

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Навчально-науковий інститут філології
Кафедра української мови та прикладної лінгвістики

**КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ Й ТАКТИКИ
УКРАЇНСЬКОМОВНИХ ТА АНГЛОМОВНИХ ПРОМОВ
ВОЛОДИМИРА ЗЕЛЕНСЬКОГО**

Кваліфікаційна робота

на здобуття ОС «бакалавр»

студентки ІV курсу

галузі знань 03 «Гуманітарні науки»,

спеціальності 035 «Філологія»,

спеціалізації 035.01 «Українська мова і

література», ОПП «Українська і

англійська мови: переклад та

редагування»

Івanni ТРАЧ

Науковий керівник:

к.філол.н., асистент кафедри української

мови та прикладної лінгвістики

Святослав ШЕВЕЛЬ

«Допущено до захисту»

Протокол № 11 засідання кафедри

української мови та прикладної лінгвістики

ННІФ від 01.06.2023

Завідувач кафедри _____ **Сергій РІЗНИК**

КИЇВ – 2023

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Розділ I. Комунікативні параметри українськомовного політичного дискурсу.....	7
1.1. Комунікативні стратегії і тактики політичного дискурсу.....	9
1.2. Типологія комунікативних стратегій і тактик політичного дискурсу.....	11
Розділ II. Комунікативна специфіка публічних промов Володимира Зеленського.....	15
2.1. Лінгвістична специфіка українськомовних промов Володимира Зеленського.....	18
2.2. Лінгвістична специфіка англомовних промов Володимира Зеленського.....	23
2.3. Медійний образ Володимира Зеленського.....	32
Висновки.....	37
Список використаної літератури та джерел.....	39
Додаток	42

ВСТУП

У сучасному світі спілкування є одним із найважливіших умінь для досягнення успіху в різних сферах життя. Комунікативні навички є надважливими для політичних лідерів, оскільки вони повинні впливати, надихати та спілкуватися з широкою аудиторією громадської думки. Президент України Володимир Зеленський є прикладом сучасного політичного лідера, який підкорив світ своїм стилем спілкування та взаємодії з аудиторією.

Актуальність дослідження виявляється у розумінні важливості комунікативних навичок політичного лідера, актуальності мовного впливу на сприйняття та довіру громадськості. Дослідження комунікативних стратегій та тактик Президента України Володимира Зеленського має значення як для академічного розвитку політичної комунікації, так і для практичного застосування цих знань у політичній діяльності. Дане дослідження є актуальним і цінним в контексті політичної комунікації, культурних особливостей, міжкультурного спілкування та використання сучасних комунікаційних засобів. Результати дослідження можуть мати практичну цінність для політиків, громадських діячів та дослідників, спрямовану на покращення комунікативних навичок і впливу на аудиторію.

Крім того, у контексті глобалізації та зростання міжнародної комунікації, вивчення комунікативних стратегій і тактик Володимира Зеленського в українськомовних та англомовних промовах сприяє розумінню міжкультурних аспектів комунікації політиків та їхнього впливу на різні аудиторії.

Метою дослідження є отримання глибокого розуміння комунікативних стратегій й тактик українськомовних та англомовних промов Володимира Зеленського, їхньої ефективності та впливу на аудиторію. Результати дослідження сприятимуть розширенню знань про політичну комунікацію, культурні аспекти спілкування та використання сучасних засобів комунікації.

Крім того, отримані висновки можуть бути використані для практичного застосування в політичній діяльності та політичній комунікації.

Завдання дослідження полягає в аналізі комунікативних стратегій й тактик українськомовних та англомовних промов Володимира Зеленського з метою розкриття їхньої ефективності та впливу на аудиторію, а також аналіз використовуваних стратегій та тактик під час мовлення у публічному просторі. Важливим аспектом дослідження є порівняльний аналіз комунікаційної стратегії і тактики Володимира Зеленського.

Об'єктом дослідження є українськомовні та англомовні промови Президента України Володимира Зеленського.

Предметом дослідження є аналіз, характеристика та вивчення комунікативних стратегій та тактик, що використовуються Володимиром Зеленським у його українськомовних та англомовних промовах, а також їхній вплив на аудиторію. Дослідження також включає в себе аналіз використання соціальних медіа та цифрових платформ у політичній комунікації Володимира Зеленського.

Методологія дослідження базується на аналізі виступів Володимира Зеленського на прес-конференціях, публічних та інших заходах. Використовуючи кількісні та якісні методи, зібрані дані про використання різних комунікативних стратегій, тактик та їх вплив на аудиторію.

Це дослідження допоможе розширити знання про ефективні методи комунікації, які можна використовувати в публічному дискурсі, особливо в політичному контексті.

Результати цієї роботи можуть бути корисними не лише для політиків і комунікаторів, а й для дослідників, викладачів і студентів, які цікавляться комунікаційними стратегіями і тактиками, розумінням і використанням ефективних комунікативних технік для покращення якості публічних виступів і посилення впливу на аудиторію.

У роботі використано методологію аналізу тексту, спостереження та вивчення відповідної літератури та досліджень, пов'язаних зі стратегіями та тактиками спілкування. Робота базувалася на аналізі виступів Володимира Зеленського, їх змісту та використаних методів спілкування.

Новизною дослідження комунікативних стратегій та тактик Володимира Зеленського є актуальним і новаторським підходом до аналізу комунікативних навичок політичного лідера. Воно може внести вагомий внесок у вивчення політичної комунікації, сприяти розвитку стратегій політичного спілкування та знайти застосування у практичній сфері політики.

Дана робота дозволяє визначити загальні та унікальні аспекти його стилю спілкування різними мовами та те, як він підходить аудиторіям різних культур і мовних спільнот.

У цьому дослідженні розглядаються такі аспекти як використання стилістичних засобів, метафори, образи та гумор, які допомагають Володимиру Зеленському створити емоційний зв'язок із аудиторією. У ньому також розглядаються риторичні стратегії, які використовуються для привернення уваги аудиторії та забезпечення правильності їхніх тез.

У дослідженні промов Володимира Зеленського особлива увага приділяється використанню засобів емоційного впливу, жестів, що підсилюють тональність мовлення та емоційний вплив, щоб привернути увагу аудиторії, також стратегіям встановлення контакту із аудиторією задля зміцнення довіри.

Бакалаврська робота допоможе зміцнити знання про стратегії та тактики спілкування, а також дасть практичні поради тим, хто бажає вдосконалити свої навички публічного спілкування.

РОЗДІЛ І

КОМУНІКАТИВНІ ПАРАМЕТРИ УКРАЇНСЬКОМОВНОГО ПОЛІТИЧНОГО ДИСКУРСУ

Комунікативні стратегії та тактики є важливими компонентами процесу комунікації. Вони визначають спосіб, яким комунікатор (у даному випадку Володимир Зеленський) використовує мову, риторичні засоби та інші комунікативні прийоми для досягнення певних цілей у спілкуванні з аудиторією.

Комунікативна стратегія – це загальний план дій, який використовується для досягнення комунікативної мети. Вона орієнтована на створення сприятливого враження на аудиторію та вплив на неї. Комунікативна стратегія включає в собі вибір певного стилю мовлення, використання певних аргументів та структури промови, встановлення емоційного зв'язку з аудиторією та інші елементи. Комунікативна стратегія – це частина комунікативної поведінки або комунікативного впливу, в якій серія різноманітних вербальних і невербальних засобів використовується для досягнення комунікативної мети [*про це йдеться у матеріалі https://mmk.edu.vn.ua/uploads/images/articles/krok/dustanc/tema_3.doc*].

Комунікативна тактика – це конкретний прийом або дія, який використовується в рамках загальної стратегії для досягнення конкретної мети. Вона відображається в конкретних мовленнєвих діях, таких як використання певних слів, риторичних фігур, жестів, міміки, тону голосу тощо. Комунікативні тактики можуть варіюватися в залежності від контексту, аудиторії та мети спілкування.

За Д. Хаймсом розрізняють жорсткі, м'які та гнучкі стратегії. Жорстка стратегія – це мовленнєва поведінка особистості, що передбачає свідоме порушення принципів, норм, конвенцій спілкування заради досягнення мети в найкоротший термін

[<https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=332661&forceview=1>]. М'яка стратегія мовленнєвої поведінки притаманна особистості, яка в будь-якій комунікативній ситуації для досягнення мети прагне дотримуватися принципів, норм, конвенцій спілкування. Під гнучкою стратегією розуміють мовленнєву поведінку особистості, яка залежно від комунікативної ситуації або порушує принципи, норми і конвенції спілкування, або прагне дотримуватись їх [Хаймс 1975, с. 53].

Наприклад, одна з комунікативних стратегій може бути зосереджена на побудові позитивного іміджу Володимира Зеленського як відкритого, сучасного та прогресивного лідера. В такому випадку, комунікативні тактики включають в себе використання спрощеної мови, жартів, анекдотів, візуальних елементів та інші засоби для створення привітної та доступної атмосфери під час промови.

Інша комунікативна стратегія спрямована на переконання аудиторії в необхідності прийняття певних політичних рішень або реформ. Тут комунікативні тактики включають в себе використання логічних аргументів, статистичних даних, розповіді про успіхи й досягнення вже реалізованих проєктів, а також використання емоційних апеляцій та переконливого мовлення.

За оксфордським словником англійської мови, стратегія визначається як план для успішної комунікації, що базується на раціональності та взаємозалежності комунікативних дій учасників спілкування [*The Oxford English Dictionary*, с. 852].

В процесі теоретичного аналізу розглянуті різні комунікативні стратегії та тактики, їх характеристики, ефективність та використання у політичному контексті. Також враховані особливості використання українськомовних та англійськомовних промов Володимира Зеленського, порівняння між ними, аналіз впливу мови та культурних аспектів на комунікативні стратегії.

Отримані результати дослідження допоможуть краще зрозуміти комунікативні стратегії та тактики, що використовуються Володимиром Зеленським у його промовах, а також їх вплив на аудиторію та сприйняття громадськістю. Таке розуміння може бути корисним для подальшого вдосконалення комунікативних навичок політиків та громадських діячів і сприяти покращенню процесу політичної комунікації загалом.

В українському політичному дискурсі можна спостерігати використання як формального, так і неформального стилю комунікації. Формальний стиль характеризується використанням офіційної мови, політичних термінів та офіційних оборотів. У той же час, неформальний стиль включає в себе використання розмовної мови, жаргону, жестикуляції та гумору.

Володимир Зеленський часто використовує риторичні прийоми для підсилення впливу своїх промов, такі як епіфора (повторення слів в кінці речення), анафора (повторення слів в початку речення), метафори, алітерація (повторення звуків), риторичні запитання та інші.

Його українськомовні промови часто мають високу емоційність. Володимир Зеленський використовує емоційно заряджені слова, інтонацію та жести, щоб викликати почуття і реакції у своїй аудиторії. Це спрямовано на підсилення підтримки, зацікавленості або співчуття.

Також у своїх промовах Президент звертає увагу на символи, культурні референції та історичні цінності українського народу та на історію України загалом. Такий прийом створює певну спільність та ідентифікацію з аудиторією, підсилюючи національний дух та сприйняття патріотичному настрою.

1.1 Комунікативні стратегії і тактики політичного дискурсу

Риторика: використання майстерно побудованих мовних конструкцій, щоб звернутися до почуттів, цінностей та ідеалів громадськості. Також

вживання риторичних засобів, такі як епітети, метафори, гіперболи, щоб заспокоїти, спровокувати або переконати аудиторію.

Спрямованість на аудиторію: адаптація дискурсу до конкретної аудиторії. Використання мовні засоби, які привертають увагу та зацікавлюють свою цільову групу. Наприклад, спеціальні терміни або мова, зрозумілі лише певній соціальній групі.

Емоційне звернення: намагання викликати емоції у своєї аудиторії, аби сприяти певним реакціям або підтримці. Використання персональних історій, емоційно заряджених слів та ефектних жестів, щоб створити зв'язок зі своєю аудиторією.

Обіцянки та зобов'язання: стратегія обіцянок та зобов'язань полягає в тому, щоб поінформувати аудиторію про свої наміри та плани. До прикладу обіцянки для поліпшення економіки, реформування системи охорони здоров'я або боротьба з корупцією. Такі заяви несуть той чи інший вплив на голосування та підтримку виборців.

Критика опонентів: стратегія критики опонентів, де політик звертається до негативних аспектів позицій та дій інших політичних гравців. Сюди входить розкриття помилок, невдач або неприпустимих дій опонентів з метою зменшення їхньої популярності та підсилення своєї власної позиції.

Побудова спільноти: намагання побудувати спільноту або відчуття приналежності серед своєї аудиторії. Політичний діяч звертається до спільних цінностей, ідентичності, національних символів та інших чинників, які сприяють об'єднанню людей під одним прапором.

Переконання: дипломати намагаються переконати аудиторію в правильності своїх позицій та ідей. Вони використовують логічні аргументи, статистику, докази, приклади, щоб показати, що їхні позиції є обґрунтованими та доцільними.

Маніпуляція емоціями: політики намагаються впливати на емоції аудиторії, викликаючи почуття страху, надії, обурення або симпатії. Вони

можуть використовувати особисті історії, драматичні ситуації або емоційні апеляції, щоб залучити увагу та сприйняття своїх ідей.

Маніпуляція інформацією: використання різних методів маніпуляції інформацією, такі як зловживання статистикою, навмисне викривлення фактів, ігнорування контексту або використання недостовірних джерел, щоб переконати аудиторію у своїй правоті.

Брендування: створення та підтримка особистого бренду, аби залучити увагу та підтримку виборців. Вони можуть акцентувати свої досягнення, виокремлювати себе з-поміж конкурентів та створювати позитивне враження про себе.

Використання соціальних медіа: політики активно використовують соціальні медіа для зв'язку з виборцями. Вони публікують свої позиції, звертаються до аудиторії, відповідають на запитання та коментарі. Використання соціальних медіа дозволяє політикам безпосередньо спілкуватися з виборцями та контролювати повідомлення, що поширюються про них.

Ці стратегії і тактики можуть варіюватися в залежності від політичної системи, культурних особливостей та особистих стилів політиків.

1.2 Типологія комунікативних стратегій і тактик політичного дискурсу.

У дослідженні розглянуті різні види комунікативних стратегій і тактик, що застосовуються у промовах Володимира Зеленського. Деякі з них включають:

Стратегія емоційного звернення:

Використання емоційних апеляцій, історій та переживань для створення співпереживання та залучення аудиторії до промови. Ця стратегія несе в собі використання особистих драматичних історій, емоційних висловлювань та інших засобів, що сприяють формуванню емоційного зв'язку з аудиторією.

Стратегія логічного мислення:

Використання логічних аргументів, фактів, доказів і статистики для переконання аудиторії. Ця стратегія включає в себе систематично побудовані аргументи, ланцюжки логічного мислення та доказову базу, що підтримує промову.

Стратегія риторичних засобів:

Використання риторичних фігур, стилістичних засобів та переконливого мовлення для залучення аудиторії. Ця стратегія діє з використанням метафор, алегорій, порівнянь, повторів, риторичних запитань та інших засобів для створення запам'ятовуваності та переконливості промови.

Стратегія соціальної активізації:

Використання комунікативних засобів для мобілізації аудиторії до дії або підтримки певних ініціатив. Ця стратегія мовить про заклики до змін, акцій та участі у громадських рухах, активного голосування чи підтримки політичних партій. Використання соціальних медіа, спільнот та інших платформ також може бути частиною цієї стратегії.

Стратегія освіти та інформації:

Використання комунікативних стратегій для освіти та інформування аудиторії про певну тему або питання. Ця стратегія поєднує в собі пояснення складних понять, надання фактів та інформації, демонстрацію переваг або недоліків певних рішень чи політичних стратегій.

Стратегія переконання та впливу:

Використання комунікативних засобів для переконання аудиторії у важливості певних ідей, цінностей або перспектив, а саме використання авторитету, експертності, автентичності та суміжних засобів для залучення аудиторії та отримання їхньої підтримки.

Ці види комунікативних стратегій й тактик представляють різноманітні підходи до впливу на аудиторію задля досягнення комунікативних цілей. В дослідженні проведений детальний аналіз кожного з цих видів, їх

характеристик, особливостей використання у промовах Володимира Зеленського та їхнього впливу на аудиторію.

Стратегії та тактики політичних промов базуються на політичному контексті, включаючи ситуацію у країні, наявність конкурентів, актуальні політичні питання та інші фактори, які безпосередньо впливають на стратегію промови. Зеленський враховує ці чинники, щоб підкреслити свою позицію, використати можливості або вплинути на обговорення.

В дослідженні розглянуті різні фактори, які впливають на вибір комунікативних стратегій та тактик у промовах Володимира Зеленського. Деякі з цих факторів включають:

Цільова аудиторія:

Орієнтир на конкретну групу людей, їхні потреби, цінності та інтереси є одним з ключових факторів вибору комунікативних стратегій та тактик. Володимир Зеленський адаптує своє мовлення та використовує певні аргументи, що сприймаються аудиторією як релевантні та переконливі.

Контекст та мета промови:

Розуміння контексту та цілей промови допомагає визначити, яку стратегію або тактику краще застосувати. Наприклад, у випадку зворотного зв'язку з громадськістю, Президент використовує тактики, спрямовані на спілкування та взаємодію зі слухачами.

Культурні та мовні аспекти:

Використання українськомовних та англomовних промов Володимира Зеленського вимагає уваги до культурних та мовних аспектів. Вибір певних стратегій й тактик обумовлений культурними нюансами, специфікою мови та ефективністю сприйняття аудиторією.

Політичний контекст:

У політичному середовищі вибір комунікативних стратегій та тактик може залежати від політичних обставин, конкурентів, актуальних питань та

вимог суспільства. Врахування політичного контексту допомагає Володимиру Зеленському визначити оптимальний спосіб спілкування з громадськістю.

Особистість та стиль комунікації:

Особистісні характеристики Володимира Зеленського, його стиль комунікації, харизма та здатність залучати аудиторію також можуть впливати на вибір конкретних стратегій та тактик.

В дослідженні проведений аналіз цих факторів, їх взаємозв'язку та впливу на вибір комунікативних стратегій та тактик у промовах Володимира Зеленського.

РОЗДІЛ II

КОМУНІКАТИВНА СПЕЦИФІКА ПУБЛІЧНИХ ПРОМОВ ВОЛОДИМИРА ЗЕЛЕНСЬКОГО

Як публічному оратору та політику, для Володимира Зеленського важливо мати сильні комунікаційні стратегії та тактики як українською, так і англійською.

Комунікативні стратегії й тактики, які можна спостерігати в його публічних виступах, включають:

Емоційна привабливість:

Зеленський часто використовує емоційну мову, щоб спілкуватися зі своєю аудиторією та викликати почуття співпереживання. Це можна побачити в його виступах на такі теми, як війни та гуманітарні кризи.

Проста мова:

Зеленський часто використовує просту мову та уникає складної термінології, щоб зробити свої виступи більш доступними для ширшої аудиторії.

Гумор:

Зеленський відомий своєю комедією, і часто використовує гумор у своїх виступах, щоб залучити аудиторію та зробити свої повідомлення більш запам'ятовуваними.

Пряме звернення:

Зеленський часто звертається до аудиторії безпосередньо, використовуючи інклюзивну мову, щоб створити відчуття єдності та спільної мети.

Автентичність:

Зеленський часто говорить у розмовному стилі, використовуючи особисті анекдоти та досвід, щоб зробити свої промови більш близькими та автентичними.

Комунікативні стратегії і тактики, які можна спостерігати у виступах Зеленського, як українською, так і англійською:

Комунікативні стратегії та тактики:

Володимир Зеленський у своїх промовах українською та англійською мовами застосовує мову фактів та подій, що сталися та будуть відбуватися. Також у випадку критики якогось рішення чи дій лідерів інших держав, пропонує конкретизоване рішення на подолання та запобігання можливих негативних наслідків. Розпочавши промову, він одразу зацікавлює аудиторію, що це буде не звичайна рядова промова Президента країни, що воює, а лідера незалежної держави, яка щитом стоїть за загальнолюдські цінності та волю вільного світу. Давши зрозуміти локальному суспільству, що війна не лише за територію, але й за демократичні цінності, людську гідність та свободу.

Ефективність комунікації:

Кожна промова будується відповідно до культурних, релігійних та ментальних відмінностей країн, щоб знайти той самий необхідний зв'язок з аудиторією, аби донести саме той меседж, задля якого і була вибудована ця комунікація. Оскільки результативність прямо та безпосередньо впливає на кінцеву ціль – звільнення всіх окупованих територій та досягнення безпечного миру не лише для України, але й для всього цивілізованого суспільства. Також, кожна промова Зеленського дає зрозуміти, що війна у центрі Європи – це справа не лише української держави, але й всього вільного світу. Оскільки це торкається тих прав та свобод, які світ вибудовував століттями, задля розвитку цивілізації. І кожна промова наголошує саме про те, що це загальноцивілізаційна боротьба за свободу вільного світу, а не просто криза чи військовий конфлікт «десь там у Європі». Загалом можна вважати, що Володимир Зеленський досить результативно комунікує зі світом, що стає помітно оваціями після кожної промови.

Оскільки фундаментальною ціллю промов Зеленського є інформування суспільства щодо реальних подій та їх безпосереднього впливу у тому чи

іншому вигляді на кожного з присутніх, адже ця комунікація напряду впливає на сприйняття України у світі та привернення уваги до українських реалій, які згодом можуть негативно вплинути на людство. Отже, головною метою виступів Володимира Зеленського на світовому рівні є налагодження ефективного діалогу з цивільним суспільством та місцевою політичною елітою.

Культурні аспекти комунікації:

Комунікуючи з різними культурними, релігійними, політичними групами важливо враховувати усі ментальні особливості, наприклад промова для парламенту Італії буде кардинально відрізнитися від промови на саміті Ліги арабських держав. Оскільки кожна промова впливає на подальший розвиток подій. На мою думку, кожен виступ Президента містить усі ті культурні та релігійні особливості для найефективнішої комунікації.

Використання соціальних медіа та цифрових платформ:

Володимир Зеленський активно працює зі своїми соціальними медіа платформами, такі як Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Telegram. Однією з несприятливих політикам старої формації рис Володимира Зеленського є щоденні відеозвернення до громадськості щодо головних подій поточної ситуації в Україні. Гарант активно спілкується з українською та іноземною пресою, дає велику кількість коментарів та інтерв'ю. Адже це також робота з аудиторією, якій комфортніше отримувати інформацію з соціальних медіа. Завдяки активностям у соціальних мережах, Володимира Зеленського вважають прогресивним та сучасним Президентом, який кинув виклик зашкарублій політичній еліті, яка з різних причин не здатна зберегти, подеколи і контролювати безпекову ситуацію світу та оперативно реагувати на проблеми сучасності.

Риторика:

Володимир Зеленський застосовує живі приклади з українського сьогодення, які знаходять свій позитивний відгук у серцях політиків і

звичайних людей. Використовуючи аналогію подій зі звичайного життя, кожна промова адресована не лише політикам та тим, хто приймає рішення, але й звичайним громадянам, котрим на життєвих ситуаціях транслують епізоди українського сьогодення, що війна не лише на землі, але й ментально, у головах та серцях людей.

Мовленнєва стратегія та аналіз дискурсу: Кожна промова є досить проста для сприйняття та розуміння. Оскільки головною ціллю є якісна комунікація та взаємодія з аудиторією, важливо не обтяжувати слухачів важкими термінами та подіями, які не знайомі слухачу. Тому Володимир Зеленський знаходить підхід до кожної аудиторії та використовує максимально просту лексику з елементами сатири, іронії та метафор, але у випадках, коли це дійсно доречно. Здебільшого політичні виступи інших діячів слухати не цікаво та нудно. Але український лідер зміг досягти такого рівня комунікації, аби всім було цікаво та зрозуміло слухати його промови, адже він намагається побудувати їх максимально прозорою мовою. Адже головне – не факт промови, а бути почутим.

Цей теоретичний аналіз надасть необхідний теоретичний фундамент для подальшого дослідження комунікативних стратегій та тактик українськомовних та англомовних промов Володимира Зеленського. Використання різних теоретичних підходів дозволить отримати комплексне розуміння комунікативних аспектів його промов та їхнього впливу на аудиторію.

2.1. Лінгвістична специфіка українськомовних промов Володимира Зеленського.

Переконання та переконливість:

Комунікативні стратегії та тактики допомагають Володимирі Зеленському переконати аудиторію у правильності своїх позицій, ідей та політичних програм. Вони використовуються для створення переконливих

аргументів, логічних ланцюжків та емоційного зв'язку з аудиторією [«Українські і польські серця б'ються за одну свободу, за обопільну незалежність наших держав, за нашу рідну Європу, наш спільний дім. І ми переможемо. Немає більше такої сили, яка б перевершила українське та польське братерство, а завдяки цьому справдяться слова «*Co nam obca przemoc wzięła, Szablą odbierzemy*», <https://www.youtube.com/live/CdyF-Y-WEc8?feature=share&t=1490>].

Створення ідентичності та образу:

Комунікативні стратегії та тактики допомагають гаранту створити свою політичну ідентичність та побудувати образ, який сприймається аудиторією. Вони використовуються для підкреслення ключових цінностей, характерних рис та ролі політичного лідера [«*Кожен з нас президент. Не 73%, які за мене голосували, а всі 100% українців. Це не моя, це наша спільна перемога. І це – наш спільний шанс... Відсьогодні кожен з нас несе відповідальність за країну, яку ми залишимо своїм дітям*», – із промови Володимира Зеленського на інавгурації 20 травня 2019 року].

Мобілізація та активізація:

Комунікативні стратегії й тактики, якими користується Президент України Володимир Зеленський для мобілізації та активізації аудиторії, зокрема для залучення громадськості до певних політичних ініціатив, голосування, акцій та рухів надають змогу залучити увагу та зацікавленість громадськості, створити почуття суспільного обов'язку та активної громадянської позиції [«*Звичайно, ми зробимо все можливе, щоб зупинити окупантів, захистити людей. Але щоб зробити це швидше нам потрібна підтримка, сучасна зброя. Така зброя, яка має потенціал більший, ніж у російської армії. Ось чому я витрачаю стільки емоцій, стільки часу і стільки зусиль, щоб переконати усіх наших партнерів передати нам потужну зброю.*

Це питання життя», – виступ Володимира Зеленського на Global Policy Forum від 20.06.2022].

Маніпуляція та контроль:

Комунікативні стратегії та тактики Зеленського для маніпулювання аудиторією, контролю над інформацією та формування впливу впливають на використання влучних риторичних прийомів, перекручення фактів, маніпулятивні техніки та способи зміни громадської думки [*«Наша мета в тому, щоб ця міграційна криза у Європі, викликана російською війною, стала справді останньою такою кризою. Щоб будь-якому іншому агресору навіть не спало на думку, що за допомогою війни вдасться зруйнувати життя будь-якої європейської країни. Зброя для України, фінансова підтримка та майбутня відбудова – три елементи, які мають спрацювати на повну»*, – виступ Володимира Зеленського на Global Policy Forum від 20.06.2022].

В дослідженні проаналізовані різні комунікативні стратегії та тактики, які використовуються Володимиром Зеленським у його промовах, а також їхні ефективність, вплив на аудиторію та відповідність політичним цілям. Таке дослідження допоможе краще зрозуміти роль комунікативних стратегій та тактик у політичному дискурсі та їх вплив на формування громадської думки.

Тематичний аналіз промов:

Основними темами, які порушує Зеленський у своїх промовах абсолютно різноманітні, такі як економіка [*«І поки триває війна, поки російські ракети б'ють по наших містах, нормальне економічне життя просто неможливе»*, – виступ Володимира Зеленського на Global Policy Forum від 20.06.2022], політика, соціальні питання, міжнародні відносини, військові операції на фронті, хід війни в цілому. Використовуючи мову фактів, подій та цифр для точного розуміння та донесення інформації. Оскільки точність у

висловлюваннях та подіях забезпечує чітке та повне розуміння поточної ситуації та можливих загроз.

Стиль комунікації:

У своїх промовах Президент України Володимир Олександрович Зеленський часто використовує художні засоби такі як метафори, аналогії, епітети, алегорії тощо, [*«Україна - це корабель, що пливе у штормовому морі перетворень. І я, як капітан цього корабля, не тільки відчуваю вітри незгоди, але й бачу блискавиці невпевненості. Але хочу запевнити кожного українця: незважаючи на хвилі, ми не зберемо курсу. Ми піднімемось вище, як орли, та перетворимося на сонячну зірку, що освітлює шлях до процвітання та свободи»*, – із відео звернення Зеленського] які допомагають зрозуміти особливості його мовного виразу та його емоційну позицію. Оскільки головною ціллю є точне та чітке інформування, яке безпосередньо впливає на політичні рішення щодо допомоги Україні та сприйняття російсько-української війни як проблема не лише України, але й людства в цілому. Через емоції та застосування різноманітних художніх засобів, легше донести свої думки та схилити аудиторію на свій бік.

Комунікативні стратегії та тактики:

Володимир Зеленський застосовує тактику вживання аргументів, наведення фактів [*«росія розпочала справжню енерго агресію проти Європи, провокувала цінову кризу і збідніння мільйонів родин через шокуjące зростання рахунків. Намагалась завадити частковому постачанню палива в Європу. Біла ракетами та іранськими дронами по нашій енергетиці, щоб українці залишилися без електрики і тепла взимку. Європа вистояла. Ми з вами гідно відповіли на цей виклик і маємо тепер зробити все, щоб у ворога не було навіть теоретичної змоги зламати нашу енергетику»*, – із виступу Володимира Зеленського на заключній панелі Конференції щодо відновлення України у

Римі, <https://youtu.be/GgLWpAMXJkA?t=260>], застосування емоційної апеляції, використання гумору тощо. Спілкуючись з аудиторією він не лише виголошує свою промову, але й взаємодіє з присутніми, використовуючи слова вдячності [*«Ці оплески точно не мені, ці оплески за вдячність...я хочу вам подякувати всім в Європі, в сотнях міст, містечок, хто підтримав Україну в цій історичній боротьбі. Дякую вам. Я хочу подякувати вам, всім тим, хто допомагав наших людям. Тим, хто закликав своїх лідерів збільшити підтримку захисту наших звичайних людей, тим, хто виходив на площі, хто ставив питання, хто поширював правду про російську агресію, хто утримувався від спокус російської дезінформації і хто поруч з нами в боротьбі за життя, в боротьбі за Європу. Я дякую вам»*], – виступ Президента України Зеленського у Європарламенті від 09.02.2023]. Цей аналіз спрямований на визначення ефективності цих стратегій та тактик у досягненні комунікативних цілей Володимира Зеленського. Проаналізувавши промови Зеленського можна зробити висновок, що він вправно спілкується з суспільством та дає зворотній зв'язок, що викликає довіру слухачів, а це є надзвичайно важливим для успішних та результативних промов.

Вплив на аудиторію:

Статистично доведено, що кожна успішна промова забезпечує легітимністю рішень щодо надання фінансової, військової допомоги та підтримки України. Все більше людей підтримують Україну, розділяючи наше прагнення до свободи та незалежності.

Окрему увагу варто приділити впливу українськомовних промов Володимира Зеленського на аудиторію. Володимир Зеленський поважає свій народ та з честю і розумінням спілкується з ним [*«Вільний народі Незалежної України. І цим все сказано. Всього чотири слова, але як багато за ними стоїть сьогодні, на 182 день повномасштабної війни. Скільки у цих словах символів, сенсів, подвигів і втрат, радості і болю, а головне скільки у них правди»*], –

привітання Володимира Зеленського із Днем Незалежності України від 24.08.2022] Ефекти, які вони справляють на сприйняття, переконання та думки громадськості – вражаючі. Оскільки суспільство проінформоване про перебіг подій та заходів, які відбулися та заплановані.

Аналіз україномовних промов Володимира Зеленського дозволяє отримати глибше розуміння його комунікативної стратегії та тактик у контексті українського політичного дискурсу. Таке дослідження допоможе виявити особливості та ефективність його комунікативного стилю та вплив на громадськість.

2.2. Лінгвістична специфіка англомовних промов Володимира Зеленського.

Оглянувши англомовні промови Володимира Зеленського можемо зрозуміти його основні комунікативні стратегії та тактики в контексті міжнародної спілкування та взаємодії з міжнародними партнерами. Вибір конкретних промов здійснювався на основі їхньої значущості та впливу на міжнародну арену. Оскільки це прямо та безпосередньо впливає на підтримку України, на значущість нашої держави у міжнародній політиці. Що в подальшому вагомо впливатиме на вибудову міжнародної безпеки з врахуванням усіх викликів сучасності, у якій Україна буде брати активну участь та бути одним із локомотивів, ставши донором безпеки, щонайменше у Європі.

Важливість комунікації з міжнародними партнерами:

У цьому підрозділі будуть проаналізовані промови Володимира Зеленського, в яких він спілкується з міжнародними партнерами, такими як лідери інших країн, представники міжнародних організацій тощо. Вивчення таких промов допоможе виявити особливості його комунікативного стилю у взаєминах з іноземними державами.

Промови на міжнародних форумах і конференціях:

Виділимо окремі промови на міжнародних форумах та конференціях, оскільки вони мають перетинатися з основною тематикою заходу, та бути зрозумілими для локальної аудиторії. Оскільки це передбачає пряме спілкування та комунікацію не лише з політиками, але й з представниками бізнесів, спорту, діячами культури та мистецтва. Адже вони лідери суспільної думки у своїй сфері .

Володимир Зеленський на міжнародних форумах і конференціях яскраво розкриває теми безпеки [*«We share the pain of these losses and must must an end to any aggression and we we're meeting here in The Hague to bring peace closer and to restore Justice. We need Justice. I'm grateful to you Mark again and to the Kingdom of the Netherlands for your powerful and timeless support of our defence the Patriot and other weapons that the Netherlands provided us have already saved thousands of Ukrainian lives. Thank you»*], – виступ Президента України Зеленського в Нідерландах після заяви Росії про атаку безпілотною, 04.05.2023], економіки, можливих світових криз, загроза голоду, використовуючи чітку мову фактів та активну позицію щодо нагальних питань, відстоюючи українську позицію, у тому числі з наданням розуміння лідерам деяких країн того, що проблеми та загрози, які виникли та можуть виникати, напряму залежать від розвитку подій в Україні. Тому на міжнародних форумах і конференціях Володимир Зеленський демонструє те, наскільки важливо діяти скоординовано, чітко та оперативно, задля забезпечення безпеки в Україні, уникнувши можливих подальших криз та гуманітарних катастроф [*«Today we focused mainly on security issues. The most important thing now is to deliver what was promised to our soldiers as quickly as possible. And I have called on our partners both the Netherlands and Belgium to help us implement the agreements on military assistance as quickly as possible. Very important that we are working to create a coalition of armed vehicles to complement*

the existing coalition of tanks. We hope that the Netherlands and Belgium together with a Nordic countries and all our other partners will effectively support our initiative degree to create this coalition of armed vehicles. Besides it's a time to make positive decisions for Ukraine on modern aircraft's. There is no rational reason to postpone such decisions to train our pilots and to strengthen the wings for Ukraine a mean to speed up to piece we all wanted» – виступ Президента України Зеленського в Нідерландах від 04.05.2023].

Промови з приводу міжнародних подій та криз:

Не зважаючи на велику війну проти України, Володимир Зеленський постійно наголошує про готовність виконання усіх міжнародних зобов'язань щодо гуманітарних питань, в подальшому питань безпеки.

Володимир Зеленський комунікує зі світовою громадськістю на такому рівні, що має вплив на міжнародну думку як політиків, культурних діячів, бізнес-еліти, так і суспільства в цілому.

Наголошуючи на важливості міжнародної згуртованості перед викликами у світі, чітка кооперація, взаємодія, підтримка світової спільноти, задля загальних цінностей та розвитку [*«Dear Americans, in all state, cities and communities, all those who value freedom and justice. Who cherish it is strongly as we Ukrainians. You know our cities in each and every family. I hope my words of respect and gratitude resonate in each American heart. Madam Vice President, I thank you for your efforts in helping Ukraine. Madam Speaker, you bravely visited Ukraine during the full fledged war. Thank you very much. Great privilege to be here. Dear members of the Congress, representatives of both parties, who also visited Kyiv. Esteemed Congressmen and senators from both parties who will visit Ukraine»* – виступ Зеленського на спільному засіданні Конгресу, 22.12.2022, <https://youtu.be/MIsx7VQyVVI>].

Кожна промова Президента має наголошення про важливість дотримання міжнародного права, порядку, територіальної цілісності держав та

наголошення, що життя та здоров'я людини є найвищою цінністю у цивілізованому світі. За ці цінності і бореться український народ, що знайшло свій відгук у серцях мільйонів [*«Yet we have to do whatever it takes to ensure that countries of the Global South also gain such victory»* – виступ Зеленського на спільному засіданні Конгресу, 22.12.2022, <https://youtu.be/MIsx7VQyVVI>].

Апеляція до міжнародної спільноти:

Під час промов, у яких Володимир Зеленський звертається до міжнародної спільноти з проханням підтримки, допомоги або співпраці, він наголошує, що це не благодійність чи позика, а прямий вклад цивілізованого світу у перемогу світла над темрявою, свободою над рабством [*«We defeated Russia in the battle for minds of the world. No have no fear, nor should anyone in the world have it. Ukraine gained this victory and it gives us courage, which inspires the entire world. Americans gained this victory. And that's why you have succeeded in uniting the global community to protect freedom and international law. Europeans gained this victory. And that's why you now stronger and more independent than ever. The Russian tyranny has lost control over us»* – виступ Зеленського на спільному засіданні Конгресу, 22.12.2022, <https://youtu.be/MIsx7VQyVVI>].

Також він наголошує, якщо зараз не допомагати Україні, то з часом боротися прийдеться їм. Вивчення таких промов дозволило з'ясувати, що Володимир Зеленський використовує комунікативні стратегії та тактики для досягнення українських зовнішньополітичних цілей. Тому що безпека України стала не лише загальноєвропейським, але у якійсь мірі й світовим питанням.

Аналіз англомовних промов Володимира Зеленського забезпечить глибше розуміння його комунікативної стратегії та тактик у міжнародному контексті. Це дослідження дозволить виявити особливості його комунікативного стилю, вплив на міжнародну аудиторію та досягнення зовнішньополітичних цілей.

Виявлення основних комунікативних стратегій і тактик:

У цьому розділі дослідження будуть ідентифіковані та проаналізовані основні комунікативні стратегії і тактики, що використовуються Володимиром Зеленським у його англійських промовах. Це дозволить з'ясувати, як він будує своє повідомлення, взаємодіє з аудиторією та досягає своїх комунікативних цілей.

Емоційна апеляція:

Аналізуючи промови Володимира Зеленського, виявлені його стратегії емоційної апеляції. Він використовує емоційні елементи, такі як емпатія, співчуття або підкреслення важливості певних питань, щоб залучити увагу аудиторії та стимулювати їхню реакцію [*«Yet the battle continues and we have to defeat the Kremlin on the battlefield. These battles not only for the territory, for these are and on the part of Europe. The battle is not only for life. Freedom and security of Ukrainians or any other nation which Russia attempts to conquer. This struggle will define in what world our children and grandchildren will live, and then their children and grandchildren»* – виступ Зеленського на спільному засіданні Конгресу, 22.12.2022, <https://youtu.be/MIsx7VQyVVI>].

Аргументація та фактичні дані:

Володимир Зеленський використовує стратегії аргументації та наведення фактичних даних у своїх промовах, а саме посилення на статистику, дослідження, приклади та інші об'єктивні дані, щоб підтвердити свої твердження та переконати аудиторію у правильності своїх позицій.

Гумор та іронія:

Володимир Зеленський відомий своїм комедійним талантом, і він може використовувати гумор та іронію як комунікативну стратегію. Використання

жартів та неочікуваних фраз допомагає залучити увагу аудиторії, створити позитивний настрій та зміцнити сприйняття свого повідомлення.

Апеляція до загальних цінностей:

Володимир Зеленський використовує стратегію апеляції до загальних цінностей, таких як свобода, справедливість, мир та інші. Це допомагає створити спільний мовний фрейм та залучити аудиторію, яка поділяє подібні цінності, до підтримки його позицій.

Звернення до авторитетів:

Володимир Зеленський може використовувати стратегію звернення до авторитетних джерел або експертів для підтвердження своїх тверджень. Сюди відносяться посилання на високопосадових осіб, вчених, відомих експертів або міжнародні організації, аби зміцнити свою впевненість та переконати аудиторію.

Аналіз комунікативних стратегій і тактик, використовуваних Володимиром Зеленським у його англомовних промовах, дозволить виявити його підходи до міжнародної комунікації та ефективність впливу на аудиторію.

Аналіз ефективності використаних стратегій та тактик:

Володимир Зеленський, як 6-й Президент України, виступав з різноманітними промовами та заявами під час своєї політичної кар'єри.

Приклади стратегій та тактик, які використовує у своїх промовах політик Володимир Зеленський:

Емоційний вплив:

Використання емоцій є потужним засобом залучення уваги та побудови спільного емоційного зв'язку з аудиторією. Зеленський використовує емоційні

елементи, такі як гумор, жартівливі аналогії та персональні історії, щоб спілкуватися зі своїми прихильниками та звернутися до їхніх почуттів.

Створення іміджу «нового» політика:

Володимир Зеленський був обраний Президентом з обіцянкою принести зміни та побудувати «нову» Україну. Він активно використовує свій імідж «звичайного громадянина», який розуміє потреби та проблеми людей. Це дозволило йому залучити значну підтримку та впливати на аудиторію.

Комунікація через соціальні мережі:

Зеленський вдало використовує соціальні мережі, зокрема Facebook та Instagram, для спілкування зі своїми прихильниками та поширення своїх ідей. Він регулярно публікує відео звернення, в який йдеться про важливі анонси, новини та позиції з питань державного управління. Це дозволяє йому швидко завойовувати довіру своєї аудиторії та забезпечувати пряму комунікацію з громадянами.

Зосередження на конкретних питаннях:

Володимир Зеленський з часом почав зосереджуватися на конкретних питаннях та реформах, що мали на меті поліпшити економічну ситуацію, боротися з корупцією та зміцнювати демократію. Цей підхід допоміг йому показати свою роботу та конкретні досягнення.

Оцінка ефективності цих стратегій та тактик є суб'єктивною і залежить від точки зору аудиторії. Деякі люди можуть вважати їх дуже ефективними, оскільки Володимир Зеленський зумів залучити велику кількість прихильників та перемогти на президентських виборах. Інші можуть бачити недоліки в його стратегіях та тактиках, особливо якщо вони не сприяли досягненню конкретних результатів у вирішенні складних проблем України.

З точки зору загальних рис, ефективна комунікація Володимира Зеленського передбачає чітку та стислу мову, сильне відчуття мети та здатність спілкуватися з аудиторією. Зеленський може використовувати такі риторичні засоби, як повторення, паралелізм і метафори, щоб підкреслити ключові моменти та зробити своє повідомлення більш запам'ятовуваним. Він також використовує гумор або особисті анекдоти, щоб залучити аудиторію та налагодити взаєморозуміння, але виключно у випадках, де це дійсно доречно.

Відмінними рисами стилю спілкування Зеленського є використання гумору та сатири, які він використовував у своїй комедійній кар'єрі та політичній кампанії. Він також може використовувати неформальну мову та сленг, щоб спілкуватися з молодшою аудиторією та створювати більш доступний образ. У своїх англомовних промовах він може використовувати перекладача або говорити англійською мовою з українським акцентом.

Загалом ефективна комунікація вимагає глибокого розуміння аудиторії, чіткого повідомлення та переконливої подачі. Комунікаційні стратегії та тактики Зеленського можуть відрізнятися залежно від контексту та аудиторії, але його здатність налагоджувати контакти з людьми та передавати цілеспрямованість є ключем до успіху.

Наприклад, тон і мова, які використовуються в промові перед українською аудиторією, можуть відрізнятися від промови перед англомовною аудиторією. Крім того, використання гумору або культурних посилань є більш ефективнішим в одній мові, ніж в іншій, враховуючи те, англійська мова для Володимира Зеленського – іноземна, тож застосування певної сатири англійською може бути не зовсім влучною.

Також Президенту важливо враховувати цілі комунікації, будь то інформування, переконання чи спонукування до дії. Аналізуючи комунікаційні стратегії та тактики, які використовуються обома мовами, Зеленський розуміє, що найкраще підходить для кожної аудиторії, і відповідно адаптує свій підхід.

Оцінка ефективності використаних стратегій та тактик залежно від аудиторії та контексту:

Наприклад, його використання гумору та сатири може бути ефективним у залученні молодшої аудиторії чи в більш неформальному середовищі, але буде недоречним або неприйнятним у більш серйозних чи офіційних контекстах. Подібним чином використання неформальної мови та сленгу може бути ефективним для спілкування з певною аудиторією, але може бути недоречним або неефективним у більш професійних чи міжнародних умовах.

Ефективність комунікаційних стратегій і тактик Зеленського також залежить від культурного та мовного контексту його виступів. Наприклад, використання англійської мови Володимиром Зеленським з сильним акцентом може бути прийнятним для деяких слухачів, але може бути важко для інших, щоб зрозуміти або сприймати всерйоз. Подібним чином, використання Зеленським української мови та культурних посилань буде більш ефективнішим у спілкуванні з внутрішньою аудиторією, але буде вже не таким ефективним у міжнародних умовах.

Загалом, ефективність комунікаційних стратегій і тактик Зеленського залежить від його здатності адаптуватися до різних аудиторій та контекстів, а також від балансу свого особистого стилю із вимогами до різних ситуацій. Володимир Зеленський загартований щодо культурних та мовних нюансів своєї аудиторії та відповідним чином адаптує своє повідомлення до спільноти.

Аналіз впливу комунікативних стратегій та тактик на сприйняття та довіру громадськості:

Президент має блискавичну здатність налагоджувати стосунки та спілкуватися з аудиторією. Ефективне спілкування та вміння спілкуватися з людьми є ключовими для будь-якого лідера.

Його прозорість й автентичність. Довіра до Зеленського будується на чесності та щирості.

Зеленський має чудову здатність надихати та мотивувати. Сильний лідер Зеленський використовує емоційну мову задля того аби згуртувати людей навколо спільної мети.

Промови Зеленського славляться своєю чуйністю під час кризи. Адже, лідерів оцінюють за тим, як вони долають труднощі та виклики.

Володимир Зеленський використовує інклюзивну мову спілкування з аудиторією, аби залучити до переговорів потрібних партнерів країн-лідерів. Він тримає орієнтир на реалізм, називає речі своїми іменами.

Різні групи сприймають Президента по-різному. В залежності від демографічних ознак, таких як вік, етнічна приналежність, соціально-економічний статус тощо. Розуміння цих нюансів несе в собі багато розуміння щодо сприйняття Зеленського громадськістю.

Роль нових медіа та соціальних платформ відіграє велику роль у створенні іміджу гаранта. Сучасні лідер має у своєму розпорядженні більше інструментів для прямого спілкування. Зеленський використовує такі платформи, як Instagram, Facebook, Twitter, Telegram тощо, та створює враження «своєї людини». Ця тактика зв'язку з суспільством має вагомий успіх своїм впливом на сучасне покоління.

2.3. Медійний імідж Володимира Зеленського.

Зеленський дуже ефективно налагоджує стосунки та спілкується з аудиторією завдяки своєму харизматичному та приземленому стилю. Його використання гумору та відповідних прикладів допомагає олюднити його та зруйнувати ймовірні бар'єри. Певно, це сприяє його популярності та високому рейтингу схвалення.

Послання Зеленського про боротьбу з корупцією, реформи та «лідерство-слугу» резонують з багатьма українцями, які розчаровані статускво. Його заклики до змін та імідж «нового обличчя» у сфері політики викликають сильні емоції та бажання чогось новаторського.

Зеленський ефективно використовує соціальні мережі та нові платформи для безпосередньої взаємодії з громадянами. Його відео в соціальних мережах і прями трансляції допомагають зробити його більш доступним і прозорим. Це підвищує його автентичність і надійність в очах багатьох українців.

Спілкування Зеленського під час таких криз, як пандемія COVID-19, допомогло заспокоїти громадян і створити відчуття стабільності. Його повідомлення про єдність ймовірно, об'єднали людей у важкі часи. Однак можна було б зробити більше, щоб визнати невизначеність і встановити реалістичні очікування.

Існують відмінності в тому, як Зеленського сприймають різні демографічні групи. Його популістські меседжі та звернення до «кожного» можуть більше резонувати з одними верствами населення, ніж з іншими. Більш інклюзивний стиль спілкування може допомогти подолати ці прогалини.

Промови Зеленського англійською мовою мають на меті донести демократичні цінності України та бажання приєднатися до західних інституцій, таких як ЄС. Однак для зміцнення іміджу України на світовій арені та завоювання довіри та підтримки іноземних партнерів необхідно ще більше працювати, тож Володимир Зеленський впевнено йде до спільної мети. Але, комунікаційні помилки іноді перешкоджали цим зусиллям.

Створення громадської довіри та підтримки:

Як кандидату-«аутсайдеру» без попереднього політичного досвіду, Зеленському довелося наполегливо працювати, щоб утвердити свій авторитет і завоювати виборців. Його здатність спілкуватися з людьми за допомогою своїх промов стала вирішальною для подолання початкового скепсису щодо його кандидатури. Адже, підтримання високого рейтингу схвалення вимагає постійних зусиль.

Прагнення до змін:

Заклики Зеленського до реформ, таких як антикорупційні заходи, децентралізація влади та модернізація, резонували з прагненням українців до змін. Ефективна комунікація стала ключем до створення імпульсу для його політичного порядку денного та подолання опозиції.

Сприяння стабільності:

Під час кризи, як-от пандемія COVID-19 чи конфлікт на сході України, комунікація лідера життєво важлива для надання впевненості, зменшення невизначеності та збереження єдності. Меседжі Зеленського щодо спільної жертвовності та стійкості були спрямовані на виконання цієї ролі.

Зміцнення міжнародного авторитету:

Як новий лідер, Зеленський прагнув підвищити авторитет України на світовій арені та завоювати довіру іноземних партнерів. Однак комунікаційні помилки часом підривають ці зусилля, підкреслюючи необхідність стратегічного комунікаційного обміну та побудови відносин із союзниками.

Звернення до поляризації:

В Україні існують значні політичні, соціальні та культурні розбіжності, які ставлять під загрозу національну ідентичність та єдність. Інклюзивна мова та звернення до спільних демократичних цінностей могли б допомогти Зеленському просунути свою мету об'єднати країну, незважаючи на розбіжності. Але потрібно зробити більше, щоб зрозуміти різні групи та встановити зв'язок із ними.

Використання нових медіа:

Соціальні платформи забезпечують більш прямий доступ до зв'язку з громадянами, але також створюють такі ризики, як поширення дезінформації. Зеленський активно використовує нові медіа для взаємодії з виборцями.

Таким чином, комунікація та громадське сприйняття глибоко переплетені з політикою та управлінням. Для Зеленського здатність стратегічно створювати та поширювати повідомлення, які резонують із різними аудиторіями вдома та за кордоном, є важливою для досягнення його політичних і лідерських цілей. Його подальший успіх залежатиме від розвитку сильних сторін.

Є багато перспективних шляхів для подальших досліджень комунікаційних стратегій Зеленського:

- Більш глибокий аналіз того, як повідомлення Зеленського впливають на конкретні демографічні групи в Україні, включаючи відмінності за віком, етнічною приналежністю, мовою, соціально-економічним статусом і політичною приналежністю. Це може дати цінну інформацію про те, як розширити його принаду і вирішити розбіжності.

- Порівняльний аналіз українськомовних та англомовних виступів Зеленського. Стиль спілкування Володимира Зеленського та формулювання ключових питань, таких як боротьба з корупцією, безпека та національна ідентичність, відрізняються залежно від мови та аудиторії. Залежно від країни виступу, мети, етнічних особливостей тощо, Володимир старанно підлаштовує свої виступи в індивідуальній формі.

- Зосередження уваги на комунікації Зеленського в соціальних мережах та взаємодії в Інтернеті. Він використовує такі платформи, як Facebook, Instagram і YouTube, щоб спілкуватися з громадянами. Основною перевагою цього прямого, але менш контрольованого спілкування з громадою є простота подачі інформації та те, що будь-хто охочий може з нею ознайомитися. Таким чином Україна може покращити цифрову грамотність.

- Порівняльний аналіз підходу Зеленського до спілкування з іншими популістськими лідерами в усьому світі. Спільні стратегії та заклики щодо

загальнолюдського миру та процвітання у сукупності зі злагодженістю країн-партнерів роблять свій внесок у досягненні спільної мети.

Зеленський використовує комбінацію комунікативних стратегій і тактик для ефективного згуртування у підтримці України. У своїх промовах українською мовою він закликає до патріотизму та національної єдності, тоді як в англійській він більше зосереджується на спільних демократичних цінностях і необхідності допомоги Заходу.

Виступи Зеленського вирізняються та відрізняються простотою, прямою та емоційністю. Він використовує короткі речення, особисті анекдоти та історії, щоб спілкуватися з аудиторією на більш «людському» рівні. Його тон часто наполегливий і пристрасний, щоб передати серйозність ситуації.

Тактика Зеленського – повторення ключових фраз і вимог, заклики до дій, посилення на історичні приклади для проведення паралелей. Він також використовує риторичні запитання, метафори та аналогії, щоб висловити свої думки таким чином, щоб запам'ятовуватися.

Стратегії Володимира Олександровича Зеленського відрізняються залежно від цільової аудиторії. Для українців він наголошує на національній стійкості та непокорі, тоді як для західної аудиторії він наголошує на боротьбі України за демократичні ідеали та європейські цінності.

ВИСНОВКИ

У дослідженні проаналізовано близько 20 промов Президента України Володимира Зеленського з початку повномасштабного російського вторгнення в лютому 2022 року. Окремо досліджувалися промови українською мовою, орієнтовані на внутрішню аудиторію, та англійською мовою, орієнтовані на міжнародну аудиторію.

Аналіз був зосереджений на виявленні ключових комунікативних стратегій і тактик Зеленського у виступах. Його стратегія включала заклики до патріотизму, національної єдності, спільних демократичних цінностей і потребу в допомозі Заходу.

Тактика Зеленського – повторення ключових вимог і фраз, заклики до дії, риторичні запитання, використання метафор і аналогій, посилення на історичні приклади. Його промови відрізнялися простотою, прямою та емоційністю. Його тон часто був наполегливим і пристрасним.

Дослідження показало, що стратегії та повідомлення Зеленського суттєво відрізнялися залежно від його цільової аудиторії. Для українців він наголосив на національній стійкості, непокорі та патріотизмі. Для західної аудиторії він наголосив на боротьбі України за демократичні ідеали та європейські цінності, а також на необхідності військової та гуманітарної допомоги.

Президент Зеленський ефективно використовує низку комунікативних стратегій і тактик, адаптованих до конкретної аудиторії, щоб згуртувати міжнародну підтримку та солідарність з Україною. Його виступи допомогли сформуванню глобального наративу боротьби України з російською агресією.

Зеленський ефективно використовував різні, але взаємодоповнюючі стратегії та повідомлення у своїх українськомовних та англомовних промовах. Його промови українською закликають до патріотизму та національної

єдності, тоді як його англомовні виступи підкреслюють спільні демократичні цінності та потребу в допомозі Заходу

Тактика Зеленського, включаючи повтори, риторичні запитання, метафори та аналогії, робить його промови простими, прямими та емоційно сильними. Його наполегливий і пристрасний тон передає всю серйозність ситуації в Україні.

Стратегії Зеленського в українськомовних виступах спрямовані на згуртування та об'єднання українського народу. Вони наголошують на національній стійкості, непокорі та волі боротися за свободу та суверенітет України.

Стратегії Зеленського в англомовних промовах спрямовані на залучення міжнародної підтримки та допомоги для України. Вони наголошують на боротьбі України за демократичні ідеали та європейські цінності, які цінує і Захід. Вони підкреслюють необхідність військової, гуманітарної та економічної допомоги.

Спеціально розроблені стратегії та тактики Зеленського в поєднанні з його потужними ораторськими здібностями були дуже ефективними у формуванні глобального наративу на користь України та згуртуванні міжнародної солідарності. Вони допомогли зміцнити моральний дух України та її опір вторгненню росії.

Загалом Зеленський уміло використовував комунікацію для просування стратегічних інтересів України як усередині країни, так і на міжнародному рівні з початку війни. Його виступи стали вирішальною частиною відповіді України на російську агресію.

Список використаної літератури та джерел

1. <https://www.president.gov.ua/en/news/promova-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-v-kneseti-73701>
2. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики : підручник. Київ. Академія. 2004
3. Павлова Л. В. Комунікативні стратегії і тактики в англomовному політичному медіадискурсі. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Сер.: Філологія. Соціальні комунікації, 2018. С. 55–60.
4. <https://www.president.gov.ua/en/news/promova-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-u-bundesta-73621>
5. <https://www.president.gov.ua/en/news/promova-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-pered-kong-73609>
6. https://youtu.be/p_GhqmwY5s4
7. https://www.youtube.com/live/CB50g8LUW_s?feature=share
8. <https://svidomi.in.ua/page/i-am-a-normal-human-iak-zminylasia-anhliiska-zelenskoho-za-roky-prezydentstva>
9. https://tvoemisto.tv/blogs/smilyvo_duzhe_tehnichno_prostisinko_v_n_aybolyuchishi_mistsya_129414.html
10. <https://ahpsxxi.org/index.php/journal/article/download/15/12>
11. Тарасенко Н. (2019). Міжнародні зустрічі та заяви Президента України В. Зеленського на полях 74-ї сесії Генасамблея ООН. [Міжнародні зустрічі Президента України В. Зеленського на 74-й Генеральній Асамблеї ООН]. Україна: події, факти, коментарі, 19, 4-13
12. <https://www.president.gov.ua/news/speeches>
13. <https://razumkov.org.ua/napriamky/sotsiologichni-doslidzhennia/otsinka-osobystisnykh-iakostei-ta-diialnosti-volodymyra-zelenskogo-na-posadi-prezidenta-ukrainy-berezen-2021r>

14. <https://forbes.ua/leadership/geroy-iz-tisyacheyu-oblich-shcho-zrobilo-prezidenta-mirotvortsya-zelenskogo-efektivnim-liderom-voennogo-chasu-03032023-12094>
15. <https://mannerofspeaking.org/2022/03/01/analysis-of-a-speech-by-volodymyr-zelensky/>
16. <https://www.bbc.com/news/world-europe-60855280>
17. <https://theconversation.com/the-value-of-virtue-7-reasons-why-volodymyr-zelenskyys-crisis-leadership-has-been-so-effective-182041>
18. <https://youtu.be/5f2MmGECDUk>
19. <https://edition.cnn.com/2023/02/08/europe/zelensky-visit-uk-intl-gbr/index.html>
20. <https://www.president.gov.ua/news/robimo-vse-shob-nashi-taktichni-kroki-spracyuvali-na-strateg-81517>
21. https://zaxid.net/volodimir_zelenskiy_zvernuvsya_do_kongresu_ssha_n1554966
22. Віллінк, Джоко (2021). Стратегія і тактика лідерства. Київ : Форс Україна, 368. <https://www.president.gov.ua/news/za-50-dniv-ciyeiyi-vijni-ukrayina-stala-geroyem-dlya-vsogo-vi-74329>
23. https://novyny.online.ua/2023-rik-stane-virishalnim-u-viyni-promova-zelenskogo-u-kongresi-ssha_n851990/
24. <https://www.pravda.com.ua/rus/articles/2022/03/31/7335924/>
25. <https://www.radiosvoboda.org/a/news-zelenskyi-avdiivka/32368854.html>
26. <https://www.dw.com/uk/zelenskij-u-moldovi-zaklikav-do-rozsirennanato-ta-es/a-65794723>
27. https://www.youtube.com/live/_7GwpUzII-0?feature=share
28. <https://youtu.be/sane1h5l2XI>
29. <https://www.youtube.com/live/xfG4UQxaFbc?feature=share>
30. <https://youtu.be/Opyo4X6I6eY>

31. <https://youtu.be/MoaQu8-Z3-0>
 32. <https://youtu.be/GgLWpAMXJkA>
 33. <https://aspi.com.ua/ru/news/politika/zelenskiy-nazvav-5-punktiv-taktiki-rosii-u-viyni-z-ukrainoyu#gsc.tab=0>
 34. <https://youtu.be/mizM77dwsMA>
 35. <https://youtu.be/YIe2cxoSyWc>
 36. <https://youtu.be/MIsx7VQyVVI>
 37. <https://youtu.be/wnxMg4Urro8>
 38. https://www.youtube.com/live/N4f_hQYW84E?feature=share
 39. <https://youtu.be/i0IIKa3B1z4>
 40. <https://www.youtube.com/live/CdyF-Y-WEc8?feature=share&t=1490>
 41. <https://youtu.be/SpQzqgCvIB8>
 42. <https://www.youtube.com/live/7CNg198CtRU?feature=share>
 43. https://mmk.edu.vn.ua/uploads/images/articles/krok/dustanc/tema_3.d
- oc
44. The Oxford English Dictionary, c. 852
 45. <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=332661&forceview>

=1

Поради для політиків та громадських діячів щодо використання ефективних комунікативних стратегій та тактик на основі аналізу промов Володимира Зеленського.

Пристосовуйте свої повідомлення до аудиторії. Знайте, з ким ви розмовляєте і що для них найважливіше. Звертайтеся до їхніх цінностей, інтересів і пріоритетів. Використовуйте стратегії та кадри, які будуть найбільш резонансними.

Не ускладнювати. Використовуйте короткі речення, повсякденну мову та приклади, до яких люди можуть віднести. Складний жаргон і багатомовні мови можуть відштовхнути людей.

Будьте справжніми та говоріть від серця. Спілкуйтеся з людьми на емоційному рівні, ділячись особистими історіями та анекдотами. Проявіть свою пристрасть і переконаність у справі.

Повторюйте ключові повідомлення та вимоги. Повторення допомагає людям запам'ятати ваші головні думки та заклики до дії. Використовуйте фрази, які закарбовуються у пам'яті та можуть стати гаслами.

Використовуйте риторичні прийоми, такі як метафори, аналогії та риторичні запитання. Вони роблять вашу промову більш привабливою, яскравою та такою, що запам'ятовується.

Говоріть з відчуттям терміновості. Повідомте, що проблема важлива, термінова і потребує вирішення. Використовуйте пристрасний тон, коли це доречно.

Закликайте людей до дії. Скажіть їм, що вони можуть зробити, щоб допомогти. Надайте конкретні кроки та пропозиції. Це залучає та мотивує слухачів.

Залишайтеся позитивними та даруйте надію. Нагадуйте людям про ваші спільні цінності та цілі. Зосередьтеся на баченні майбутнього, частиною якого люди хочуть бути. Це спонукає до дії.

Тренуйтеся і ретельно готуйтеся. Добре відрепетирувана промова з чітко організованими ключовими повідомленнями буде виглядати більш впевнено та переконливо.

Прислухайтесь до відгуків і вдосконалюйтеся з часом. Ефективне спілкування – це навичка, яку завжди можна вдосконалити.

Найважливішим є пристосування ваших стратегій і тактик до конкретної аудиторії та мети спілкування. З практикою політики та громадські діячі можуть стати набагато ефективнішими комунікаторами.