові слова</i> .....	6
2.2 Реферат проекту.....	6
2.3. <i>Масштаб проекту</i> .....	7
2.4 <i>Спрямованість проекту</i> .....	9
2.5 <i>Ступінь новизни</i> .....	9
3. Організаційний план проекту.....	10
3.1 Структура та організація заходів.....	10
3.2 Організація заходів.....	11
4. Очікувана ефективність проекту.....	11
5. Технічні характеристики підсумкового сюжету.....	11
6. Загальні висновки.....	12
7. Список використаних джерел.....	13
8. Цикл тренінгів із соціальних мереж у рамках «Медіашколи Спеціальної Олімпіади України: шлях до успіху (додатки).....	16

## *1. Загальні відомості*

У сучасному світі цифрових медіа та необмежених цифрових можливостей, постійного потоку інформації та поширення дезінформації, новини повинні допомогти людям зрозуміти поточні події, пояснити процеси тощо. А люди, як споживачі продукту, повинні фільтрувати інформацію, джерела її отримання та навчитися критично сприймати отриману інформацію. Тому в громадянському суспільстві, що формується та розвивається, журналістика має бути соціально відповідальною.

Контентна політика переважної більшості медіа-холдингів та видань орієнтована на охоплення та взаємодію з усіма соціальними групами людей та передбачає націленість на усі прошарки населення. Особливо нагальною є потреба у забезпеченні доступу до інформації соціально незахищених груп населення та взаємодія з ними ,адже фундаментальною метою ЗМІ є подача об'єктивної інформації , незважаючи на расу, релігію, переконання, національне чи соціальне походження, майновий стан, фізичні чи ментальні особливості.

Особливого підходу потребують вразливі верстви населення. Представники даних груп часто відсторонюються від участі в суспільному житті та маргіналізуються.

Більшість людей виявляється не готовими до існування людей з особливими потребами в публічному просторі. Частково це відбувається через брак інформації у висвітленні людських особливостей та з певних питань. Відповідальність за це частково лежить на плечах ЗМІ. Саме тому необхідно приділяти особливу увагу незахищеним верствам населенням, аби допомогти їм соціалізуватися.

Очевидно, що Інтернет та ЗМІ міцно закріпилися в житті кожної людини і стали однією з найважливіших складових освіти, самоосвіти, соціальної взаємодії, розваг і дозвілля для кожного, особливо для молоді.

Згідно з дослідженням дослідницького центру Pew у Вашингтоні [1], 57% батьків дітей у віці від 0 до 2 років підтвердили, що їхні діти дивилися відео на Youtube (дослідження проводилося в США). Тобто аудіовізуальні продукти, соціальні мережі та додатки стають частиною почуттів світу та вас самих на початковому етапі формування свідомості. Однак у дітей немає сформованої системи цінностей, тому вони не можуть регулювати свою взаємодію із ЗМІ та соціальними мережами, що в свою чергу зашкодить дитині та зробить її вразливою в інформаційному просторі.

В іншому дослідженні досвіду використання цифрових пристроїв та Інтернету дітьми з інвалідністю й дітьми з особливими освітніми потребами в Україні [2], було з'ясовано, що трохи більше половини (56,78%) дітей цієї категорії щодня виходять в Інтернет вдома, а 51,25% з них повністю самостійно користуються Інтернетом або цифровими пристроями. Опитування показало, що майже кожна десята дитина (9,82% опитаних батьків та опікунів повідомили про це) за останній рік зазнала негативного впливу на своє здоров'я (фізичне, соціальне чи психологічне) через Інтернет.

Виникає потреба підвищувати медіа грамотність суспільства та розвивати його критичне мислення.

В умовах динамічного сучасного світу необхідно змалечку підвищувати медіа грамотність та розвивати критичне мислення. Медіа зі свого боку повинні бути соціально-відповідальними.

У 2010 році Президія НАНУ затвердила впровадження концепції медіаосвіти в Україні, а у 2016 році затвердила нову редакцію. Згідно з цим документом медіаграмотність визначається як “складова медіакультури, яка

стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, успішно здобувати необхідну інформацію, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, отриману з різних медіа...” [3].

В умовах пандемії більшість процесів життєдіяльності людей та соціальної взаємодії перейшли у віртуальну площину.

Новим викликом для суспільства стали проблеми соціалізації. Відсутність живого спілкування, стреси, депресії стали типовими проблемами переважної більшості людей . Особливо гостро такі проблеми посилися для деяких груп суспільства, зокрема для людей з відхиленнями в розумовому розвитку, ставши подвійним бар’єром між ними та соціальним життям.

**Особливістю** цієї серії медіа-тренінгів є те, що вони проводяться для дівчат та хлопців із вадами розумового розвитку, які потребують більшої соціалізації , особливо під час пандемії, тобто онлайн-спілкування та навчання, оскільки люди з вадами інтелекту частіше хворіють на COVID-19 і мають більш високий рівень смертності [4].

**Відмінність** цього заходу від інших онлайн-майстер-класів полягає у співпраці з невідомою організацією – найбільшою українською спортивною організацією для людей з відхиленнями у розумовому розвитку – Спеціальна Олімпіада України, організації та розробці проектних планів, а також участі практиків ЗМІ та студентів Навчально-наукового інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка.

**Новизна** полягає в тому, що така школа проводиться в Україні вперше на рівних умовах для всіх дівчат і хлопців з вадами розумового розвитку.

Формат проекту надзвичайно **актуальний**, адже в умовах пандемії майже весь соціальний, культурний, розважальний та освітній процес проходить в режимі онлайн, а також необхідні освітні та інші заходи.

Проект розроблено за ініціативи громадської організації «**Спеціальна Олімпіада в Україні**» за підтримки Фонду соціального захисту людей з інвалідністю для 16 хлопців і дівчат з відхиленнями у розумовому розвитку різних областей України.

У рамках медіашколи магістранткою підготовлено навчальні матеріали (презентації) до занять: «Створення Facebook-сторінки», «Як створити акаунт в Instagram», «Монтуємо відео», «Tik Tok» та «Youtube». Проведено п'ять онлайн-зустрічей з учасниками школи. За підсумками кожного заняття написано і розміщено інформаційні матеріали на офіційному сайті Спеціальної Олімпіади України та її офіційній сторінці у Фейсбуці, за підсумками кожного вебінару надіслано змонтоване відео зустрічі (4 відео), знято і змонтовано сюжет фінальної зустрічі. Усі матеріали зберігаються на гуглдіску: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aIeEly3goSleZQ->.

## ***2. Характеристики проєкту***

### ***2.1. Ключові слова***

Інклюзивне навчання, інтеграція, діти з відхиленнями у розумовому розвитку, дискримінація, соціалізація, адаптація, соціальні мережі, Інстаграм, ТікТок, Фейсбук, Іншот, YouTube.

### ***2.2. Реферат проєкту***

**Назва:** Цикл тренінгів із соціальних мереж у рамках «Медіашколи Спеціальної Олімпіади України: шлях до успіху».

**Специфікація аудиторії:** діти та підлітки – учасники Спеціальної Олімпіади України, їх батьки та рідні, які мають підвищувати свою

медіаграмотність для того, щоб разом зі своїми дітьми чи підопічними освоювати цифрові медіа.

**Тривалість:** 5 тижнів. Один вебінар на тиждень тривалістю 30-45 хвилин із домашніми завданнями та підсумкова офлайн-зустріч у Києві.

**Об'єкт проєкту:** «Медіашкола Спеціальної Олімпіади України: шлях до успіху».

**Предмет проєкту:** освоєння людьми з відхиленнями в розумовому розвитку таких соціальних мереж, як Інстаграм, Фейсбук, Тік-Ток та YouTube. Створення та редагування власного відео-контенту в додатку InShot.

**Ідея:** посприяти соціалізації дітей з відхиленнями в розумовому розвитку шляхом освоєння ними соціальних мереж. Освоєння соціальних мереж та безпечне користування ними.

**Мета проєкту:** ознайомлення з особливостями ведення соціальних мереж, їх функціоналом, правилами та принципами оформлення/заповнення власних сторінок; соціалізація та включення в актуальний інформаційний процес дітей, котрі часто не мають доступу до базових інформаційних можливостей.

**Завдання:**

- освоїти учасниками медіашколи функціонал Facebook, створити там власну сторінку, заповнити інформацію “Про себе”, додати основну світлину, додати друзів, вподобати цікаві сторінки та опублікувати власні дописи/сторіс;
- освоїти функціонал Instagram, створити власний акаунт, підв’язавши його до сторінки на Facebook або до пошти, вигадати унікальне ім’я користувача, додати основну світлину, навчитися робити дописи, шукати інших користувачів та ставити лайки;

- освоїти базові правила монтажу відео в додатку InShot, ознайомитись з його функціоналом, навчитись обрізати, компоувати відеофрагменти, а також додавати музику, фільтри та текст.

- освоїти функціонал TikTok, навчитися створювати власні відео, редагувати їх, додавати фільтри, ефекти та музику, шукати інших користувачів та ставити лайки;

- освоїти функціонал YouTube, створити власний канал, завантажити своє перше відео, переглядати відео інших користувачів, підписати/прокоментувати/вподобати їх контент.

**Сфери застосування:** проєкт дуже важливий для всіх неприбуткових організацій, що взаємодіють з людьми з розумовими відхиленнями. Все це сприятиме приверненню уваги до проблем таких людей та більш толерантного відношення українського суспільства до них .

**Джерела інформації:** використовувалися лише надійні, верифіковані посібники, матеріали та дослідження. Варто зазначити: всі використані джерела створені експертами у сфері журналістики, соціології, психології, медіаосвіти. Список використаних джерел наприкінці пояснювальної записки оформлений, відповідно до ДСТУ 8302:2015 *«Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання»*, що набув чинності в Україні 01 липня 2016 року та який встановлює види біопосилань, правила та особливості їхнього складання й розміщування в документах.

### ***2.3. Масштаб проєкту***

Загальнонаціональний. Прийняти участь у проєкті могли діти з обмеженими розумовими можливостями.

Термін реалізації проєкту: 1 вересня 2021 року – 30 листопада 2021 року.

## ***2.4 Спрямованість проєкту***

*Проект спрямований на ознайомлення з особливостями ведення соціальних мереж, їх функціоналом, правилами та принципами оформлення/заповнення власних сторінок; соціалізація та включення в актуальний інформаційний процес дітей, котрі часто не мають доступу до базових інформаційних можливостей.*

## ***2.5 Ступінь новизни***

Новизна проєкту полягає в тому, що така школа проводиться в Україні вперше на рівних умовах для всіх дівчат і хлопців з вадами розумового розвитку.

Формат проєкту надзвичайно актуальний, адже в умовах пандемії майже весь соціальний, культурний, розважальний та освітній процес проходить в режимі онлайн, а також необхідні освітні та інші заходи.

## ***3. Організаційний план проєкту***

### ***3.1 Структура та організація заходів***

Для кращого засвоєння матеріалу розроблялися покрокові інструкції у вигляді презентації до кожної онлайн-зустрічі. Презентації склалися з теоретично частини, покрокової візуалізації предмету занять та домашнього самостійного завдання (дод. 1).

Використовувалася програма для відео-конференцій Zoom. У режимі реального часу кожного тижня викладався теоретичний та практичний матеріал відповідно до теми уроку за допомогою функції «Демонстрації екрану». Завдяки цій функції студенти мали можливість не лише отримувати теоретичні знання, а й відпрацьовувати практичні навички. Наприкінці кожного уроку вихованці мали можливість задати питання спікеру. У випадку, якщо

виникали питання вже після зустрічі, студентам ставали в нагоді презентації та записи онлайн-уроків, які вони згодом отримували.

Кожна зустріч тривала близько сорока хвилин. Цей час був обраний, як найоптимальніший для дітей з інвалідністю, адже їм важко довго концентрувати увагу та всидіти на одному місці.

За підсумками кожного заняття готувалися інформаційні дописи та світлини, які публікувалися на Facebook-сторінці Спеціальної Олімпіади (дод. 2). Такі дописи містили короткий зміст занять з підсумками про проведену роботу. За підсумками кожної онлайн-зустрічі створено інформативні відеоролики (дод. 3) з нарізаними у додатку InShot хайлатами уроків.

Після закінчення 4-тижневого навчання, була проведена офлайн зустріч у Києві, на якій були присутні організатори медіа-школи, її учасники, викладачі, вихованці та їх батьки/опікуни. Приємним бонусом стали похвальні сертифікати, які свідчили про участь у медіаосвітньому тренінгу «Медіашкола Спеціальної Олімпіади України: шлях до успіху».

### ***3.2 Організація заходів***

#### **У підсумку:**

було проведено:

- 5 навчальних вебінарів
- 1 офлайн-зустріч для нагородження учасників

Було створено:

- 5 презентацій-конспектів для проведення тренінгів;
- 5 відео для Facebook-сторінки Спеціальної Олімпіади України (4 за підсумками кожного заняття та 1 за підсумками фінальної зустрічі);
- 4 текстові пости для Facebook-сторінки Спеціальної Олімпіади України;

- відеосюжет за підсумками фінальної зустрічі з учасниками медіашколи.

#### ***4. Очікувана ефективність проєкту***

Проєкт має виключно соціальну , некомерційну спрямованність.

Цей проєкт допоміг учасникам ознайомитися з особливостями ведення соціальних мереж, їх функціоналом, правилами та принципами оформлення/заповнення власних сторінок; соціалізуватися та включитися в актуальний інформаційний процес .

#### ***5. Технічні характеристики підсумкового сюжету:***

- **Тривалість:** 3 хвилини 48 секунд 24 мілісекунд.
- **Частота кадрів:** 30 у секунду.
- **Вихідний формат:** 1080p.
- **Точність:** 16-bit.
- **Розмір:** 720 p.

#### **Відео:**

- Розмір — 1920x1080.
- Частота дискретизації — 48000 Гц (стерео).

Для виробництва інформаційного сюжету використовувався Iphone 11, звук записували на влаштований в пристрій мікрофон. Сюжет був повністю змонтований в додатку Inshot.

## ***6. Загальні висновки***

У процесі виконання проєкту було проведено 5 навчальних вебінарів та 1 офлайн-зустріч для нагородження учасників, де кожен з учасників зміг долучитися до процесу соціалізації, ознайомитися з особливостями ведення соціальних мереж, їх функціоналом, правилами та принципами оформлення/заповнення власних сторінок; включитися в актуальний інформаційний процес .

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Parenting Children in the Age of Screens – 2020. URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2020/07/28/parenting-children-in-the-age-of-screens/> (дата звернення: 13.09.2021).
2. Черних О. О. Інклюзивний цифровий досвід: реальність і потреби. Результати дослідження проєкту #Волошки / за ред. Черних О. О., автори: Кобякова Д. О., Талапов Т. К., Черних О. О. Луцьк : Вежа-Друк, 2020 60 с.
3. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) – 27 квітня 2016. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosvity-v-ukraini-nova-redaktsiya/> (дата звернення: 13.09.2021).
4. Реагування на COVID-19: Важливі фактори, які треба взяти до уваги, щодо дітей та дорослих з інвалідністю / UNICEF/ URL: [https://www.unicef.org/ukraine/media/4591/file?fbclid=IwAR0t5TWBC3Qf8RHoz aNgJb2WTQueLwBSillrnLZFqD5AJQF\\_LRMksjw0BHg](https://www.unicef.org/ukraine/media/4591/file?fbclid=IwAR0t5TWBC3Qf8RHoz aNgJb2WTQueLwBSillrnLZFqD5AJQF_LRMksjw0BHg) (дата звернення: 5.05.2021).
5. Different Modifications for Students with an Intellectual Disability for the Classroom or at Home / Bright Hub Education. URL: <https://www.brighthubeducation.com/special-ed-learning-disorders/104639-modificatons-for-students-with-intellectual-disabilities/> (дата звернення: 13.11.2021).
6. Strategies for Teaching Students with Intellectual Disabilities / Therapy Travelers. URL: <https://therapytravelers.com/strategies-teaching-students-intellectual-disabilities/> (дата звернення: 17.05.2021).
7. Inclusive Education for Students with Intellectual Disability / Janaki Balakrishnan. URL: <https://www.researchgate.net/publication/269740942>

[Inclusive Education for Students with Intellectual Disability](#) (дата звернення: 17.05.2021).

8. Спеціальна Олімпіада України – спортивний рух людей із інвалідністю. URL: <https://specialolympics.org.ua> (дата звернення: 17.09.2021).

9. ГО «Спеціальна Олімпіада України». URL: <https://www.facebook.com/specialolympicsorgua> (дата звернення: 17.09.2021).

10. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. вид / укл.: Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар, О. Чекмишев. Київ : Нічлава, 2006. 100 с.

11. Гоян В. В. Телевізійна інформаційна програма: типологічна характеристика, параметри діяльності журналіста. Київ, 1999.

12. Михайлова О. Соціальні проблеми в теленовинах: мова інформаційних програм // Образ. 2016. Вип. 1. С. 117–124.

13. Завгородня Л. Стереотипи породження та сприймання журналістського твору: автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.01.08. Київ, 2003. 20 с.

14. Владимиров В. М. Індивідуальне й соціальне у масово-інформаційних процесах // Актуальні питання масової комунікації. Київ, 2002. Вип. 3, ч. 1.

15. Хилько М. Корнєєв В. Вплив контенту засобів масової комунікації на український соціум // Актуальні питання масової комунікації. Вип. 16. 2014. С. 57–68.

16. Сучасна українська журналістика: поняттєвий апарат / за ред. А. З. Москаленка. Київ: Школяр, 1997. С. 26–29.

17. Штефан А. Формат телепередачі: сутність, зміст, правова охорона // Теорія і практика інтелектуальної власності. 2016. № 1(87). С. 51, 55.

18. Чічановський А., Шкляр В. Інформаційний простір як глобальна проблема сучасності // Вісник Київського університету. Сер.: Журналістика. Київ, 1995. Вип. 2. С. 41–49.
19. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т; [авт.-уклад.: Ю. М. Бідзіля, відп. ред.) та ін.]. Ужгород: Закарпаття, 2007. 220 с.
20. Михайлин І. Основи журналістики: підручник / І. Михайлин. 3-тє вид., доп. і поліпш. Київ, 2003. 284 с.
21. Оратаї журналістської ниви: Українські редактори, видавці, публіцисти: у 2 кн. / М. Романюк; НАН України. Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника. Наук.-досл. центр періодики. Львів, 2004. Кн. 2. 238 с.
22. Соціологічна енциклопедія / [ред. кол. Астахова В. І. та ін. ; упоряд. В. Г. Городяненко]. Київ: Академвидав, 2008. 456 с.
23. Житарюк М. Українська журналістика: дилема вибору (канал комунікації чи засіб інформації?) // Вісник Львівського університету. Сер.: Журналістика. Львів, 2006. Вип. 29. С. 78—84.

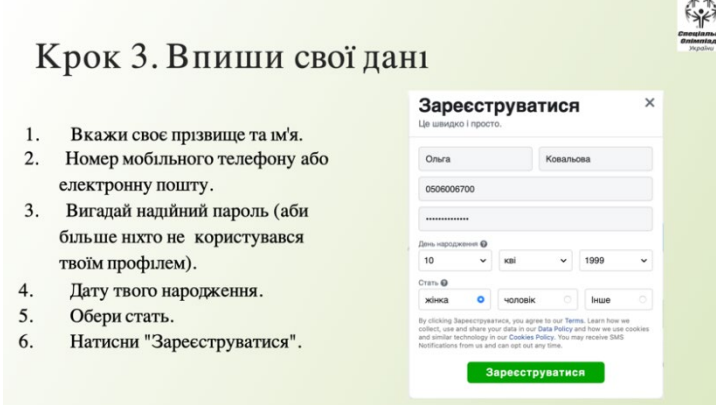
# Цикл тренінгів із соціальних мереж у рамках «Медіашколи Спеціальної Олімпіади України: шлях до успіху»

## Додаток 1

Презентації за темами вебінарів для проведення занять (кілька слайдів)

### 1. “Створення Facebook-сторінки”

Крок 3. Впиши свої дані



1. Вкажи своє прізвище та ім'я.
2. Номер мобільного телефону або електронну пошту.
3. Вигадай надійний пароль (аби більше ніхто не користувався твоїм профилем).
4. Дату твого народження.
5. Обери стать.
6. Натисни "Зареєструватися".

Зареєструватися

Ця швидко і просто.

Ольга Ковальова

0506006700

.....

День народження

10 кві 1999

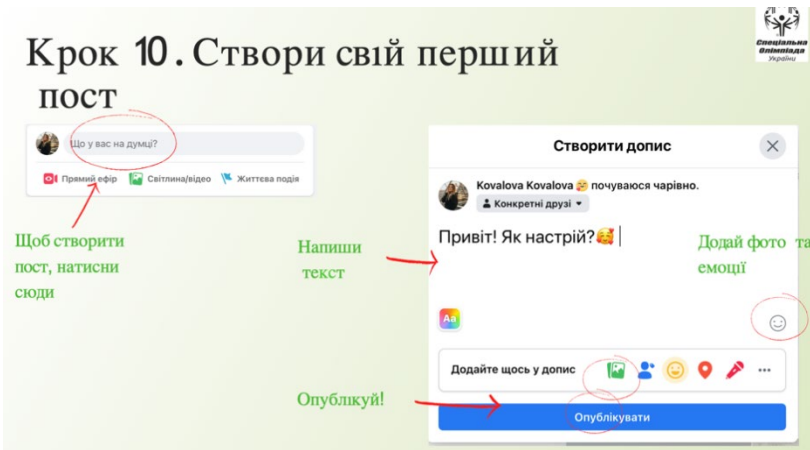
Стать

жінка чоловік інше

By clicking Зареєструватися, you agree to our Terms. Learn how we collect, use and share your data in our Data Policy and how we use cookies and similar technology in our Cookies Policy. You may receive SMS Notifications from us and can opt out any time.

Зареєструватися

Крок 10. Створи свій перший ПОСТ



Щоб створити пост, натисни сюди

Напиши текст

Додай фото та емоції

Опублікуй!

Опублікувати

Що у вас на думці?

Прямий ефір Світлина/відео Життєва подія

Кovalova Kovalova 🍷 почувуюся чарівно.

Конкретні друзі

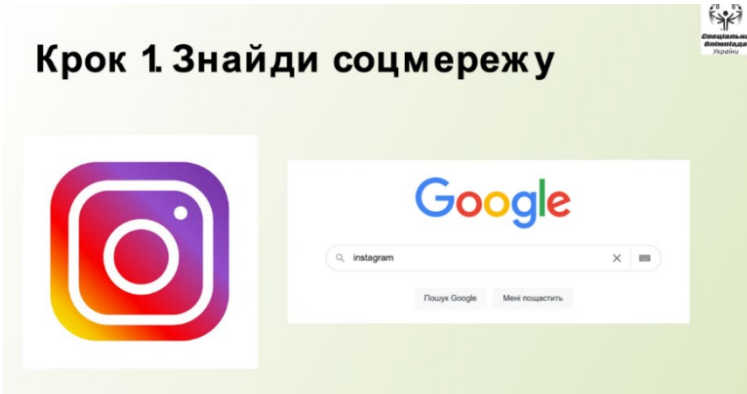
Привіт! Як настрої? 🍷

Додайте щось у допис

Опублікувати

### 2. “Як створити акаунт в Instagram”

Крок 1. Знайди соцмережу



Instagram

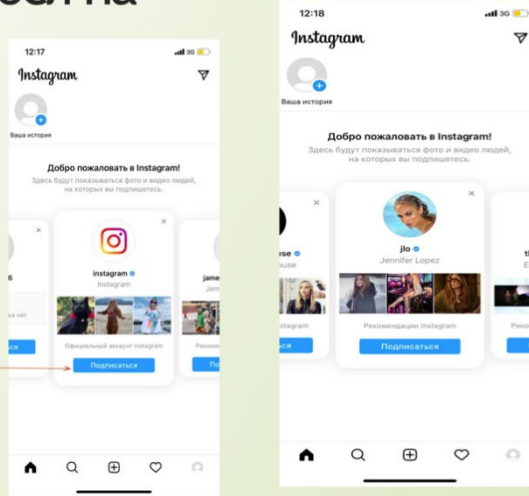
Google

instagram

Пошу Google Мені поділитись

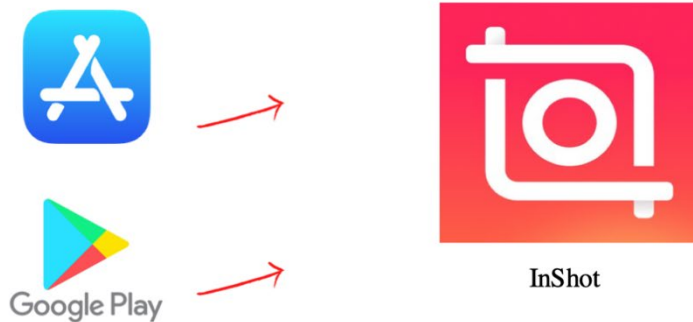
## Крок 6. Підписуємося на цікаві сторінки

**Інстаграм** запропонує нам підписатися на сторінки відомих особистостей/спільнот. Треба лише натиснути на “Підписатися”

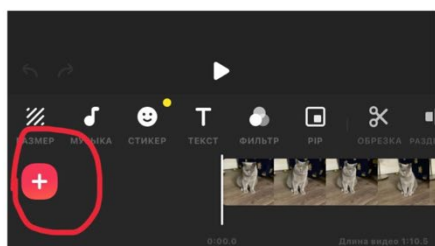


### 3. “Монтуємо відео”

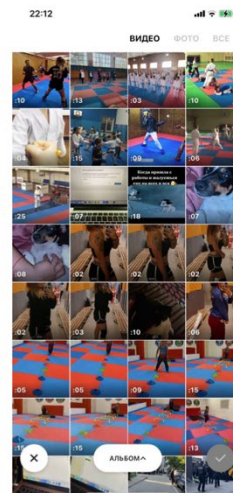
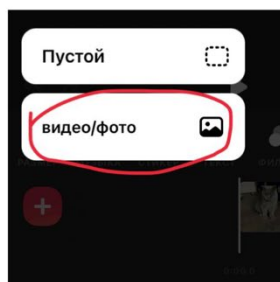
## Крок 1. Завантаж додаток



## Крок 9. Додай ще відео та фото



Натиснувши на символ "+", можна додати ще відео чи зображення .



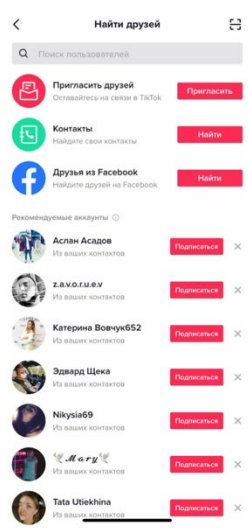
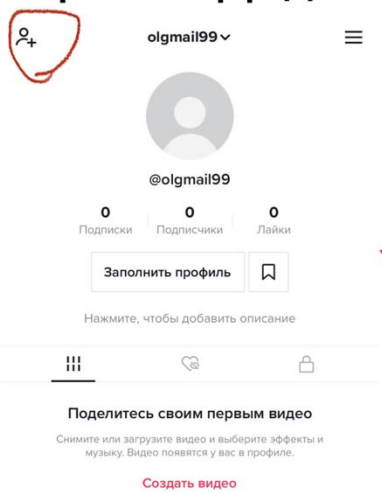
### 4. «Тік Ток»

ЗНІМАЄМО ТА РЕДАГУЄМО ВІДЕО

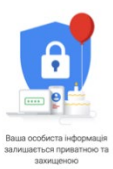
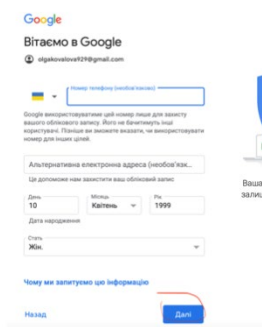
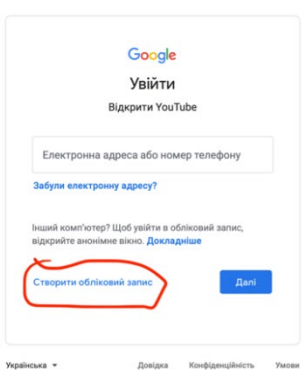
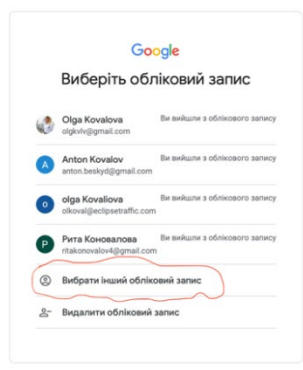




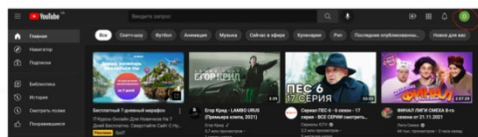
# Крок 3. Додаємо друзів



# 5. «Знайомство з Youtube»



Вітаю! Профіль створено



## Додаток 2

Текстові пости для Facebook-сторінки Спеціальної Олімпіади України

1. <https://www.facebook.com/SpecialOlympicsUkraine/posts/45696732097898>

[51](#)

**Special Olympics Ukraine**  
27 жовтня · 🌐

👍 А ми продовжуємо втілювати проєкт "Медіашкола Спеціальної Олімпіади України: шлях до успіху" за підтримки Фонду соціального захисту інвалідів. Куди ж сьогодні без Фейсбука? Разом із учасниками і учасницями з 16 областей України вчимося створювати і наповнювати різними цікавинками свої сторінки.  
А ще на нас чекають Інстаграм, ТікТок та Ютуб.

**Домашнє завдання**

1. Створи та наповни свою сторінку у Facebook. Додай фото, заповни інформацію про себе, додай друзів та підпишись на цікаві сторінки.
2. Створи два дописи:
  - розкажи про себе (вподобання, чим займаєшся, інтереси, тощо);
  - опублікуй своє улюблене фото/відео та поясни, чому саме воно є улюбленим.На свою сторінку надішли на [facebook.net](#), щоб ми змогли на наступному тижні опублікувати її.

**Медіашкола Спеціальної Олімпіади України: шлях до успіху**  
членкиня директор Спеціальної Олімпіади України  
Тетяна Шевченко, очільниця відділу комунікацій Спеціальної Олімпіади України  
членкиня журі ІІІІІІ Івано-Франківської області

**Створити допис**

Kovalova Kovalova 🍻 почувуюся чарівні.  
Конкретні друзі

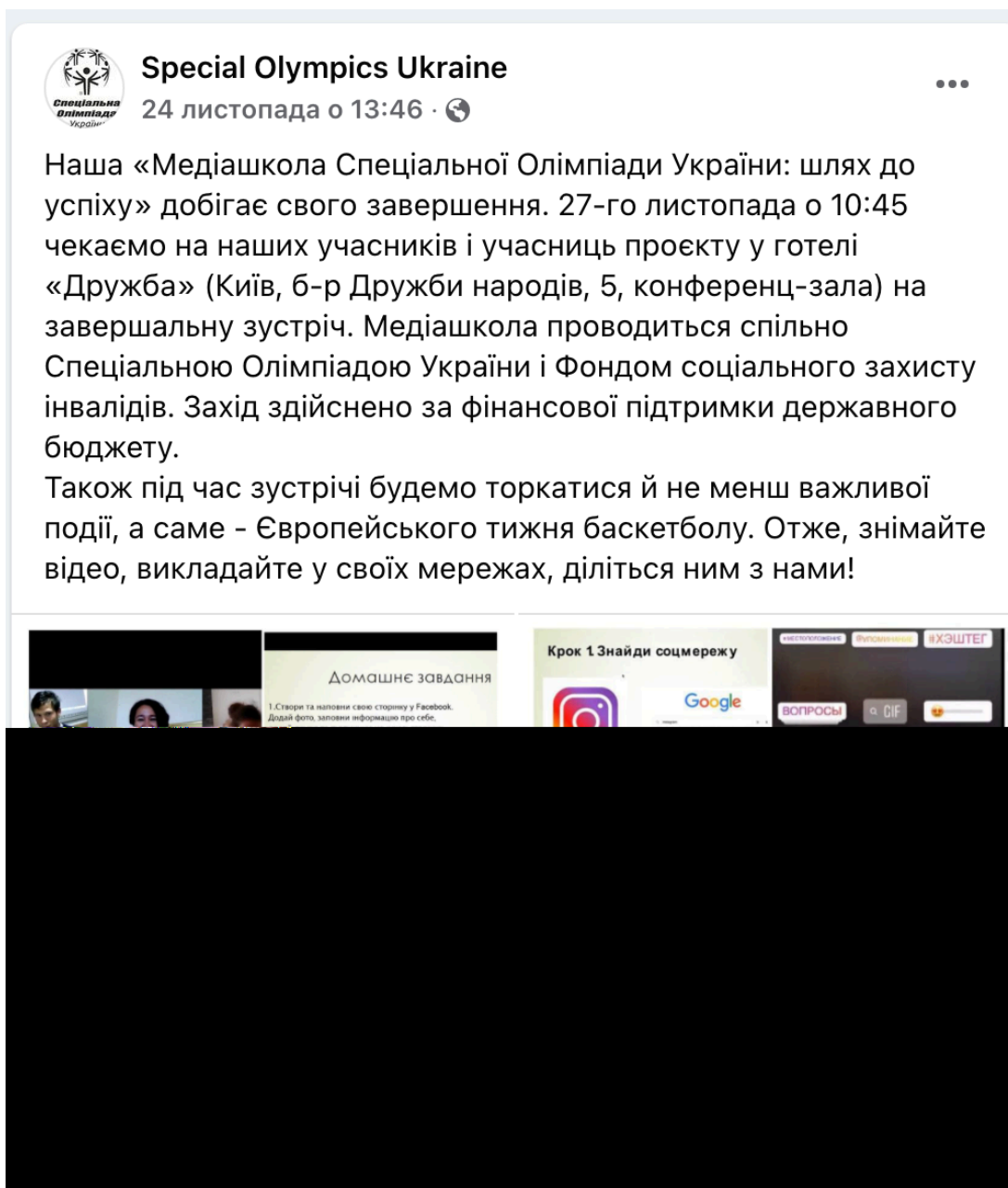
Привіт! Як настрої? 🍻 | Додай фото/відео та емоції


Додайте щось у допис

Опублікувати

2. <https://www.facebook.com/SpecialOlympicsUkraine/posts/46579535642951>

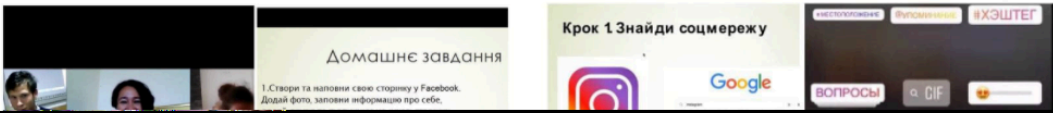
48



 **Special Olympics Ukraine** 24 листопада о 13:46 · 🌐

Наша «Медіашкола Спеціальної Олімпіади України: шлях до успіху» добігає свого завершення. 27-го листопада о 10:45 чекаємо на наших учасників і учасниць проєкту у готелі «Дружба» (Київ, б-р Дружби народів, 5, конференц-зала) на завершальну зустріч. Медіашкола проводиться спільно Спеціальною Олімпіадою України і Фондом соціального захисту інвалідів. Захід здійснено за фінансової підтримки державного бюджету.

Також під час зустрічі будемо торкатися й не менш важливої події, а саме - Європейського тижня баскетболу. Отже, знімайте відео, викладайте у своїх мережах, діліться ним з нами!



### Додаток 3

Короткі підсумкові відео кожної онлайн-зустрічі Спеціальної Олімпіади України

1. “Створення Facebook-сторінки”

<https://drive.google.com/file/d/1WiS1iGsynIjJCnGOGfNUBARmQ5mHvNgx/view?usp=sharing>

2. “Як створити акаунт в Instagram”

<https://drive.google.com/file/d/1uHw4Z8XGs5We6SK-HvJVhBaZ7go8E4jW/view?usp=sharing>

3. “Монтуємо відео в Inshot”

<https://drive.google.com/file/d/1GiOMextMJjJrawGFGZ68FRID7HvMoVDr/view?usp=sharing>

4. «Функціонал YouTube »

<https://drive.google.com/file/d/1zI55ZIRlBuFpfom--CjecFdLkDGPYgFU/view?usp=sharing>

5. Фінальна зустріч

[https://drive.google.com/file/d/1kGLEM5\\_L-JzbjzxbB9MmKKyKamYAJ0Bg/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1kGLEM5_L-JzbjzxbB9MmKKyKamYAJ0Bg/view?usp=sharing)

### Додаток 4

#### СЦЕНАРІЙ СЮЖЕТУ

**КАМЕРИ: 1 використовувалася для зйомок статичних і динамічних кадрів.**

**ПЛАНИ: ЗАГАЛЬНИЙ, КРУПНИЙ.**

**1. СНХ (Андрій Підварко, виконавчий директор СОУ).** Я дуже пишаюсь тим, що сьогодні Спеціальна Олімпіада України відома, не зовсім так як хотілося, але відома організація в Україні. Ми дуже багато зробили, ми охопили 15 тисяч людей.

**2. СНХ (мати учениці медіашколи Лілії).** Заняття були дуже цікаві, Лілі було дуже цікаво, вона так чекала їх, готувалася. За декілька годин вона вже собі заходила в Zoom, вона дивилася хто є.

**3. СНХ (учень медіашколи).** Я би, хотів би блог зняти. Про дієту, про спорт... Про підтягування, віджимання.

**4. СНХ (мати учениці медіашколи Лілії).** Я задоволена. Я роботою задоволена що дитина не сумувала, скажімо так, знайшла нових друзів, з якими вона зараз переписується.

**5. СНХ (Андрій Підварко, виконавчий директор СОУ).** Ніхто на світі, а це стосується людей з інвалідністю, людей без інвалідності, не стають зразу чемпіонами. Вони не стають академіками, вони не стають відомими особистостями. Завжди треба робити перший крок і треба не боятися. Треба робити все можливе, щоб досягти мети.

**6. СНХ (Андрій Підварко, виконавчий директор СОУ).** ..Людей з інвалідністю, і скільки взагалі у нас людей які без інвалідності, але які мають відхилення.

**7. СНХ (мати учениці медіашколи Лілії).** Переглядаєм, ввечері переглядаєм всі результати її роботи. Дякуємо Вам за вашу працю.