

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра телебачення і радіомовлення

Кваліфікаційна робота
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти на тему:
Медіаплатформа «Ukrainian Startup»

Терміни реалізації проєкту:

Початок – 1 червня 2022 року

Закінчення – проєкт триває

Виконала

студентка магістратури

денної форми навчання

спеціальності 061 – журналістика

освітньо-професійної програми

«Журналістика та медіакомунікації»

Катерина МЕНТУС

Керівник

доктор наук із соціальних комунікацій,

доцент кафедри телебачення і

радіомовлення

Інна ЧЕРЕМНИХ

КИЇВ - 2022

Зміст

1. Загальні відомості	3
2. Характеристики проекту	5
2.1. Ключові слова	5
2.2. Реферат проекту	5
2.3. Масштаб проекту	11
2.4. Спрямованість проекту	11
2.5. Ступінь новизни	11
3. Організаційний план розробки проекту та організації виробництва.....	13
3.1. Стан виконання робіт за проектом до моменту його схвалення	13
3.2. Календарний план виконання робіт за проектом	13
3.3. Організація заходів.....	15
4. Очікувана ефективність проекту	17
4.1. Економічна ефективність проекту	17
4.2. Соціальна ефективність проекту	18
4.3. Інші види ефектів	19
5. Аналіз потенційних ризиків проекту	20
5.1. Основні фактори ризику проекту	20
5.2. Управління ризиками	20
6. Загальні висновки.....	23
6.1. Джерела, на основі яких сформовано проект	23
7. Додаток – сам проект, що виноситься на захист, творча робота студента, але в документальному оформленні подається на кафедру та у ЕК як додаток (проект або його візуальне відображення (скріншоти, розкадровка, розшифровка аудіо тощо)	24

1. Загальні відомості

Замість ранкової кави та сніданку - інтернет, замість розмов за обіднім столом з сім'єю, фото в Instagram чи Facebook. Зараз, напевно, кожен має свою сторінку в соціальних мережах, тим паче пошукову закладку Google у своєму телефоні. За останні кілька років наше життя дуже змінилося. Тепер, навіть жарти на кшталт «зайшов на п'ять хвилин, а вийшов під ранок» стали бородатими. Без перебільшень, фрази «Загуглити» та «окей Google» вже стали частиною наших повсякденних розмов. Ми навіть не задумуємось, що робити, коли потрібно знайти якусь інформацію, а все відбувається на автоматі. Схема проста: з'явилося питання, ми швиденько його «загуглили» й усе, справу зроблено, жодних проблем. Однак знайти в Інтернеті справді гарні та інформаційні сайти, з гарним дизайном – не так вже й легко. Для того, щоб сайт став прибутковим та завоював прихильність користувачів, треба докласти багато зусиль. Наразі, більшість сайтів націлені на новини, тобто інформування, розважальний контент (онлайн-казино, фільми тощо), але таких, що поєднують гарний та лаконічний дизайн, інформативний та корисний контент, дуже мало. Тому, я вирішила самостійно спробувати створити такий сайт, і розповісти користувачам про розробки українських стартаперів.

Для цього була створена медіаплатформа «Ukrainian Startup». Проект спрямований на популяризацію українських стартапів. Сайт «Ukrainian Startup» має на меті розповісти історії українських стартаперів, а також дізнатися більше про їх винаходи.

Давайте розберемося, що ж таке стартап? Поняття «стартап» виникло в 30-ті роки минулого століття в Америці. Саме тоді двоє американських студентів Хьюлетт та Паккард заснували крихітне підприємство і назвали його «start up». Згодом, компанія досягла світових масштабів та вийшла на

світовий ринок. Існує вона й донині, відома під назвою Hewlett-Packard (HP) [1].

Але ж що означає це слово? Нині стартапи – це сучасний тренд, про який ще кілька років тому ніхто нічого не чув та не знав. Для початку, та й для кращого розуміння про що йде мова, наведу цитату з Вікіпедії, яка описує що таке стартап: «**Старта'п або старта'п-компанія** (від англ. Start-up - запускати) - нещодавно створена компанія (можливо, ще не зареєстрована офіційно, але планує стати офіційною), що будує свій бізнес на основі інновацій або інноваційних технологій, не вийшла на ринок або почала на нього виходити і що володіє обмеженими ресурсами. Часто стартап-компанії називають «гаражними» [2]. Завдяки двом винахідливим американським студентам і з'явилося поняття стартап. Різні джерела трактують термін на власний розсуд, однак значення в них однакове, ось кілька з них:

- Стартап (від англ. Start-up - стартувати, запускати) - це компанія чи тимчасова організація, створена для пошуку повторюваної і масштабованої бізнес-моделі (визначення Стіва Бланка) [3]

- Стартап - процес виходу на ринок новоствореного підприємства з інноваційним проектом, зазвичай, у короткотривалий термін і з мінімальними капіталовкладеннями [4]

- Стартап - це тільки що створена компанія (іноді навіть ще не юридична особа), яка знаходиться на стадії розвитку і будує свій бізнес або на основі нових інноваційних ідей, або на основі тільки що винайдених технологій [5]

- Стартап - це незалежна організація, яка молодша п'яти років і спрямована на створення, покращення та розширення масштабованого, інноваційного, технологічного продукту з високим та швидким зростанням [6]

Простими словами: стартап - це якийсь новий проект, втіливши який в маси, його творець отримає прибуток, але це можливо лише за умови успішного розвитку ідеї. Проте, не кожен новий бізнес можна назвати стартапом. Startup - це щось нове, унікальне та ексклюзивне. Це те, що до вас ніхто ще не придумав, а найголовніше не реалізував. Наприклад, якщо скопіювати якусь уже відому чи створену бізнес-ідею та втілили її в життя, це – не стартап. Згадаймо успішного бізнесмена, який започаткував соціальну мережу Facebook, Марка Цукерберга. Створивши її, він став, так би мовити, першовідкривачем у сфері соціальних мереж. Його ідея була свіжою та новою. Тому вона швидко «знайшла» аудиторію, її популярність зберігається й донині. А от вже інший бізнесмен Павло Дуров, який створив Telegram та мережу Вконтакте, яка за своїм функціоналом та зовнішнім виглядом ну дуже схожа на Facebook - назвати стартапом вже не можна, адже це звичайнісінький плагіат, хоча й не буду заперечувати досить успішний. Розробити стартап та втілити в життя, досить важко. Вигадаючи щось нове, розробники докладають титанічних зусиль, тому їх праця повинна бути не тільки помічена, а й підтримана.

2. Характеристики проєкту

2.1. Ключові слова.

Медіа, стартап, просування, феномен, реклама, алгоритми, соціальні мережі, плагіат, контент, аудиторія, інтерактивність, медіапродукт.

2.2. Реферат проєкту.

Назва проєкту: Медіаплатформа «Ukrainian Startup»

Метою цього інноваційного проєкту є створення медіаплатформи (сайту) про українських стартаперів та їх розробки, популяризація

вітчизняних винахідників зокрема в Україні, а в майбутньому й на міжнародному рівні.

Для досягнення цієї мети були поставлені наступні **завдання**:

- створити медіаплатформу «Ukrainian Startup», яка популяризуватиме українських стартаперів та їх винаходи;
- наповнити матеріалами платформу;
- просувати проєкт за рахунок проплаченого домену та серверу, а також інструментів Google Ads;
- проаналізувати інформаційний ринок України та дослідити інтереси й потреби аудиторії соціальних медіа.

Практична значимість цього проєкту полягає у створенні сайту та популяризації українських стартапів, визначення ефективності такого способу інформування населення, а також використання цієї платформи у рекламних кампаніях.

Вирішення проблем загальнодержавного, регіонального та галузевого рівня

Медіаплатформа «Ukrainian Startup» спрямована на вирішення, загальнодержавного рівня, але в майбутньому її просування буде націлено на міжнародний ринок. Завдяки проплаченому домену, платформа стає доступною для всіх користувачів інтернету. З часом, на платформу можна буде додати кілька іноземних мов, щоби про наших стартаперів знали в кожному куточку планети. У цей нелегкий час для нашої держави, уряд спрямовує всі сили на першочергові речі: ЗСУ, економіка, відновлення інфраструктури. Варто зазначити, що до війни стартапи не користувалися величезною популярністю в державі, грошей на розвиток цієї сфери не виділяли майже, а зараз тим паче. Тому сайт - це гарна можливість

популяризації наших винахідників на всесвітньому рівні, що як наслідок залучатиме міжнародних спонсорів в Україну [7].

Зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку та використання вітчизняного науково-технічного потенціалу

Реалізація проєкту допоможе збагатити знання у сфері створення медіаплатформи з нуля, а також інтернет-реклами.

Організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери.

Для досягнення цілі були запроваджені такі рішення:

- аналіз та порівняння аналогічних медіаплатформ;
- аналіз наповнення сайту зі схожою тематикою;
- аналіз особливостей кожного сайту, зокрема, анімація, фото – відеоматеріали.

Термін реалізації проєкту

У моєму випадку термін становлення та розкрутки проєкту становить - 7 місяців (01.06.2022 - 01.12.2022). Вести медіаплатформу продовжую й надалі.

Витрати на реалізацію проєкту та строк його окупності

Бюджет роботи над проєктом: 32 000 грн.

Термін окупності проєкту - від 6 до 12 місяців.

Таблиця 1

Бюджет роботи над проєктом

№	ЗАДАЧІ	Необхідне фінансування
1	Аналіз рекламних кампаній українських брендів	1500
2	Визначення цільової аудиторії	500
3	Проведення SWOT-аналізу (визначення сильних та слабких сторін)	500
4	Розробка бізнес-плану проєкту	2500
5	Розробка корпоративного стилю проєкту	3000
6	Придбання домену та серверу для медіаплатформи	2000
7	Придбання Преміум-теми (оформлення) для онлайн-платформи	2000
8	Просування медіаплатформи «Ukrainian Startup» за рахунок інструментів Google Ads.	20000
РАЗОМ:		32 000 гривень

Джерела та умови фінансування

Від зародження ідеї до її втілення, і перші місяці роботи сайт фінансуватиметься власним коштом. У подальшому, коли онлайн-платформа трохи розкрутиться, можна буде розглядати рекламу, колаборації з брендами та блогерами, а також залучення інвестицій. Окрім цього, наразі став досить популярний краудфандинг, цю платформу також можна використати, як додаткове джерело фінансування медіаплатформи.

Таблиця 2

Бюджет створення медіа «Ukrainian Startup»

№	Необхідна техніка	Необхідні обсяги фінансування, грн.		
		Кількість	Вартість	Загалом
1	Ноутбук ASUS Vivobook	2	30 000	60 000
2	Мишка	2	500	1000
3	Послуги інтернет провайдера	1	300	300
4	Павербанк	2	800	1600
5	Гарнітура	2	800	1600
6	Комп'ютерний стіл	2	1100	2200
7	Офісні крісла	2	700	1400
8	Програмне забезпечення для монтажу контенту	3	2500	5000
9	Витрати на купівлю домену та серверу	1	10000	10000
РАЗОМ:		83 100 гривень		

Оцінка ефективності проєкту**1.Економічний ефект:**

Термін окупності проєкту від 4 до 8 місяців.

Цей період необхідний для розкрутки медіаплатформи «Ukrainian Startup» та досягнення нашої мети: вихід на стабільну кількість унікальних відвідувачів на день, близько 5 тисяч. Коли платформа досягне такого

результату, то на неї звернуть увагу потенційні рекламодавці, що дозволить нашій платформі вийти на стабільний рівень доходу. Загалом економічна ефективність проєкту може бути повністю оцінена впродовж року після його запуску.

Спробуємо вирахувати KPI's

KPI's - ключові показники ефективності (key performance indicators) - це числові бізнес-показники, котрі відстежують і вимірюють просування бізнесу до його стратегічної цілі.

Усі дані умовні, адже сайт тільки на етапі становлення та розкрутки

Коефіцієнт конверсії (CR, ConversaDon Rate)

Для розуміння ефективності маркетингових дій онлайн.

$CR = \text{Загальна кількість} : \text{Кількість унікальних відвідувачів} \times 100\%$

$CR = \sim 5\,128 : 3\,942 \times 100\%$

$CR = \sim 130\%$

Показник клікабельності (CTR)

Для оцінки якості рекламної кампанії.

$CTR = \text{Кількість кліків} : \text{Кількість показів} \times 100\%$

$CTR = \sim 4\,930 : 24\,652 \times 100\%$

$CTR = \sim 19,9\%$

2.Соціальний ефект:

Створення нової медіаплатформи «Ukrainian Startup» має на меті створення додаткових робочих місць для журналістів, розробників, SEO-спеціалістів, менеджерів, дизайнерів. Так як проєкт новий, то співробітники будуть розвиватися разом з платформою. Кваліфікація працівників буде підвищуватися за рахунок постійної роботи з різними видами текстів, проектування структури сайту з нуля з розрахунком в майбутньому на велике навантаження, а також передбачені будуть тренінги та різні курси.

Будуть створені всі умови для створення кваліфікаційних кадрів, а також комфортного робочого середовища для них.

2.3. Масштаб проєкту

Медіаплатформа «Ukrainian Startup» має загальнодержавний рівень, адже охоплює всю Україну, а також найперше завдання медіа, це розповісти українцям про стартапи, які вигадують наші винахідники та пояснити простою мовою, що воно таке. Окрім цього, платформа допоможе визначити ефективність такого способу інформування населення. Важливий ще момент того, що медіаплатформа «Ukrainian Startup» має загальнодержавний рівень, однак в майбутньому, на сайт буде додано кілька інших мов, що в першу чергу дозволить просувати українські стартапи на міжнародному ринку.

2.4. Спрямованість проєкту

Цей інноваційний проєкт спрямований на інформування українців про національні розробки. Він має на меті охопити кілька **аспектів**:

- особливості роботи медіаплатформи та методів її просування у поширенні контенту;

- дослідити та порівняти, схожі українські онлайн-платформи. Їх історію та ефективність.

2.5. Ступінь новизни

Ступінь новизни медіаплатформи «Ukrainian Startup» полягає у створенні сайту, який буде розповідати про українських стартаперів та їх розробки. На сайті буде зібрано якомога більше українських розробок, усі вони будуть розбиті по категоріях, наприклад освітні, культурні, IT-сфера тощо. Також сайт матиме унікальний дизайн, наприклад будуть категорії, картинки підібрані в одному стилі, коли буде завантажуватися сам сайт,

можна, наприклад зробити карту України, яка буде завантажуватися жовто-блакитним. Якщо порівняти аналогічні сайти, то я їх знайшла не багато. Наприклад сайт «Startup.Network» [8], один з небагатьох, які я знайшла. Сайт має скупий дизайн, дуже багато багів, з плюсів є категорії, на які поділені стартапи. Сайт зроблений не в одному стилі, картинки не перегукуються одна з одною. Також на сайті присутня кнопка «фандрейзингу», вказані конкуренти стартапу, а також його переваги та його відзнаки.

Знайшла ще один сайт «Ukrainian Startup Fund» [9], розділ про стартапи є лише складовою. На сайті зібрані різного роду стартапи, з метою їх популяризації та монетизації. На сайті розміщені як українські, так і закордонні розробки. Стартапи не розбиті на категорії, а розміщені всі разом, їх опис дуже короткий: дата створення, посилання на сайт, а також грантова сума. Величезний плюс сайт – його дизайн, креативно, яскраво та все витримано в одному стилі. Можемо зробити висновок, що сайтів про стартапи не так вже й багато, тим паче про суто українські стартапи, якщо вони і є, то мають або поганий дизайн, або змішані до купи.

Тому, я вирішила, створити медіаплатформу «Ukrainian Startup». Проєкт висвітлює частину сучасної українську культури, а саме стартапи, розповідає про інноваційні винаходи українських стартаперів, які можуть з легкістю конкурувати з міжнародними. Легкі та прості ідеї, які підкорюють не тільки нашу країну, а й за кордон. Стартапи - потрібні нашій країні, вони здатні не тільки розробити щось нове та приносити дохід, а ще й залучати іноземні інвестиції, які конче необхідні державі. Медіа зі схожою тематикою не так вже й багато, а це також дасть змогу дослідити ефективність просування контенту такого роду серед аудиторії та зібрати її реакцію. У майбутньому медіа має перспективи вийти на міжнародний рівень та розповідати про українські розробки, можливо, в одній з колонок The New York Times.

3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення

Таблиця 4

Досліджено та обґрунтовано наукові аспекти	100%
Досліджено та обґрунтовано технічні аспекти	100%
Наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності	100%
Наявність необхідного персоналу	100%
Визначено цільову аудиторію	100%
Розроблено брендинг проєкту	100%
Наявність матеріально-технічної бази	100%
Розроблено бізнес-план	100%
Визначено та узгоджено фінансування проєкту	100%
Визначено та узгоджено місце виконання проєкту	100%

3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом

Таблиця 5

№п/ п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати
----------	--------------------	------------	--------	---------

1	Розробка та затвердження тематики створення медіаплатформи «Ukrainian Startup»	Ментус К.С.	1 червня 2022р. – 1 липня 2022р.	0
2	Аналіз аналогічних онлайн-платформ	Ментус К.С.	10 червня 2022р. – 14 червня 2022р.	0
3	Створення календарного плану роботи над проектом	Ментус К.С.	14 червня 2022р. – 21 червня 2022р.	0
4	Визначення цільової аудиторії	Ментус К.С.	21 червня 2022 р. – 28 червня 2022р.	0
5	Проведення SWOT-аналізу	Ментус К.С.	28 червня 2021 р. – 31 липня 2022р.	0
6	Формування бюджету проекту	Ментус К.С.	31 червня 2022 р. – 3 липня 2022р.	0
7	Розробка бізнес-плану	Ментус К.С.	3 липня 2022 р. – 12 липня 2022 р.	0
8	Створення медіаплатформи (сайту) «Ukrainian Startup» та наповнення її контентом	Ментус К.С.	12 липня 2022 р. – 12 жовтня 2022 р.	0
9	Розробка рекламної кампанії	Ментус К.С.	1 серпня 2022 р. – 30 серпня 2022 р.	0
10	Аналіз ефективності медіаплатформи «Ukrainian Startup»	Ментус К.С.	1 жовтня 2022 р. – 1 листопада 2022р.	0

3.3. Організація заходів

Перелік технологічних процесів

Таблиця 6

Визначення цільової аудиторії	Проведення опитування серед потенційної ЦА
	Розробка карти цінності бренду
Аналіз конкурентів та конкурентоспроможності	Порівняльний аналіз аналогічних проєктів
Внутрішній аналіз проєкту	SWOT-аналіз проєкту
Розробка бюджету	Розробка необхідного бюджету для запуску проєкту
Аналіз очікуваної ефективності проєкту	Аналіз економічної ефективності проєкту
Розробка стратегії просування онлайн-платформи	Розробка стратегії просування онлайн-платформи на просторах Інтернету, у майбутньому можливо в якійсь із соціальних мереж

Опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень.

Використано наступні технічні засоби:

1. Ноутбук ASUS Vivobook
2. Доступ до швидкісного інтернету
3. Смартфон Iphone 12

4. Планшет Ipad
5. Гарнітура
6. Офісні столи
7. Офісні стільці

Також використано програмні засоби:

1. Текстові редактори: Microsoft Word, Microsoft Excel, Google Docs.
2. Програми для редагування фото: Photoshop, Lightroom.
3. Програми для монтажу відео: Adobe Premiere Pro та IMovie.
4. Сайт створено на платформі WordPress

Кількість і кваліфікація персоналу

Таблиця 7

№п/п	Найменування посади	Обов'язки	Вимоги
1	Програміст	Створення медіаплатформи	Базові знання та навички з PHP, HTML, CSS, jQuery, MySQL; вміння оптимізувати роботу програми чи бази даних
2	Копірайтер	Написання та редагування текстів для сайту	Досконале володіння українською мовою, вміння писати цікаві тексти на тематику медіа
3	Дизайнер	Оформлення постів та анімацій для медіаплатформи	Навички роботи з фоторедакторами, наявність портфоліо та художнього смаку
4	SMM-менеджер	Оновлення інформації про стартапи на сайті, а також налаштування таргетованої	Розуміння принципів роботи соціальних мереж, досконале

		реклами, комунікація з аудиторією у коментарях. У майбутньому публікація постів/відео в Instagram та Tik Tok.	володіння українською мовою, відповідальність
5	Спеціаліст з реклами та PR	Розробка рекламних кампаній та просування медіа в інтернеті	Володіння теоретичними та практичними навичками у сфері реклами та PR, знання сучасних тенденцій

4. Очікувана ефективність проєкту

4.1. Економічна ефективність проєкту

Реалізація проєкту відбуватиметься при потрібному матеріальному забезпеченні за умови поточної ситуації на ринку. За підрахунками, термін окупності проєкту може становити від 4 до 6 місяців, враховуючи ризики та особливі умови реалізації. Загалом економічна ефективність проєкту може бути повністю оцінена впродовж року після його запуску. На початку основним джерелом фінансування будуть виключно власні кошти. У майбутньому можливий перехід на монетизацію шляхом реклами та колаборацій з брендами. Також проєкт в подальшому можна розвивати шляхом інвестицій або краудфандингу. Монетизація дасть можливість залучати більше працівників у команду та фінансувати подальший розвиток онлайн-платформи. Прибутковість проєкту залежатиме від ефективності розповсюдження контенту, залученості аудиторії та успіху рекламних кампаній. Для цього планується активне співробітництво з лідерами думок та українськими стартаперами. У майбутньому проєкт має перспективи вийти на міжнародний рівень та поширювати контент англійською мовою, що може призвести до нових інвестицій та колаборацій.

4.2. Соціальна ефективність проєкту.

Соціальна ефективність проєкту визначається у двох аспектах: загальнодержавному, тобто вплив на аудиторію та інформаційний ринок; та локальному, тобто стан підприємства та атмосфери всередині колективу. Метою проєкту є соціальна просвітницька місія, тобто популяризація українських стартаперів та їх розробок серед населення. Сьогодні у часи інформаційних війн та пропаганди, дуже важливо розвивати наш ринок. Стартапи - потрібні нашій країні, вони здатні не тільки розробити щось нове та приносити дохід, а ще й залучати іноземні інвестиції, які конче необхідні державі. Поширення стартапів з кожним роком стає досить важливим чинником інноваційного розвитку країни, а також її технологічного прогресу в умовах новітньої економіко-політичної ситуації, яка склалася в Україні. Спрямовані здебільшого на розв'язання актуальних проблем, стартапи розробляють нові технології, впроваджуючи інновації та цим самим неабияк підвищують прогрес суспільства. Саме ті проєкти, які створені не професіоналами, метою яких є здебільшого реалізація свого потенціалу - «вистрілюють» та стають актуальними для розвитку української економіки. Без розвитку та підтримки стартапів, неможливе розв'язання економічних проблем, притаманних нашій країні.

Але перспектив розвитку цього руху в нашій Україні нині бракує, бо немає підтримки з боку держави. Українське законодавство взагалі не пристосоване для роботи зі стартапами, тому що навіть на законодавчому рівні не передбачено жодних ініціатив для впровадження інноваційних ідей. Розробити стартап та втілити в життя, досить важко. Вигадуючи щось нове, розробники докладають титанічних зусиль, тому їх праця повинна бути не тільки помічена, а й підтримана.

Медіаплатформа «Ukrainian Startup» пропонує своїй аудиторії велику кількість безоплатного контенту. Діяльність проєкту матиме позитивний соціальний ефект на загальнодержавному рівні, адже буде не лише

інформувати читачів, але й виконуватиме в певною мірою, освітню функцію.

Окрім цього, медіаплатформа «Ukrainian Startup» є платформою, завдяки якій рекламодавці зможуть донести свій продукт до потрібної їм аудиторії. Це підвищить зацікавленість в українських брендах, що позитивно вплине на економіку країни.

Соціальна значимість проєкту також полягає у належному ставленні до працівників, забезпеченні комфортних умов праці та дружньої атмосфери всередині колективу. Реалізація медіаплатформи «Ukrainian Startup» сприяє створенню додаткових робочих місць, підвищення професійної кваліфікації працівників та забезпечення їх кар'єрного росту. Для цього будуть проводитися постійні освітні заходи для працівників, а також залучення їх до самоосвіти.

4.3. Інші види ефектів.

Науково-технічний ефект: реалізація проєкту допоможе збагатити знання в ІТ-сфері та сфері інтернет-реклами загалом.

Комунікаційний ефект: контент не лише приверне увагу до теми українських розробок, але й до проблем та викликів, що наразі існують у цій галузі. Як наслідок, головною комунікаційною метою проєкту є підвищення попиту та зацікавленості населення саме до українських розробок.

Культурно-розважальний ефект: медіаплатформа поширюватиме не лише тексти та фото, але й відеоконтент. Візуальність та доступність сприятиме кращому засвоєнню інформації, особливо серед покоління, що активно піддається кліповому мисленню. Таким чином, через інфотейнмент проєкт може доносити інформацію просто та цікаво.

5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

5.1. Основні фактори ризику проєкту

Соціально-економічні ризики: до них відносяться нестабільність політичної та економічної системи всередині країни, нестабільність ринку, економічна потреба у розвитку інших проєктів, зміна соціального інтересу на інші теми, соціальна невідповідність, несприйняття аудиторією контенту, техногенні катастрофи, військові збройні конфлікти, тощо. (це все незважаючи на нинішній воєнний стан)

Виробничі ризики: підвищення витрат, збитковість медіаплатформи, відсутність кваліфікованих кадрів, невідповідність термінів реалізації, технічні проблеми, низька ефективність рекламних кампаній та алгоритмів просування, ризик не залучити та не втримати цільову аудиторію.

5.2. Управління ризиками

Політичні ризики.

Нестабільна політична ситуація в країні може помітно позначитись на процесі реалізації проєкту та його ефективності. Ці ризики можуть впливати на контент медіа, його тематику та спрямованість.

Для управління політичними ризиками потрібні наступні заходи:

-моніторинг політичної ситуації в країні, аналіз останніх новин, виявлення ризиків, що можуть вплинути на роботу онлайн-платформи;

-базування політики медіа на незалежності від будь-якої політичної сили у країні.

Економічні ризики.

Економічна криза, інфляція, коливання ринку, підвищення цін на необхідні затрати впливатимуть на економічну ефективність та реалізацію проєкту загалом. Зазначені ризики можуть вплинути на матеріальне забезпечення медіаплатформи, позначитись на заробітних платах

працівників та на загальному прибутку, що може призвести до збитковості, а в результаті й взагалі до закриття проєкту. Для їх попередження слід розглянути наступні заходи:

- аналіз та моніторинг економіки в Україні та світі, прогноз ризиків, що можуть вплинути на роботу платформи;

- втілення економічних стратегій щодо планування витрат та отримання прибутків з урахуванням специфіки економічної ефективності та реалізації проєкту;

- розгляд нових способів залучення коштів у проєкт та зменшення витрат на способи просування, що показали себе як неефективні.

Соціальні ризики.

Внутрішні та зовнішні соціальні конфлікти, несприйняття соціумом проєкту, зміна соціального інтересу впливають на встановлення контакту та зворотній зв'язок з аудиторією. Через наведені ризики можливе зниження ефективності просування проєкту та зникнення мотивації у працівників підприємства. Для вирішення цих ризиків потрібно розглянути наступні заходи:

- моніторинг сучасного стану соціальної сфери, аналіз актуальних потреб цільової аудиторії;

- визначення реакції аудиторії на контент онлайн-платформи;

- проведення колаборацій з соціальними проєктами для підвищення суспільного інтересу та впізнаваності.

Виробничі ризики.

Попередньо зазначені виробничі ризики впливають на економічну ефективність проєкту та успіх його реалізації у цілому. Підвищення витрат, недостатня підготовка колективу, технічні проблеми, недотримання термінів впливають на втілення проєкту та його конкурентоспроможність. Аби зменшити ймовірність цих ризиків, слід розглянути наступні заходи:

-постійний моніторинг та аналіз результатів виконаних робіт для реалізації проєкту;

-своєчасне виявлення та усунення технічних проблем;

-аналіз витрат та прибутків підприємства, планування бюджету, пошук нових способів залучення коштів, резервування прибутків;

-залучення додаткових працівників, які допоможуть вирішити проблеми на виробництві.

6. Загальні висновки

Реалізація цього інноваційного проєкту, спрямованого на створення медіаплатформи «Ukrainian Startup», ґрунтувалася на професійних та міждисциплінарних знаннях. Під час роботи були залучені системи наукових, технічних, організаційних та фінансових заходів. [10]

Створення медіаплатформи популяризації українських розробників та їх винаходів зумовлює практичну значущість та актуальність цієї роботи. Проєкт має на меті популяризацію вітчизняних розробок серед українців в першу чергу, а також дасть можливість українським розробникам бути поміченими (коли платформа стане популярною), а також ймовірно висвітлені на сайті стартапи надихнуть когось на створення власної розробки.

У процесі роботи над проєктом були виконані наступні завдання:

- створено медіаплатформу «Ukrainian Startup», популяризує українських стартаперів та їх винаходи;

- проаналізовано медіаринок України та досліджено інтереси й потреби аудиторії соціальних медіа;

- наповнено медіаплатформу відповідними матеріалам;

- реалізовується просування платформи за рахунок проплаченого домену та серверу, а також інструментів Google Ads.

Отже, виходячи з аналізу ефективності медіаплатформа «Ukrainian Startup», проєкт досяг очікуваної ефективності у комунікації з цільовою аудиторією. Економічна та соціальна ефективність свідчить про доцільність використання соціальних мереж у просуванні нових медіа.

6.1. Джерела, на основі яких сформовано проєкт

1. Гладка Л., Колеснік Є. Українські стартапи: сучасний стан розвитку інноваційного підприємництва. Молодий вчений. No 4(44). С. 647–651.

2. Вільна енциклопедія «вікіпедія» [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Стартап>

3. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф.– М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.

4. Мрихіна О. Б. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку українського ринку високих технологій / 4 О. Б. Мрихіна, А. Р. Стояновський, Т. І. Міркунова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – No 9. – С. 215–225.

5. Пікуль В.С. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://3222.ua/ru/article/scho_take_startap.htm

6. Європейська мережа стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://europeanstartupnetwork.eu/vision/>

7. Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу: навч.-метод. посіб. для студ. з напрямку підготовки «Кіно-, телемистецтво» та «Тележурналістика». – Держ. закл. Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. – Луганськ: Вид-во ДЗ, ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2013. – 190 с. Режим доступу:

http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/4057/1/O_Lisnevskia_MTR_GI.pdf

8. Інвестиційна Платформа для учасників венчурного ринку «Startup.Network» [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <https://startup.network/ua/>

9. Ukrainian Startup Fund [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <https://usf.com.ua>

10. Іванов В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник. За науковою редакцією В. В. Різуна – Київ: Центр Вільної Преси, 2010. – 258 с.

7. Додаток - сам проект, що виноситься на захист, творча робота студента, але в документальному оформленні подається на кафедру та у ЕК як додаток (проект або його візуальне відображення (скріншоти, розкадровка, розшифровка аудіо тощо)).

Посилання на сайт: <https://www.startup-ratings.website>

Так, як я трішки розуміюся в написанні сайтів, я вирішила медіаплатформу «Ukrainian Startup» створити самотужки. Сайт створений на платформі WordPress. Завдяки проплаченому домену та серверу, платформа стає доступною для всіх користувачів Інтернету. Окрім цього, була обрана тема, яка стала базою сайту. Дизайн розроблений самотужки.

Далі детальніше про сайт:

Відразу перейшовши на сайт користувач бачить перед собою банер, на якому написано назву сайту. У лівому верхньому кутку можна побачити оригінальний логотип, який створений на основі тризубу, адже сайт у першу чергу про вітчизняних розробників. Правіше від логотипа розміщено меню сайту.

Медіаплатформа «Ukrainian Startup»



Фото: головна сторінка медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Під головним банером відразу можна побачити анімовані «комірки», які розповідають про переваги стартапу та чому це важливо для нашої держави. Комірки анімовані.

Стартап - це

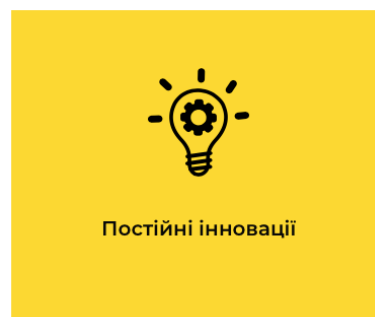
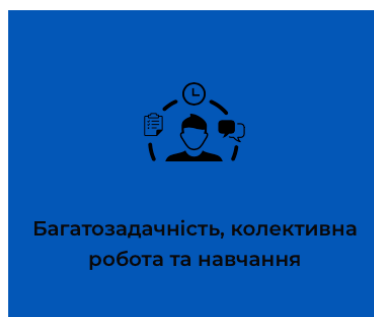
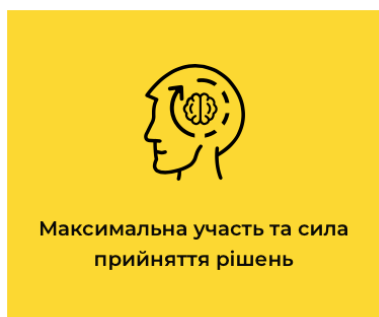


Фото: анімовані комірки медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Також, на головній сторінці, я вирішила помістити фільм про стартапи. Його я знімала для бакалаврської роботи. У ньому розповідається не тільки про переваги стартапу, а ще й поміщено історії кількох розробників та їх винаходів.

Відразу під фільмом, я розмістила постзнайомство. Це допоможе користувачам трохи дізнатися про розробницю сайту, а також про сам проєкт. Зокрема, постзнайомство заохочує аудиторію темою стартапів.



**МЕНЕ ЗВАТИ Катерина Ментус,
Я ЗАСНОВНИЦЯ медіаплатформи
«Ukrainian Startup»**

Проєкт «Ukrainian Startup» висвітлює частину сучасної українську культури, а саме стартапи, розповідає про інноваційні винаходи українських стартаперів, які можуть з легкістю конкурувати з міжнародними. Легкі та прості ідеї, які підкорюють не тільки нашу країну, а й за кордон. Стартапи – потрібні нашій країні, вони здатні не тільки розробити щось нове та приносити дохід, а ще й залучити іноземні інвестиції, які конче необхідні державі.

Українські стартапери – це супергерої, мрійники, неймовірно працьовиті та ідейні люди. Україна – це країна інновацій, де сплатити послугу можна «потрусивши» телефон, де посилка із іншого кінця країни завтра буде в тебе, де запис на б'юти-послугу через мобільний додаток звичайна справа, а замовити продукти з супермаркету можна в один клік. І ще далеко не всі інноваційні розробки.

Фото: постзнайомство медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Далі на головній сторінці сайту розміщені відео про стартапи. Вони виконують просвітницьку функцію. У самому кінці розміщено заклик для допомоги стартаперам. Тут я спробувала «пограти» шрифтами, щоби цей блок виділявся.

HOW YOU CAN HELP?

ДОЛУЧИТЬСЯ ДО ЕКОНОМІЧНОГО ФРОНТУ УКРАЇНИ
ТА ДОПОМОЖІТЬ УКРАЇНСЬКИМ ПІДПРИЄМЦЯМ
РОЗВИВАТИ СВІЙ БІЗНЕС В УМОВАХ
НЕСТАБІЛЬНОСТІ!

Фото: заклик для допомоги стартаперам медіаплатформи «Ukrainian Startup»

У футері сайту можна побачити ще один логотип, а також навігацію на контакти.

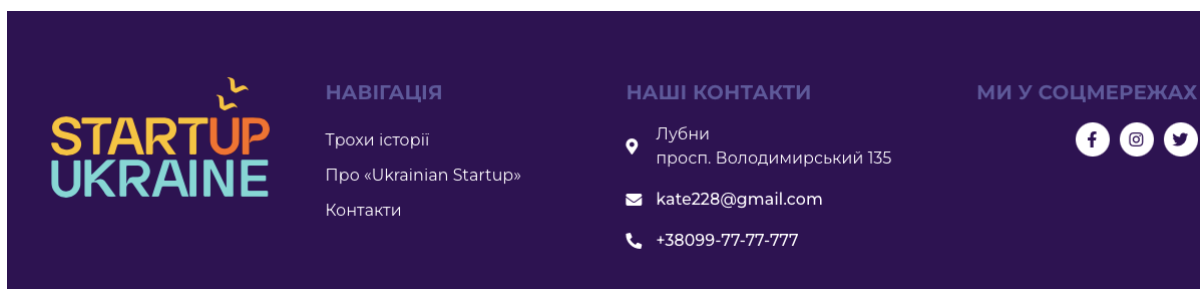


Фото: футер медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Повернемося до хедеру або ж шапки сайту. Тут я вирішила помістити меню. Воно складається з 5 складових: «Рубрики», «Про «Ukrainian Startup», «Трохи історії», «Контакти».



Рубрики ▾ Про «Ukrainian Startup» Трохи історії Контакти Стартап енциклопедія

Фото: хедер медіаплатформи «Ukrainian Startup»

А також моєю знахідкою була «Стартап енциклопедія». Її розробило онлайн-видання «Українські кластери». Енциклопедія унікальна тим, що має всі необхідні терміни, які знадобляться починаючому стартаперу, а можливо й стануть у пригоді тим, хто вже працює у цій сфері.

Стартап енциклопедія або Гід термінів для фаундерів та інвесторів

Стартап енциклопедія створена для підвищення грамотності українських стартапів, бізнес-ангелів і інвесторів, які працюють зі стартапами та усім, хто хоче розібратись у темі стартапів та створювати інноваційний бізнес в Україні.

Ucluster.org

Стартап енциклопедія

Гід термінів для фаундерів та інвесторів

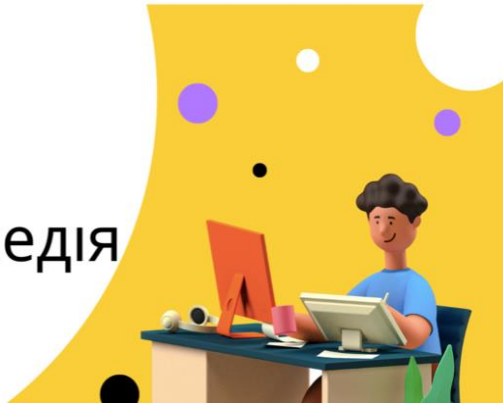


Фото: рубрики «Стартап енциклопедія» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

У рубриці «**Контакти**» я помістила адресу свого «маленького» офісу, пошту та номер телефону.

Контакти

📍 Лубни
просп. Володимирський 135

✉ kate228@gmail.com

☎ +38099-77-77-777

Фото: рубрики «Контакти» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Наступна рубрика «**Трохи історії**». У ній я вирішила помістити інформацію про те, що ж таке «Стартап», коли це поняття виникло, хто його започаткував та найголовніше навіщо стартапи потрібні Україні. У цій рубриці людина, яка

навіть, просто випадково потрапила на сайт зможе дізнатися інформацію про таке поняття, а також зрозуміти для себе чому українські розробки важливі.

Що ж таке стартап? Та звідки він взявся?

Поняття «стартап» виникло в 30-ті роки минулого століття в Америці. Саме тоді двоє американських студентів Хьюлетт та Паккард заснували крихітне підприємство і назвали його «start up». Згодом компанія досягла світових масштабів та вийшла на світовий ринок. Існує вона й донині, відома під назвою Hewlett-Packard (HP).

Простими словами: **стартап** – це якийсь новий проект, втілюючи який в маси, його творець отримає прибуток, але це можливо лише за умови успішного розвитку ідеї. Проте, не кожен новий бізнес можна назвати стартапом.



© startup-ratings.website

Фото: рубрики «Трохи історії» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Рубрика «Про «Ukrainian Startup». Тут я вирішила трохи розповісти про саму медіаплатформу: навіщо я вирішила її створити, яка мета сайту та чому це важливо. Також описано, що саме пропонує медіаплатформа своїм користувачам та наша візія.

Про «Ukrainian Startup»

Про проект

Медіаплатформа «Ukrainian Startup» – це проект спрямований на популяризацію українських стартапів серед українців.

Сайт «Ukrainian Startup» має на меті розповісти історії українських стартаперів, а також дослідити їх винаходи.

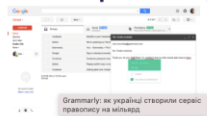
Метою проекту є соціальна просвітницька місія, тобто популяризація українських стартаперів та їх розробок серед населення. Сьогодні у часи інформаційних війн та пропаганди, дуже важливо розвивати наш ринок.



Фото: рубрики «Про «Ukrainian Startup»» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Далі детальніше про стартап рубрики. Поки що на сайті розміщено 6 рубрик, однак їх кількість буде поповнюватися. Першою з них, є «**Історії успіху**». Цю рубрику я помістила першою, щоби надихнути відвідувачів сайту, адже тут я розповідаю історії українців, які буквально з нічого змогли створити успішний бізнес, який наразі відомий по всьому світу й ним активно користуються.

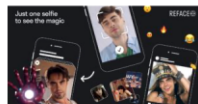
Категорія: Історії Успіху



Grammarly: як українці створили сервіс правопису на мільярд

Коли у 2009 році троє українців створювали сервіс для допомоги у написанні текстів англійською Grammarly, вони не уявляли, що через 10 років їх стартап оцінять у понад мільярд доларів. Сайт: grammarly.com Засновники: Олексій Шевченко, Максим Литвин та Дмитро Лідер. Офіси: Київ, Сан-Франциско, Нью-Йорк, Ванкувер Оцінка компанії: \$ 1,3 млрд Загальна сума фінансування: \$200 млн Співробітники: 250 [...]

Written by [Kate](#) on 20.11.2022



Reface: як українці створили найпопулярніший додаток App Store

Додаток для зміни облич на гіфках і відео Reface минулого року сколихнув американський App Store. Він став найпопулярнішим серед безплатних додатків, обігнавши Netflix, YouTube і навіть Zoom. Ба більше, Reface досяг позначки у 100 мільйонів завантажень за рекордних 14 місяців. TikTok для цього знадобилося 3 роки, а Snapchat — 28 місяців. Контракти зі світовими зірками, [...]

Written by [Kate](#) on 20.11.2022

Фото: рубрики «Історії успіху» медіаплатформи «Ukrainian Startup»



Ugears – конструктори, якими захоплюється Disney

Ажурна карета для Попелюшки, запряжена парою витончених коней. Старовинний паротяг. Монорельсовий локомотив. Трамвай початку століття. Все мініатюрне, все дерев'яне, але зроблене дуже ретельно. І все це не експонати музею оригінальних іграшок, а перелік 3D-конструкторів, вигаданих і зроблених українцями в Україні, які з листопада цього року з'явилися на прилавках магазину Disney Springs — величезного розважального комплексу в [...]

Written by [Kate](#) on 20.11.2022



PetCube – розумний гаджет для домашніх улюбленців

Непереборне бажання знайти себе, а також любов до тварин спонукали 3 українців пірнути у вир бізнесу. Вони не лише випливали, а й створили новий сегмент у торгівлі товарами для домашніх улюбленців. Сайт: petcube.com Засновники: Ярослав Ажнюк, Андрій Клен, Олексій Нескін Офіси: Київ, Сан – Франциско, Шеньчжень (Китай) Оцінка компанії: не розголошується Загальна сума фінансування: \$14,1 млн за [...]

Written by [Kate](#) on 20.11.2022

Фото: рубрики «Історії успіху» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Додаток для зміни облич на гіфках і відео Reface минулого року сколихнув американський App Store. Він став найпопулярнішим серед безплатних додатків, обігнавши Netflix, YouTube і навіть Zoom. Ба більше, Reface досяг позначки у 100 мільйонів завантажень за рекордних 14 місяців. TikTok для цього знадобилося 3 роки, а Snapchat — 28 місяців. Контракти зі світовими зірками, твіти від Ілона Маска і всесвітня впізнаваність — це все про Reface, який створили українські стартапери.



Фото: рубрики «Історії успіху» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Наступна рубрика **«Культури стартапи»**. У ній я вирішила розповісти про розробки у сфері культури. Тут можна знайти й про лексичний пошуковик, й про нові образи українських письменників. Ці стартапи скоріше направлені на популяризацію вітчизняних цінностей.

Це чарівне слово «паляниця». Українці створили лексичний пошуковик для популяризації української мови

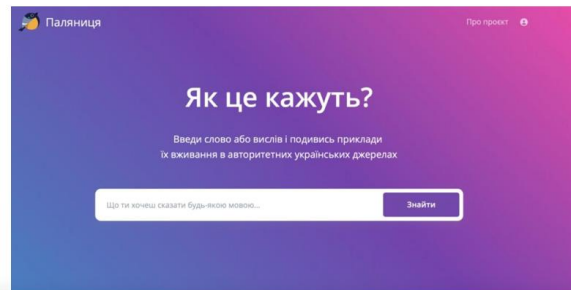


Фото: рубрики «Культурні стартапи» медіаплатформи «Ukrainian Startup»



Стус з «джавеліном», Сковорода з мінометом: український дизайн-проект з озброєними класиками

Для популяризації кампанії Awesomic зобразив відомих українських письменників і філософів як воїнів, які захищають свою землю зі зброєю в руках. Серед них – Василь Стус із «джавеліном» на плечі, Ліна Костенко та Соломія Павличко з автоматом і Григорій Сковорода із мінометом. «Війна йде на всіх фронтах, включно на культурному. Наші письменники, культура, мова — це все допомагає [...]

Written by [Kate](#) on 22.11.2022



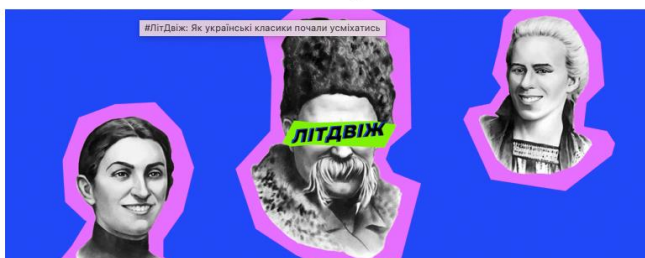
Симулятор, у якому гравці можуть стати волонтерами

Tsebro Games, українська студія відеоігор, опублікувала трейлер нової гри під назвою One More Day. Це симулятор волонтера про повномасштабну війну України та РФ. Історія створення Tsebro Games – це компанія, яку створили четверо жінок для того, щоб допомогти видавати ігри для України й про Україну. Ідея гри виникла в лютому, буквально в перші дні повномасштабної війни. [...]

Фото: рубрики «Культурні стартапи» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Рубрика «Освітні стартапи». Тут розміщені розробки з освітньої сфери. Зокрема й ті, які полегшують життя школярів: «Erudito» та «ЛітДвіж».

#ЛітДвіж: Як українські класики почали усміхатись



Written by [Kate](#) on 19.11.2022

ЛітДвіж – некомерційний культурний проект, який заснувала команда піар-агенції Navas PR за підтримки видавництва «Ранок» та громадської спільноти «Освіторія». Завдання, яке поставили перед собою ініціатори проекту – це формувати в молоді позитивне сприйняття української літератури та її авторів.

Фото: рубрики «Освітні стартапи» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Окрім цього, у цій рубриці українці також можуть знайти цікавинки про ігри, які допомагають покращити знання про нашу Батьківщину, а також віртуальні світи, які вже зараз активно використовують великі компанії по всьому світу.

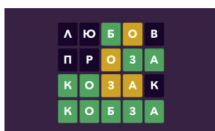
Категорія: Освітні



Український стартап Zeeon, який буде віртуальну цивілізацію

28 жовтня 2021 року Марк Цукерберг презентував можливості метавесвіту своїй компанії. З цього моменту термін метаверс став однією з головних тем в медіа та технологічній індустрії. Проте відношення до нього різне. Часто саме через Цукерберга та Meta метавесвіт сприймаються як щось непотрібне, заборгане чи надто дороге. Метавесвіт – це мережа віртуальних світів або віртуальних просторів, в якому [...]

Written by Kate on 21.11.2022



Кобза – версія популярної гри Wordle від українського розробника

Усім добре відомий феномен – гра в слова Wordle, яка отримала надзвичайну популярність у досить короткі терміни. Сама гра повністю безплатна, але грати в неї можна лише один раз на день, відгадуючи загадане слово, і тільки у вебверсії. Тому не дивно, що мобільні магазини App Store та Google Play одразу заповнили різноманітні версії Wordle, відверті клони яких Apple навіть [...]

Фото: рубрики «Культурні стартапи» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Рубрика «Розважальні стартапи». Тут зібрані цікаві розробки, які українські стартапери створили для дозвілля, а також «полегшення» повсякденного життя. У рубриці можна знайти, як ігри, так і застосунки, які в ігровій формі допомагають вивчати щось нове або просто роблять повсякденне життя цікавішим та «простішим».

Категорія: Розважальні



Застосунок, який допомагає доглядати за рослинами

Застосунок PlantIn заснували двоє братів – Дмитро та Михайло Гринці. Їхній продукт – це застосунок та онлайн-платформа, які допомагають доглядати за рослинами. За допомогою алгоритмів машинного навчання їх продукт розпізнає рослину, аналізує, чи немає у неї хвороби, та підбирає спосіб догляду, залежно від умов. Історія створення Обоє братів любили доглядати за рослинами, але бачили одну й [...]

Written by Kate on 22.11.2022



Перший захищений месенджер Dober

Український стартап розробив перший захищений месенджер обміну повідомленнями Dober, який у перспективі зможе використовувати військові. Ідея Застосунку дає змогу уникнути передачі особистих даних користувача третім особам, передбачає анонімну реєстрацію та за бажання – повне видалення інформації про користувача із системи. За словами розробника, необхідність розробки такого месенджера викликана періодичними перебоями в роботі сервісів обміну повідомленнями від IT-гігантів, які постійно зазнають хакерських [...]

Фото: рубрики «Розважальні стартапи» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Гра в стилі Street Fighter, де Маск лупцює путіна



Written by [Kate](#) on 22.11.2022

Українські розробники написали браузерну гру в стилі Street Fighter, де гравець може керувати підприємцем Ілоном Маском, який лупцює російських чиновників, зокрема, рамзана кадирова та президента рф володимира путіна.

Фото: рубрики «Розважальні стартапи» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Рубрика «Юні стартапери». Цю рубрику я вирішила помістити на сайті, щоби показати, що навіть будучи юнаком можна створити унікальний винахід, який не тільки допомагатиме українцям, а й зацікавить міжнародні компанії.

Категорія: Юні стартапери



Комплекс альтернативної пожежної сигналізації

Проект Дарі – система, яка складається з бази даних, мобільного застосунку, розумних сирен і смартдатчиків. Як виникла ідея? До створення проекту дівчинку підштовхнула пожежа 2019 року в будинку Асвадурава в Одесі. Тоді через відсутність пожежної сигналізації та проблеми з евакуацією загинули 16 людей, а ще 32 – постраждали. Дар'ю дуже вразила подія, тож вона почала докладніше вивчати [...]

Written by [Kate](#) on 20.11.2022



Дрон-міношукач для військових

Юрій Тумир – одинадцятикласник з Івано-Франківська, який розробив для українських військових дрон, що може шукати міни. Спочатку хлопець хотів зробити машинку, яка шукає міни. А потім методом проб і помилок вирішив зробити квадрокоптер за технологією 3D друку. Дрон-розвідник створений за технологією 3D-друку та працює за допомогою спеціального додатку. У застосунку сапер може задати координати, за [...]

Written by [Kate](#) on 20.11.2022

Фото: рубрики «Юні стартапери» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Рубрика «Еко-стартапи». Тут зібрані розробки, які покращують екологію нашої держави, тим самим залучаючи інвестиції в країну.

Категорія: Еко-стартапи



Корм в обмін на пластикові пляшки:
як київський айтивець започаткував стартап
з обміну пластикових пляшок на корм для
бездомних тварин

Наприкінці жовтня 2020 року в Києві з'явився перший автомат для обміну пластикових пляшок на корм для бездомних тварин Япомогабокс. Проект відразу прикував до себе користувачів соцмереж та місцеві медіа. Наразі в столиці функціонує 6 таких боксів. Історія створення Проекту Япомога з'явився у 2018 році. Його розробник, IT-підприємець Руфат Раїмов. На цю ідею його наштовхнув випадок. "Я давно займаюся боротьбою, в 20 з чимось [...]"

Written by [Kate](#) on 21.11.2022



"Вічна" канцелярія: українці придумали
блокнот, який ніколи не закінчується

Блокнот, який не намокає, не рветься і ніколи не закінчується. Звучить як вигадка? Аж ніяк! Українські розробники зі стартапу Nuka винайшли канцелярію, яка може служити вічно. Історія створення Стартапу заснували у 2017 році троє друзів – Микита Владикін, Катерина Михалко та Євген Шило. 19-річний Євген був найстаршим у команді, а Микиті та

Фото: рубрики «Еко-стартапи» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Блокнот, який не намокає, не рветься і ніколи не закінчується. Звучить як вигадка? Аж ніяк! Українські розробники зі стартапу Nuka винайшли канцелярію, яка може служити вічно.

Історія створення

Стартап заснували у 2017 році троє друзів – Микита Владикін, Катерина Михалко та Євген Шило. 19-річний Євген був найстаршим у команді, а Микиті та Катерині заледве виповнилося по 16. Усі троє підпрацьовували у креативній індустрії й любили занотовувати ідеї на папері. За рік кожен списував близько 5 блокнотів. На одній із зустрічей друзі замислилися: а що, якби записник ніколи не закінчувався? Ці мрії швидко переросли у реальний проєкт. Аби більше часу присвячувати розробкам, Михалко та Владикін закінчували навчання у школі екстерном. Молоді розробники протестували понад дві сотні матеріалів, поки обрали найкращий варіант.

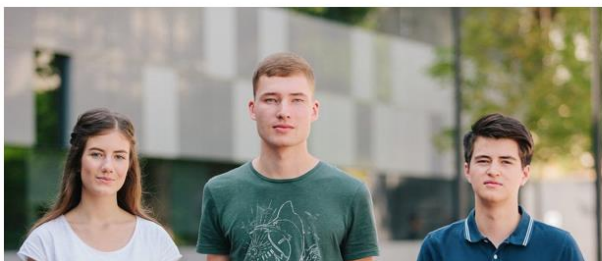


Фото: рубрики «Еко-стартапи» медіаплатформи «Ukrainian Startup»

Підсумок. Усі ці стартапи мають одну спільну рису - насамперед вони орієнтовані здебільшого саме на міжнародний, а не локальний ринок. Справа в тому, що ситуація в Україні не надто сприятлива для створення та розвитку стартапів: війна, складна економічна ситуація, довготривала криза, непривабливі умови для інвестицій. Але в той же час всі ми розуміємо, що війна та криза коли-небудь закінчаться. І головне - це рух вперед, який не має зупинятися. Що й роблять українські розробники. Успішних ідей для створення власного стартапу безліч і вони всюди. Варто

тільки обрати напрямок, який Вас цікавить, вивчити його більш детально й поставити перед собою мету. Тільки так можна створити успішний проект і залучити капітал на розвиток, так як безліч інвесторів шукають ідеї, куди вкласти гроші, щоб заробити. Усе задумане вами реально втілити в життя. Треба лише вірити в себе, у свої сили, в те, що будь-яка мрія здійсненна!