

Шепелева Ольга Валеріївна

Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса,
Україна, e-mail: shepelevaolga1313@gmail.com

Саркісян Ганна Овсепівна,
доктор економічних наук, професор

Одеська національна академія харчових технологій,
м.Одеса, Україна, e-mail: anutasark@gmail.com

**ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТСЬКОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ СІЛЬСЬКИХ
ЕНОГАСТРОНОМІЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ БОЛГРАДСЬКОГО
РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Мета. Полягає у дослідженні теоретичних та практичних засад розвитку еногастрономічного туризму в Одеському регіоні, розкриття потенціалу Одеської області в просуванні еногастрономічних турів на прикладі Болградського району Одеської, використання еногастрономічного туризму, як інструменту просування локальних продуктів в сільській місцевості шляхом дослідження вподобань та обізнаності туристів на прикладі етно-туристичного комплексу «Фрумушика-Нова», в селі Фрумушика-Нова Болградського району Одеської області. Пріоритетними напрямками роботи є розвиток сільських територій шляхом виявлення еногастрономічних брендів досліджуваного регіону, розкриття та популяризація їх потенціалу. Важливим завданням є розвиток туристичної дестинації за рахунок виявлення переваг споживачів та розвитку гастрономічних турів, що знайомлять з особливостями місцевої кухні, страв та напоїв, способів їх приготування.

Методика. Методологічною основою наукового дослідження є метод анкетування. Для досягнення мети та розв'язання визначених завдань наукової роботи використано такі загальнонаукові методи: абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних положень, визначення сутності певних сфер роботи, формування висновків); системний аналіз; графічний (для наочного представлення даних); конструктивний та експериментальний. Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять наукові праці з названої проблеми вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавчі та нормативні акти України, методики Всесвітньої туристичної організації, інструктивні матеріали, що регламентують діяльність суб'єктів господарювання, довідково-інформаційні видання, інтернет-ресурси.

Результати. Проведені маркетингові дослідження демонструють зацікавленість та доцільність просування еногастрономічних турів в дослідженному регіоні. За результатами виконаної роботи розроблено пропозиції щодо подальшої розробки ено-гастромаршрутів в напрямку туристичної дестинації Болградського району Одеської області. SWOT-аналіз туристичного потенціалу Болградського району Одеської області демонструє раціональне і ефективне використання усіх ресурсів регіону та потребує довгострокових програмних заходів, зважених управлінських рішень і ефективних практичних дій та доцільність розвитку еногастрономічного туризму.

Наукова новизна проведеного дослідження полягає в створенні та просуванні нових еногастрономічних маршрутів на базі Центру етнографічного, сільського зеленого туризму та сімейного відпочинку «Фрумушика-Нова», що дасть змогу розвивати малий бізнес на сільських територіях за рахунок туристичної галузі.

Практична значимість. Одержані результати можуть бути використані органами місцевого самоврядування в процесі обговорення і коригування місцевої політики, а також розробки програм, грантових програм (стратегій) соціально-економічного розвитку сільських місцевостей, бізнесменами для організації еногастрономічного туризму в Одеській області, що приверне увагу великої кількості туристів.

Заходи, запропоновані в роботі, мають бути спрямовані на комплексний розвиток туризму, забезпечення раціонального використання туристичних ресурсів регіону, а також вирішення питань інфраструктурного та інформаційного облаштування туристичних об'єктів.

Ключові слова: винні та гастрономічні тури, інновації, маркетингові дослідження, сільські території, туристська привабливість.

Шепелева Ольга Валеріївна

Одесская национальная академия пищевых технологий,
г. Одесса, Украина, e-mail: shepelevaolga1313@gmail.com

Саркісян Анна Овсепівна,
доктор економічних наук, професор

Одесская национальная академия пищевых технологий,
г. Одесса, Украина, e-mail: anutasark@gmail.com

**ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕЛЬСКИХ
ЕНОГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ
БОЛГРАДСКОГО РАЙОНА ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ**

Цель. Состоит в исследовании теоретических и практических основ развития эногастрономического туризма в Одесском регионе, раскрытие потенциала Одесской области в продвижении эногастрономических туров на примере Болградского района Одесской области, использование эногастрономического туризма, как инструмента продвижения локальных продуктов в сельской местности путем исследования предпочтений.

Приоритетными направлениями работы является развитие сельских территорий путем выявления энogaстрономических брендов изучаемого региона, раскрытие и популяризация их потенциала. Важной задачей является развитие туристической дестинации за счет выявления предпочтений потребителей и развития гастрономических туров, знакомящих с особенностями местной кухни, блюд и напитков, способов их приготовления.

Методика. Методологической основой научного исследования метод анкетирования. Для достижения цели и решения определенных задач научной работы использованы следующие общенаучные методы: абстрактно-логический (для обобщения теоретических положений, определение сущности определенных сфер работы, формирование выводов); системный анализ; графический (для наглядного представления данных); конструктивный и экспериментальный. Теоретическую и методологическую основу исследования составляют научные труды по названной проблеме отечественных и зарубежных ученых, законодательные и нормативные акты Украины, методики Всемирной туристической организации, инструктивные материалы, регламентирующие деятельность хозяйствующих субъектов, справочно-информационные издания, интернет-ресурсы.

Результаты. Проведенные маркетинговые исследования демонстрируют интерес и целесообразность продвижения энogaстрономических туров в исследованном регионе. По результатам проделанной работы разработаны предложения по дальнейшей разработке энo-гастромаршрутов в направлении туристической дестинации Болградского района Одесской области. SWOT-анализ туристического потенциала Болградского района Одесской области демонстрирует рациональное и эффективное использование всех ресурсов региона и требует долгосрочных программных мероприятий, взвешенных управленческих решений и эффективных практических действий и целесообразности развития энogaстрономического туризма.

Научная новизна проведенного исследования заключается в создании и продвижении новых энogaстрономических маршрутов на базе Центра этнографического, сельского зеленого туризма и семейного отдыха «Фрумушика-Нова», что позволит развивать малый бизнес на сельских территориях за счет туристической отрасли.

Практическая значимость. Полученные результаты могут использоваться органами местного самоуправления в процессе обсуждения и корректировки местной политики, а также разработки программ, грантовых программ (стратегий) социально-экономического развития сельских местностей, бизнесменами для организации энogaстрономического туризма в Одесской области, что привлечет внимание большого количества туристов.

Предложенные в работе мероприятия должны быть направлены на комплексное развитие туризма, обеспечение рационального использования туристических ресурсов региона, а также решение вопросов инфраструктурного и информационного обустройства туристических объектов.

Ключевые слова: винные и гастрономические туры, инновации, маркетинговые исследования, сельские территории, туристская привлекательность.

UDC 338.48-6:[641/642:663.2]:332.122:338.43 (477.74)

<https://doi.org/10.17721/2308-135X.2021.66.37-44>

Shepeleva Olga Valerievna

Odessa National Academy of Food Technologies, Odessa, Ukraine,
e-mail: shepelevaolga1313@gmail.com

Sarkisian Ganna Ovsepiivna,
Doctor of Economics, Professor

Odessa National Academy of Food Technologies, Odessa, Ukraine,
e-mail: anutasark@gmail.com

RESEARCH OF TOURIST ATTRACTIVENESS OF REGIONAL RURAL ENOGASTRONOMIC DESTINATIONS ON THE EXAMPLE OF TOURIST DESTINATION OF BOLGRAD DISTRICT OF ODESSA REGION

The purpose of this work is to study the theoretical and practical principles of enogastronomic tourism in the Odessa region, revealing the potential of Odessa region in promoting enogastronomic tours on the example of Bolgrad district of Odessa, using enogastronomic tourism as a tool to promote local products in rural areas by researching preferences and knowledge tourist complex "Frumushika-Nova", in the village of Frumushika-Nova, Bolgrad district, Odessa region. Priority areas of work are the development of rural areas by identifying enogastronomic brands in the study region, the disclosure and promotion of their potential. An important task is the development of a tourist destination by identifying consumer preferences and the development of gastronomic tours that acquaint with the peculiarities of local cuisine, food and beverages, ways to prepare them.

Methodology. The methodological basis of scientific research is the method of questionnaires. The following general scientific methods were used to achieve the goal and solve certain tasks of scientific work: abstract-logical (to generalize theoretical positions, determine the essence of certain areas of work, draw conclusions); system analysis; graphic (for visual presentation of data); constructive and experimental. The theoretical and methodological basis of the study are scientific papers on the problem of domestic and foreign scientists, laws and regulations of Ukraine, methods of the World Tourism Organization, guidance materials governing the activities of economic entities, reference and information publications, Internet resources.

Results. Conducted marketing research shows interest and expediency of promoting enogastronomic tours in the studied region. Based on the results of the work performed, proposals were developed for further development of

eno-gastronomic routes in the direction of the tourist destination of the Bolgrad district of Odessa region. SWOT-analysis of the tourist potential of the Bolgrad district of Odessa region demonstrates the rational and efficient use of all resources of the region and requires long-term program measures, sound management decisions and effective practical actions and the feasibility of enogastronomic tourism. *The scientific novelty* of the study is to create and promote new enogastronomic routes on the basis of the Center for Ethnographic, Rural Green Tourism and Family Recreation "Frumushika-Nova", which will develop small businesses in rural areas through the tourism industry.

The practical significance. The results can be used by local governments in the process of discussing and adjusting local policies, as well as developing programs, grant programs (strategies) of socio-economic development of rural areas, businessmen to organize wine and gastronomic tourism in Odessa region, which will attract many tourists.

The measures proposed in the work should be aimed at the integrated development of tourism, ensuring the rational use of tourist resources of the region, as well as addressing the issues of infrastructure and information arrangement of tourist facilities.

Key words: wine and gastronomic tours, innovations, marketing research, rural areas, tourist attractions.

Вступ. Актуальність теми полягає в тому, що туризм є одним з пріоритетних напрямків розвитку національної культури і економіки, але складна політична та економічна ситуація в Україні стримує розвиток туристичної індустрії. Невизначеність ситуації відлякує потенційних іноземних туристів, тому з метою покращення ситуації, в першу чергу, необхідно проводити грамотну інформаційну політику, спрямовану на створення позитивного іміджу країни. Європейська інтеграція України є найважливішою сучасною тенденцією, що має потужний вплив на процеси реформування туристичної галузі. Не менш важливим є процес глобалізації [1].

Постановка наукової проблеми. Сучасний етап розвитку туристичної сфери позначається прагненням політичних сил відповідати образу провідників євроінтеграції, що позначається і на діяльності органів державної влади. З метою прискорення темпів розвитку та зростання ефективності підприємств туристичної сфери, надання цій сфері пріоритетності, необхідно вирішити проблеми, які потребують невідкладної державної підтримки та регулювання.

Незважаючи на існуючі труднощі, ситуація в українському туризмі поступово змінюється на краще. Стратегія розвитку сфери туризму і курортів України на період до 2022 року була спрямована на вирішення проблем комплексного розвитку сфери туризму, готельного господарства, курортів, санаторно-курортного обслуговування, підтримку створення та модернізації туристичної інфраструктури, забезпечення належної якості туристичних і курортних послуг, ефективного використання видимого туристичного потенціалу. Україна має багатий природно-рекреаційний потенціал і історико-культурні ресурси, країна має всі можливості стати туристичною країною світового рівня, де індустрія туризму складатиме значну частку бюджетних надходжень [1].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Одеська область має у своєму розпорядженні великі туристичні можливості та ресурси для організації тематичних еногастрономічних турів, пов'язаних з культурою вирощування винограду, виробництвом вина та його вживанням, а також вживанням страв національної кухні та паралельного ознайомлення з культурою та традиціями краю. Дана тема частково зустрічається в роботах таких авторів як Любіцева, Басюк Д.І., Мальська М.П., Бочан І.О., Ніколаєв К.Д., Божук Т.І., Павлов О.І., Меліх О.О. у вигляді окремих термінів як зелений туризм, сільський туризм а також в роботах зарубіжних авторів: Gökhan Ayazlar, Gökhan Ayazlar, Alastair Morrison, C Michael Hall.

Вклад основного матеріалу. Одним із перспективних напрямів розвитку ринку туристичних послуг є еногастрономічний туризм. Еногастрономічний туризм - це нова філософія подорожей з метою пошуку незвіданих смаків та автентичних кулінарних традицій. І в цьому контексті саме характерні страви та вина регіону виступають провідником між шукачем і певною географічною областю, її культурою і її цінностями, пов'язаними з цією землею і збережені багатьма поколіннями. Еногастрономічний туризм є свого роду тематичним туризмом. Об'єднання культурних, промислових, екологічних та соціальних аспектів, еногастрономічний туризм містить у собі ознайомлення з оригінальними технологіями приготування страв і напоїв, а також і традицій їх споживання [2].

В Україні є регіони для такого туризму. Одеська область має у своєму розпорядженні великі туристичні можливості та ресурси для організації тематичних еногастрономічних турів, пов'язаних з культурою вирощування винограду, виробництвом вина та його вживанням, а також вживанням страв національної кухні та паралельного ознайомлення з культурою та традиціями певного краю.

Основним завданням даної наукової роботи є дослідження вподобань та обізнаності туристів для популяризації еногастрономічного туризму в Одеській області для подальшої розробки різноманітних турів на базі етнотуристичного комплексу Фрумушика-Нова.

Об'єктом дослідження є етно-туристичний комплекс «Фрумушика-Нова», що знаходиться в селі Фрумушика-Нова Тарутинського району Одеської області.

Центр етнографічного, сільського зеленого туризму та сімейного відпочинку «Фрумушика-Нова» знаходиться на території Тарутинського степу і є однією із привабливих, атрактивних локацій, що потребує розвитку та іновацій.

Одним із завдань Одеської обласної державної адміністрації є створення в Тарутинському районі одного із шести у межах України агро-еколого-рекреаційних кластерів, і його основою реалізації цього проекту став центр «Фрумушика Нова» (єдиний кластер в Одеській області).

Створення та розвиток агроеколого-рекреаційного кластеру «Фрумушика» є однією із задач оптимізації природокористування на території Тарутинського району у проекті «Підвищення стійкості сільських периферійних громад півдня Одеської області шляхом диверсифікації їх економіки та впровадження нових підходів в організації життєдіяльності».

Ще одним завданням, яке покладене на створення і розвиток агро- еколого-рекреаційного кластеру «Фрумушика Нова» є відновлення та раціональне використання природно-ресурсного потенціалу досліджуваного об'єкту є [3]:

- відновлення цінних степових ділянок об'єкту європейської Смарагдової мережі «Тарутинський степ»;
- створення природно-етнографічного парку «Тарутинський степ»;
- збереження 50 об'єктів історичної та археологічної спадщини та використання їх як туристичних атракцій;
- інноваційних підходів до диверсифікації сільського господарства та адаптації до змін клімату з мінімальним негативним впливом на довкілля;
- експериментального стада трав'янистих тварин як засобу збереження природних ландшафтів Тарутинського степу.

А одним із пріоритетних завдань є відродження культурної гастрономічної спадщини досліджуваного регіону (відродження старовинних рецептур, методів та способів приготування страв, відновлення значимості локальних страв та продуктів).

Конкурентні переваги та обмеження перспективного розвитку туристичного потенціалу Тарутинського району Одеської області виявлені на основі діагнозу стартових умов регіонального розвитку шляхом SWOT - аналізу.

Характеристика сильних та слабких сторін регіону, зовнішніх можливостей та загроз для його розвитку представлена у таблиці 1.

Таблиця 1

SWOT - аналіз туристичного потенціалу Тарутинського району Одеської області

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - Сприятливі умови для поєднання різних видів туризму та оздоровлення. - значні рекреаційні та бальнеологічні ресурси; - привабливий туристичний імідж; - можливості диверсифікації ринку туристичних послуг: зелений, екологічний, гастрономічний, медичний, етнографічний, з організації та проведення ділових заходів, подієвий туризм; - широкий спектр можливостей щодо забезпечення організованого відпочинку та оздоровлення; - потужна історико-етнографічна база; - перспективні умови розвитку нових видів туризму (сільського, зеленого, гастрономічного, етнографічного, 	<ul style="list-style-type: none"> - Незадовільний стан доріг та під'їзних шляхів до об'єктів туристичного призначення, непривабливість супутньої інфраструктури; - низький рівень інформаційного супроводження туристичної діяльності; - недостатня облаштованість рекреаційних територій та низький рівень туристичного сервісу; - відсутність цілісної системної державної політики розвитку та підтримки галузі; - обмеження щодо забезпечення росту кількості туристів та рекреантів через не облаштованість територій та об'єктів рекреаційно-туристичної сфери; - слабка координованість роботи різних профільних установ з надання туристичних,

подієвого); - наявність історичної та культурної спадщини та інших атракцій;	оздоровчих та інших супутніх послуг;
Зовнішні можливості	Зовнішні погрози
- збільшення значення регіону щодо надання рекреаційно- оздоровчих послуг; - транзитні можливості території регіону; - можливості активного розвитку та розширення сфери послуг; - відкриття нових можливостей через підписання Асоціації з ЄС; - реформування ключових елементів державного управління; - активна позиція місцевої влади щодо поліпшення інвестиційного клімату в регіоні; - кластерна політика розвитку регіону;	- загроза національній безпеці та суверенітету України внаслідок ситуації в Криму та на Сході; - конкуренція з боку інших регіонів та держав; - слабка забезпеченість гарантій з боку держави для внутрішніх та закордонних інвесторів; - недовіра іноземних бізнесових кіл до гарантування державою захисту інвестицій та економічних інтересів; - незадовільна структура зовнішніх інвестицій; - слабка інформованість потенційних партнерів про можливості регіону.

Було проведено наукові дослідження для просування еногастрономічного туризму методом опитування за допомогою форми, складеної у додатку Google. В опитанні прийняло участь 5117 респондентів віком від 15 до 70 років. Слід зазначити, що опитування проводилось переважно серед жителів Одеського регіону.

Аналіз вікової категорії респондентів показав, що респондентів віком до 15-20 років – 24,5 %, 31-40 років – 34,9 %, 41-50 років - 24,5 %, 51-70 років – 11,3 %, а респонденти вікової категорії 21-30 років участь в опитуванні не приймали (рис.1).

Питання № 1- Ваш вік?

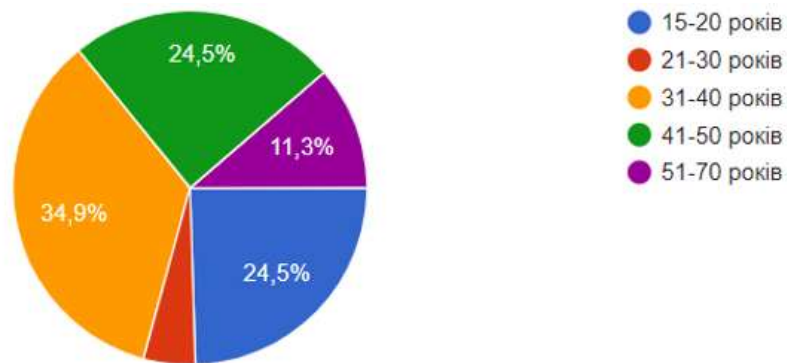


Рис.1 Результати розподілу респондентів на вікові категорії у %

Аналіз гендерності учасників опитування показав, що в опитуванні прийняло участь 84,9 % жінок і 15,1 % чоловіків (рис.2).

Питання № 2 - Ваша стать?

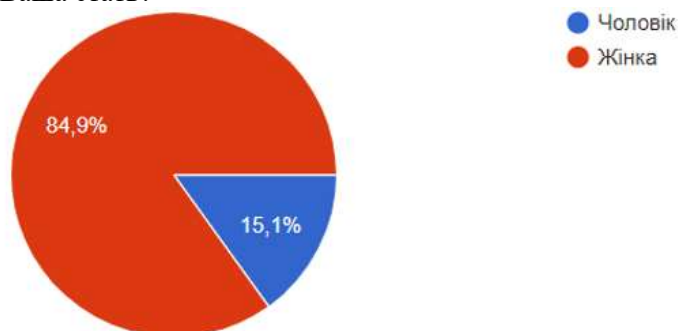


Рис.2 Результати гендерного розподілу учасників опитування

На питання № 3 - «Чи подобається вам подорожувати?» 96,2 % респондентів відповіло позитивно і лише 3,8 % дали негативну відповідь. Це свідчить про зацікавленість людей до подорожей і свідчить про можливість розвитку туристичних напрямків (рис.3).

Питання №3 - Чи подобається вам подорожувати ?

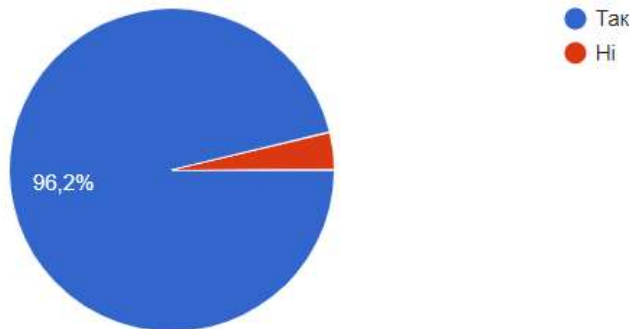


Рис. 3 Аналіз бажання респондентів подорожувати

Наступним етапом опитуванням було завдання виявити обізнаність потенційних споживачів щодо локальних продуктів і бажання їх спробувати. 69,8 % респондентів дали позитивну відповідь, 5,7 % - дали негативну відповідь і 24,5 % вказали на те, що не знають, що таке локальні продукти. Результати опитування свідчать про зацікавленість локальними продуктами і готовність їх спробувати, що є позитивним для розробки ено-гастрономічного туру, але результат також вказує на необхідність популяризації та роз'яснення щодо унікальності та автентичної значимості локальних продуктів. Результати представлено на рис.4.

Питання №4 - Чи хотіли би Ви спробувати локальні продукти?

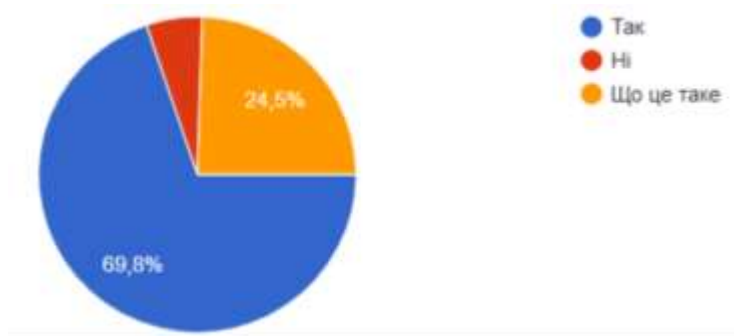


Рис.4 Аналіз обізнаності респондентів щодо знань про локальні продукти

Метою опитування виступало також виявлення гастрономічних вподобань респондентів для формування поняття та доцільності при складанні ено-гастрономічного туру. На запитання «Ви віддаєте перевагу європейській кухні чи місцевій?» - 67,9 % респондентів віддало перевагу місцевій кухні, а 32,1 % респондентів відповіли, що віддають перевагу європейській кухні. Це мотивує популяризувати місцеву кухню досліджуваного регіону і імплементувати її як складову ено-гастрономічного туру, що розробляється. Цікавим буде також поєднання чи симбіоз європейської та місцевої кухонь для розширення більшої цільової аудиторії споживачів. Результати опитування представлено на рис.5

Питання №5 - Ви віддаєте перевагу європейській кухні чи місцевій?

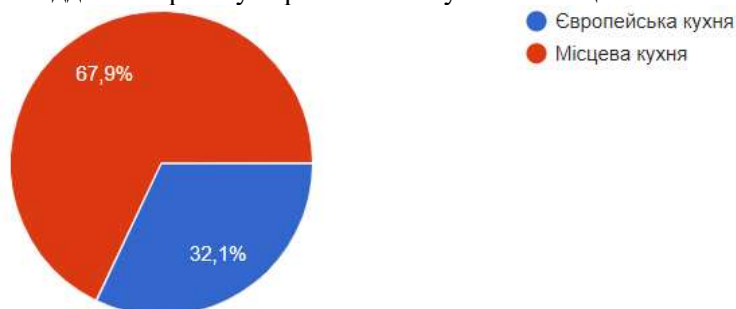


Рис.5 Аналіз гастрономічних вподобань споживачів

На питання «Чи цікаво вам пізнавати нові туристичні напрямки Одеської області» 90,6 % респондентів дали позитивну відповідь і лише 9,4 % - не зацікавлені в такій пропозиції. Позитивний результат мотивує на створення нового ено-гастрономічного туру, свідчить про готовність туристів подорожувати і розвивати внутрішній туризм, тим самим піднімати економіку досліджуваного регіону (рис.6).

Питання №6 - Чи цікаво вам пізнавати нові туристичні напрямки Одеської області?

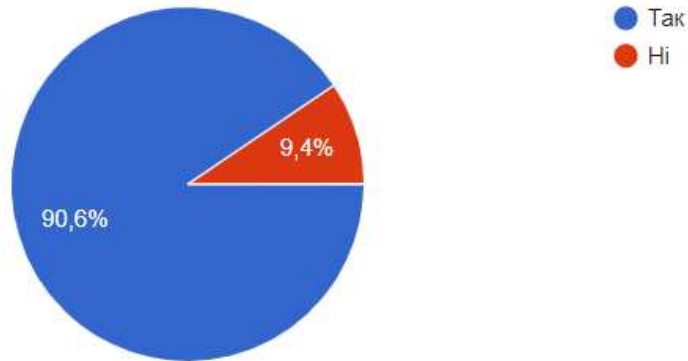


Рис.6 Результати опитування респондентів щодо бажання подорожувати в Одеській області

Цілком відомо про недосконалу туристичну інфраструктуру Одеського регіону, особливо це стосується якості доріг міжміського і сільського сполучення. Перед тим, як формувати новий тур у досліджуваному регіоні, важливо виявити готовність і бажання долати шлях з інфраструктурою доріг низької якості для отримання нових, незабутніх, позитивних вражень від нового еногастрономічного туру. Результати опитування показали позитивну відповідь 71,17 %, а 28,3 % - не бажають виходити із зони комфорту, це свідчить про доцільність розвитку нових еногастрономічних маршрутів, не дивлячись на перепони. Результати представлено на діаграмі рис.7.

Питання №7 - Чи готові Ви долати шлях з інфраструктурою доріг низької якості задля отримання позитивних вражень від нового еногастрономічного туру?

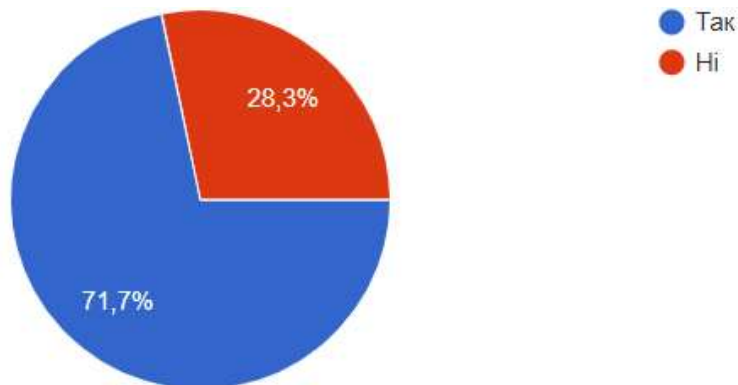


Рис.7 Результати опитування щодо готовності долати шлях з інфраструктурою доріг низької якості задля отримання позитивних вражень від нового еногастрономічного туру

Оскільки в розробці еногастрономічного туру планується використання елементів подієвого туризму, важливо виявити зацікавленість потенційної аудиторії в готовності приймати участь в інвентивних заходах на маршруті туру. На питання «Чи хотіли б ви стати учасником еногастрономічних ярмарок і фестивалів?» 75,5 % респондентів дали позитивну відповідь, і лише 24,5 % респондентів не бажають цього. При формуванні і компануванні нових еногастрономічних турів слід врахувати цей показник для його популяризації. Результати представлено на рис.8.

Питання №8 - Чи хотіли б Ви стати учасником еногастрономічних ярмарок та фестивалів?

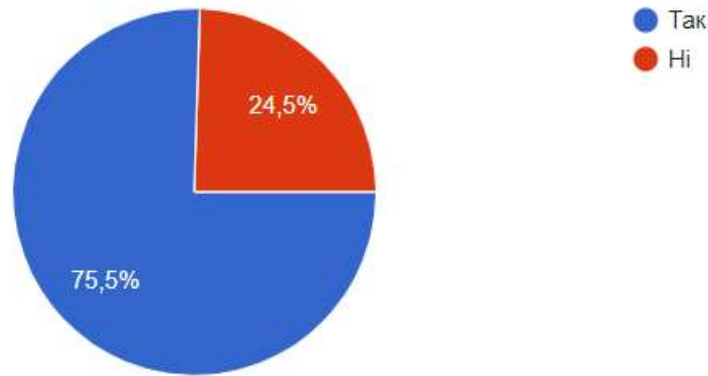


Рис.8 Результати опитування респондентів про доцільність організації фестивалів і ярмарок

Висновки. Проведений SWOT-аналіз туристичного потенціалу Тарутинського району Одеської області показав, що раціональне і ефективне використання усіх ресурсів регіону потребує довгострокових програмних заходів, зважених управлінських рішень і ефективних практичних дій та доцільність розвитку різновидів туризму, у тому числі еногастрономічного. Ці заходи мають бути спрямовані на комплексний розвиток туризму, забезпечення раціонального використання туристичних ресурсів регіону, а також вирішення питань інфраструктурного та інформаційного облаштування туристичних об'єктів. Результати опитування свідчать про позитивно налаштований настрій потенційних туристів, їх зацікавленість і мотивують на створення нових гастрономічних маршрутів в Одеській області.

Список використаних джерел:

1. Рябова Т. А. Стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні [Електронний ресурс] / Т. А. Рябова // Ефективна економіка. - 2018. - № 4. - Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/16247?show=full>
2. Базюк Д. Еногастрономічний туризм в Україні: тенденції та перспективи розвитку [Електронний ресурс] / Д. Базюк // Збірник матеріалів за результатами IV науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Сталий розвиток України: проблеми і перспективи». Кам'янець-Подільський: Медобори-2006, 2016. 230 с. С.121-123. - Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/bazjuk.htm
3. Відновлення та раціональне використання природно-ресурсного потенціалу Тарутинського району [Електронний ресурс] // Агро-еколого-рекреаційний кластер «Фрумущика Нова» / Одеська обласна державна адміністрація – Режим доступу: <https://oda.odessa.gov.ua/Development-of-rural-territories->
4. Деякі питання реалізації проекту «Агро-еколого-рекреаційний кластер «Фрумущика Нова» в Тарутинському районі Одеської області [Електронний ресурс] // Розпорядження 08.02.2018 № 121/А-2018 / Одеська обласна державна адміністрація – Режим доступу: <https://oda.odessa.gov.ua/statics/pages/files/5afe8a0c58d63.pdf>
5. Frumushika-Nova Центр етнографічного, зеленого, сільського туризму і сімейного відпочинку [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://frumushika.com/>
6. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики: монографія [Текст] / [колектив авторів] за наук. ред. Д. І. Басюк. – Вінниця: ПП «ТД «Едельвейс і К», 2017, - 316 с.
7. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики: монографія [Текст] / [колектив авторів] за наук. ред. Д. І. Басюк. – Вінниця: ПП «ТД «Едельвейс і К», 2017, - 316 с.

References:

1. Ryabova TA Status and prospects of the tourism industry in Ukraine [Electronic resource] / TA Ryabova // Effective economics. - 2018. - № 4. - Access mode: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/16247?show=full>
2. Bazyuk D. Enogastronomical tourism in Ukraine: trends and prospects for development [Electronic resource] / D. Bazyuk // Collection of materials on the results of the IV scientific-practical conference of students and young scientists "Sustainable development of Ukraine: problems and prospects". Kamianets-Podilskyi: Medobory-2006, 2016. 230 p. С.121-123. - Access mode: https://tourlib.net/statti_ukr/bazjuk.htm
3. Restoration and rational use of natural resource potential Tarutyn district [Electronic resource] // Agro-ecological-recreational cluster "Frumushika Nova" / Odessa Regional State Administration - Access mode: <https://oda.odessa.gov.ua/Development-of-rural-territories->
4. Some issues of the project "Agro-ecological-recreational cluster" Frumushika Nova "in Tarutyn district of Odessa region [Electronic resource] // Order 08.02.2018 № 121 / A-2018 / Odessa Regional State Administration - Access mode: <https://oda.odessa.gov.ua/statics/pages/files/5afe8a0c58d63.pdf>
5. Frumushika-Nova Center for Ethnographic, Green, and Rural Tourism family vacation [Electronic resource] - Access mode: <https://frumushika.com/>
6. Wine and gastronomic tourism: global and local trends practices: monograph [Text] / [team of authors] for science. ed. DI Basyuk. - Vinnytsia: PE "Edelweiss and K", 2017, - 316 p.
7. Wine and gastronomic tourism: global and local trends practices: monograph [Text] / [team of authors] for science. ed. DI Basyuk. - Vinnytsia: PE "Edelweiss and K", 2017, - 316 p.

Надійшла до редколегії 20.11.2021