

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

**Кваліфікаційна робота**

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти  
на тему:

**Мультимедійний проєкт: «30 років історії України у мемах»**

**Терміни реалізації проєкту:**

початок 01 жовтня 2022 р.

закінчення 01 жовтня 2023 р.

**Виконала**

студентка магістратури  
денної форми навчання  
спеціальності 061 – журналістика  
освітньо-професійної програми  
«Цифрові медіа»  
Дар'я ЧЕРНІЙ

**Керівник**

Доктор наук із соціальних  
комунікацій  
Олександр ЧЕКМИШЕВ

## ЗМІСТ

1.	33	
2.	90	
2.1.	90	
2.2.	910	
2.3.	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	13
2.4.	1313	
2.5.	1314	
3.	<b>Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва</b>	14
3.1.	1314	
3.2.	1615	
3.3.	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	17
4.	<b>Очікувана ефективність проєкту</b>	17
4.1.	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	17
4.2.	1617	
4.3	<b>Інші види ефектів</b>	17
5.	<b>Аналіз потенційних ризиків проєкту</b>	18
5.1.	1718	
5.2.	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	18
6.	<b>Загальні висновки</b>	19
6.1.	<b>Джерела, на основі яких сформовано проєкт</b>	19
7.	<b>Додаток</b>	22

## 1. Загальні відомості

В даний час, з урахуванням розвитку ІТ-технологій, глобалізації та особливостей нового покоління учнів, з'являється потреба в удосконаленні освітніх процесів. З моєї точки зору, одним з рішень цього питання можуть стати інтернет-меми, які займають особливе місце в сучасній культурі.

У широкому сенсі термін «мем» може позначати будь-яку ідею, символ, манеру або образ дії, що передається від людини до людини, іноді неусвідомлено, за допомогою мови, відео, аудіо. Даний термін вперше був вжитий в книзі Річарда Докінза "Егоїстичний ген" [1], написаної ще в 1976 році. У своїй роботі Докінз пов'язує поняття мема і гена, і стверджує, що меми можуть розмножуватися і породжувати собі подібні, а також підлаштовуватися під культурне середовище навколо себе, видозмінюючись різними способами. Даний злагоджений процес дійсно нагадує біологічний, що і хотів підкреслити Докінз. З того часу розвиток мемів не припинився: «меми» стали широко використовуватися в популярній культурі, так як вони придбали більш розважальний характер. Як зазначає Т.Є. Савицька в своїй роботі "Інтернет-меми як феномен масової культури", мем на даний момент стає комплексним явищем, що включає в себе масовий обіг відредагованих фотографій, фотомонтажів, відеороликів і володіє можливостями миттєвого поширення [2].

Ілюстрація як форма вираження інформації за допомогою малюнка існує давно. Образний вираз матеріалу став невід'ємною частиною наукової роботи, а також важливою складовою процесу навчання. Оскільки більшу частину інформації людина сприймає через зображення, то ілюстрація затребуваною формою передачі, як у науці, так і у освіті. Ілюстрацію визначають як візуалізацію інформації за допомогою малюнка, фотографії, картини тощо. З метою пояснення та декорування внутрішнього тексту, наприклад, статті або книги.

Зображення допомагають нам провести аналіз спостережень та відобразити. У перекладі з латинської термін «ілюстрація» означає пояснення, висвітлення, наочне зображення [5,6]. У моїй роботі я хотіла проаналізувати нову форму ілюстрації – мем, який активно використовується в науці та освітньому процесі. Для досягнення

поставленої мети мені довелося зібрати колекцію образів, каталогізувати їх та провести опис із метою пізнання нової ролі ілюстративного зображення.

Мем визначають як одиницю культурної інформації. Згідно визначенням енциклопедії Вікіпедії мемом може вважатися будь-яка ідея, символ, манера або образ дії, усвідомлено чи неусвідомлено передані від людини до людини за допомогою мови, відеоматеріалів, ритуалів, малюнків, жестів і т. д. Термін «мем» та «концепція мема» були запропоновані еволюційним біологом Річардом Докінзом в 1976 р. книзі «Егоїстичний ген» [1]. Докінз розглядав ідею про те, що вся культурна інформація складається з базових одиниць - мемів, так само, як біологічна інформація складається із генів. Як і гени, меми можуть зазнавати природного відбору, штучної селекції, мутацій. Застосування мемів як форм ілюстрації почалося з картини "Американська Готика" (1930) американського художника Гранта Вуда (1891 – 1942). Це один із найбільш відомих творів американського мистецтва. Можна без перебільшення відзначити, що за рівню культурної значущості цю картину цілком доречно порівняти з "Моною Лізою" Леонардо да Вінчі або з "Криком" Едварда Мунка.

Вперше це полотно демонструвалося в Інституті Чикаго Мистецтв у 1930 р., де воно знаходиться і досі. Художник за цю картину отримав премію у розмірі 300 доларів, та майже миттєву славу. Образ став популярним, його використовують і в рекламі, і в мультфільмах, і в карикатурах. Відмінними рисами цього твору стали самотність і багатогранність, що забезпечили йому всесвітню славу, насамперед у початковому потужному візуальному образі, але й крім цього, в можливості різних трактувань - аж до прямо протилежних. Оскільки меми можуть зазнавати відбору, то цілком доречно розглянути їх, як нову форму комічного малюнка. У карикатурі це виглядає наступним чином - відомий твір постає зовсім в іншому смисловому ракурсі, він як би є калькою для висвітлення будь-якої проблеми. Як приклад можна привести знамениту фреску Мікеланджело «Створення Адама» - одну з найсильніших композицій розпису Сикстинської капели у Ватикані. В образі Бога, за задумом художника, переважає не чудовий початок, а гігантська творча енергія. Так, у сучасних мемах величезна енергія йде від розкритої таємниці коду молекули ДНК та нових, створених людиною організмів [7].

Інший приклад гумористичного малюнка за допомогою мема – це вінтажна листівка фірми «Джонсон та Стокер», яка рекламує новий сорт томатів, у сучасній інтерпретації за допомогою мема – це продукт генно-інженерних технологій. Використовуючи меми у науковій роботі, як форму ілюстрації, можна відзначити, що візуалізація об'єкта дослідження дозволяє розвивати візуальне мислення, у якого виділяють кілька функцій: пізнавальну, комунікативну, методологічну [4].

Пізнавальна функція полягає у пізнанні об'єкта через образ, комунікативна – пояснює проблему чи завдання через образ, методологічна – будує дослідження з урахуванням особливостей структури та морфології об'єкта.

Таким чином, використання мемів як форми ілюстрації, є актуальним та затребуваним підходом, оскільки охоплює відразу кілька завдань процесу навчання та наукової інтерпретації. З однієї сторони – вони допомагають закріпити образ із використанням або накладенням на старий образ нового, з іншого боку – створення нового образу, актуалізованого під конкретне завдання з акцентом на вже відоме зображення. На мій погляд, меми подібні до генетичного матеріалу, як показав Р. Докінз, можуть зазнавати різних змін, проходити відбір та піддаватися мутаціям. В результаті створюється новий візуальний образ, що показує дослідження чи об'єкт вивчення.

**Об'єктом** даного дослідження є інтернет-меми як особливий вид візуалізації в історії України. Їх особливість полягає в здатності привертати до себе увагу і надовго залишатися в пам'яті (у багатьох інтернет-мемів є свій власний стиль, впізнаваний багатьма користувачами мережі Інтернет), в здатності викликати відгук як змістом, так і оформленням. Також інтернет-меми є абсолютно новим явищем в фольклорі (тут: народна творчість, що включає в себе не тільки усний та музичний аспект, а й інші види діяльності). Вони можуть висловлювати реакцію людей на ті чи інші події в різних сферах життя суспільства і привносити свій комічний характер.

**Метою** дослідження є доказово обґрунтувати ефективність інтернет-мемів як додаткового інструменту при запам'ятовуванні нової інформації в рамках освітнього процесу. Для її досягнення були поставлені наступні завдання:

- знайти меми, перевірити наскільки успішно запам'ятається інформація з їх допомогою;

- визначити наявність зв'язку між типами сприйняття (візуал, аудіал, кінестетик) і якістю запам'ятовування інформації поданої різними способами.

Актуальність даного дослідження полягає в тому, що багато навчальних закладів в даний час, у зв'язку з пандемією COVID-19, були змушені перейти на дистанційне навчання, в зв'язку з чим з'являється необхідність:

- впровадження в освітні процеси все більшої кількості способів донесення знань, які б ефективно допомагали запам'ятовуванню нової і повторення старої інформації і підвищували інтерес учнів до навчання;

- виявити найкращий спосіб сприйняття інформації учнями.

Інформація тисне нескінченними терабайтними потоками. Щоб у мозку не відбувся збій, треба радикально поміняти способи сприйняття реальності. У цьому і полягає революція мислення мілленіалів, що відбулася. Поява мема - її відбиток.

Примітно, що історично, тобто спочатку, поняття «мем» не запроваджено біологом із Великобританії Річардом Доккінзом і означало воно «основу одиницю культурної передачі» [1]. При цьому в сьогоденних реаліях визначення, дане Річардом Бруді американським програмістом більш сприятливе. Воно звучить так: «Мем – це одиниця інформації у свідомості» [5]. На сьогоднішній день до поняття «мем» відносяться картинки, музика, мода, жести, мовні вирази.

Опишемо тут класифікацію мемів. Інтернет-меми прийнято класифікувати за кількома критеріями. Перше за способом зародження:

- форсовані меми, що розповсюджуються піарниками та маркетологами;
- спонтанні, що виникають випадково та стрімко підхоплюються причетною стороною, яка переслідує будь-які цілі;
- самозароджувані (елементи народної творчості, меми в чистому вигляді, віруси).

За каналами поширення:

- засоби масової інформації;
- радіо, телебачення та інтернет.

За терміном життя:

- короткострокові;

- довгострокові.

За специфікою. Існують спільні меми та спеціалізовані (спеціалізовані ще називають локальними). Для останніх носіями виступають представники субкультур та професій. Наприклад, до таких належать медики, рокери чи програмісти.

За джерелом виникнення. Тут можна розглянути прообрази феномена як конкретної події, персони чи цитати, можливо фотографії [4].

Мем — це яскраво, коротко, зрозуміло, мультимедійно і кумедно. В нього легко помістити процес, факт і навіть цілу історичну епоху. А ось підручник — нудно, довго, незрозуміло і зовсім не весело. Багато літер, як кажуть. Нехай образяться багато шанованих авторів посібників, але це мені бачиться абсолютним фактом.

Ми розповідаємо про «історичні процеси», «професійне орієнтування» і якусь «ментальність», а вони (міленіали) «чилять», «тролять» і «рофлять». Вони хочуть простіше, веселіше зрозуміліше і разом з тим інформативніше. Реальність зчитується через пости в соціальних мережах (короткі тексти), ролики в YouTube (не більше 20 хвилин, інакше заснути можна) або TED і через меми. До речі, на цю тему вже написано чимало наукових статей. Мемам дано визначення, вони прокласифіковані і розібрані по кісточках. Суть досліджень: мем є свідомість сучасної людини (як мінімум, частково). Ось матеріал, з яким варто ознайомитися за темою.

Погана чи добра революція мислення — питання десяте. Вона трапилася — це факт. Я вважаю, що не варто дискутувати на питання, мовляв, не та молодь пішла, ліниві, читати не хочуть. Нудна дискусія, марна! Треба використовувати очевидні переваги тих нових способів сприйняття реальності.

XXI століття – століття інформаційних технологій. Тому, щоб зацікавити учнів необхідно використовувати різні методики та прийоми. У цій роботі спробую показати свій приклад підвищення мотивації, використовуючи меми. Спочатку потрібно розкрити зміст поняття «мем». Мем – це може бути хтось чи щось, що перетворилося на об'єкт обговорення з «культовим» статусом. Якщо раніше меми поширювалися в інтернеті, то зараз їх активно використовують у ЗМІ. Меми народжуються стихійно і не мають бажання піддаватися штучному «виросуванню», але є кадри, які намагаються просувати його з силою. У традиційному розумінні

«інтернет мем – це комплексний феномен інтернет комунікації, що є цілісною, завершеною одиницею з текстом і картинкою».[1]

Актуальність обумовлена необхідністю визначення властивостей, функцій та статусу інтернет-мема як нової одиниці комунікації в умовах віртуального спілкування. Інтернет-меми є ілюстрацією, представленою у певному форматі і що складається з графічного компонента та пояснювального напису. На сьогоднішній день Інтернет став невід'ємною частиною людського життя. Основою мемів є їхня здатність надавати виконавчий вплив на світ.[2]

Щоб написати цю роботу, ретельно переглянула всі статті, пов'язані з використанням мемів. Більшість роботи була побудована на принципах наукової праці Р. Докінза «Егоїстичний гем», а також стаття про розвиток комунікацій в інтернеті Ю.В. Щуріною [3]. Книга К. Дістін розширюється і посилює теорію Докінза і вперше представляє повністю розроблену та працездатну концепція культурного ДНК. Вона стверджує, що розвиток культури можна розглядати як результат мемітичної еволюції та як продукт людської творчості.

Я пропоную кілька методів використання мемів у роботі вчителя:

#### 1. Метод проблемного навчання.

На основі проблемного навчання, школярі з використанням мемів повинні вгадати тему уроку. До цього додається відповідні авторські розробки вчителя на певну тему. Сенс цієї методики: зуміти пояснити на мемних ілюстраціях певну тему. Наприклад, тема «Хрещення Русі». На даний момент всі вчителі володіють вмінням виходити в інтернет. Молодим фахівцям це не складає ніяких труднощів. До цієї теми додаються ілюстрації давньоруських князів та княгині Ольги. Все, що залишається вчителю: придумати текст до ілюстрації та зуміти зі змістом подати інформацію своєму учню.

#### 2. Метод шифрування.

Для цього методу можна використовувати меми-символи. Необхідно за обраною темою скласти низку інтернет-мемів за змістом. З них повинен вийде кросворд, яким учень повинен вгадати, про що хоче сказати вчитель.

#### 3. "Нова оцінка".

В даний час, всі школярі володіють виходом в інтернет і тому їм змалку відомо, що ж являє собою мем. Щоб підтримувати та бути зі своїм учнем на одній хвилині, хотілося б відійти від оціночної системи та перейти до балів, але з заохочуючим мемом. А точніше, учень буде окрім оцінки, додатково отримуватиме інтернет-мем. Вони можуть бути із мотивуючою цитатою, можуть означати певну емоцію, а також можна самим дітям стати інтернет-героями. Дітям подвійно буде приємніше та цікавіше заробляти бали.

Все індивідуально і вимагає для початку – освоєння теоретичним матеріалом, особистий досвід, власні напрацювання та бажання освоювати нові технології.

Теоретичне обґрунтування. В сучасному світі велика частина дітей залучена в спілкування з всесвітньою мережею і найчастіше знайома з актуальними інтернет-мемами, в наслідок чого їх впровадження в освітній процес не буде представляти труднощів.

Найбільший інтерес для мого дослідження становлять інтернет-меми, які можуть наочно передавати інформацію і не такі складні в адаптації під освітню тематику.

## **2. Характеристики проєкту**

### **2.1. Ключові слова**

Освітньо-розважальна платформа, Instagram-сторінка, комунікаційні технології просування, меми, історія в мемах, онлайн-освіта.

### **2.2. Реферат проєкту**

**Назва проєкту:** Мультимедійний проєкт: «30 років історії України у мемах»

**Стислий опис проєкту:** В даний час складно уявити собі комунікацію без інтернет-мемів, особливо серед молоді. Вони швидко «впровадилися» у повсякденне спілкування, стали невід'ємною його частиною, підвищили інтерес та барвистість. У шкільному середовищі учнями активно використовуються. Чим

креативніше мем, тим він потрібніший до вживання. Тому, на мій погляд, інтерес учнів до уроку історії підвищиться, якщо застосувати систему інтернет-мемів.

**Вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня.** Користувачі Інтернету часто використовують такий спосіб передачі інформації як меми. Меми, що присвячені історичній тематиці, лише нещодавно набули популярності серед українських користувачів. Така популярність призвела до створення в соціальних мережах спільнот з великою кількістю читачів, де кожного дня створюється кілька пар кумедних мемів, що швидко поширюються між користувачами далеко за межі спільнот. Оскільки меми це легкий та всім зрозумілий спосіб передачі інформації, вони стали актуальними та широко використовуються соціальними мережами та входять в життя кожного користувача. Щоб навчання на уроках історії було більше цікавим та ефективним доцільно використовувати меми як звичний формат отримання інформації для сучасної молоді. Цікаві меми та дотепні жарти від учителя сподобаються всім. Одним із модних трендів популярних спільнот є меми, які виражені інформаційними картинками, на яких в смішній формі розповідають про якусь подію або ситуацію, що була недавно та стала популярною чи є зною в культурі та історії країни.

**Основними показниками проєкту,** що продемонструють його економічну життєздатність, будуть статистичні дані, які використовуватимуться для монетизації сайту і сторінки в Instagram. Для сайту такими показниками є кількість відвідувачів, тривалість їхніх сеансів, активність користувачів, коефіцієнт утримання клієнтів і т.д., для сторінки в Instagram – кількість охоплень, показів, взаємодій, відвідувань і т.д.

**Зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом.** Практика показує, що мобільні технології та форми роботи підвищують якість навчання учнів. Така практика розширює можливості саморозвитку та самореалізації для учнів. Оскільки діти постійно використовують мобільні технології в повсякденному житті, то використання їх на уроках історії дозволяє ефективніше використовувати діяльнісний підхід до навчання.

**Термін реалізації проєкту.** Орієнтовний термін реалізації проєкту у запланованому мною масштабі — 1 рік. Першоджерелом фінансування проєкту будуть власні кошти. Після успішного старту проєкту можливе залучення спонсорських коштів для його функціонування та розвитку.

**Джерело фінансування проєкту** – власні кошти.

**Плануються наступні витрати на реалізацію проєкту:**

- оплата тарифного плану Tilda Personal (для першого року – Personal, який коштує 3600 грн на рік);
- придбання хостингу (100 грн на рік);
- оплата тарифу PRO сервісу Canva для якісного редагування зображень (367 грн на місяць, 4404 грн на рік);
- витрати на рекламу в соціальній мережі Instagram: перший місяць – 30 доларів, надалі мінімально – 10 доларів на місяць, 140 доларів (3947 грн) на рік;
- прогнозований термін окупності: два роки.

**Фінансово-економічні показники:**

- етап розробки і налаштування сайту – оплата тарифного плану Tilda та придбання хостингу (3600 грн);
- етап написання та редагування текстів і створення візуалу – оплата тарифу PRO сервісу Canva для якісного редагування зображень (4404 грн);
- етап запуску таргетованої реклами – 30 доларів (845 грн);
- етап аналізу таргетованої реклами та нарощення аудиторії – 10 доларів (281 грн).

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування:

№ п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. гривень

1.	Розробка і налаштування сайту (оплата тарифного плану Tilda та придбання хостингу)	3600 грн на рік
2.	Розробка візуалу проєкту (оплата тарифу PRO сервісу Canva)	4404 грн на рік
3.	Тестування різних видів таргетованої реклами в Instagram	845 грн
4.	Подальше просування проєкту в Instagram через таргетовану рекламу	3101 грн на рік
	<b>Разом</b>	11950 грн (перший рік)

#### **Оцінка ефективності проєкту:**

**Прогнозований термін окупності:** два роки.

#### **Економічний ефект:**

У перший рік плануються вкладення у рекламу проєкту. На другий рік за умови зростання кількості читачів інтернет-платформи та аудиторії, підписаної на її акаунт в Instagram, можливий дохід від реклами блогерів. Проєкт є студентською ініціативою, його джерелом фінансування є власні кошти, і у перший рік існування основний ефект, який очікується командою від його реалізації – соціальний, а не економічний.

#### **Соціальний ефект:**

Інтернет-платформа має як розважальний, так і освітній характер, і її буде створено для того, щоб розповісти, який важливий внесок мему можуть внести у сферу освіти. Очікуваним соціальним ефектом від втілення проєкту є переосмислення його читачами ролі мемів у культурних процесах минулого і сьогодення.

### **2.3. Масштаб проєкту**

З початком XXI століття розширюються можливості інформаційного суспільства. Про це свідчать процеси глобалізації, інформаційно-комунікаційні зміни у світі, розвиток специфічного виду комунікації - масова комунікація.

Завдяки цим процесам створюється новий простір, з оновленими засобами передачі інформації, відбувається спілкування на різних рівнях комунікації. Ці процеси існують у всіх соціальних інститутах, у тому числі у шкільному середовищі. Під комунікацією ми розуміємо соціально обумовлений процес передачі та сприйняття інформації, як у міжособистісному, так і в масовому спілкуванні за різними каналами за допомогою різних вербальних та не вербальних комунікативних засобів [5; с. 4]. Одним із засобів масової комунікації є інтернет-меми.

## **2.4. Спрямованість проєкту**

Проєкт має освітньо-розважальну спрямованість і націлений на те, щоб через матеріали на сайті та публікації у соціальній мережі Instagram розповісти читачеві, учневі про історію України у доступному форматі. Значущою складовою проєкту є реалізація його комунікаційної стратегії, що включає в себе розробку й виконання контент-плану і стратегії просування сайту і сторінки платформи в Instagram, їхнє наповнення контентом.

У широкому сенсі інтернет-мем – будь-який візуальний елемент інтернет-комунікації: зображення з супроводжуючим написом, відео- або аудіозапис, які поширені в інтернет-середовищі і містять будь-яку інформацію [4]. Найчастіше ця інформація носить комічний характер, тому в вузькому значенні слова інтернет-мем - це жарт, представлений за допомогою візуальних і рідше звукових засобів.

## **2.5. Ступінь новизни**

В інтернет-просторі, особливо в соціальних мережах, все частіше почали з'являтися групи та спільноти, присвячені різним мемам на історичні теми. Чи можна їх використовувати в освітньому процесі? Можна, але не всі. Дуже часто зустрічається ненормативна лексика або расизм.

# **3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва**

## **3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення**

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти	85%
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти	90%
- створено логотип	100%
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт	88%
- створено стратегію розвитку проєкту	99%
- розроблено і налаштовано сайт проєкту на платформі Tilda	95%
- проведено соціальні дослідження	82%
- наявність матеріально-технічної бази	90%
- наявність необхідного персоналу	90%
- визначено та узгоджено фінансування проєкту	100%
- створено сторінку в Instagram	100%

### 3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом

Таблиця 2. План виконання робіт за проєктом.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, тис. гривень
1.	Перший етап підготовки до запуску проєкту: - розробка назви і концепції проєкту; - дослідження основних конкурентів проєкту;	Редактор	16.10.2022 – 31.10.2022	безкоштовно

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дослідження цільової аудиторії проекту;</li> <li>- створення логотипу;</li> </ul>			
2.	<p>Координаційний етап:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вирішення організаційних питань (створення електронної пошти проекту, вибір платформи для сайту);</li> <li>- планування строків реалізації проекту;</li> </ul>	Редактор	<p>16.10.2022</p> <p>–</p> <p>31.10.2022</p>	безкоштовно
3.	<p>Етап розробки і налаштування сайту</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розробка і налаштування сайту проекту на платформі Tilda;</li> </ul>	Редактор	<p>01.11.2022</p> <p>–</p> <p>06.11.2022</p>	3600грн
4.	<p>Стратегічний етап;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- створення стратегії розвитку проекту;</li> <li>- створення візуального гайду проекту для його сторінки в Instagram;</li> <li>- створення контент-плану перших публікацій на сайті та</li> </ul>	Редактор	<p>01.11.2022</p> <p>–</p> <p>06.11.2022</p>	безкоштовно

	на сторінці в Instagram;			
5.	Запуск сторінки проєкту в соціальній мережі Instagram;	Редактор	01.11.2022 – 06.11.2022	безкоштовно
6.	Етап активного залучення перших підписників в Instagram: наповнення профілю контентом; підготовка до першого вебінару;	Редактор	07.11.2022 – 15.11.2022	безкоштовно
8.	Етап публікації перших матеріалів на сайті та активного залучення перших підписників в Instagram;	Редактор	07.11.2022 – 15.11.2022	845 грн
9.	Етап аналізу таргетованої реклами та нарощення аудиторії		15.11.2022 – 20.11.2022	281 грн

### 3.3. Організація заходів за проєктом

1	Вивчення літератури з теми дослідження	жовтень 2022
2	Пошук мемів з історії України	листопад 2022
3	Оформлення роботи	грудень 2022

## 4. Очікувана ефективність проєкту

### 4.1. Економічна ефективність проєкту

Економічну ефективність від проєкту неможливо буде відчутися відразу ж після старту, але це не означає, що проєкт не передбачає окупності. Термін його окупності залежатиме від темпів розвитку та лояльності аудиторії, і, за попереднім прогнозом, може становити від 6 місяців до 2 років. Цього часу, за нашими підрахунками, буде достатньо для того, щоб наростити достатню аудиторію та зробити проєкт привабливим для партнерів та рекламодавців.

## **4.2. Соціальна ефективність проєкту**

Соціальна ефективність від проєкту проявиться в покращенні навчального процесу учнів, приверненні зацікавленості до історії користувачів Інтернету через меми, передачі цікавої та корисної інформації через легкий та доступний спосіб. Користувачі соціальних мереж активно розповсюджують цікаві чи смішні меми, тому за короткий проміжок часу інформація може передатися великій кількості людей. Вже існують спільноти в соцмережах, в яких налічуються тисячі читачів, на їх сторінках вже з'являються меми на різну тематику. Отже, соціальна ефективність від проєкту очікується через відносно короткий термін та залежить від темпів розвитку та цікавості мемних зображень.

## **5. Аналіз потенційних ризиків проєкту**

### **5.1. Основні фактори ризику проєкту**

Головним факторами ризику проєкту є такі:

- Несприйняття проєкту аудиторією. Може проявлятися у негативних коментарях та відгуках про проєкт, неконструктивній критиці, що може нашкодити репутації проєкту.
- Внутрішні конфлікти, відсутність мотивації. Цей фактор ризику тісно пов'язаний із попередніми: високою конкуренцією, реакцією аудиторії, а також термінами окупності та темпами зростання проєкту. Невиправдані очікування від результатів роботи можуть негативно позначитися на мотивації та перешкоджати розвитку.
- Підвищення поточних витрат.

## 5.2. Управління ризиками

- Несприйняття проекту аудиторією.
- з моменту запуску проекту на його сторінці у Instagram відбувається постійна комунікація з аудиторією у сторіз, Instagram Direct і в коментарях;
- у рамках проекту аудиторія отримує цікаву інформацію, яка може стати приводом для роздумів, але не нав'язувати якусь точку зору.
- Підвищення поточних витрат.

Вирішується шляхом закладення в бюджет додаткового фінансування на покриття непрогнозованих витрат.

Project Management Institute (PMI) – це Американський Інститут управління проектами, він займається розробкою стандартів в галузі управління проектами. PMI виділяє шість процедур управління ризиками.

Перша процедура управління ризиками – планування управління ризиками. Під час якої потрібно обрати підходи та спланувати діяльність з управління ризиками проекту.

Друга процедура управління ризиками – ідентифікація ризиків. Під час якої потрібно визначити ризики, які здатні вплинути на проєкт та надати їм характеристику.

Третя процедура управління ризиками це якісна оцінка ризиків. Ця процедура складається з якісного аналізу ризиків та умов їх виникнення. Це потрібно для розуміння їх впливу на ефективність проєкту.

Кількісна оцінка ризиків це четверта процедура, під час якої виконують кількісний аналіз ймовірності виникнення ризиків та досліджують вплив наслідків ризиків на проєкт.

Дуже важливою процедурою є планування реагування на ризики. Оскільки потрібно виробити стратегію поведінки під час кризових ситуацій. Під час процедури планування реагування на ризики визначають процедури й методи зменшення негативних наслідків та можливі способи використання переваг.

Останньою шостою процедурою є моніторинг та контроль ризиків, яка проводиться для спостереження над виникненням ризиків, визначенням нових,

контролю виконання плану та надання оцінки щодо ефективності дій з мінімізації ризиків.

Виконання проєкту вимагає використання кожної із шести процедур хоча б один раз. Кожна виділена процедура є самостійною частиною з чітко визначеними характеристиками та може використовуватися як самостійно, так і в сукупності з іншими. Практика показує, що різні процедури можуть частково збігатися та взаємодіяти між собою. Послідовність визначених дій з управління ризиками визначається для кожного проєкту індивідуально на етапі планування управління ризиками. Для збільшення успіху всіх наступних процедур управління ризиками потрібно детально і ретельно виконувати першу процедуру, тому що всі процедури пов'язані між собою та використовують результати один одного. Ефективність планування ризиків залежить від керівника проєкту та всієї проєктної команди, яка виражається в сукупності правильно вибраних та усвідомлених дій. Етап планування ризиків всебічно розглядає проєкт починаючи з аналізу результатів, що очікуються від проєкту, до оточення та учасників та їх можливих дій. Щоб отримати ефективний аналіз потрібно критично мислити, щоб віднайти всі можливі ризики та слабкі місця проєкту. Дослідження можливих ризиків та розробки стратегії з їх нейтралізації проводить проєктна команда на чолі з керівником. Отримані результати стратегій використовуються при розробці детального плану дій проєкту, а також впливають на всі інші напрямки роботи проєкту. Процедура планування впливає на визначення необхідних ресурсів для проєкту та час виконання дій щодо управління ризиками. Планування впливає на формування раніше узгодженої бази оцінки ризиків.

## **6. Загальні висновки**

Загалом ці результати підтвердили наше припущення про те, що меми можуть стати додатковим способом подання інформації у освітньому процесі.

Меми є перспективним методом подання інформації, оскільки більшість людей зустрічається з ними дуже часто і меми не є чимось чужим і незрозумілим для

молодого покоління. Таким чином, найімовірніше, що учні сприймають запровадження даних нестандартних засобів піднесення знань позитивно.

### **6.1. Джерела, на основі яких сформовано проєкт**

1. Алексеев Ю. М., Вертерел А. Г. Історія України.: Навчальний посібник. - К: Каравела, 2004. - 256 с.
2. Білоцерківський В. Я. Історія України: навчальний посібник. - К: Центр учбової літератури, 2007. - 535 с.
3. Бойко О. Д. Історія України. К: ВЦ "Академія", 2001. - 656 с.
4. Бунятян К. П. Давнє населення України. - К: Либідь, 1999. - 228 с.
5. Верига В. Нариси з історії України (кінець XVIII - початок XIX ст.). - Львів: Світ, 1996. - 448 с.
6. Видатні постаті в історії України (IX - XIX ст.): Короткі біографічні нариси. Історичні та художні портрети / В. І. Гусев, О. Г. Сокирко, В. Г. Червінський. - К: Вища школа, 2002. - 359 с.
7. Голобуцький В. Запорозьке козацтво. - К: Вища школа. - 1994. - 539 с.
8. Грушевський М. С. Ілюстрована історія України. - К: Наукова думка, 1992. -
9. Грушевський М. С. Очерк истории украинского народа. - К.: Вища школа, 1990.
10. Дорошенко Д. Нарис історії України.: у 2-х томах. - К.: Глобус.1992.
11. Історія українського козацтва: нариси у 2-х т. / Редкол. В. А. Смолій та ін. - К: Вид. дім Києво-Могилянської академії, Т. 1. 2006. - 799 с.
12. Історія українських політичних партій: Кінець XIX - 1917 р. Хрестоматія / Упорядник Б. І. Корольов, І. С. Михальський. - К: Вид. Європейського університету, 2003. - 561 с.
13. Історія українського козацтва: нариси у 2-х т. / Редкол. В. А. Смолій та ін. - К: Вид. дім Києво-Могилянської академії, Т. 1. 2007. - 799 с.
14. Історія українського козацтва: нариси у 2-х т. / Редкол. В. А. Смолій та ін. - К: Вид. дім Києво-Могилянської академії, Т. 2. 2007. - 723 с.

15. Історія України в особах: ХІХ - ХХ ст. / І. Войцехівська, В. Обліцзов, О. Божко та ін. - К: Україна, 1995. - 479 с.
16. Історія України в особах: Литовсько - Польська доба / О. Дзюба, М. Довбищенко та ін. - К: Україна, 1997. - 272 с.
17. Історія України в особах: Козаччина / Горобець В. М. та ін. - К: Україна, 2000. - 302 с.
18. Історія України: Навчальний посібник / Під загальною ред. В. А. Смолія. - К: Альтернатива, 1997. - 424 с.
19. Історія України: нове бачення / Під ред. В. А. Смолія. - К: Альтернатива, 2000. - 464 с.
20. Історія України: Посібник / за загальною ред. Г. Д. Темка, Л. С. Тупчієнка. - К.: Вид. центр "Академія", 2002. - 480 с.
21. Історія України: Навчальний посібник / Під ред. М. О. Скрипника. - К: Центр навчальної літератури, 2003. - 366 с.
22. Історія України. Документи. Матеріали: посібник для студентів вузів / Укладач В. Ю. Король. - К: Академія. - 2001. - 448 с.
23. Історія України: навчально-методичний посібник для семінарських занять / В. М. Литвин, А. Г. Слюсаренко, В. Ф. Колесник та ін.; за ред. В. М. Литвина. - К: Знання - Прес, 2006. - 460 с.
24. Комаринська З. М. Історія України: посібник для самостійного вивчення та підготовки до семінарських занять. - Львів: ЛБІ НБУ, 2005. - 191 с.
25. Кудряченко А. І. Політична історія України ХХ століття: підручник / Кудряченко А. І., Калінічева Г. І., Костиря А. А. - К: МАУП, 2006. - 694.
26. Полонська - Василенко Н. Історія України. У 2. Т. - Т. 1. До середини ХVІІ ст. - К: Либідь, 1993. - 640 с.
27. Полонська - Василенко Н. Історія України. У 2. Т. - Т. 2. Від середини ХVІІ ст. до 1923 р. - К: Либідь, 1993. - 608 с.
28. Савченко Н. М., Подольський М. К. Історія України: модульний курс. Навчальний посібник. - К: Видав. "Фірма ІНКОС," "Центр навчальної літератури", 2006. - 544 с.

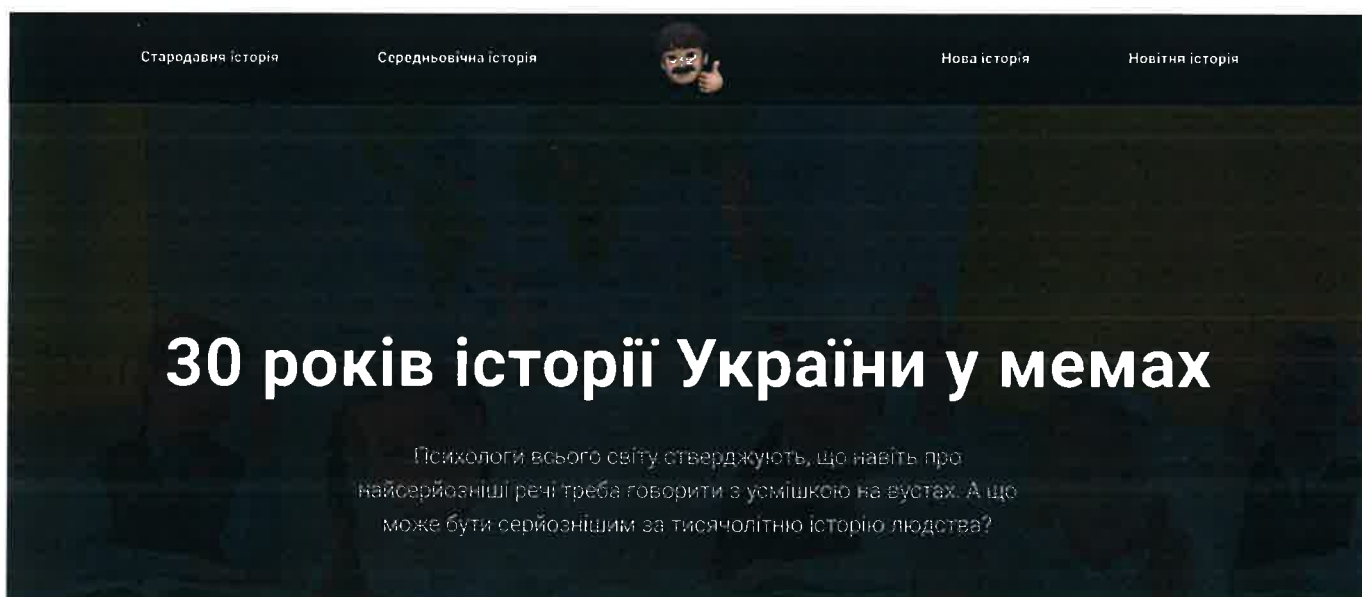
29.Скляренко В. Г. Русь і варяги: історико-етимологічне дослідження: монографія. - К: Довіра, 2006. - 118 с.

## 7. Додаток

### Додаток А



### Додаток В

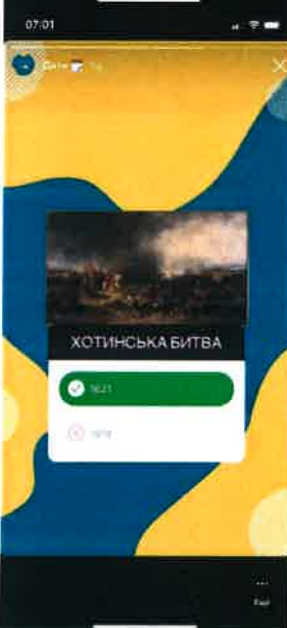
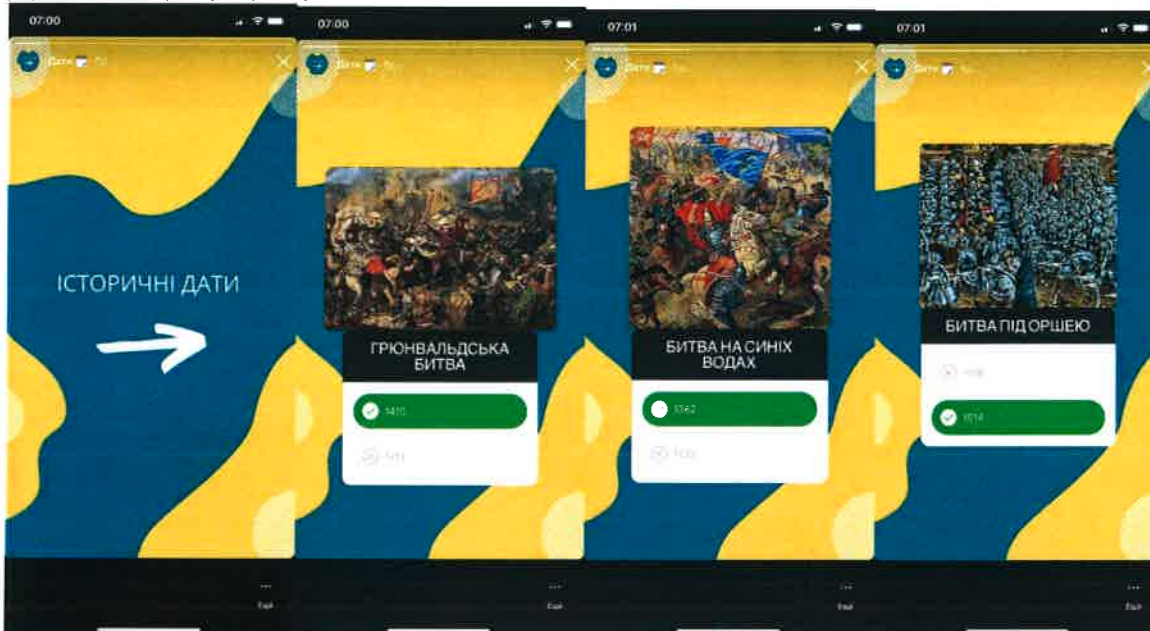


### Додаток С





## Додаток J, K, L, M, N



## Додаток O



## Додаток Р



## Додаток Q

Ольга: \*приходить до влади\*

Деревляни:



## Додаток R

СРСР: \*спить\*

Німці о 4 ранку:



## Додаток S



## Додаток Т



## 8. Презентація



Інноваційний проєкт

# Мультимедійний проєкт: «30 років історії України у мемах»

Черній Дар'я



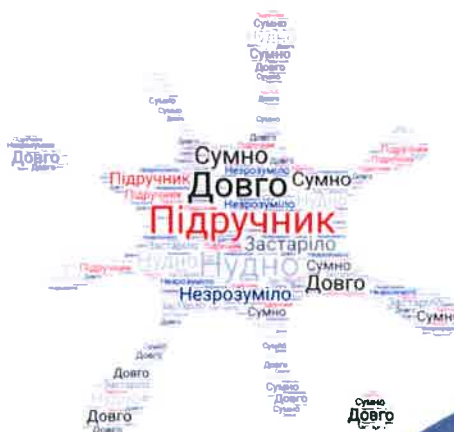
Привіт, я козак Сірко!  
Буду твоїм провідником у світ історичних мемів

# Мета проєкту



є обґрунтування ефективності інтернет-мемів як додаткового інструменту при запам'ятовуванні нової інформації в рамках освітнього процесу.

## Чому меми?



# Реалізація

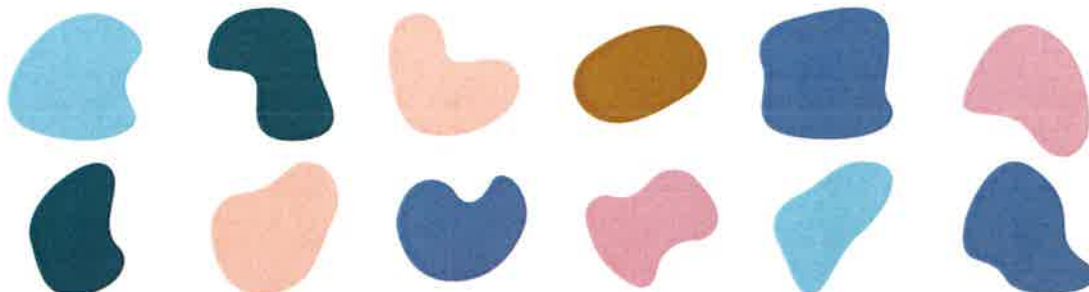
- 1 Створення та налаштування сайту
- 2 Створення та налаштування сторінки в **Instagram**
- 3 Розробка візуалу проєкту
- 4 Тестування різних видів таргетованої реклами в **Instagram** для залучення аудиторії

## Що зроблено під час розробки проєкту

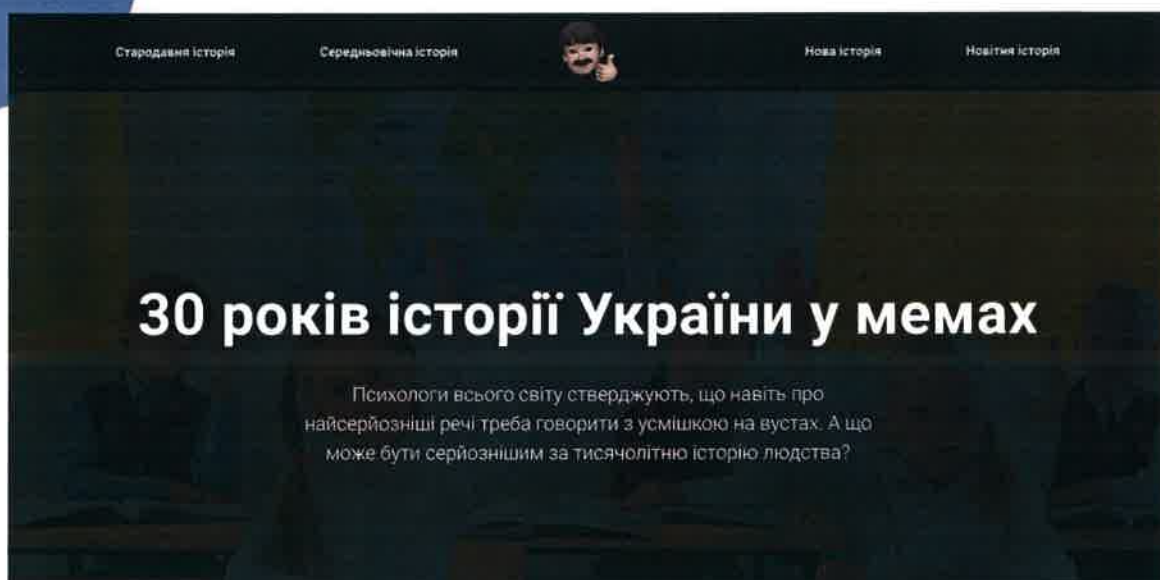
- Створено логотип
- Створено сайт
- Створено сторінку в **Instagram**
- Створено айдентику
- Створено пости в **Instagram**
- Створено інтерактивні історії в **Instagram**
- Ведення перемовин зі спонсорами

## Спрямованість проєкту

Проєкт має освітньо-розважальну спрямованість і нацлений на те, щоб через матеріали на сайті та публікації у соціальній мережі Instagram розповісти читачеві, учневі про історію України у доступному форматі.



### Сайт



# Нова історія

Історія про війни, королів, козаків та Україну в складі іноземних держав



## ВИРІШИВ НАПИСАТИ ЛИСТА

ОЧІКУВАННЯ



РЕАЛЬНІСТЬ



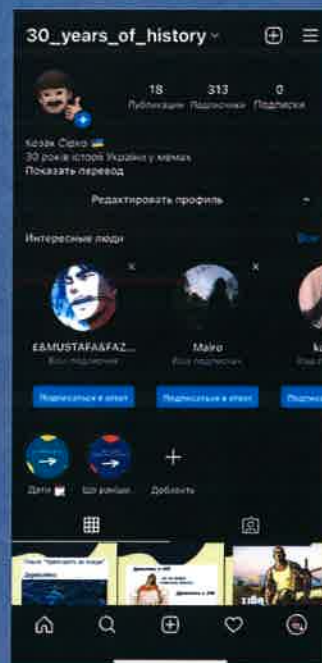
Запорозькі козаки турецькому султану



Жовтєвська, Хорунська та Пиливецька битви

Розбивши 4 лютого (25 січня) 1648 року польську заложу, Богдан Хмельницький захопив Микитинську Січ, де був обраний гетьманом Війська Запорозького. Це стало початком боротьби за незалежність України.

Instagram



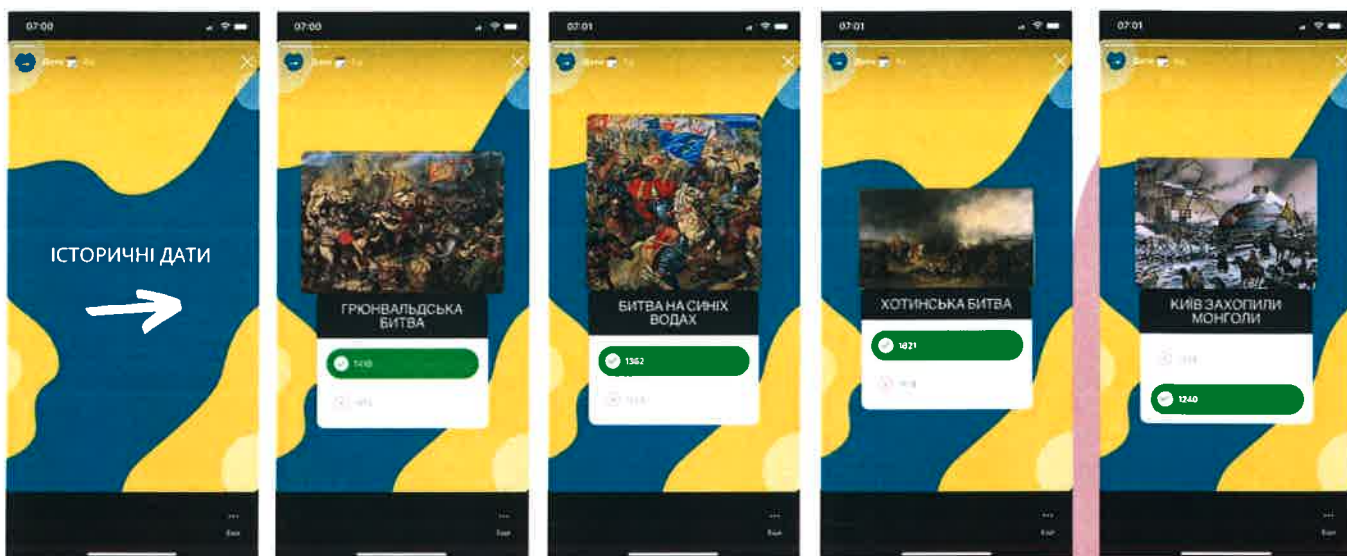
## Публікації в Instagram



## Історії в Instagram



## Історії в Instagram



## Фінансові витрати

- оплата тарифного плану Tilda Personal (для першого року – Personal, який коштує 3600 грн на рік);
- придбання хостингу (100 грн на рік);
- оплата тарифу PRO сервісу Canva для якісного редагування зображень (367 грн на місяць, 4404 грн на рік);
- витрати на рекламу в соціальній мережі Instagram: перший місяць – 30 доларів, надалі мінімально – 10 доларів на місяць, 140 доларів (3947 грн) на рік;





# РИЗИКИ



- 01** Несприйняття проекту аудиторією
- 02** Внутрішні конфлікти, відсутність мотивації
- 03** Підвищення поточних витрат

THANKYOU