

зірка», надпотужні фени з подовженим шнуром, низькокалорійне печиво у мінібарах замість пива і солоних горішків, особливе відчуття спокою і тиші. Загалом у світі нараховується понад 200 готелів для жінок, чверть яких припадає на США і Канаду. В усіх куточках світу засновуються туристичні компанії, які обслуговують лише клієнток жінок. Це такі як Women Travel (Нова Зеландія), Tiger Travel (Індія), NORDventure (Німеччина), міжнародна мережа Tam Tam Femme, Women Walkers Travel (Ізраїль), Sappho Travel (Греція), Wild Women Expedition (Канада) та багато інших. Розроблено та проводиться безліч турів, екскурсій та подорожей для жінок: The 12 Muses get Inspired (Натхнення для 12 муз) – пізнавально-духовна подорож Італією, Lottsa Women Walking – пішохідні тури різного спрямування по Іспанії, Adventurous Women of London – прогулянки Лондоном для жіночих груп з жінкою-екскурсоводом і т.п.

Таким чином, можна з великою впевненістю сказати, що роль жінок в розвитку туризму від давніх часів до наших днів була і залишається досить значною. Жінки значною мірою впливатимуть і на тенденції розвитку туризму в майбутньому.

1.Барлетта М. Как покупают женщины. – М.: Вершина, 2007. – 282 с. 2. Корсак К. Явище гендерної інверсії у вищій освіті та його наслідки // Науковий світ, №3, березень, 2008 р. Лавриненко Н.В. Женщина: самореализация в семье и обществе (Гендерный аспект). – Институт социологии (Киев). – К.: ВІПОЛ, 1999. – 172 с. 3.Трохим І.Б., Воробець О.В., Чумало М.С. Гендерна та вікова дискримінація на ринку праці: моніторинг преси / Західноукраїнський центр «Жіночі перспективи», Делегація Європейської комісії в Україні, Мережа жінок «Схід-Захід». – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2006. – 104 с. 4.Anderson D., Hayes C. Gender, Identity and Self-Esteem: A New Look at Adult Development. Springer Publishing Company, 1996. 5.Fisher H. The First Sex – The Natural Talents of Women and How They are Changing the World. Ballantine Books, 1999. 6.Peters T. The Circle of Innovation. Alfred A. Knopf, Inc., 1997. 7.Catalyst – expanding opportunities for women and business [electronic source] – www.catalystwomen.org 8.Tourism Gender [electronic source] – www.tourismgender.com 9.Wikipedia [electronic source] – www.wikipedia.org 10.World Survey on the Role of Women in Development, 1999: Globalisation, Gender and Work/ Department of Economic and Social Affairs; Division for the Advancement of Women – New York: UN, 1999. – 76 p.

УДК 911.3

Самоленко І.С.

СЕКС-ТУРИЗМ СВІТУ

Розкривається тема секс-туризму у світі. Визначені види секс-туризму, досліджується географія поширення явища. Аналізуються фактори попиту та пропозиції секс-туризму.

It was discribed the subject of the sex tourism in the world. There was defined the kinds of the sex tourism and dissemination of this phenomenon. There were analyzed demand and supply factors of sex tourism.

Актуальність. На сьогодні тема секс-туризму є дуже актуальною, так як він розвивається дуже швидкими темпами, поширюється його гео-

графія та значення. В таких країнах як Таїланд та Філіппіни секс-туризм займає значний сектор тіньової економіки. Секс-туризм за умов раціональної організації та правового регулювання може приносити величезні прибутки.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Так чи інакше «індустрія» секс-туризму зустрічається як складова «індустрії» розваг в працях О.О. Бейдика, В.К. Кіптенко, О.О. Любіцевої та інших. Темою жіночого секс-туризму давно займається професор соціології Йоркського університету в Торонто Камала Кемпаду (Kamala Kempadoo), яка написала на цю тему книги «Sun, sex, and gold: tourism and sex work in the Caribbean», «Sexing the Caribbean: gender, race, and sexual labor». Камала Кемпаду у своїх роботах розглядає тільки феномен жіночого секс-туризму у Карибському басейні, це обумовлено тим, що серед її співвітчизниць даний напрямок на сьогоднішній день є дуже популярним і стрімко розвивається. Також жіночий секс-туризму і в тому ж Карибському регіоні досліджували британські соціологи Жаклін Санцес і Джулія О'Коннелл Девідсон, результати їх досліджень публікувались на сторінках британської газети «Guardian».

Існують дані, що термін «секс-туризм» вперше ввели у використання журналісти. За Біржаковим та Нікіфоровим секс-туризм (sex-tour) – (а) тур для чоловіків в спеціальних цілях для розваг з місцевими жінками, відвідуванням борделів та публічних будинків. Особливо популярний в Японії, практикується для воєнослужбовців і рідко оголошується відкрито; (б) тур, частіше замовлений, що організовується для молодих жінок, які відправляються на неділю і більш тривалий строк закордон з ціллю заробити найдавнішою професією, інколи поєднуючи з роботою в казино, ресторанах, готелях, розважальних шоу, стриптизах та ін. [1]. Але в Законі України "Про туризм" сказано, що туризм – тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування.[2].

Отже, секс-туризм (sex-tour) – це вид туризму, головною метою якого є участь в розвагах сексуального характеру.

На формування та розвиток секс-туризму впливають прямі та непрямі фактори пропозиції та фактори попиту.

До прямих факторів пропозиції відносяться низький рівень життя, перспектива міграції закордон, менталітет. Непрямими факторами є культурні заходи такі як гей-паради, секс-фестивалі, карнавали інші культурні міроприємства сексіального та розважального характеру.

До факторів попиту відносяться спосіб життя, психологічні фактори, військові події, ціна. До непрямих відносяться культурні міроприємства, карнавали, гей-паради, шоу, вистави та інші заходи такого роду, що приваблюють секс-туристів.

Секс-туризм поділяється на чоловічий, жіночий та для секс-меншин.

Чоловічий секс-туризм широко поширений у світі і набуває все більшої популярності. Учасники цього виду туризму відрізняються від

більшості туристів своїм відношенням до світу та іншими критеріями, і тому переважна більшість секс-туристів не одружені, чоловіки віком 25-40 років з високим рівнем доходів. Крім того, вони готові витратити тільки на себе.

Чоловіків сексуальних туристів з усього світу приваблюють Таїланд, Філіппіни в Азії, Німеччина, Великобританія та Нідерланди в Європі. Британці окрім цих країн віддають перевагу Латвії, Чехії, Болгарії, Угорщині. Американці часто відвідують Бразилію, Мексику.

Жіночий секс-туризм має іншу географію поширення. Серед канадок та американок надзвичайно популярними є країни Карибського басейну – Ямайка, Домініканська Республіка, Барбадос. Жінки з Росії та пострадянського простору для секс-туризму обирають Туреччину та Єгипет. Німкені відвідують з такими цілями Болгарію, а багаті американки їздять в Італію. Також серед жінок популярний секс-туризм в Греції.

У результаті все більшої соціальної терпимості та відкритості категорії людей з гомосексуальною орієнтацією в кінці 1990-х рр. сформувався новий напрям в галузі туризму – гей-туризм.

Найпопулярнішими містами та курортами серед даної категорії туристів є: Лондон, Блекпул і Брайтон у Великобританії, Ібіца, Барселона, Мадрид, Ситжес, Майконос, Великі Канари в Іспанії, а також більшість Європейських столиць – Париж, Берлін, Прага, Амстердам, Рим, Відень. Популярним напрямком також є Таїланд.

Лесбійки також подорожують за пошуками сексуальних послуг та пригод в основному до столиць Європи. Також популярним для них є остів Лесбос у Греції – батьківщина Сафо.

За розрахунками видання «Бізнес & Балтія», на секс-туризм націлені не менше 10% всіх іноземців, що приїжджають в Латвію. Це близько 200-300 тисяч чоловік на рік. Їх обслуговують, за неофіційними даними, 5-6 тисяч представниць найдавнішої професії. При цьому туристи щорічно витрачають на ці цілі близько 100 млн євро - близько 1% всього нинішнього ВВП країни. У той же час потік секс-туристів невпинно збільшується. Практично всі гроші, що йдуть в секс-індустрію, осідають у тіньовій економіці [3]. Проституція в Німеччині легалізована з 2002 р. У секс-індустрії зайнято близько 400 000 чоловік. Щорічний оборот ринку секс-послуг Німеччини оцінюється в 4-5% ВВП. Працівники секс-індустрії обкладаються податком - зокрема, в рахунок повій включений ПДВ. Борделі повинні платити додатковий збір у міську казну - від 15 до 20 євро в день з повії.

За даними чеського правління, в минулому році жриці любові в Чехії заробили 5,8 мільярда крон, що складає 0,2 відсотка від валового національного продукту країни. Як свідчить статистика, 65% чеських повій - іноземки. А всього в Чехії близько 6300 повій. Їх середній денний заробіток – близько 100 євро.

Число відвідувачів України значно зросло за останні роки і лише за 2008 р. збільшилося на 2 мільйони чоловік. І хоча немає можливості відслідкувати їх всіх, але і влада і правозахисні групи відзначають, що кіль-

кість секс-туристів збільшується стрімко. За оцінками міліції, доходи від секс-індустрії від 700 мільйонів доларів у 2008 р., у 2009 р. зросли до 1,5 мільярда доларів [4].

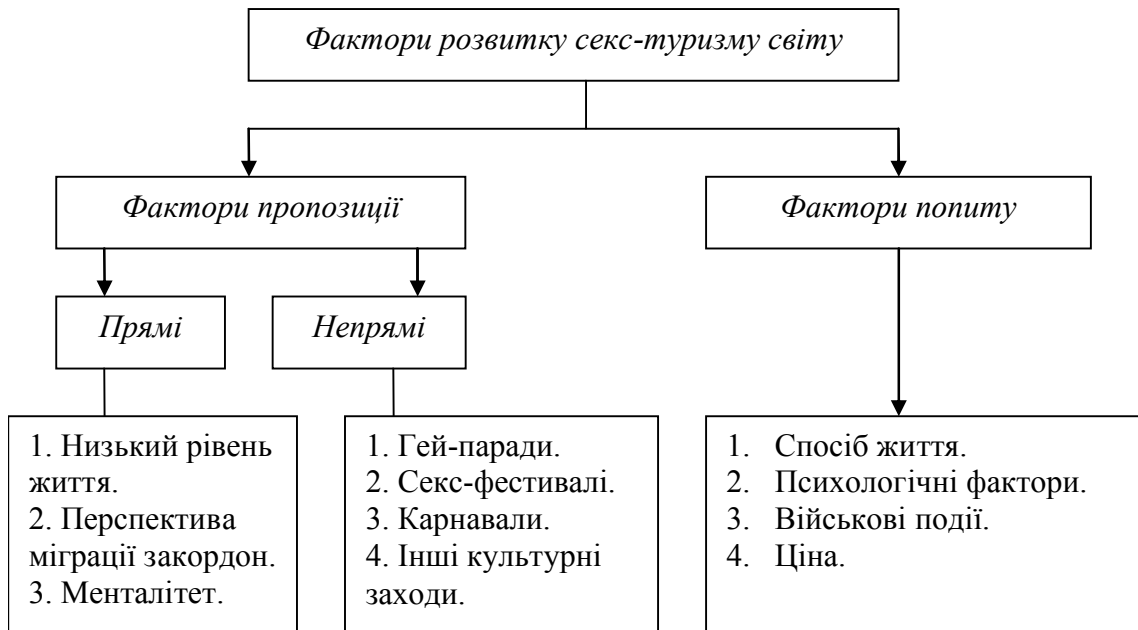


Рис. Основні фактори розвитку секс-туризму світу

Головними проблемами секс-туризму в світі є поширення СНІДу, дитяча проституція та торгівля людьми. До даної проблеми періодично проявляється підвищений інтерес як з боку органів управління туризмом, так і безлічі турфірм.

ВТО та інші міжнародні організації активно продовжують роботу по боротьбі з організованим секс-туризмом, особливо із залученням до нього дітей. У серпні 1996 р. у Стокгольмі проведений Всесвітній конгрес з боротьби з секс-туризмом і комерційною експлуатацією дітей та їх використанням в секс-туризмі, який підтвердив, що підходи до цієї проблеми ВТО правильні і послідовні.

У ряді держав приймаються конкретні дії з боротьби з секс-туризмом. У країнах, що направляють за кордон велику кількість туристів (Австралія, Нова Зеландія, ФРН, Швеція та інші) прийняті закони, що дозволяють переслідувати в інших країнах їх громадян за статеві контакти з підлітками та дітьми. Розробляються й інші законодавчі заходи, націлені на запобігання дитячої проституції та її використання в секс-туризмі, в тому числі передбачають суворі санкції турфірмам, причетним до організації подібних "турпослуг".

Висновок. Отже, секс-туризм – це відносно новий вид туризму, що динамічно розвивається та поширюється у світі. Явище набуло загального характеру, так як секс-туризмом займаються чоловіки, жінки та представники сексуальних меншин. Тому, при правильній організації, правовому

регулюванні та боротьбі з негативними наслідками, секс-туризм може стати одним з найприбутковіших секторів економіки.

1. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Большой глоссарий терминов международного туризма. Издание третье, дополненное и переработанное.- С.П.-М.: Невский Фонд, 2006. – 75 с. 2. Закон України "Про туризм" (324/95-ВР). 3. http://country.turmirtour.com/sextours_28.html 4. <http://politikan.com.ua/2/0/1/6984.htm>

УДК 911.3

Мацюк О.В.

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ НА ПРИКЛАДІ МАЛАЙЗІЇ, ТАЙЛАНДУ І СІНГАПУРУ

Досліджено динаміку розвитку туризму в країнах Південно-Східної Азії на прикладі Малайзії, Тайланду і Сінгапуру.

The article emphasizes the dynamics of development of tourism in the countries of South-East Asia on the example of Malaysia, Thailand and Singapore.

Стан питання та актуальність дослідження. Актуальність теми обумовлена зростаючою роллю туризму в економіці країн Південно-Східної Азії. З кожним роком зростає кількість туристів, що відвідують цей регіон. Тому дуже важливим є дослідження туристичних ресурсів, розвитку туризму з метою визначення можливих туристичних зв'язків України з країнами Південно-Східної Азії.

Мета дослідження. В запропонованому тексті основна увага зосереджена на висвітленні динаміки розвитку туризму в країнах Південно-Східної Азії на прикладі Малайзії, Тайланду і Сінгапуру.

Виклад основного матеріалу. Туризм – тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання з оздоровчою, пізнавальною або професійно-діловою метою без зайняття на новому місці оплачуваної посади. Таке визначення орієнтоване найбільшою мірою на правові норми туристичної діяльності, а не на її економічний зміст [4].

Туризм – це суспільно-організаційна економічна діяльність, спрямована на виробництво послуг і товарів, для задоволення потреб людей, що перебувають поза місцями постійного проживання, з метою задоволення їх потреб, пов'язаних з відпочинком, задоволенням духовних запитів, відновленням здоров'я [5].

Туризм в Королівстві Тайланд займає друге місце в країні серед галузей по розвитку одержуваного прибутку. В тайському туризмі і сферах, безпосередньо зв'язаних з турбізнесом, зайнято більше 2 мільйонів чоловік. За останній час приділяється особлива увага роботі з приватним сектором: туристичними компаніями, агенствами і малими і середніми готелями.

Показник, загальної кількості іноземних туристів, що відвідали Малайзію в 1998 р. становив 5.5 мільйони чоловік. З 1998 по 2002 рік відбува-