

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кафедра соціальних комунікацій

**Інноваційний проєкт:
Розробка концепції проєкту: «Веб-інструментарій аналізу блогосфери
для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації»**

Термін реалізації проєкту:
початок 01 вересня 2021р.
закінчення 30 грудня 2021 р.

Виконала
студентка магістратури денної форми навчання
спеціальності 061-журналістика освітньо-професійної
діяльності «журналістика та медіакомунікації»
Оксана КІХТАН
Керівник професор Віталій КОРНЄЄВ

КИЇВ – 2021

ЗМІСТ

1.	Загальні відомості.....	3
2.	Характеристики проєкту.....	5
2.1	Ключові слова.....	5
2.2	Реферат проєкту.....	6
2.3	Масштаб проєкту.....	9
2.4	Спрямованість проєкту.....	9
2.5	Ступінь новизни.....	10
3.	Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва...	10
3.1	Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.....	10
3.2	Календарний план виконання робіт за проєктом.....	12
3.3	Організація заходів.....	17
4.	Очікувана ефективність проєкту.....	17
4.1	Економічна ефективність.....	17
4.2	Соціальна ефективність проєкту.....	19
5.	Аналіз потенційних ризиків проєкту.....	19
5.1	Основні фактори ризику проєкту та управління ризиками.....	19
6.	Загальні висновки.....	21
7.	Джерела, на основі яких сформовано проєкт.....	22
8.	Додатки.....	23

1. Загальні відомості

В Україні дедалі популярнішим стає такий вид діяльності, як блогерство. Для донесення своєї думки блогери використовують соціальні мережі, окремі блог-платформи, на зразок «Фейсбук», «Тік-Ток», «Інстаграм», «Лайки», «Твітер», відеохостинг «YouTube» та інші, на яких вони створюють свої сторінки та відповідні інформаційні матеріали.

Блогерство не вивчають в університетах, для цього не потрібен диплом, писати блоги може кожен.

Блоги ведуть політики, журналісти, письменники, лікарі, бізнесмени, фітнес-тренери та звичайні домогосподарки. Їхня аудиторія вимірюється десятками, а подекуди й сотнями тисяч підписників. А тому не можна недооцінювати вплив блогерів на суспільну думку та свідомість.

Блогери з журналістською освітою виділяються з поміж інших, оскільки вони розуміються на основних підходах до висвітлення проблеми, цікавої подачі матеріалу, його грамотного оформлення і принципах редагування.

У блогосфері може формуватися суспільна думка, а технології впливу на аудиторію блогів постійно досліджують і розвивають відповідні фахівці.

Політичні, громадські, комерційні організації дедалі активніше використовують блогосферу для самопрезентації, реклами та донесення певних наративів. Ідеї та заклики блогерів можуть втілюватися в реальному житті особами які їх читають, дивляться, наслідують.

Окремо слід виділити блогерів, які спрямовують свою діяльність та активність на дитячі та юнацькі вікові групи, формують їх майбутні звички, уподобання, а й іноді світоглядні позиції.

І це далеко не означає, що такі блогери, умовно кажучи, спілкуються із своїми читачами лише на теми притаманні певній віковій групі.

Наприклад, діти вже з молодшого шкільного віку масово підписуються та слідкують за різними блогерами, які займаються екстремальними заняттями, створюють контент на тему потойбічних сил, можуть запускати небезпечні для життя флеш-моби, організовують інтернет булінг тощо.

Тому постає питання: хто такий блогер і чим він відрізняється від журналіста?

Мабуть не тільки тим, що журналіст, як правило, професіонал, а блогер не завжди професіонал, бо бувають непрофесіонали-журналісти і професіонали-блогери.

Блогери з'явилися внаслідок онлайнної інтерактивної комунікації, яка принципово відрізняється від систематизованої оффлайнної безпосередньої та реальної комунікації.

Блогерство зараз досить модне заняття. До того ж, воно не має обмежень: стати блогером може будь-хто, незважаючи ні на вік, ні на інтереси. Варто лише знайти свою аудиторію. Проте якщо вже братися за цю справу, необхідно звернути увагу на всі її аспекти, аби переконатися, що це тобі підходить.

Цікавим є й випадки, коли блогери створюють свої сторінки та контент не від себе особисто, а наприклад, за рахунок своїх домашніх улюбленців (котів, собак та ін.) і заробляють на цьому багато переглядів та чималі грошові кошти. Наприклад господиня кота «Grumpy Cat» заробила на ньому десятки мільйонів доларів <https://thebell.io/ostalis-bez-kormiltsa-grumpy-cat-prinesla-hozyajke-sotni-millionov-dollarov>

В галузі нерозважального контексту відомо багато випадків, коли блогери за грошову винагороду готові повідомляти своїй аудиторії певну інформацію та ідеї, закликати до певних дій. І за це від третіх осіб отримують грошову винагороду.

Підстав вважати, що цікавість людей до контенту блогерів стане меншою, немає. Навпаки, в 2020 р. після початку введення карантинних обмежень, китайська соціальна мережа «Тік-Ток» показала найбільше зростання аудиторії та грошової капіталізації у світі і продовжує зростати. І в Україні теж.

Тобто, за всіма прогнозами, соціальні мережі та блогери й надалі нарощуватимуть обсяги публікацій та вплив.

На щастя, значно менша частина блогерів створює негативний контент та вплив на суспільство і свою аудиторію, проте чимало випадків показують і зворотну ситуацію.

Останні приклади масового впливу блогерів на їх читачів яскраво прослідковуються з моменту поширення пандемії Covid-19 та введення карантинних заходів спрямованих на боротьбу з хворобою.

Можна по різному ставитися до пандемії, способів її ліквідації та наслідків, проте частина блогерів стала поширювати завідомо неправдиву інформацію про хворобу, яка викликала значне хвилювання та ознаки паніки серед суспільства. Певні приклади будуть наведені і в даному проєкті.

Вищезазначене дає підстави стверджувати про необхідність створення та функціонування певного веб-інструментарію для аналізу блогосфери з метою запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації.

2. Характеристики проєкту

2.1 Ключові слова

Блогер - фізична особа, яка отримала підписника за рахунок зацікавленості діяльністю блогера. Тобто, це «онлайн друг», спосіб життя якого імпонує підписнику.

Блог- це результат діяльності блогера у формі тексту, відео-фото матеріалів. За авторським складом блоги можуть бути особистими, груповими або суспільними. За змістом – тематичними або загальними.

Блогосфера - сфера взаємодії блогерів та результатів їх діяльності з підписниками, що проявляється в онлайн та офлайн результатах: коментарях, поширення, флеш-мобах, зборах громадян в реальності.

Веб-інструментарій аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації - напрямок аналізу та контролю за діяльністю блогерів, який полягає в перевірці фактів оголошених блогером, виявленні невідповідностей між наявними фактами та дійсністю і реакцією на розповсюдження недостовірної інформації.

Недостовірна інформація - інформація, яка не відповідає дійсності або викладена неправдиво, тобто містить відомості про події та явища, яких не існувало взагалі або які існували, але відомості про них не відповідають дійсності (неповні або перекручені).

2.2. Реферат проєкту

Назва проєкту: Розробка концепції проєкту: «Веб-інструментарій аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації»

Стислий опис проєкту: проєктом пропонується створення громадської організації, яка за допомогою веб-інструментарію аналізу блогосфери досягатиме мети запобігання поширенню недостовірної та небезпечної інформації від блогерів, зокрема у соціальній мережі «Фейсбук» за допомогою сторінки «Борці за наші права».

Фінансування діяльності громадської організації та проєкту планується за рахунок залучення грантових коштів та краудфайдингу.

Команда проєкту має на меті дослідження діяльності обраних нею блогерів з метою перевірки та виявлення недостовірної інформації і її фіксації. За результатом виявленого фейку та його наслідків подається заява до поліції про складання адміністративного протоколу та притягнення винної особи до відповідальності у вигляді штрафу за поширення неправдивих чуток.

Окрім виявлення недостовірної інформації, організація займається роз'яснювальною роботою серед населення з метою навчання механізмів виявлення неправдивої інформації, блокування її поширення в блогосфері та подальше звернення до поліції для складання адміністративного протоколу.

Зазначене допоможе зменшити і в результаті зупинити поширення недостовірного контенту, а також мінімізувати кількість людей, які його побачать. Крім цього, зменшується поширення фейків іншими сторінками чи сайтами. Крім того буде забезпечено блокування можливості монетизації контенту та розміщення реклами.

Вирішення проблем галузевого рівня. Проєкт спрямований на розв'язання проблем, які пов'язані із поширенням недостовірної інформації виключно в межах блогосфери. Оскільки українське законодавство не висуває якихось окремих вимог до блогерів та їх діяльності, задача контролю за можливими деструктивними наслідками діяльності окремих блогерів стоїть саме перед громадянським суспільством, зокрема профільними громадськими організаціями.

Основні техніко-економічні показники проєкту. Робота над проєктом здійснюватиметься на прикладі сторінки «Борці за наші права» у соціальній мережі «Фейсбук», яка створена з метою розповсюдження інформації серед громадян України про їх права та обв'язки.

Термін реалізації проєкту. 01 вересня – 30 грудня 2021 року.

Витрати на реалізацію проєкту і строк його окупності. Грошові кошти для фінансування проєкту можуть бути отримані як за рахунок грантів, так і за рахунок користувачів соціальних мереж (донатів, краудфайдингу), оскільки останнім вигідно мінімізувати кількість фейків та отримувати якісну перевірену інформацію. Проєкт не має на меті отримання прибутків.

Фінансово-економічні показники. Реалізація проєкту потребує витрат на підтримку діяльності та просування сторінки «Борці за наші права» на якій публікується інформація щодо боротьби з поширенням недостовірної інформації, оплату роботи команди проєкту – аналітика з моніторингу блогосфери, юриста, адміністратора сторінки, бухгалтера для подачі звітності за отримані кошти.

Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

№ п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, грн
1	Реєстрація проєкту, як об'єкта інтелектуальної власності: реєстрація громадської організації.	5 000
2	Проведення теоретичних досліджень (аналіз, систематизація, узагальнення досвіду організацій, які проводять роботу з протидії розповсюдження неправдивої інформації та її перевірки: «VoxUkraine», «Антологія Брехні» від VoxCheck, «StopFake», «По той бік новин», «БезБрехні», «Детектор медіа», «Інститут масової інформації»).	5 000

3	Проведення соціальних досліджень (виявлення проблематики діяльності блогосфери України в аспекті розповсюдження недостовірної інформації) з метою розуміння обсягів проблематики та наслідків.	10 000
Комунікаційні витрати		
4	Маркетингове просування (SEO-оптимізація, SMM): - реклама однієї публікації - 5 дол США; - на тиждень 3 публікації - 15 дол США; - на місяць - 60 дол США - на рік існування проекту - 720 дол	18 000
Витрати на заробітну плату		
5	аналітик з моніторингу блогосфери	15 000/міс
6	юрист	12 000/міс
7	адміністратор сторінки	10 000/міс
8	бухгалтер	8 000/міс
	Єдиний соціальний внесок за працівників (22%): $15000+12000+10000+8000=45000*22\%=9900$	9900/міс

Всього на заробітну плату протягом року 54900*12 міс		648 000
9	Разом: *витрати на оренду офісу не передбачаються у зв'язку з можливістю здійснення роботи у віддаленому режимі	686 000 на рік

Оцінка ефективності проєкту. Проєкт діяльності веб-інструментарію аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації має вузьку спеціалізацію аналізу та реагування саме відносно блогерів.

Проєкт не має комерційної мети, хоча й може збирати кошти за рахунок краудфайдингу. Основним показником ефективності діяльності проєкту повинна стати статистика виявленої недостовірної інформації зі сторони блогерів, зупинення розповсюдження та впливу такої інформації і невідворотність настання відповідальності.

2.3. Масштаб проєкту

Проєкт із розвитку веб-інструментарію аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації є галузевим, оскільки ставить за мету діяльність саме в сфері інтернет-комунікації блогерів, їх підписників та наслідків такої діяльності.

Проєкт із розвитку веб-інструментарію аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації є загальнодержавним, оскільки в Україні розвиток блогосфери є повсимісним, і блогери з аудиторією від 10 000 осіб є не лише в столиці чи обласних центрах, але і у більшості районів та в об'єднаних територіальних громадах.

2.4. Спрямованість проєкту

Проєкту веб-інструментарію аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації притаманні кілька

векторів спрямування, а саме: просвітницький (покликаний навчати користувачів виявленню та реакції на недостовірну інформацію від блогерів); соціальний (покликаний розвінчувати хибні уявлення суспільства про певні явища та їх наслідки, інформація яка може бути спотворена блогерами); економічний (покликаний скоротити чималі збитки, які можуть настати внаслідок поширення блогером неправдивої інформації, наприклад: псування партії вакцини, проти якої закликає блогер; захоплення територій та псування майна щодо якого закликає блогер); іміджевий (підвищення довіри до блогерів та блогосфери загалом)

2.5. Ступінь новизни

В Україні діє низка громадських організацій, які проводять роботу з протидії розповсюдження неправдивої інформації та її перевірки: «VoxUkraine», «Антологія Брехні» від VoxCheck, «StopFake», «По той бік новин», «БезБрехні», «Детектор медіа», «Інститут масової інформації».

Проте діяльність зазначених недержавних організацій зводиться до аналізу інформації у ЗМІ та від державних службовців і політиків.

Діяльність веб-інструментарію аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації має на меті охопити саме вузькоспеціалізовану проблематику відносно поширення недостовірної інформації від блогерів, які мають значний вплив в українському суспільстві.

3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення

п/п	Найменування робіт	Стан %
1.	Досліджено та обґрунтовано наукові аспекти (прочитано та узагальнено матеріали про наслідки діяльності блогерів, стан законодавства, судові рішення та проблематику притягнення	60

	до адміністративної відповідальності: неналежна діяльність поліції, затягування строків розгляду більше 3 місяців).	
2.	Досліджено та обґрунтовано технічні аспекти (поновлено діяльність сторінки «Борці за наші права» у соціальній мережі «Фейсбук», використано гугл-форми для опитування, створено форму проєкта заяви до поліції щодо розповсюдження недостовірної інформації).	60
3.	Необхідність реєстрації права на об'єкти інтелектуальної власності (громадська організація не зареєстрована через брак коштів для залучення юриста)	10
4.	Проведено соціальні дослідження обізнаності користувачів «Фейсбук» про притягнення до відповідальності за розповсюдження недостовірної інформації та щодо готовності звертатися до поліції про притягнення до відповідальності блогерів за поширення недостовірної інформації.	80
5.	Наявність матеріально-технічної бази (комп'ютер, інтернет, телефон, власні грошові кошти).	50
6.	Наявність необхідного персоналу (власними силами проведено аналітику та залучено юриста до пошуку та аналізу судової практики)	40

7.	Визначено та узгоджено фінансування проєкту.	80
8.	Визначено та узгоджено місце виконання проєкту.	80

3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, грн
1.	Дослідження та обґрунтування наукових і технічних аспектів.	Виконавець проєкту	03-15 вересня 2021 р.	0
2.	Проведення теоретичних досліджень щодо притягнення до відповідальності за поширення недостовірної інформації	Субпідрядник: юрист	жовтень 2021 р.	2 000

3.	Проведення досліджень потенційних конкурентів.	Виконавець проекту	вересень-жовтень 2021 р.	0
4.	Визначення та узгодження фінансування проекту.	Виконавець проекту	вересень-жовтень 2021 р.	0
5.	Визначення та узгодження місця виконання проекту.	Виконавець проекту	вересень-листопад 2021 р.	0
6.	Підбір команди проекту.	Виконавець проекту	вересень 2021 р.	0
7.	Діяльність сторінки проекту.	Поновлено роботу вже зареєстрованої сторінки виконавця проекту у «Фейсбук» під назвою «Борці за наші права».	вересень 2021 р.	0
8.	Створення контенту для просування на сторінці «Фейсбук»	Виконавець проекту	листопад 2021 р.	260
9.	Технічна підтримка сторінки «Фейсбук»	Виконавець проекту	вересень-листопад 2021 р.	0

10.	Старт проекту.	Виконавець проекту	вересень 2021 р.	0
-----	----------------	--------------------	------------------	---

Кількість і кваліфікація виробничого персоналу

<i>П/П</i>	Найменування посади	Обов'язки	Вимоги
<i>1.</i>	Виконавець проекту	<ul style="list-style-type: none"> - дослідження наукових і технічних аспектів; - узгодження фінансування та місця виконання; - підбір команди проекту та координація її роботи; - контроль за строками виконання робіт за проектом 	вимоги не застосовуються, оскільки виконавець одночасно є і автором розробки концепції проекту
Команда проекту			

2	Аналітик з аналізу блогосфери	<ul style="list-style-type: none"> - визначення критеріїв для моніторингу певних блогерів; - комплексне дослідження публікацій визначених блогерів та достовірності викладеної інформації; - дослідження реакції блогосфери на публікацію недостовірної інформації; - підготовка висновків за результатом моніторингу блогосфери; 	<ul style="list-style-type: none"> - вища журналістська освіта; - вміння швидкого пошуку інформації; - обізнаність щодо поточної соціальної, політичної та економічної ситуації в Україні;
3	адміністратор сторінки у «Фейсбук»	Технічна підтримка сторінки у «Фейсбук»	<ul style="list-style-type: none"> -вища технічна освіта; - досвід роботи в галузі інформаційних технологій від 2-х років; - грамотне володіння українською мовою
Субпідрядники			
4	Юрист	Повний юридичний супровід	<ul style="list-style-type: none"> - вища юридична освіта; - досвід роботи за фахом від 3 років;

5	Бухгалтер	Організація та ведення бухгалтерського обліку та звітності, нарахування заробітної плати і надходження коштів від краудфайдингу	<ul style="list-style-type: none"> - вища освіта фінансово-економічного спрямування; - досвід роботи за фахом від 3 років; - грамотне володіння українською мовою; - педантичність у роботі з документами та цифрами
---	-----------	---	--

3.3. Організація заходів

Стислий перелік технологічних процесів: дослідження та обґрунтування технічних аспектів проєкту; проведення аналізу діяльності конкурентів; проведення соціальних досліджень; реєстрація проєкту як об'єкта інтелектуальної власності; визначення та узгодження фінансування проєкту; визначення та узгодження місця виконання проєкту; підбір команди проєкту; поновлення діяльності сторінки проєкту у «Фейсбук»; розробка опитувань на сторінці «Фейсбук»; укладання договорів про співпрацю із юристом; технічна підтримка сторінки «Фейсбук»; реклама опитування на сторінці «Фейсбук»; старт проєкту.

Опис наявних і необхідних для виробництва устаткування та приміщень. Робота над проєктом розробки концепції проєкту: «Веб-інструментарій аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації» здійснюватиметься онлайн та віддалено із командою на власному комп'ютерному обладнанні без витрат на оренду приміщення.

4. Очікувана ефективність проєкту

4.1. Економічна ефективність проєкту

Як вже зазначалося, розробка концепції проєкту: «Веб-інструментарій аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації» має на меті захист інформаційної безпеки і не спрямований на отримання прибутків.

Проте, економічна ефективність проєкту може бути чітко відображена у результатах його діяльності. Припинення розповсюдження недостовірної інформації може припинити завдання значної шкоди, наприклад:

- ютуб-блогер, розповсюджує інформацію про те, що «вакцини використовують на українцях з метою експерименту». Відео, яке набрало 36 958 переглядів може призвести до того, що певна кількість глядачів будуть критично ставитися до вакцинування. При систематичному розповсюдженні відео, вакцини, які було закуплено за кошти державного бюджету, втраять термін придатності і будуть утилізовані. Це і є прикладом прямих збитків від поширення недостовірної інформації.



- через поширення псевдонаукових вчень та релігій (на прикладі діяльності церкви «Відродження» Володимира Мунтяна) правоохоронні органи відкрили не одне кримінальне провадження щодо протиправного збору коштів з послідовників. Вчення

розповсюджується зокрема, за допомогою відео-блогів та краудфандингу. Вчасне припинення збору коштів псевдо-релігійними організаціями зможе зупинити нанесення матеріальної шкоди особам, які можуть потрапити під вплив таких блогерів.



Окупність проекту. Проект веб-інструментарію аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації не є окупним та має на меті чітке соціальне спрямування.

4.2. Соціальна ефективність проєкту

Враховуючи сучасну ситуацію в глобальному та українському інфопросторі, вкрай важливо знайти методи виявлення, знешкодження, нейтралізації і запобігання поширенню недостовірної інформації.

Найсприятливішим місцем для її поширення є Інтернет, а точніше – соціальні мережі, де головними ньюз-мейкерами є блогери. Це зумовлено тим, що величезний потік інформації не фільтрується ані модераторами соціальних спільнот, ані споживачами цієї інформації. Крім того, у щільному інформаційному потоці важко помітити, де недостовірна, а де правдива інформація.

В умовах зовнішніх негативних інформаційних впливів знання прийомів виявлення недостовірної інформації та постійне їх удосконалення дасть змогу аналітику мінімізувати ці впливи, зробити процес аналізу інформації ефективнішим і якіснішим.

І головне, слід не лише вчасно виявляти розповсюдження блогерами недостовірної інформації, а й притягати за це до адміністративної відповідальності, щоб українське суспільство бачило реакцію на неправомірну діяльність.

5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

5.1. Основні фактори ризику проєкту та управління ризиками

№ п/п	Найменування ризику	Симптоми	Протиризикові заходи
ВНУТРІШНІ РИЗИКИ			

1.	Проект не досягне цільової аудиторії	Низька відвідуваність сторінки у соціальній мережі «Фейсбук».	Вузький таргетинг реклами, використання різних методів маркетингового та PR-просування.
2.	Зрив старту у визначений строк	Недотримання строків виконання робіт за проектом.	Застосування штрафних санкцій до виконавців за зрив строків.
3.	Перевитрати	Виявлення помилок та/або неточностей у проєктній документації, неякісне виконання робіт за проектом.	Резервування коштів на покриття несподіваних витрат, застосування штрафних санкцій до виконавців за неякісне виконання робіт за проектом.
4.	Зростання вартості послуг постачальників	Різкі коливання курсу національної валюти.	Резервування коштів на покриття несподіваних витрат.
5	Загроза наступу на свободу слова (цензура)	збурення блогосфери на захист блогера	необхідність ретельного аналізу зі сторони аналітика публікацій блогерів та захист від впливу зі сторони державних органів

ЗОВНІШНІ РИЗИКИ

6.	Втрата позицій через програш у непередбаченій конкуренції	Поява конкурентного проєкту тієї самої спрямованості.	Створення якісного продукту, розуміння потреб цільової аудиторії.
7.	Зміна умов/ відмова від фінансування проєкту	Відсутність грошей у інвесторів проєкту.	Пошук альтернативних джерел фінансування, налагодження співпраці з міжнародними компаніями, програмами, грантами.

6. Загальні висновки

Можливості вільного висловлення, які надає інтернет, є набагато потужнішими, ніж ті, які може надати журналісту навіть найбільш незалежне ЗМІ. Монополія на «четверту владу» – владу через керування інформаційними потоками – завдяки можливостям Інтернету нині вислизає з рук держав, корпорацій і навіть медіа-холдинги. Цю тенденцію відбив вислів Х.Клінтон: «Коли ти в Інтернеті, тобі не треба бути олігархом чи рок-зіркою, щоб мати великий вплив на суспільство».

Активність у блогосфері, умовно надає доступ до «четвертої гілки влади» кожному, хто того бажає.

Блог може завести у мережі будь-який користувач, не вкладаючи жодних коштів і навіть не повідомляючи власне ім'я, тобто анонімно. Лише від його ініціативи та таланту буде залежати, чи приверне він увагу аудиторії, чи вплине на неї. Це пояснює, чому блогосферу називають «віртуальною громадською ареною початку ХХІ ст.».

Тому сьогодні громадськість повинна звернути увагу на діяльність блогерів, аналізувати та обговорювати питання їх впливу на поведінку і свідомість сучасних людей, розуміти необхідність інформаційної безпеки для кожного.

7. Джерела, на основі яких сформовано проєкт

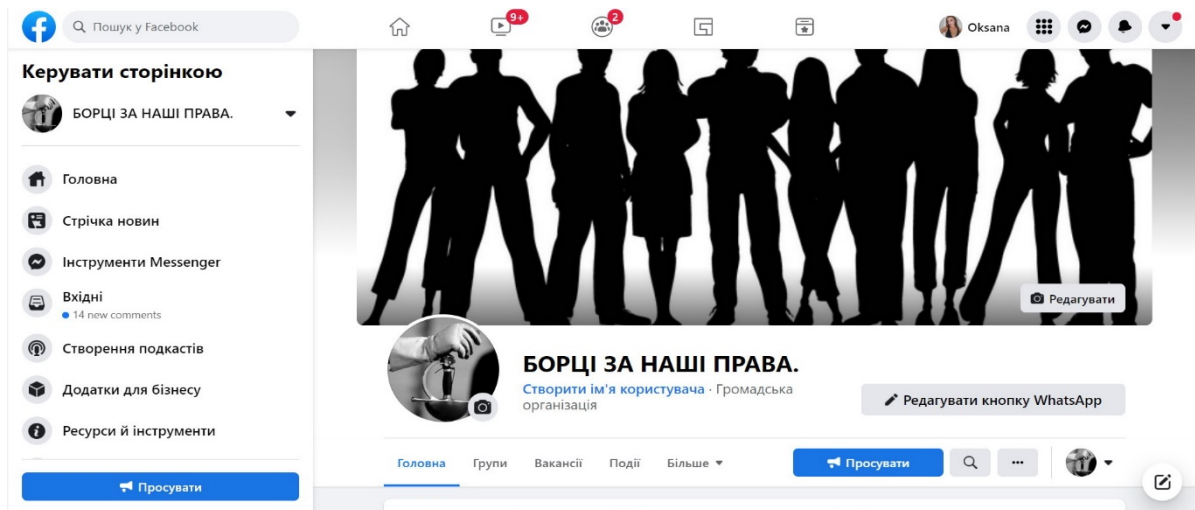
1. Тетяна Бевз «Наукові записки»
https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/bevz_ukraintsi.pdf
2. Роль блогерів в мережі інтернет
<https://ukrbukva.net/92036-Rol-bloggerov-v-seti-Internet.html>
3. Наукова стаття «Соціальні мережі як ефективний засіб громадської самоорганізації в сучасній Україні»
<http://old2.niss.gov.ua/content/articles/files/Rudenko-52ea7.pdf>
4. Ольга Михайлова: «Блоосфера як інструмент соціальнокультурних трансформацій у сучасній Україні»
https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/mychailova_blogosfera.pdf
5. Технології впливу на громадське суспільство
http://pa.stateandregions.zp.ua/archive/1_2018/5.pdf
6. Блогерство як феномен сучасного інформаційного суспільства
https://op.edu.ua/sites/default/files/publicFiles/studolympconf/fenomen_bloggerstva.pdf

8. Додатки

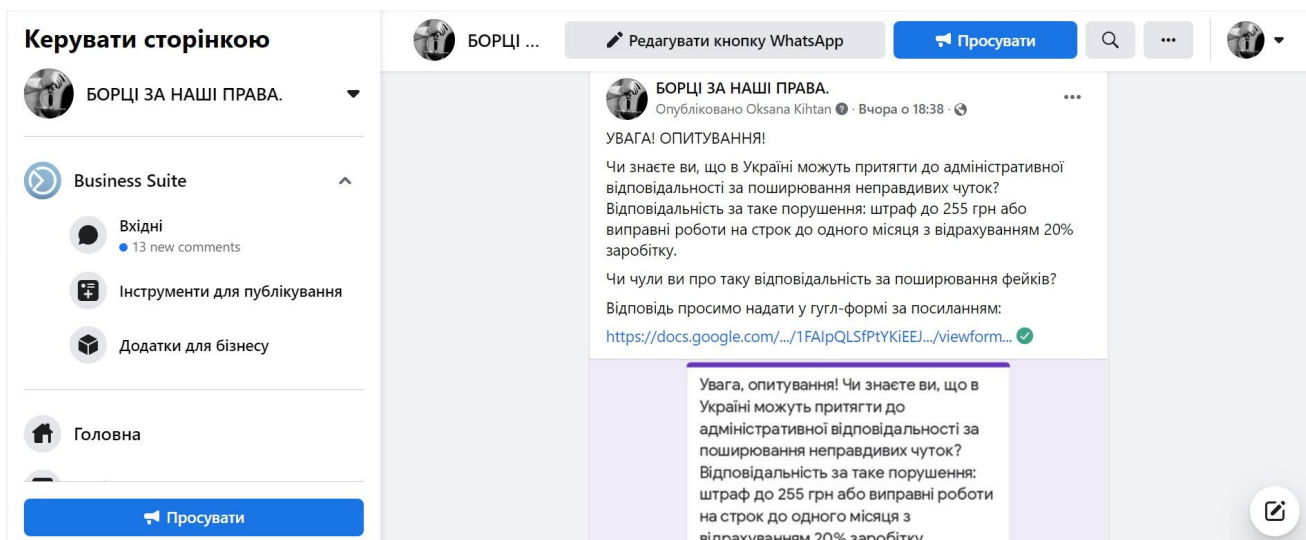
Графічне відображення виконання робіт за проєктом

Малюнок 1: відображення сторінки проєкту у Фейсбук «Борці за наші права»: <https://bit.ly/3HL8o0f>

Саме на підставі даної сторінки пропонується просування діяльності громадської організації та використання веб-інструментарію аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації



Малюнок 2: опитування № 1 на сторінці «Борці за наші права» у «Фейсбук» з питанням до користувачів щодо проінформованості на тему відповідальності за поширення неправдивої інформації.



Малюнок 3: гугл-форма, яка була використана для голосування з метою перевірки обізнаності користувачів щодо можливості притягнення до адміністративної відповідальності осіб, які поширюють недостовірну інформацію.

Увага, опитування! Чи знаєте ви, що в Україні можуть притягти до адміністративної відповідальності за поширювання неправдивих чуток? Відповідальність за таке порушення: штраф до 255 грн або виправні роботи на строк до одного місяця з відрахуванням 20% заробітку

Описание

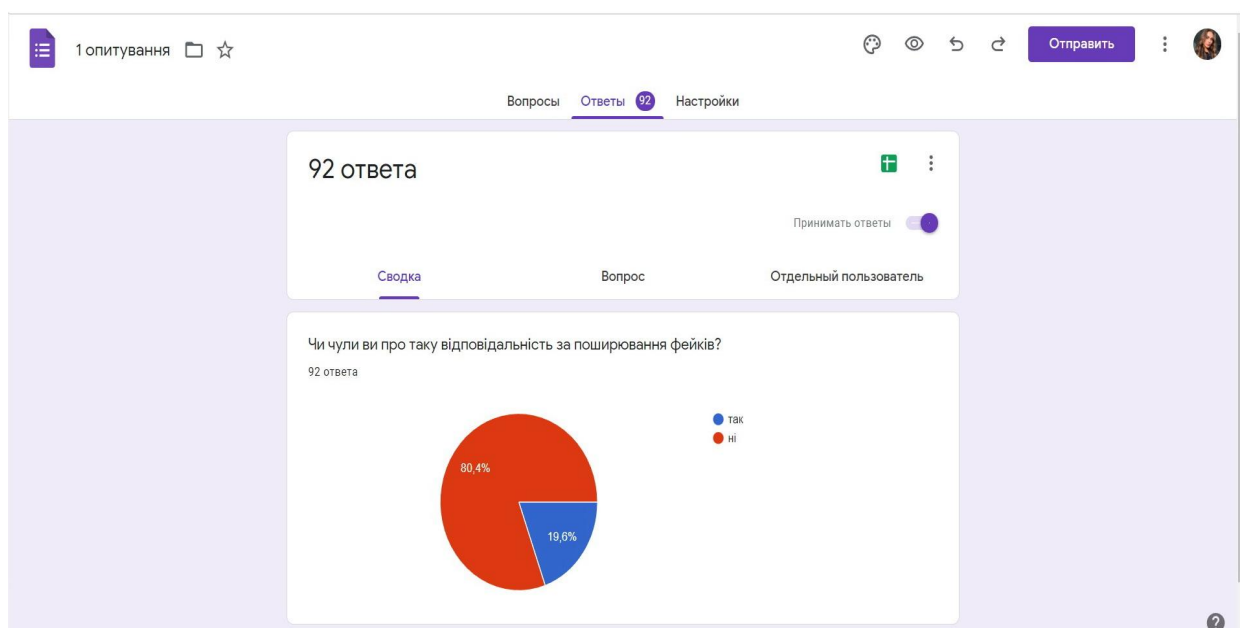
Чи чули ви про таку відповідальність за поширювання фейків?

так

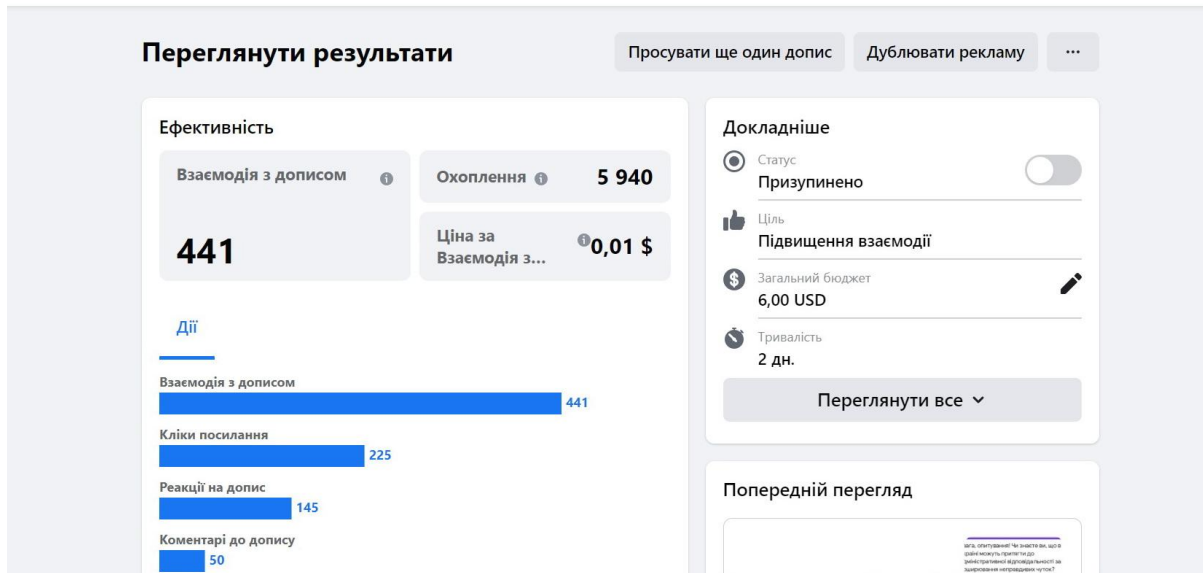
ні

Добавить вариант или добавить вариант "Другое"

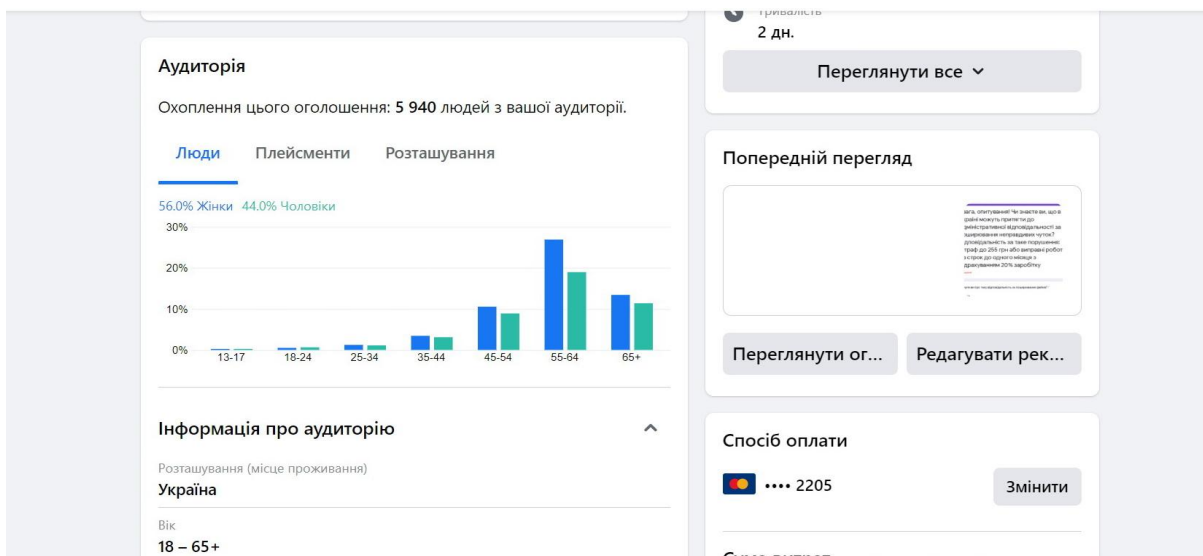
Малюнок 4: на якому показано, що 80,4 % опитуваних із 92 осіб, не знали про можливість притягнення до адміністративної відповідальності за поширення недостовірної інформації.



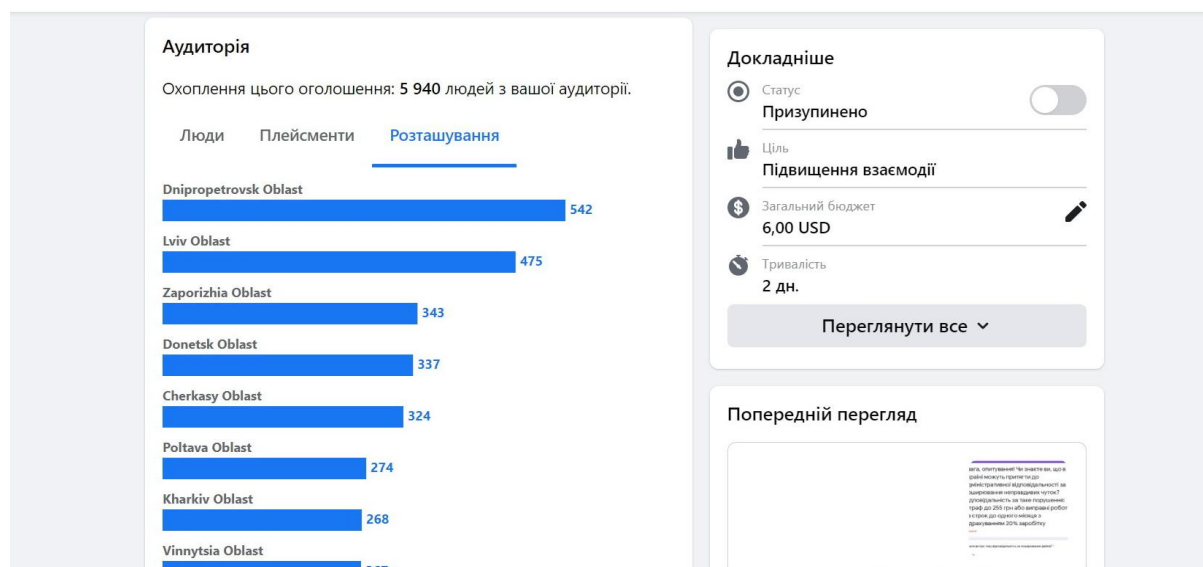
Малюнок 5: вказує на те, що опитування про перевірку обізнаності користувачів щодо можливості притягнення до адміністративної відповідальності осіб, які поширюють недостовірну інформацію, переглянуло 5940 осіб.



Малюнок 6: вказує на те, що опитування про перевірку обізнаності користувачів щодо можливості притягнення до адміністративної відповідальності осіб, які поширюють недостовірну інформацію, здебільшого переглянули жінки та чоловіки у віці 55-64 роки.



Малюнок 7: вказує на те, що опитування про перевірку обізнаності користувачів щодо можливості притягнення до адміністративної відповідальності осіб, які поширюють недостовірну інформацію, здебільшого переглянули користувачі з Дніпропетровської, Львівської та Запорізької областей.



Малюнок 8: опитування № 2 на сторінці «Борці за наші права» у «Фейсбук» з питанням до користувачів щодо готовності звернутися до органів поліції про складання адмінстартивного протоколу щодо осіб, які розповсюджують недостовірну інформацію.

Керувати сторінкою

- БОРЦІ ЗА НАШІ ПРАВА.
- Головна
- Стрічка новин
- Інструменти Messenger
- Вхідні (14 new comments)
- Створення подкастів
- Додатки для бізнесу
- Ресурси й інструменти

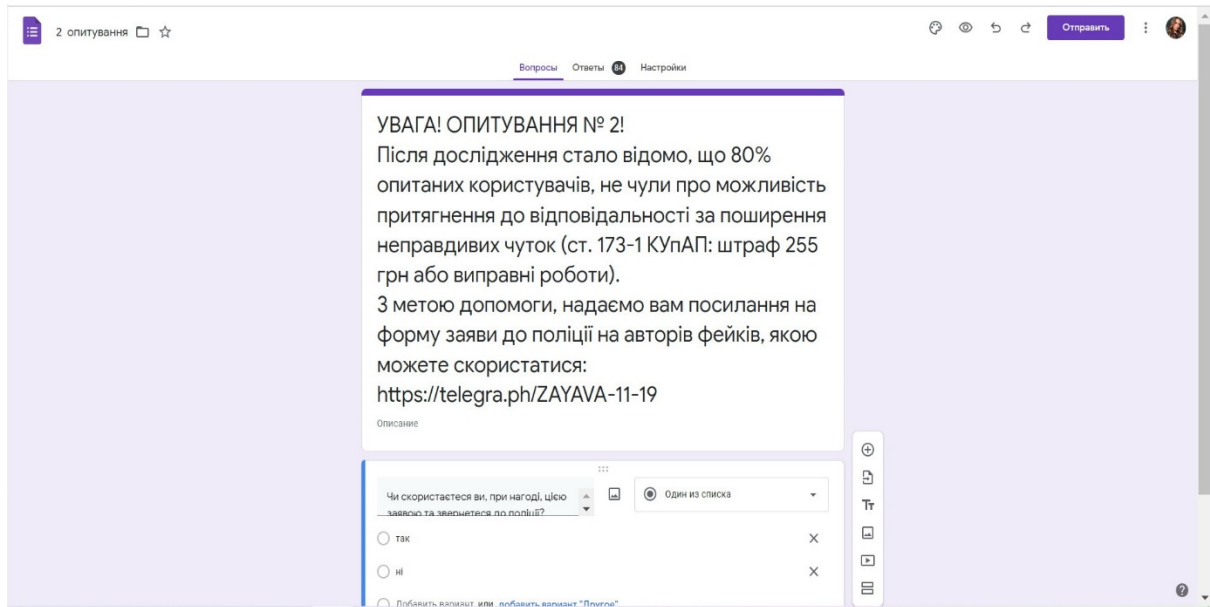
БОРЦІ ЗА НАШІ ПРАВА. Опубліковано Oksana Khtan · 15 год

УВАГА! ОПИТУВАННЯ № 2!
Після дослідження стало відомо, що 80% опитаних користувачів, не чули про можливість притягнення до відповідальності за поширення неправдивих чуток (ст. 173-1 КУпАП: штраф 255 грн або виправні роботи). З метою допомоги, надаємо вам посилання на форму заяви до поліції на авторів фейків, якою можете скористатися: <https://bit.ly/3cuTr4d>

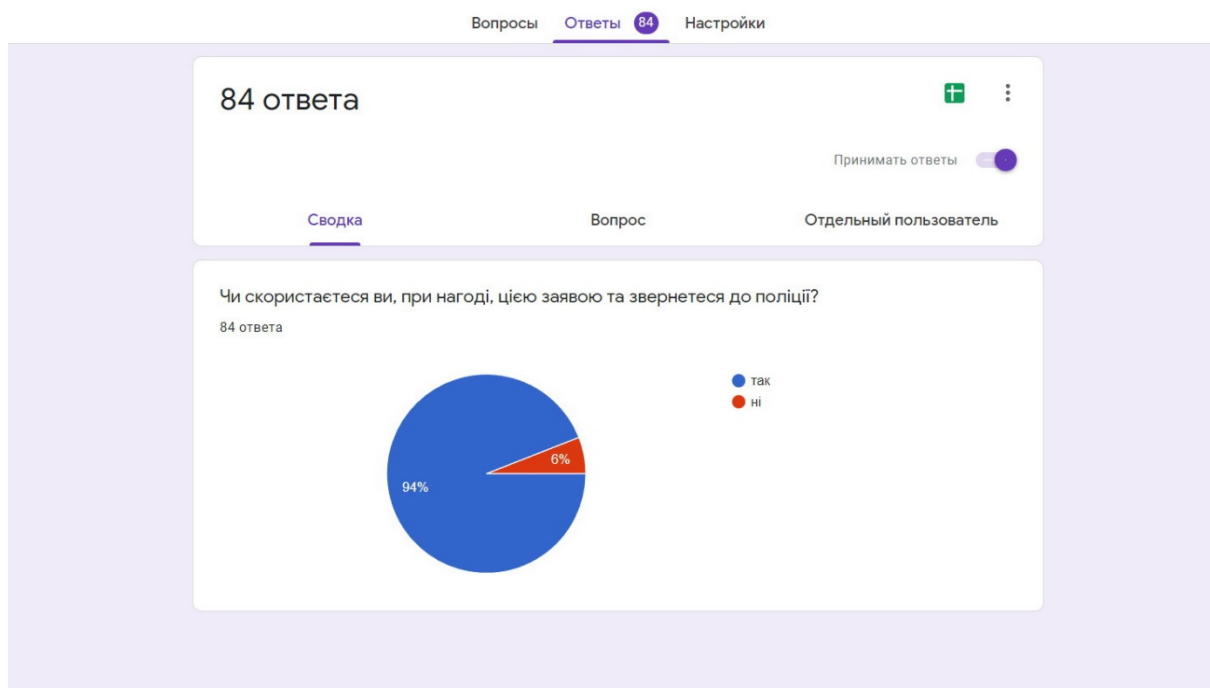
Чи скористаєтеся ви, при... Показати більше...

УВАГА! ОПИТУВАННЯ № 2! Після дослідження стало відомо, що 80% опитаних користувачів, не чули про можливість притягнення до відповідальності за поширення неправдивих чуток (ст. 173-1 КУпАП: штраф 255 грн або виправні роботи). З метою допомоги, надаємо вам посилання на форму заяви до поліції на авторів фейків, якою можете скористатися: <https://telegra.ph/ZAYAVA-11-19>

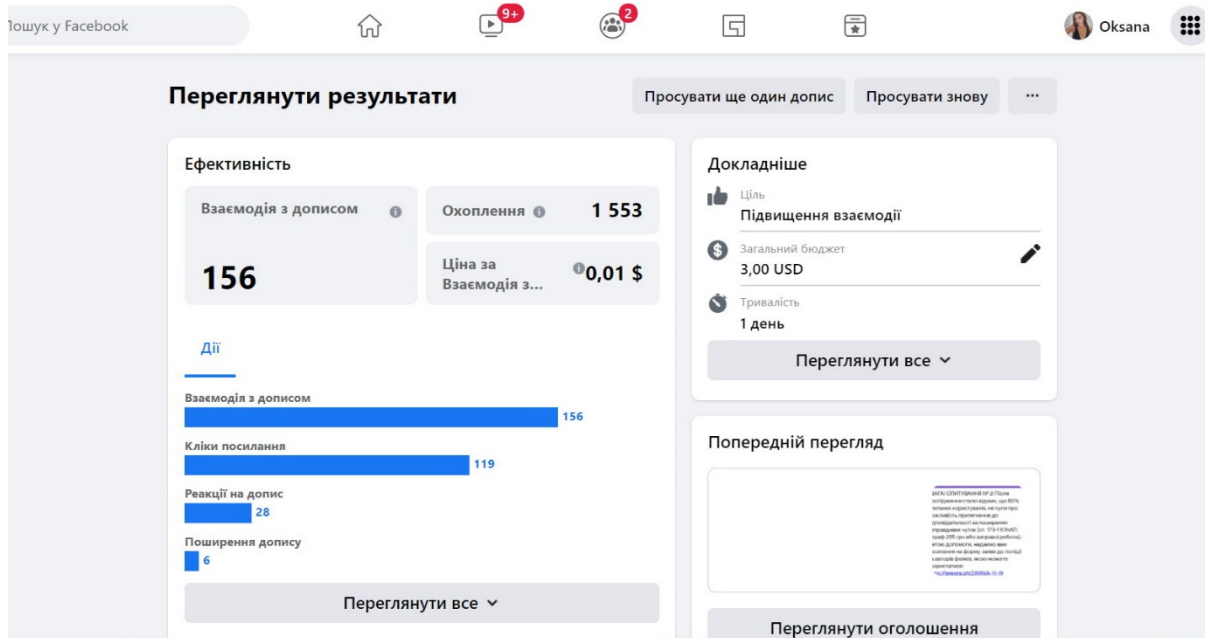
Малюнок 9: гугл-форма, яка була використана для голосування з метою перевірки готовності користувачів звернутися до органів поліції про складання адмінстартивного протоколу щодо осіб, які розповсюджують недостовірну інформацію.



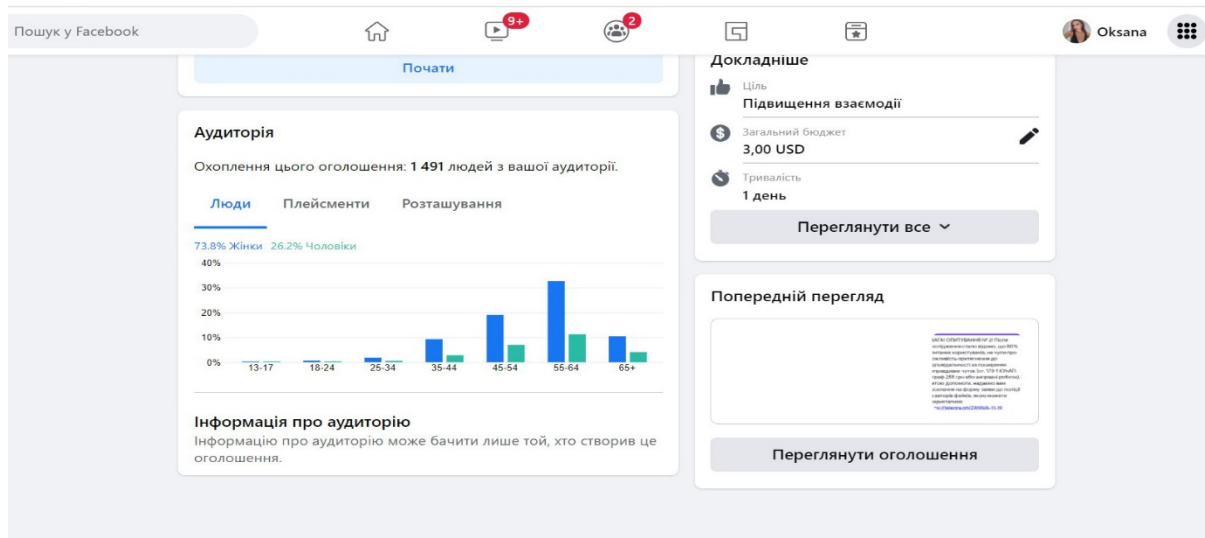
Малюнок 10: на якому показано, що 94 % опитуваних із 84 осіб, готові звернутися до органів поліції про складання адмінстартивного протоколу щодо осіб, які розповсюджують недостовірну інформацію.



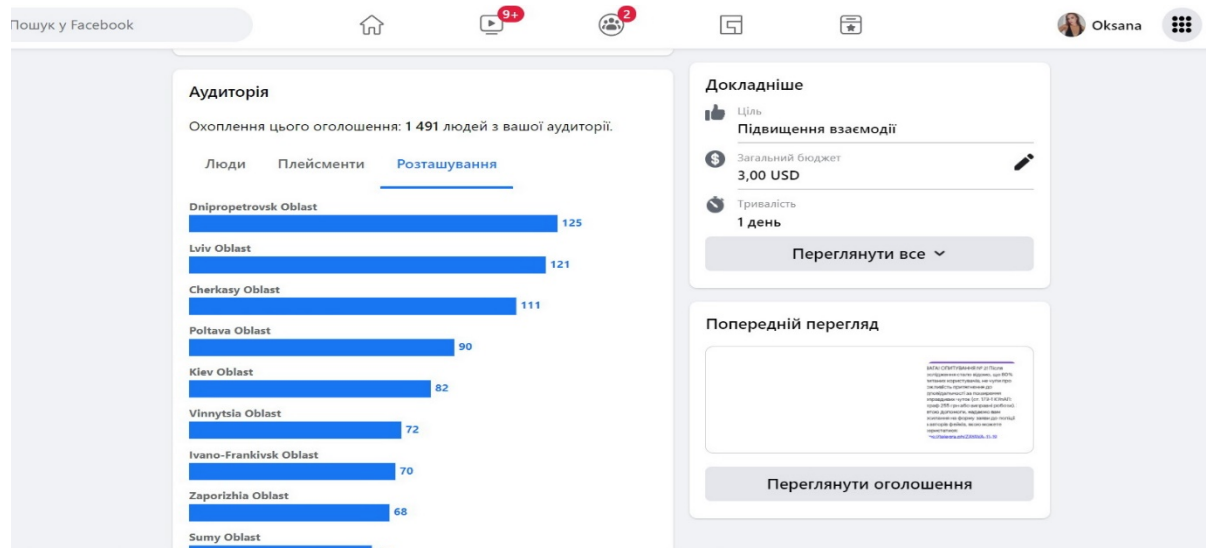
Малюнок 11: вказує на те, що опитування про готовність звернутися до органів поліції про складання адмінстартивного протоколу щодо осіб, які розповсюджують недостовірну інформацію, переглянули 1553 осіб.



Малюнок 12: вказує на те, що опитування про готовність звернутися до органів поліції про складання адмінстартивного протоколу щодо осіб, які розповсюджують недостовірну інформацію, здебільшого переглянули жінки та чоловіки у віці 55-64 роки.



Малюнок 13: вказує на те, що опитування про готовність звернутися до органів поліції про складання адмінстартивного протоколу щодо осіб, які розповсюджують недостовірну інформацію, здебільшого переглянули користувачі з Дніпропетровської, Львівської та Черкаської областей.



Зразок заява до поліції щодо розповсюдження недостовірної інформації.

від2021 р.

Начальнику управління поліції у місті

Корнієнко Олександр Миколайович,
адреса: місто....., вулиця....., будинок...
телефон:
адреса електронної пошти.....

ЗАЯВА про вчинення адміністративного правопорушення

Мені стало відомо про поширення недостовірної інформації, яка може викликати порушення громадського порядку або паніку серед населення, яку розповсюджує

Недостовірність інформації полягає в тому, що (написати чому інформація недостовірна).

Небезпека для громадського порядку зазначеної недостовірної інформації полягає в тому, що може призвести до того, що (напишіть, що на вашу думку може статися внаслідок подальшого поширення недостовірної інформації).

Посилання та докази розповсюдження зазначеної неправдивої інформації:

Статтею 173-1 КУпАП передбачено відповідальність за поширювання неправдивих чуток, що можуть викликати паніку серед населення або порушення громадського порядку, а саме: тягне за собою накладення штрафу від десяти до п'ятнадцяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян або виправні роботи на строк до одного місяця з відрахуванням двадцяти процентів заробітку.

Враховуючи вищезазначене, керуючись ст. 173-1 КУпАП, прошу:

1. Скласти протокол про адміністративне правопорушення передбачене ст. 173-1 КУпАП відносно (вказати автора, який розповсюджує недостовірну інформацію) та надіслати його на розгляд до відповідного суду загальної юрисдикції.
2. Надати мені письмову відповідь на дану заяву поштою та продублювати на електронну адресу.....

Додатки:

1. (прикріпіть фото або відео докази щодо недостовірної інформації)

З повагою,

Концепція проєкту «Веб-інструментарій аналізу блогосфери для запобігання поширення недостовірної та небезпечної інформації»

Інноваційний проєкт:

«Веб-інструментарій аналізу блогосфери для запобігання поширенню недостовірної та небезпечної інформації»



Метою комунікаційного проєкту є:

- перевірка та виявлення недостовірної інформації в діяльності блогерів;
- роз'яснювальна робота серед населення ;
- формування способів мінімізації негативних наслідків діяльності блогерів;
- Притягнення до відповідальності блогерів за поширення та пропаганду недостовірної інформації.

Діяльність громадської організації «Борці за наші права» для мінімізації наслідків поширення недостовірної інформації



Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування

Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, грн/міс
Реєстрація громадської організації	5 000
Проведення теоретичних досліджень	5 000
Проведення соціальних досліджень	10 000
Маркетингове просування	18 000
Аналітик з моніторингу блогосфери	15 000
Юрист	12 000
Бухгалтер	8 000
ЄСВ	9 900

Аналіз потенційних ризиків проєкту



ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВІД ДІЯЛЬНОСТІ СТОРІНКИ «БОРЦІ ЗА НАШІ ПРАВА»

- навчання інформаційній безпеці;
- виявлення блогерів, які поширюють недостовірну інформацію;
- зменшення кількості публікацій спрямованих на дезінформацію;
- притягнення до відповідальності за поширення недостовірної інформації;
- зупинення нанесення матеріальної шкоди особам, які можуть потрапити під вплив недобросовісних блогерів
- підвищення довіри до блогерів та блогосфери;

