

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра соціальних комунікацій

Кваліфікаційна робота

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
на тему:

«Розробка концепції медіаресурсу «Новий Схід (про важливе, що відбувається на Сході України сьогодні)»

Терміни реалізації проєкту:

початок 1 січня 2022 р.

закінчення 1 липня 2022 р.

Виконала

студентка магістратури
заочної форми навчання
спеціальності 061 – журналістика
освітньо-професійної програми
«Медіакомунікації»
Маріанна ХОМЕРІКІ

Керівник

професор Леся ГОРОДЕНКО

ЗМІСТ

I. ОПИС ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ	4
1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЄКТУ	4
2.1. Ключові слова.....	4
2.2. Реферат проєкту	7
2.3. Масштаб проєкту.	21
2.4. Спрямованість проєкту.....	22
2.5. Ступінь новизни.	22
3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА	23
3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.....	23
3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.	24
3.3. Організація заходів.	26
4. ОЧІКУВАНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЄКТУ	28
4.1. Економічна ефективність проєкту.....	28
4.2. Соціальна ефективність проєкту.	29
4.3. Інші види ефектів.	30
5. АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ ПРОЄКТУ	34
5.1. Основні фактори ризику проєкту.	34
5.2. Управління ризиками.....	34
6. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	38
6.1. ДЖЕРЕЛА	40
II. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ	43
ДОДАТКИ.....	43
Додаток А. Бриф на розробку концепції просування медіаресурсу «Новий Схід»	43
Додаток Б. Бриф на розробку сайту	45
Додаток В. Бриф на розробку застосунку	48
Додаток Г. Візуальне відображення повної версії сайту	51
Додаток Д. Візуальне відображення мобільної версії сайту	57
Додаток Е. Візуальне відображення соціальних мереж ресурсу	65

I. ОПИС ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Інноваційний проєкт представлений у вигляді розробки концепції медіаресурсу про події на Сході та покликаний привернути увагу України та світу до подій на Донбасі, щоб все, що там відбувається лишалося в ТОПах міжнародних обговорень, а не відходило на задній план та ставало другорядним. З власних спостережень, будучи солдатом на Донбасі понад три роки, а потім повернувшись додому, я зрозуміла, що у більшості українців бракує правдивої інформації про військове протистояння, яка там триває. На це є багато причин, одна з яких – факт, що на восьмому році війни новини про неї вже «приїлися», і не привертають належної уваги глядачів, попросту губляться серед розмаїття інших тем та порядків денних. Така ситуація є неприпустимою, адже на фронті досі гинуть українські захисники, а міста та селища Донеччини та Луганщини гниють в «лапах» війни та продовжуватимуть безповоротно руйнуватися, поки Україна не відновить свою владу на цій території. Для вирішення ситуації, на мою думку, державі не вистачає більш якісної інформаційної політики, одним з елементів якої стало б впровадження єдиного сайту на тему подій на Донбасі, який би упорядковував абсолютно всю інформацію, що стосується вищезгаданої тематики. Цей проєкт буде надзвичайно доцільним сьогодні, адже він об'єднає в собі всі необхідні функції та можливості для об'єктивного та оперативного висвітлення ситуації та підтримки комунікації між державою, її захисниками, та всіх, кого ця тема торкнулася. Всі розділи сайту в обов'язковому порядку мають наповнюватися українською мовою та перекладатися англійською та російською мовами для того, щоб охопити якнайбільшу аудиторію та головне – вийти на міжнародну арену.

2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЄКТУ

2.1. Ключові слова

Соціальна комунікація, нові медіа, застосунок, медіаграмотність, програмне забезпечення, комунікаційна діяльність, комунікаційна стратегія, російсько-українська війна.

- Соціальна комунікація (англ. social communication) – обмін між людьми або іншими соціальними суб'єктами цілісними знаковими повідомленнями, у яких зображені інформація, знання, ідеї, емоції тощо, обумовлений цілим рядом соціально значущих оцінок, конкретних ситуацій, комунікативних сфер і норм спілкування, прийнятих у даному суспільстві. Згідно з паспортом спеціальності, «галузь науки, яка вивчає сутність, закономірності соціальних комунікацій, процеси, структури та форми соціально-комунікаційних відносин».

- Нові медіа (англ. new media) – електронні медіа, що спираються на цифрові технології, інтерактивність, і мультимедіа. Від традиційних медіа, таких як телебачення, преса чи радіо, «нові медіа» також вирізняє користувацький контент. «Нові медіа» відкриті для взаємодії з читачами та надають їм можливість створювати та модифікувати зміст повідомлень. На відміну від традиційних мас-медіа, де комунікація здійснюється за схемою «від одного до багатьох», схема комунікації у «нових медіа» – від багатьох до багатьох. Доступ до «нових медіа» можливий з усіх електронних пристроїв з виходом у мережу Інтернет.

- Застосунок (англ. application, application software, app) – користувацька комп'ютерна програма, що дає змогу розв'язувати конкретні прикладні задачі користувача. Поняття введено, щоб підкреслити відмінність від операційної системи, драйверів, бібліотек, системних утиліт тощо (які забезпечують функціонування власне комп'ютерної системи та підтримують її працездатність) та засобів і середовищ розробки.

- Медіаграмотність, медійна грамотність (англ. media literacy) – рівень медіакультури, досягнений медіаосвітою, що стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою цих медіазасобів, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, відділяти реальність від її віртуальної симуляції – розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують. Чинниками медіаграмотності є сукупність знань, навичок та умінь, які дозволяють людям аналізувати, критично оцінювати і створювати повідомлення різних жанрів і форм для різних типів

медіа, а також розуміти й аналізувати складні процеси функціонування медіа в суспільстві, та їхній вплив.

- Програмне забезпечення (програмні засоби) (англ. software) – сукупність програм системи оброблення інформації та програмних документів, необхідних для експлуатації цих програм.

- Комунікаційна діяльність – це діяльність, спрямована на передачу сенсів (сенса – цілісний зміст висловлювання) в комунікативному просторі. Елементарна одиниця комунікаційної діяльності – це комунікаційна дія. Комунікаційна дія – завершена операція смислової взаємодії, яка відбувається без зміни учасників комунікації.

- Комунікаційна стратегія – це план на певний відрізок часу (зазвичай рік), яким керується компанія при комунікації із різними цільовими аудиторіями. Вона завжди націлена на формування бажаного сприйняття, створення певного іміджу, підтримку та посилення лояльності аудиторій до продукції чи бренду.

- Російсько-українська війна – пряме та опосередковане застосування збройної сили Російською Федерацією проти суверенітету та територіальної цілісності України. Відкритими складовими російської збройної агресії проти України, що розпочалася 2014 року, є: захоплення Криму Росією у лютому-березні 2014 року (з подальшим початком тимчасової окупації півострова Росією 20 лютого 2014) та війна на сході України (на Донбасі) з квітня 2014 року, яка розпочалась зі створення під прикриттям «народних» виступів спецслужбами РФ так званих Донецької та Луганської «народних республік».

Проект охоплює такі наукові напрями: напрям соціальних комунікацій, напрям цифрових медіа, напрям медіакомунікацій, напрям управління проєктами.

Кінцевим результатом проєкту стане створення сайту, застосунку та телеграм-боту, які об'єднають в собі всю необхідну інформацію про події на Сході України, стануть корисними для військових, які боронять Україну, для її цивільних громадян та іноземців, які підтримують цілісність України. Все це дозволить створити налагоджену комунікаційну стратегію між вищезгаданими верствами населення та медіа на базі створеного інноваційного проєкту.

2.2. Реферат проєкту

Назва проєкту. Інноваційний проєкт «Медіаресурс «Новий Схід (про важливе, що відбувається на Сході України сьогодні)». Медіаресурс матиме назву «Новий Схід» – слово «новий» тут означатиме і те, що ресурс описуватиме нові реалії життя у східних областях України, що з'явилися тут 7 років назад, а також передаватиме надію на нові перетворення, що відбудуться у регіоні після завершення війни з Росією. Назва органічно демонструє наповнення сайту та застосунку, їхню мету та актуальність. Логотип ресурсу планується бути виконаним у помаранчевих кольорах, які є рідними для українського сходу, адже найбільший та найпопулярніший футбольний клуб Донеччини «Шахтар» має помаранчеву символіку). Назву порталу прикрашатиме графічне зображення символу Донбасу – терикону, поруч з яким знаходиться сонце. Терикон є багаторівневим, що нагадує сходи, які символізують початок змін, зростання і реформацію. Сонце ж віщуватиме пробудження і світле майбутнє.

Стислий опис проєкту. Метою проєкту є створення медіаресурсу про події на Сході України, який би висвітлював різножанрові події та надавав вичерпну інформацію про всі теми, що стосуються цієї проблеми. Проєкт буде створено для всіх, хто цікавиться новинами про війну, як на фронті, так й військовою інформаційною, для тих, хто бере участь в реінтеграції Донбасу, для військових, які захищають наші території від російського загарбника, та головне – для українців, які залишилися в окупації.

Сайт виконуватиме різнопланові задачі, такі як:

- інформувати українців та світ про останні події на фронті та в тилу фронтових подій;
- розвінчувати міфи російської пропаганди, навчати як цивільних, так і військових медіаграмотності;
- розповідати про цікаві долі жителів Сходу, які або залишили свої оселі, або лишилися вдома і зараз живуть під обстрілами;
- знайомити українців та світ з історією міст та селищ Сходу, культурною та природною спадщиною регіону (приклад – стаття про терикони);

- розповідати про нові впровадження в армії, розвиток армії, пільги для військовослужбовців (приклад – публікація досліджень про проблеми жінок в армії та про зменшення охочих служити [1]);

- упорядкувати всі музеї, правдиві художні чи документальні фільми та книжки про події на Сході та привернути увагу аудиторії до цих творчих робіт;

- розповідати про наслідки руйнацій, які приносить війна, та пошук варіантів її закінчення задля збереження міст і селищ та уникнення перетворення їх на таку ж зону відчуження як Чорнобиль;

- залучати іноземних журналістів та небайдужих іноземців відвідати неокуповані або вже звільнені території Донбасу та поширювати реальну інформацію про все, що відбувається, у них на Батьківщині.

До того ж сайт матиме застосунок для смартфона з доповненою 3D реальністю, де можна буде побачити як виглядає зруйнований Схід України зараз та телеграм-бот, де кожен охочий зможе перевірити правдивість інформації, поданої пропагандистами Російської Федерації. А на YouTube-каналі проєкту публікуватимуться відеоматеріали редакції та проводитимуться онлайн-трансляції обговорень нагальних питань про ситуацію на Сході з експертами.

Задачі цього ресурсу є різноплановими, і в цьому полягає основна складність цього проєкту, проте його перевагою якраз є те, що всю цю різножанрову інформацію буде зібрано на одному ресурсі, і це зробить проєкт корисним для різних верств населення та дасть йому змогу зіграти вагому роль на вітчизняній та міжнародній арені.

Вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня. Даний проєкт покликаний вирішити ряд проблем – від загальнодержавного та регіонального до галузевого. Нині в Україні, яка понад сім років воює зі своїм східним сусідом, нема цілісного інформаційного ресурсу, який би охоплював всі новини, пов'язані з темою цієї війни. Новини на дану тему банально губляться в розмаїтті інших новин, і воєнна тематика перестає бути популярною, що є недопустимим у воюючій країні. Саме тому такий сайт має бути створений і підтриманий на загальнодержавному рівні – його створення мають підтримати, хоча б не матеріально, Міністерство оборони, Міністерство

внутрішніх справ, Міністерство у справах ветеранів, Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України та інші, адже він сприятиме вирішенню питань національної безпеки та суверенності кордонів нашої держави.

На регіональному рівні цей сайт буде покликаний забезпечити українців, які проживають в Луганській та Донецькій областях, надійною та правдивою інформацією про стан життя на окупованих територіях. Завдяки цьому громадяни розширять свій кругозір, та менше піддаватимуться російській пропаганді, що загалом сприятиме зменшенню напруги в регіоні.

На галузевому рівні даний медіаресурс покликаний вирішити проблеми таких галузей як соціологія, журналістика, оборона та національна безпека. Наприклад, публікація досліджень щодо проблем жінок в армії або щодо причин, які арміїці називають ключовими при звільненні з армії допоможуть Міністерству оборони розв'язувати ці проблеми.

Україна має досвід розв'язання глобальних проблем. Однією з наймасштабніших таких була Чорнобильська катастрофа 1986 року. Та трагедія забрала життя сотень людей, а її екологічні наслідки не тільки Україна, а й увесь світ, не можуть подолати й досі. Рівень культури висвітлення тої події, на момент її здійснення, не був високим зі зрозумілих причин, адже ЗМІ були залежними від деяких провладних структур як у радянський період, так і в період незалежності, і це призвело до недостатньої обізнаності населення про наявну проблему. Щоби сьогодні нинішня зона ООС не стала такою ж зоною відчуження як Чорнобиль, чого, до речі, остерігається й нинішній президент Володимир Зеленський, новий медіаресурс планує розповідати про те, що варто берегти в Донецькій та Луганській областях, описуватиме культурне надбання регіону, та разом з фаховими експертами шукатиме шляхів для відновлення територій по завершенню війни [2].

Доступність ресурсу для користувачів буде обмеженою лише за відсутності у них покриття мережі Інтернет. Сайт проєкту, його сторінки у соціальних мережах та застосунок буде виходити трьома мовами (українською, англійською та російською), які будуть доступними 24/7. Ці ресурси допоможуть

всім охочим дізнаватися найактуальнішу інформацію з фронтових зведень, військову аналітику, історії про цивільне життя на окупованих та звільнених територіях, історію міст та селищ Сходу України та їхню культурну спадщину тощо. В майбутньому, за необхідності та наявності фінансування, планується також і відкриття редакції медіаресурсу не тільки в Києві, а безпосередньо в самій зоні ООС. Зацікавитися наповненням сайту читачам допоможуть інтерактивні мультиплікаційні матеріали. На сторінках в соцмережах ресурсу, як і на самих ресурсах, всі охочі зможуть коментувати та поширювати опубліковані матеріали, а також поділитися з редакцією інформацією, фото- та відеоматеріалами. Таким чином охоплення аудиторії обіцяє бути максимальним.

Основні техніко-економічні показники проєкту.

Даний комунікаційний проєкт планується розмістити в мережевому просторі в закритому (для внутрішнього користування) та відкритому (для зовнішньої комунікації) форматі. Для зовнішньої комунікації проєкт передбачає створення сайту та сторінок у соціальних мережах (Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, YouTube), спеціального застосунку, що буде доступним для скачування у Apple Store та Play Market, а також телеграм-боту. На сайті будуть розміщуватися новини та аналітика, в застосунку для смартфона буде показано як виглядає зруйнований Донбас зараз у 3D реальності та зібрано фільми та книжки про сучасні події на Сході України, а телеграм-бот допомагатиме всім бажаючим зробити фактчекінг тематичної новини, тим самим він розвінчуватиме міфи Кремля та підвищуватиме медіаграмотність як цивільного населення, так і військових.

Сайт, соціальні мережі, застосунок та телеграм-бот будуть доступні за визначеним посиланням в мережі Інтернет. В закритому форматі для внутрішнього користування для команди редакції проєкту буде доступна адміністративна панель медіаресурсу. Платформа ж для зовнішньої комунікації працюватиме для аудиторії спільно з розгалуженою системою соціальних мереж. І першу, і другу системи будуть захищати антивірусна та антихакерська програми.

Адміністратори сайту та застосунку зможуть заповнювати розділи платформ матеріалами, створеними редакцією ресурсу. Пропонувати новини зможуть і читачі – через соціальні мережі, як вже було сказано, та через спеціальний розділ на самому сайті (Зв’язок), в застосунку та через телеграм-бот.

Сайт матиме такі розділи, що наповнюватимуться українською, англійською та російською мовами:

- Новини
- Аналітика
- Історія регіону
- Життя та люди
- Війна та мистецтво
- Захисникам
- Галерея
- Відгуки
- Зв’язок

Прототипом для створення застосунку про Донбас послугує новий вітчизняний проєкт під назвою «Chornobyl App». Завдяки цьому інтерактивному застосунку, який став першим офіційним мобільним застосунком про зону відчуження, всі охочі можуть відвідати Чорнобиль онлайн [3]. Так само і в застосунку до медіаресурсу про події на Сході України кожен зможе віртуально відвідати зруйновані міста та селища цього регіону, щоб побачити яку шкоду принесла туди російська агресія.

До інтерактивного віртуального гіда, який має стати диджиталізованою Вікіпедією про Донецьку та Луганську області, мають увійти:

- Аудіогіди, які розповідатимуть історію регіону та демонструватимуть його культурну спадщину;
- Фото, відео та панорами з оглядом у 360 градусів та 3D-моделі відомих об’єктів, що є культурною спадщиною регіону, або увійшли в історію російсько-української війни (наприклад, зруйнований Донецький аеропорт);
- AR-технологія, за допомогою якої можна просканувати той чи інший об’єкт чи предмет і поставити його в тій площині, де знаходиться користувач.

Застосунок стане справжньою знахідкою для тих, хто цікавиться подіями на Сході та хоче розуміти що ж насправді там відбувається. Він зацікавить як вітчизняну аудиторію, так й іноземну, адже потрапити на післявоєнні території можливо тільки, якщо ти військовий або журналіст, а застосунок подарує можливість кожному, хто забажає, побачити все на власні очі. Застосунок налічуватиме мінімум 20 різних об'єктів, які оживатимуть в телефонах. Новостворений застосунок можна буде завантажити в Apple Store та Play Market, і користуватися ним можна буде навіть без підключення до мережі Інтернет.

Телеграм-бот же допоможе користувачам здійснити пошук матеріалів на сайті, не виходячи з Телеграму, та зробити фактчекінг новини на тему подій на Сході, щоб перевірити, є вона правдивою чи ні. Також через телеграм-бот кожен охочий зможе запропонувати редакції проєкту свій матеріал.

Для створення сайту, застосунку та телеграм-боту необхідні:

1. Кваліфікована команда, яку складатимуть талановиті та професійні програмісти, дизайнери, журналісти, оператори, фотографи, редактори, перекладачі, PR- та SMM-менеджери та координатори проєкту, які здійснюватимуть технічне забезпечення всіх цих речей.

2. Обладнаний за вищим ґатунком офіс проєкту, зі зручними меблями та розташуванням, а головне – з усією необхідною новою та сучасною технікою для створення та управління проєктом. Там же має бути передбачено місце для мережевих сховищ, а також наявні корпоративна мережа та система безпеки для захисту даних редакції та користувацької аудиторії.

3. Програмне забезпечення високої якості з ліцензією для розробки сайту, застосунку та телеграм-боту, їхнього адміністрування, а також для організації роботи застосунку на мобільних пристроях всіх наявних операційних систем (IOS, Android тощо).

Запуск всього проєкту буде здійснюватися коштом інвесторів, меценатів, благодійників, та, можливо, частково коштом державної допомоги. Взяти участь у створенні проєкту, не будучи членом команди, зможе будь-який охочий на безоплатній основі. Загальні розтрати на описаний проєкт будуть здійснюватися відповідно прописаного бухгалтерського обліку, а будь-яка комерційна

співпраця з третіми сторонами буде обговорюватися окремо на засіданні керівництва проєкту, заради уникнення конфлікту інтересів.

Зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку і використання вітчизняного науково-технічного потенціалу.

Проєкт дасть поштовх для інших країн у створенні подібних інноваційних речей у сфері медіа та продемонструє потенціал України у вирішенні військового конфлікту на Сході України. Рейтинги відвідування даного сайту стануть промоцією проєкту серед медійної спільноти України та світу. Вищезазначений проєкт направлений на встановлення зв'язків між Міністерством оборони, Міністерством інфраструктури та іншими міністерствами, журналістами та суспільством завдяки встановленню між ними комунікації задля ефективної роботи сайту та його поширення. Глобальною метою проєкту є повернення окупованих територій під контроль України, що буде досягнуто завдяки ефективній співпраці держави та суспільства, де суспільство завдяки журналістам розумітиме що відбувається, що робить держава для врегулювання конфлікту, а держава займатиметься вдосконаленням армії та буде грамотно інтегруватиме відірваних окупацією людей. В кінцевому результаті вага армії має зрости в суспільстві, та головне – після повернення окупованих територій підвищиться національна свідомість та відповідальність мільйонів українців.

З метою втілення цього проєкту в життя планується залучення до його виробництва передових ІТ-технологій України, унікальних стартапів та ідей. Далі функціональну модель цього медіаресурсу можна буде використовувати й в інших галузях, та для розв'язання інших проблем держави іншими організаціями як всередині України, так і закордоном. Український ІТ-потенціал поповниться новим цікавим проєктом, що підніме його вагомість на світовому ринку надання послуг і залучить іноземних спеціалістів до України, що, своєю чергою, дозволить і далі розвивати цей науково-технічний потенціал.

Отже, наведений медіапроєкт виконуватиме просвітницьку та об'єднавчу функцію для українського суспільства. Медійний потенціал України збагатиться

проєктом нового формату, який виконає масштабну державну роль та утворить квінтесенцію сучасних українських журналістів та IT-шників.

Організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери.

До створення проєкту мають бути залучені найкращі представники медіасфери України, які зможуть зробити свій внесок до виробництва та популяризації сайту. Їхня робота має гарно оплачуватися, адже хороша заробітна плата впливатиме на якість роботи. Перед запуском проєкту необхідно буде протестувати на членах команди його пілотну версію, і тільки після цього пускати в маси. Головне – це налагодити якісну співпрацю як всередині команди, що працюватиме над проєктом, так і налагодити зовнішню співпрацю з профільними відомствами та знайти відгук в серцях користувачів. Для координації дій буде створено внутрішню платформу, де всі учасники дійства координуватимуть свої дії. В якості авторів та розробників до проєкту зможуть долучатися лише ті, хто доведе, що розуміє цілі й завдання організації та розумітиме власну відповідальність в межах повноважень. Проєкт матиме на меті донести правдиву проукраїнську позицію щодо тих чи інших подій, що стосуються війни. А значить його головна **мета** – завоювати довіру читачів та зміцнити комунікацію між державою та народом в цьому непростому питанні.

Шляхом постійних брифінгів та конференцій керівники медіаресурсу зможуть проводити регулярні наради з колективом проєкту та координувати всі дії. Також варто зазначити, що цей проєкт не має на меті заробляти гроші від своїх користувачів, адже його основна **мета** – знайти відгук серед всіх верств населення України, привернути їхню увагу та зробити постійними читачами. Саме тому знімати плату за статті чи користування застосунком не видається логічним. Проте рішенням для матеріальної підтримки медіаресурсу можуть стати внески благодійників, інвесторів та підтримка державних структур. Однозначно фінансової підтримки проєкт потребуватиме на своєму старті – необхідно буде профінансувати рекламну компанію сайту в соцмережах, на інших інформаційних сайтах та на телебаченні. Успішна рекламна компанія

гратиме позитивну роль і для збільшення штату журналістів та експертів для роботи в проєкті.

До того ж задля поліпшення якості матеріалів на ресурсі та його вдосконалення, потрібно буде налаштувати отримання фідбеку від читачів. Вони матимуть змогу поділитися своїми думками у коментарях чи листах до редакції щодо наповнення медіаресурсу, та розумітимуть, що вона важлива. Можна використовувати й різні опитування та проводити зустрічі редакції з читачами. Ініціатива аудиторії має завжди заохочуватися. Це зробить ресурс популярним, конкурентоздатним та привертатиме увагу нової аудиторії – що загалом сприятиме позитивному іміджу ресурсу.

Задля уникнення неприємних ситуацій, обов'язковою є офіційна реєстрація авторського свідоцтва проєкту та логотипу.

Термін реалізації проєкту.

5-6 місяців – оптимальний термін для реалізації даного проєкту. За умови збільшення працездатності команди проєкт можна буде запустити і у швидші терміни. Всі етапи виробництва мають бути прозорими та висвітленими у доступному форматі для всіх, хто вклав кошти у цей проєкт.

Витрати на реалізацію проєкту і строк його окупності.

Основні витрати під час запуску проєкту підуть на виплату гонорару програмістам, які протягом двох-трьох місяців розроблятимуть сайт, застосунок та телеграм-бот. Дані витрати приблизно складуть 180 тисяч гривень. За умови хорошої реклами, підтримки волонтерів та меценатів, ці витрати окупляться в піврічний термін, а можливо й трошки швидше.

Фінансово-економічні показники.

Витрати впродовж терміну робіт. Беремо максимальну суму – 1 мільйон 300 тисяч за максимальний термін 5-6 місяців. Виходить щомісячні витрати коливатимуться від 217 тисяч до 260 тисяч гривень. Сума може зменшуватися чи збільшуватися залежно від термінів виконання спеціалістами їхніх секторів завдань, та їхньої ефективності.

- Обладнання: комп'ютери або інші технічні пристрої, файлові носії, зарядні пристрої, навушники, фото- та відеокамери з різними додатковими

елементами тощо для проведення технічних робіт над сайтом та вироблення контенту. Також знадобиться купівля різних програм та програмного забезпечення. 350-400 тисяч гривень.

- Проведення дослідно-конструкторських робіт: 2-3 місяці, витрати 211-250 тисяч гривень (експертиза, технічне впровадження сайту та застосунків, тестова версія + заробітна плата виконавців).

- Презентація проєкту: 50 тисяч гривень. Це має бути масштабна презентація, на яку буде запрошено ЗМІ, які розпіарять новину про запуск сайту.

- Виїзна робота на місце розвитку подій – на Схід України. Такі поїздки доведеться робити мінімум тричі на місяць. Вартість однієї поїздки, в яку входить дорога, проживання та харчування, мінімум буде коштувати 50 тисяч гривень.

- Реклама в Інтернеті: замовлення реклами у соцмережах (Facebook, Twitter, Tik-Tok, YouTube ітд.) та на сайтах партнерів буде обходитися мінімум у 50 тисяч на місяць.

- Роботу програмістів, адміністраторів проєкту, журналістів та інших членів команди можна буде оцінити заробітною платою в районі 15-20 тисяч на місяць. Залежно від статусу працівника, його освіти та обсягів виконаної роботи.

Джерела і умови фінансування проєкту.

Медіаресурс буде існувати за підтримки інвесторів, спонсорів та благодійників. Розглядається варіант частково державного фінансування, адже проєкт буде створено заради державницьких ідей. Також є ймовірність фінансування з боку всесвітньовідомих організацій, які залучені до вирішення військового конфлікту на Сході України, таких як ОБСЄ та ООН, а також збір грошей через «Спільнокошт». Посилання на благодійний внесок буде розташовано на сайті в розділі «Зв'язок», де воно буде доступним для кожного охочого допомогти проєкту.

Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

№ п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. гривень
1	Розробка логотипу та фірмового стилю (дизайну) медіаресурсу, розробка концепції, стратегії створення та реалізації, вирішення кадрових питань, проведення аналітичних робіт та експертизи координатором проєкту (1-й місяць роботи)	1 дизайнер /міс. – 17 тис. грн. 1 керівник проєкту /міс. – 20 тис. грн. експертиза – 20 тис. грн.
2	Реєстрація та одержання патенту на авторське свідоцтво проєкту та логотип (1-й місяць роботи)	1 юрист /міс. – 15 тис. грн. реєстрація – 15 тис. грн.
3	Облаштування офісу (2-й місяць роботи)	50 тис. грн.
4	Закупівля необхідного обладнання та програмного забезпечення (2-й місяць роботи)	400 тис. грн.
5	Розробка інтерфейсів сайту та застосунку (2-й та 3-й місяці роботи)	2 програмісти на 2 місяці роботи – 80 тис. грн. 1 програміст /міс. – 20 тис. грн.
6	Розробка концепції контенту всіх видів (тексти, фото, відео) (3-й місяць роботи)	1 журналіст /міс. – 15 тис. грн. 1 редактор /міс. – 15 тис. грн.

		<p>1 дизайнер /міс. – 17 тис. грн.</p> <p>1 оператор /міс. – 15 тис. грн.</p> <p>1 фотограф /міс. – 15 тис. грн.</p> <p>1 перекладач /міс. – 17 тис. грн.</p>
7	Робота над першочерговим контентом (3-й місяць роботи)	<p>1 журналіст /міс. – 15 тис. грн.</p> <p>1 редактор /міс. – 15 тис. грн.</p> <p>1 дизайнер /міс. – 17 тис. грн.</p> <p>1 оператор /міс. – 15 тис. грн.</p> <p>1 фотограф /міс. – 15 тис. грн.</p> <p>1 перекладач /міс. – 17 тис. грн.</p>
8	Обговорення та проведення додаткових зйомок кліпів, інтерв'ю зі знаменитостями та лідерами думок (4-й місяць роботи)	100 тис. грн.
9	Оформлення кінцевого вигляду проекту, фінальне графічне доповнення (4-й місяць роботи)	1 дизайнер /міс. – 17 тис. грн.

		<p>1 програміст /міс. – 20 тис. грн.</p> <p>1 координатор проекту /міс. – 15 тис. грн.</p>
10	Пілотне тестування сайту та застосунку (4-й та 5-й місяці роботи)	<p>1 координатор проекту /міс. – 20 тис. грн.</p> <p>2 програмісти /міс. – 40 тис. грн.</p>
11	Створення соціальних мереж проекту (5-й місяць роботи)	<p>1 координатор проекту /міс. – 20 тис. грн.</p> <p>1 PR-менеджер /міс. – 15 тис. грн.</p> <p>1 SMM-менеджер /міс. – 15 тис. грн.</p>
12	Запуск реклами сайту та застосунку в соціальних мережах, на телебаченні, у друкованих виданнях (5-й місяць роботи)	<p>1 координатор проекту /міс. – 20 тис. грн.</p> <p>1 PR-менеджер /міс. – 15 тис. грн.</p> <p>1 SMM-менеджер /міс. – 15 тис. грн.</p> <p>Витрати на рекламу – 50 тис. грн.</p>

13	Презентація проєкту із залученням відомих гостей та ЗМІ (5-й місяць роботи)	1 координатор проєкту /міс. – 20 тис. грн. 1 PR-менеджер /міс. – 15 тис. грн. Витрати на презентацію – 50 тис. грн.
	Разом	1 млн. 252 тис. грн.

Оцінка ефективності проєкту. Проєкт матиме високу соціальну користь та певний економічний ефект.

- **Економічний ефект.** Медіаресурс не спрямований на отримання статків з його роботи, тому заробітна плата працівників, реклама ресурсу та його технічне забезпечення буде оплачуватися з коштів, наданих меценатами. Якщо до офіційного фінансування долучиться держава – проєкт реалізуватиметься її коштом як державна ініціатива, без залучення благодійників. В перспективі, коли мир в Україні буде досягнуто, а окуповані території повернуться під її контроль, ефективність проєкту буде оцінена державою, її громадянами, та міжнародною спільнотою.

- **Соціальний ефект.** Над створенням проєкту працюватиме щонайменше 40 осіб, які будуть офіційно працевлаштовані та платитимуть державі податки протягом всього терміну існування проєкту. Програмісти, дизайнери та журналісти протягом всієї роботи над ресурсом будуть підвищувати свої кваліфікації, постійно вдосконалювати свої навички та здобуватимуть неоціненний досвід. Також цей проєкт підніме рейтинг держави, як соціального інституту, адже він сприятиме розв’язанню нагальних державних проблем, а також покращить взаємодію між різними ланками суспільства, такими як: цивільні громадяни, армія, журналісти. Соціальне значення проєкту визначатиме і його культурний напрямок, який включає приділення уваги до книжок та

фільмів на визначену тематику, та залучатиме зірок шоу-бізнесу до розв'язання проблеми війни в країні. В майбутньому, після завершення війни, сайт можна буде реструктуризувати на ресурс для реінтеграції повернених з окупації громадян та територій. Додатково тематика проєкту міститиме й історичну складову, яка буде викладена в форматі, зрозумілому як фаховій аудиторії, так і суспільству загалом.

2.3. Масштаб проєкту.

Проєкт матиме надважливе значення для України, адже він покликаний вирішити найболючішу на сьогодні проблему держави – війну на Сході. Дослідження та остання статистика свідчать про те, що війна принесла великомасштабні проблеми нашим громадянам – переселенцям, військовим тощо. Ресурс матиме на меті сприяння вирішенню військового конфлікту на користь України, збереження життів українських військових, підвищення їхньої медіаграмотності, покращення умов служби в армії. Відіграє роль проєкт і на політичній арені у міжнародних відносинах. Міжнародні партнери України оцінять рівень підходу держави до розв'язання вищезазначеної проблеми та зрозуміють серйозність намірів української держави. Саме тому цей проєкт має загальнодержавний та міжнародний масштаби. До того ж проєкт має міжгалузевий масштаб та розв'язує проблеми одразу кількох суміжних галузей.

Міжнародний. Ресурс буде працювати мінімум трьома мовами, що дозволить зокрема й іноземним користувачам читати правду про події на Донбасі та робити висновки. Це зміцнить статус та позицію щодо цього питання України в світі.

Загальнодержавний. Завдяки проєкту люди зможуть ширше поглянути на ситуацію на Сході, перейнятися проблемою, а не відкладати її в дальній ящик. Проєкт нагадає людям про війну та змусить знову повернути її на передній план зведень новин.

Регіональний. Проєкт розширить можливості жителів Донбасу, допоможе місцевим жителям ширше співпрацювати з їхніми колегами по всій Україні в різних галузях, знаходити однодумців та підтримку в очах людей з інших регіонів, покращить комунікацію між областями та зробить жителів

Донецької та Луганської областей рівноправними жителями України, а не «зрадниками», якими їх заведено вважати вже восьмий рік.

2.4. Спрямованість проєкту.

Проєкт створений для розв'язання найактуальнішого питання в Україні – війни на Донбасі, та похідними проблемами іншого характеру, таких як: життя військових, доля переселенців, зруйнована інфраструктура, економічні втрати та інші. Споживацьке значення проєкту було описано раніше та визначає соціальну спрямованість проєкту.

Проєкт, що виходитиме на двох платформах, буде створено з використанням найкращих з наявних систем комунікацій. Його запуску передуватиме аналітична робота його розробників, які проаналізують досвід створення інших подібних проєктів, та зрозуміють основні вимоги до його функціонування. Період апробації проєкту триватиме 2-3 місяці, і дасть змогу до повного його запуску виправити всі недоліки та запустити медіаресурс в найефективніший спосіб. Чи досягає сайт своєї мети буде продемонстровано у щомісячних звітах, які будуть викладені в публічному доступі.

Вищезгадана аналітика допоможе в майбутньому покращити сайт та враховувати побажання його користувачів. Система організації сайту та застосунку буде введена в експлуатацію з урахуванням всіх ризиків та мінімізує різного роду скарги чи непорозуміння.

На початку функціонування сайту для його роботи обов'язково необхідно буде використовувати методи піару, реклами та соціології. Всі процеси, пов'язані з цим, будуть внесені в організаційний план розробки проєкту.

Протягом всіх етапів існування медіаресурсу буде вестися облік усіх робіт, аналіз успішності журналістів та інших членів команди, контроль витрат. У разі необхідності робота сайту буде коригуватися.

2.5. Ступінь новизни.

Проєкт досі не має аналогів, має високий ступінь новизни. Він має важливу інноваційну складову, що дасть поштовх для створення й інших подібних проєктів не тільки в Україні, а й за її межами. Технологічна складова буде нести модернізований характер, адже за своєю функціональністю як сайт,

так і застосунок будуть результатами удосконалених та оновлених підходів для реалізації подібних проєктів. Проєкт допоможе вибудувати концепцію взаємодії між журналістами та громадянським суспільством України. Медіаресурс та застосунок посядуть гідне місце серед всіх новинних ресурсів держави та знайдуть відгук в серцях користувачів.

3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

Щодо здійснення покладених завдань та сталих принципів можна докладно дізнатись з наступних розділів.

3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.

Чітке виконання всіх робочих графіків та послідовне використання коштів є обов'язковими. Попри соціальне спрямування, даний проєкт мусить лишатися рентабельним та виправдати очікування інвесторів та благодійників. Щодо відповідальності – засновники, виконавці та співробітники проєкту будуть нести повну відповідність над всім, що відбуватиметься з медіаресурсом. Ця відповідальність зокрема стосуватиметься й впливу проєкту на українське та міжнародне суспільство.

- | | |
|---------------------------------------------------------------|------|
| • досліджено та обґрунтовано наукові аспекти | 100% |
| • досліджено та обґрунтовано технічні аспекти | 90% |
| • проведено теоретичні та експериментальні дослідження | 100% |
| • розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт | 100% |
| • розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки | 90% |
| • наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності | 100% |
| • проведено соціальні дослідження | 100% |
| • наявність матеріально-технічної бази | 70% |
| • наявність необхідного персоналу | 50% |
| • визначено та узгоджено фінансування проєкту | 100% |
| • визначено та узгоджено місце виконання проєкту | 100% |
| • інші види робіт | 20% |

3.2. Календарний план виконання робіт за проектом.

Таблиця 2. План виконання робіт за проектом.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати тис. гривень
1	Підбір персоналу та створення технічного завдання	координатор проекту	1 місяць	15 тис. грн.
2	Обговорення та розробка стартової форми проекту, його дизайну, перевірка наявних та майбутніх перспектив і проблем (проведення дослідження)	координатор проекту, дизайнер та двоє програмістів	1-2 місяці	50-60 тис. грн.
3	Реєстрація та одержання патенту на авторське свідоцтво проекту та логотип	координатор проекту, юрист	2-6 місяців	45 тис. грн.
4	Закупівля необхідного обладнання та програмного забезпечення	координатор проекту	2 тижні	400 тис. грн.
5	Встановлення ТЗ програмістам	координатор проекту	2 тижні	15 тис. грн.
6	Розробка продукту відповідно до технічного завдання	програмісти, дизайнери, тестувальники, журналісти	1-2 місяці	130 тис. грн.
7	Проведення зустрічей та консультацій для тематичного наповнення проекту	координатор проекту, журналісти	2 тижні	10 тис. грн.

8	Організація та зйомка блогів, репортажів, відеороликів та інтерв'ю задля початкового тематичного наповнення проєкту	координатор проєкту, журналісти, оператори, фотографи, редактори, водії	2-3 тижні	30 тис. грн.
9	Проведення виїзних ротацій в зону ООС та збір інформації безпосередньо на місці подій	координатор проєкту, журналісти, оператори, фотографи, редактори, водії	2-3 тижні	60 тис. грн.
10	Обговорення та проведення додаткових зйомок та відеонарисів для тематичного наповнення проєкту вже із залученням піарників	координатор проєкту, журналісти, оператори, фотографи, редактори, водії, PR- та SMM-менеджери	2-3 тижні	20 тис. грн.
11	Оформлення кінцевого вигляду проєкту, фінальне графічне доповнення	програмісти, дизайнери, тестувальники, журналісти	1 тиждень	80 тис. грн.

12	Технічні тестування проєкту	програмісти, дизайнери, тестувальники	2-3 тижні	30 тис. грн.
13	Запуск реклами медіаресурсу на визначених платформах	координатор проєкту, журналісти, PR- та SMM-менеджери	1 місяць	50 тис. грн.
14	Презентація зробленого проєкту	координатор проєкту, журналісти, PR- та SMM-менеджери	2 тижні	50 тис. грн.

3.3. Організація заходів.

• Стислий перелік технологічних процесів:

1. Проведення дослідження необхідного функціоналу для проєкту;
2. Обговорення та розробка початкового формату проєкту;
3. Реєстрація та одержання патенту на авторське свідоцтво проєкту та логотип;
4. Закупівля технічного устаткування з ліцензованим програмним забезпеченням;
5. Пошук програмістів, журналістів, редакторів, дизайнерів, юриста, адміністратора, фінансиста та інших співробітників проєкту;
6. Робота програмістів, дизайнерська структуризація та детальне художнє оформлення сайту та застосунку;
7. Першочергове наповнення сайту та застосунку;
8. Тестування сайту та застосунку;
9. Запуск реклами в соцмережах та на сайтах партнерів, знімання рекламних блогів, перших виїзних репортажів;
10. Кінцеве оформлення проєкту, внесення важливих корективів;

11. Фінальний користувачський тест.

- **Опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень.**

Необхідні спеціальне програмне забезпечення і комп'ютерна техніка та інша апаратура, які потрібні програмістам, які технічно будуть створювати проєкт. Також редакції необхідний офіс з офісним приладдям та меблями, де щоденно перебуватиме вся команда, що працюватиме над проєктом. Комп'ютери та ноутбуки мають бути оснащені спеціальними ліцензованими програмами, комунікаційними серверами, засобами резервного копіювання та архівування, джерелами безперебійного живлення. Окрім цього, потрібні мінімум дві машини – для пересування журналістів та операторів.

Крім цього, буде потрібно займатися електронним документооборотом, розробкою та реалізацією заяв на отримання грантів та спонсорської допомоги.

- **Кількість і кваліфікація виробничого персоналу (детальні відомості щодо потреби в кадрах).**

Загальна кількість людей – 40 і більше співробітників проєкту, зокрема програмісти, журналісти, редактори, оператори, фотографи, адміністратори сайту та застосунку, водії, юристи, фінансисти, дизайнери, перекладачі, координатори проєкту (проєктні менеджери з управління, які здійснюватимуть координацію та контроль усіх процесів протягом часу створення медіаресурсу), PR- та SMM-менеджери. Всі вони будуть офіційно працевлаштовані та матимуть нарахування офіційного стажу роботи у свої трудові книжки. Кожен зі співробітників залучатиметься до роботи на постійній основі зі зручним та гнучким графіком роботи.

Програмістів, які займатимуться IT-розробкою та підтримкою сайту, застосунку та телеграм-боту, має бути мінімум троє. Журналістів та операторів має бути в загальній кількості 15 осіб, фотографів – троє. Редакторів, адміністраторів, перекладачів та водіїв має бути по двоє. Також потрібно по одному юристу, фінансисту, дизайнеру, координатору проєкту, PR- та SMM-менеджеру. Всі наймані робітники мають мати відповідну кваліфікацію, освіту та досвід роботи. Всі вони мають вільно володіти українською мовою, мати

середній рівень англійської та мати відповідні портфоліо та досвід роботи. Співробітники проєкту мають бути комунікабельними, оперативними, стійкими до роботи в стресових умовах та ввічливими.

Також має бути створено групи з 5 осіб, які будуть як незалежні експерти тестувати сайт та застосунок, а також допомагатимуть в розробці проєкту загалом.

Для якісної комунікації в редакції потрібні ще двоє працівників. Один займатиметься координуванням внутрішньої комунікації серед співробітників та ефективною реалізацією зовнішньої – з навколишнім світом (іншими редакціями, установами тощо). Другий працівник візьме на себе усю роботу з необхідною документацією.

Після старту проєкту та зростання його рейтингів можливе збільшення штату співробітників. Адже завершення війни на користь України не означатиме закриття ресурсів, бо раніше окуповані території потрібно буде відбудовувати ще довгий час, а людей – інтегрувати в сучасне українське суспільство. Тож проєкт ще пропонуватиме нові робочі місця. Розглядаються вакансії для стажистів зі стажем та відповідною кваліфікацією. Задля виявлення робочих можливостей передбачено виконання всіма охочими тестового завдання та проходження співбесіди із керівниками проєкту.

4. ОЧІКУВАНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЄКТУ

Згідно із зазначеними попередньо особливостями та принципами передбачається наступна лінія ефективності встановленого проєкту.

4.1. Економічна ефективність проєкту.

Розроблений проєкт твердо та вигідно відповідає економічній статистиці ефективного плану.

• **Прогнозований термін окупності проєкту** – 6 місяців. У зв'язку з тим, що проєкт досі не має повних аналогів в Україні, хоча в його необхідності не варто сумніватися і він є життєво необхідним для нашої держави, він прогнозовано стане потрібним та популярним, що призведе до його швидкої окупності. Оцінка досягнутої мети можлива лише з роками, точну кількість яких

передбачити неможливо. Попередньо планується, що вже за рік у всіх соціальних мережах ресурсу накопичиться понад 100 тисяч підписників, а відвідуваність на місяць буде стабільно високою, в районі 100-200 тисяч осіб.

- **Економічна доцільність.** Інвестиційні та меценатські внески в проєкт допоможуть йому реалізуватися у потрібні строки та з відповідною якістю. Будуть спрогнозовані й економічні ризики, які будуть покриті з непередбачуваних витрат, та ймовірні доходи. Якщо проєкт буде гідно прорекламовано і він одразу вийде на високі рейтинги, можна буде зробити отримання застосунку в Play Market та Apple Store платним, а прочитання деяких матеріалів на сайті зробити за мінімальну плату. Проте – це все лише у далекій перспективі, на початку функціонування проєкту плата користувачами за використання сайту, застосунку чи телеграм-боту не передбачається.

- **Прибутковість проєкту.** Статки проєкту та залученість до нього нових благодійників та інвесторів буде залежати від успіху медійного проєкту в найближчі три-п'ять місяців після його запуску. Задля популяризації проєкту серед державних та громадських діячів, ЗМІ та експертів, планується його розповсюдження всіма можливими способами в інтернеті (інші сайти, блоги, соцмережі) та поза ним (телебачення, друковані ЗМІ, радіо, презентації та конференції). Також до реклами проєкту на безоплатній основі планується залучити відомих представників українського шоу-бізнесу, відомих волонтерів української армії та відомих армійських діячів України. Кошти з фонду медіаресурсу, в який надходять гроші з інвестиційних та благодійних внесків з фіксованою сумою в 1 тисячу гривень, цілком покриватимуть витрати на технологічне підґрунтя проєкту, а також на додаткові непередбачувані витрати будь-якого характеру.

4.2. Соціальна ефективність проєкту.

Соціальний ефект досліджується в пункті 2. Характеристики проєкту, підпункті 2.2. Реферат проєкту (розділах «Вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня», «Організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери»,

«Оцінка ефективності проєкту»), підпунктах 2.3. Масштаб проєкту та 2.4. Спрямованість проєкту.

Соціальна ефективність проєкту буде визначена на двох рівнях: локальному та світовому. На локальному рівні він сприятиме вирішенню військового конфлікту на Сході України на користь нашої держави та формуватиме загальнонаціональне ставлення до цієї проблеми в українському суспільстві. На світовому рівні, завдяки цьому проєкту, Україна зможе узагальнено розповідати про всі події війни в реальному часі та давати їм свою оцінку, яку бачитиме світ. І це є надзвичайно важливо, адже міжнародна підтримка України є одним з основних факторів для успіху і перемоги над ворогом. Через цей сайт планується консолідувати українську та міжнародну спільноти заради повернення миру в Україну. Масове залучення до цього комунікаційного проєкту буде здійснено шляхом публікації актуальних відео, аудіо, текстових, інтерактивних матеріалів. Проєкт матиме довгостроковий соціальний ефект та в майбутньому матиме історичне значення в сучасних державотворчих процесах в Україні.

Також соціальним ефектом є те, що в рамках проєкту буде надано сорок робочих місць офіційного працевлаштування, внесення податків за кожного співробітника протягом всього терміну існування проєкту, підвищення кваліфікації різних категорій спеціалістів.

4.3. Інші види ефектів.

Науково-технічний ефект. Проєкт передбачає міжнародне співробітництво України у військовій та соціальних сферах життя, отримання нових технологічних здобутків у сфері розробки сайтів, застосунків та диджиталізації загалом. Також він передбачає підвищення кваліфікації персоналу, використання нових українських та закордонних технологій, а в майбутньому проєкт стане вагомим внеском у науково-технічний розвиток нашої держави.

Культурний ефект. Попри складний з боку моралі основний напрямок роботи даного сайту, адже він пов'язаний з війною, його культурний ефект буде забезпечений появою відомих медійних особистостей України, які

з'являтимуться як на сторінках сайту, так і в застосунку, де вони говоритимуть не про свою творчість, а про суспільно-важливі теми та проблеми. Такий крок зробить ці теми ближчими для суспільства, і йому буде простіше сприймати будь-яку інформацію. Також культурний ефект матиме регулярна публікація на сайті та в застосунку нових вітчизняних книжок, кінострічок, та інших художніх проєктів на тему війни. Їхнє поширення збільшить інтерес українців до складної проблеми війни та змусить поглянути на неї з більш зрозумілої для більшості точки зору. Візуальні матеріали з лідерами думок та знаменитостями привертатимуть увагу ширшого кола осіб до непопулярних речей, які принесла в Україну війна (наприклад, проблеми переселенців, військових ітд). Саме творчий підхід до створення медіаресурсу зробить його цікавим та самобутнім, а ще успішним та результативним, а також докорінно змінить культуру ставлення українських громадян до подій, які нині тривають на Сході.

Організаційний ефект. В цьому проєкті навіть сама організація робочого процесу стане прикладом для наслідування іншими редакціями, адже тут створюватимуться належні умови для розвитку їхніх персональних здібностей, а в колективі буде дружня атмосфера. Оскільки мета проєкту має об'єднавчий для всієї країни характер, всередині колективу не буде приводів для конфліктів. Заради покращення роботи в колективі завжди будуть проводитися наради, брифінги, під час яких колектив буде згуртовуватися та приймати спільні рішення. Також будуть проводитися спеціальні тестування, які визначатимуть проблеми в колективі, що надалі дозволить швидко їх вирішувати та уникати в майбутньому. Встановлення гідних зарплат та шанобливого ставлення до кожного члена колективу будуть стимулювати колектив до найкращого виконання їхніх обов'язків.

Загальне оцінювання діяльності та впливу.

Коректне формулювання результатів ще на стадії розробки концепції проєкту є основою для якісного моніторингу та оцінки їх реалізації з метою подальшого прийняття ефективних управлінських рішень.

Outputs (короткострокові результати) проєкту:

- створення, успішне тестування та запуск сайту медіаресурсу, застосування та телеграм-боту, а також налаштування соціальних мереж проекту;
- реєстрація патенту на бренд проекту;
- презентація та запуск широкої реклами проекту на всіх можливих платформах;
- налагодження співпраці з іноземними журналістами для ширшого висвітлення діяльності ресурсу.

Заплановані види інформаційної діяльності:

- проведення гучної презентації з залученням представників різних ЗМІ (телебачення, друковані, диджитал чи радіо) та державної влади, які працюють у сферах, дотичних до сфери діяльності медіаресурсу;
- проведення щонайменше трьох онлайн-конференцій спільно з експертами, на якій підніматимуться певні важливі питання, дотичні до сфери діяльності медіаресурсу;
- проведення регулярних брифінгів всередині колективу задля підвищення ефективності роботи команди.

Outcomes проекту (середньострокові результати):

- формування довіри цільової аудиторії (формування пулу постійних читачів);
- залучення перших меценатів, які фінансуватимуть будь-якого обсягу регулярно допомагатимуть проекту;
- повернення теми війни на передній план зведень новин.

Impact проекту (довготермінові результати/вплив):

- регулярне збільшення пулу постійних читачів;
- формування позитивного іміджу медіаресурсу в очах українського суспільства та за кордоном;
- завоювання власної ніші у створенні унікального контенту, який буде приваблювати центральну аудиторію медіаресурсу;
- допомога профільним відомствам у розв'язанні соціальних проблем шляхом публікації досліджень на відповідні теми;

- забезпечення українців, які проживають у Луганській та Донецькій областях, надійною та правдивою інформацією про стан справ у регіоні;
- розширення можливостей жителів Донбасу, сприяння їхній співпраці у різних галузях з колегами в інших областях України;
- втілення вагової ролі на вітчизняній та міжнародній аренах та сприяння звільненню українських територій від російської окупації;
- після закінчення війни реструктуризація ресурсу у напрямку посилення реінтеграції повернутих з окупації громадян та територій.

Вимірювання довготермінових результатів проводитиметься методом якісного дослідження через рік після старту проєкту.

KPI (key performance indicators):

- отримання згоди на участь у проєкті від публічних особистостей України, які додадуть йому ваги в очах суспільства;
- налагодження якісної співпраці з різними офіційними відомствами держави, які довірятимуть ресурсу, прислухатимуться до думки редакції та бажатимуть підтримати його;
- накопичення загалом понад 100 тисяч підписників у всіх зазначених соціальних мережах та 100 тисяч стабільних відвідувачів сайту на місяць;
- співпраця з іноземними відомими засобами масової інформації;
- посісти власну нішу серед проєктів, якими пишаються українські ІТ-технологи;
- участь редакції медіаресурсу у різних заходах та конференціях, як українських, так і міжнародних, на тему подій на Сході України;
- активна участь цільової аудиторії в удосконаленні проєкту;
- успішна демонстрація міжнародним партнерам України серйозних намірів нашої держави щодо завершення війни.

5. АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ ПРОЄКТУ

Виконання поставлених завдань та непередбачуваних ситуацій можливе через виявлення та аналіз усіх потенційних ризиків та критичних моментів досліджуваного проєкту.

5.1. Основні фактори ризику проєкту.

Ризики, що відносяться до загальної соціально-економічної ситуації.

До таких ризиків відносяться фінансова та політична нестабільність, економічна криза, загострення війни та внутрішніх конфліктів тощо. Через те, що в країні триває війна на Сході, вся країна перебуває в стані боротьби з всесвітньою пандемією коронавірусу, а економічні показники нестабільні, існує перспектива економічного провалу проєкту через недостатнє фінансування. Фінансування може не надходити як від держави, так і від інвесторів та благодійників. Також через те, що на восьмому році війни вона вже давно відійшла на другий план, проєкт може не отримати попиту та провалитися.

Виробничі ризики. Підвищення поточних витрат, фізична та моральна втома колективу, нестача кадрів, труднощі в організації робочого процесу, ризик з роботою в зоні ООС, невиконання термінів реалізації проєкту, несправдження планів щодо реалізації та очікуваного успіху, ризик не втримати аудиторію. Також є ризик того, що вкладені кошти не збігатимуться з результатом роботи програмістів та інших співробітників проєкту. Як і в будь-якому іншому проєкті, існує ризик конфліктів всередині колективу та його неготовність до труднощів, змін та нововведень. В процесі початкового становлення проєкту існує ризик необхідності вносити оперативні, та іноді болючі корективи, якщо першочерговий план виявиться неефективним чи неможливим для здійснення.

5.2. Управління ризиками.

Політичні ризики. На політичну ситуацію в країні значно впливає фактор довготривалої війни та активність проросійських сил, які заважають країні розвиватися в правильному напрямку. Відсутність стабільного політичного життя може суттєво вплинути на реалізацію проєкту чи завадити його успішному становленню. Чвари на політичні теми та різні погляди можуть завадити спокою в колективі. Також варто визнати, що на восьмому році війни країна втомилася від неї, і цей проєкт може не зацікавити аудиторію.

Для забезпечення проєкту від цих ризиків розглядаються наступні заходи:

- Для привернення інтересу громадськості, інвесторів та меценатів передбачені такі члени команди як PR- та SMM-менеджери, які просуватимуть тему проєкту в інтернеті та поза ним. Важливу роль відіграватиме і простий та зручний інтерфейс як сайту, так і застосунку.

- Необхідно постійно моніторити інформаційний простір на політичні теми, бути в курсі подій та тримати в курсі весь колектив проєкту. Варто постійно аналізувати, чи зможуть коливання в політичному житті якимось вплинути на проєкт.

- Необхідно залучати політиків чи держслужбовців до функціонування проєкту. Їхня участь дозволить проєкту «бути на плаву» та головне – проєкт розвиватиметься «безпечно» та матиме підтримку владних людей. Також їхня залученість дозволить швидко пристосувати проєкт до швидкої зміни політичного устрою країни та уникнути конфліктів на політичну тематику.

- Медіаресурс має діяти на засадах демократії, верховенства права та свободи слова.

- Медіаресурс має уникати публікацій на політичну тематику, щоб не стати рупором певних політиків чи політичних партій, тим самим відмежовуючи себе від прихильників тих чи інших ідеологій та поглядів. Команда проєкту вестиме чесну роботу та чітко розділятиме факти від коментарів та уникатиме суперечок на політичну тематику. Також буде повністю неможливе втручання будь-кого з політиків в інформаційну політику ресурсу, навіть якщо ці політики будуть інвесторами проєкту.

- Команда проєкту буде діяти в межах чинного українського законодавства та міжнародного права.

Економічні ризики. Економічна ситуація в країні знову ж таки лишається нестабільною через політичну ситуацію та пандемію коронавірусу. Значні витрати на медичну систему роблять економічні прогалини в бюджеті країни. Брак фінансування на розвиток армії та медійні проєкти значно може вплинути на фінансове забезпечення медіаресурсу. Важке становище спонсорських фондів може перешкодити деяким з них взяти участь у

фінансуванні проєкту, від чого залежатиме рівень виробництва сайту та застосунку, заробітна плата членів команди проєкту, якість найманого для оренди приміщення, купленої техніки. Також брак фінансування може обмежити виїзні відрядження, що суттєво вплине на якість матеріалів ресурсу. Фінансові негаразди можуть як відкласти запуск проєкту, так і повністю його скасувати.

Для забезпечення проєкту від цих ризиків розглядаються наступні заходи:

- Економічну сферу варто постійно моніторити, щоб забезпечити проєкт від фінансового краху. Необхідно враховувати всі ризики та завжди мати запасний план для отримання фінансування, щоби проєкт не зупинився. Також варто заручитися підтримкою фахового економічного експерта.

- Необхідно складати економічні стратегії, які б враховували всі економічні витрати проєкту, його незаплановані витрати, а також – матеріальну винагороду для членів команди. Окремо варто публікувати повні звіти про виконані обсяги роботи та витрачені фінанси.

- Команді проєкту варто зробити запасний план функціонування проєкту, тільки з набагато меншими економічними вливаннями. Це дозволить не закрити проєкт в разі нестачі коштів, а лише трішки обмежити його. Також варто завчасно продумати варіанти зменшення витрат.

- Необхідно врахувати і повне закриття проєкту, в разі повного браку фінансування. Це буде крайній варіант розвитку подій, і він буде незворотним, але він необхідний заради того, щоб команда проєкту не зазнала великих збитків, не увійшла в кризу та борги.

- Варто залучитися підтримкою експертів з економіки, які будуть давати профільні та фахові поради. Також необхідно звернутися за порадами до інвесторських та благодійних фондів, спільно з якими можна буде знаходити нові економічні рішення та збільшувати прибутки проєкту.

Соціальні ризики. У широкому розумінні під соціальними ризиками вважають усі непередбачувані або передбачувані, бажані або небажані обставини, зумовлені суспільним буттям, які настигають людину упродовж її життя. На щастя, в теперішній час важко очікувати якое техногенного прогресу, який би зробив команду проєкту непрацевдатною, а їх вміння неактуальними.

Тож соціальні ризики можуть стосуватися лише аудиторії, яка стане читачами сайту та застосунку проєкту. Соціальна неврівноваженість, нестабільна ситуація як в країні, так і в світі, внутрішні конфлікти на різну тематику серед населення можуть впливати на встановлення зворотного зв'язку з аудиторією. Через те, що війна триває в Україні вже восьмий рік, ця тема може набриднути українцям, через що їм не стане цікавим цей проєкт. Байдужість аудиторії може викликати апатію колективу проєкту до виконання їхніх обов'язків, через що можливий крах проєкту.

Для забезпечення проєкту від цих ризиків розглядаються наступні заходи:

- Команда проєкту має долучитися до цікавих соціальних проєктів сучасності, які підіймають важливі питання. Окрім війни, такими проблемами є питання екології, збереження історичної спадщини України, допомога дитячим притулкам та притулкам для тварин та інші. Участь в подібних ініціативах отримає схвалення в аудиторії та збільшить кількість прихильників проєкту.

- Необхідно постійно моніторити соціальну сферу на момент появи факторів, які можуть вплинути на функціонування проєкту. Існує потреба в тому, щоб відстежувати всі можливі ризики, які потрібно обговорювати всередині колективу, щоб бути готовими до різного розвитку подій.

- Для тих співробітників, психологічне здоров'я яких може похитнутися через соціальну ситуацію в країні, варто проводити спеціальні тренінги із залученням відповідних спеціалістів, які могли б запобігти кризовим ситуаціям. У разі, якщо виникатимуть суттєві проблеми, керівництвом проєкту буде зроблено все, щоб зробити процес роботи в проєкті для цих людей максимально комфортним. Наприклад, більш гнучкий графік чи виплата матеріальних винагород допоможе зберегти хороший настрій в колективі.

- Обов'язковою необхідністю є створення «зон відпочинку» в офісі редакції, де колектив зможе командно відпочити та перезавантажитися.

- Оскільки проєкт має на меті об'єднавчу функцію, він має консолідувати українське суспільство заради однієї мети – якнайскорішого завершення війни. Ця мета має великий сенс у такий важкий для країни час, саме тому українське

суспільство має позитивно сприйняти появу такого проєкту, долучитися до нього та підтримати його ідеї.

Додаткові ризики. Всі вищезазначені ризики так чи інакше можуть вплинути на функціонування проєкту. З метою уникнення та запобігання цих ризиків у штаті передбачений менеджер з управління проєктами, який матиме навички управління кризовими ситуаціями та виходу з них, зможе забезпечити функціонування проєкту в тому разі, якщо піде хтось зі співробітників, та загалом зможе втримати ситуацію на плаву, якщо щось в проєкті піде не за планом. Залучення кризового менеджера для допомоги у розв'язанні всіх вищезазначених проблем – важливе та необхідне рішення для довготривалого існування проєкту у сьогоднішніх непростих реаліях.

Для забезпечення проєкту від цих ризиків розглядаються наступні заходи:

- Щоб уникнути прогалин в будь-якій сфері необхідно організувати стабільний моніторинг дієвості стратегії, особливо на перших етапах її реалізації.
- Варто регулярно моніторити політичну, економічну, соціальну та виробничу сфери, щоб розуміти як зміни там можуть вплинути на проєкт, і які рішення у виробництві проєкту варто прийняти.
- Необхідно в обов'язковому порядку провести всі антикризові заходи, зазначені у вищенаведених пунктах.

Окремо варто виділити ризик появи конкурентів в обраному напрямку. Проте така перешкода лише стимулюватиме до вироблення ще якіснішого проєкту. Мета проєкту носить виключно об'єднавчий характер на благо Батьківщини, саме тому не виключено появу колаборацій з конкурентами та обміну позитивним досвідом між редакціями проєктів.

6. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Описаний в цьому документі структурний план інноваційного проєкту був складений з урахуванням всіх ризиків, термінів виконання, очікуваних ефектів та бажаної організаційної структури. Розробка та втілення в життя цього проєкту дозволить його ініціаторам та розробникам вийти на новий рівень та

заявити про себе на загальнодержавному рівні. Найочікуванішим результатом роботи проєкту, що має соціальне значення, стане привернення як вітчизняної, так і міжнародної, суспільної уваги до війни на Сході України, що посприє швидшому пошуку шляхів її завершення.

Головним напрямком проєкту є його соціальна, культурна, та науково-технічна місії задля однієї мети – якнайшвидшого закінчення війни на Сході перемогою України.

Комунікаційна стратегія проєкту передбачає цілковиту взаємодію редакції та аудиторії. Сучасне та зрозуміле викладення актуальних матеріалів приверне увагу як українського, так і міжнародного, суспільства до проблеми війни на Сході України. Готовий проєкт спочатку буде показано команді проєкту та протестовано належним чином, а лише потім буде здійснено його запуск.

Загалом, проєкт є інноваційним, адже наразі аналогів таких проєктів в Україні ще немає, затребуваним в теперішніх українських реаліях, та таким, що має загальнодержавне та міжнародне значення. Його однозначно варто реалізувати, попередньо врахувавши всі ризики, адже переваг для створення такого проєкту набагато більше, ніж недоліків.

6.1. ДЖЕРЕЛА

1. Чому українські військові йдуть з армії. Інтерв'ю з морпіхом, керівником фонду "Повернись живим" Тарасом Чмутом. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2021/05/27/245008/> (дата звернення: 21.11.2021).
2. Зеленський про перспективи окупованих Росією регіонів: Буде гірше, ніж в Чорнобилі, це буде «мертва» територія. URL: <https://detector.media/infospace/article/187097/2021-04-16-zelenskyu-pro-perspektyvy-okupovanykh-rosiieyu-regioniv-bude-girshe-nizh-v-chornobyli-tse-bude-mertva-terytoriya/> (дата звернення: 21.11.2021).
3. Минуло 35 років: про Чорнобиль розробили мобільний додаток з доповненою реальністю. URL: https://innovation.24tv.ua/pro-chornobil-rozrobili-mobilniy-dodatok-dopovnenoyu-ostanni-novini_n1589539 (дата звернення: 21.11.2021).
4. «UA: Крим» запустив новини про події півострова українською та кримськотатарською. URL: <https://stv.detector.media/regionalni-movnyku/read/3653/2018-01-25-ua-krym-zapustyv-novyny-pro-podii-pivostrova-ukrainskoyu-ta-krymskotatarskoyu/> (дата звернення: 21.11.2021).
5. Російсько-українська війна (з 2014 року). URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%B2%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_\(%D0%B7_2014\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%B2%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_(%D0%B7_2014)) (дата звернення: 21.11.2021).
6. Як створити успішний медіапроект? Підсумки онлайн-тренінгу для журналістів Суспільного. URL: <http://dp.suspilne.media/articles/4430> (дата звернення: 21.11.2021).
7. Як написати успішний проект і отримати грантову підтримку. URL: <https://reherit.org.ua/yak-napysaty-uspishnyj-proekt-i-otrymaty-grantovu-pidtrymku/> (дата звернення: 21.11.2021).

8. Корнеєв В. М. Кваліфікація соціально-комунікаційного підходу в науці про соціальні комунікації /В. М. Корнеєв // Актуальні питання масової комунікації. – Вип. 14. – 2013. – С. 135–139. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2013_14_30 (дата звернення: 21.11.2021).
9. Куліченко В.О. Управління інноваційними проектами та програмами: зарубіжний досвід та вітчизняна практика. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=efek_2016_1_42 (дата звернення: 21.11.2021).
10. Гонтарева І. В. Управління проектами: підруч. Харків: Вид-во. ХНЕУ, 2011. – 444 с. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/9489/1/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8%20%28%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%2C%202011%29.pdf> (дата звернення: 21.11.2021).
11. Як створити успішний стартап. URL: <https://strategi.com.ua/u-vyr-z-holovoju-abo-iaak-stvoryty-uspishnyy-startap/> (дата звернення: 21.11.2021).
12. Як створити свій сайт самостійно? URL: <https://wsart.com.ua/yak-stvoriti-svij-sajt-samostiyno/> (дата звернення: 21.11.2021).
13. Топ-4 вимог для сайту у 2021 році, щоб стати прибутковим і успішним [https://glyanec.net/ua/blog/top-4-vymoh-dlya-saytu-u-2021-rotsi-shchob-staty-pributkovym-i](https://glyanec.net/ua/blog/top-4-vymoh-dlya-saytu-u-2021-rotsi-shchob-stati-pributkovym-i-uspishnym) (дата звернення: 21.11.2021).
14. Система навігації сайту та особливості її створення. URL: <https://glyanec.net/ua/blog/systema-navihatsiyi-saytu-ta-osoblyvosti-yiyi-stvorennya> (дата звернення: 21.11.2021).
15. Інноваційна Україна 2020 : нац. доп. / за заг. ред. В.М. Геєця, А.І. Даниленка, Е.М. Лібанової та ін. – К. : Експрес, 2015. – С. 36. URL:

<http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2015/07/%D0%86%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0-%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0-2020++.pdf> (дата звернення: 21.11.2021).

16. Куліченко В.О. Управління інноваційними проектами та програмами: зарубіжний досвід та вітчизняна практика. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=efek_2016_1_42 (дата звернення: 21.11.2021).
17. Тарасюк Г.М. Управління проектами: навч. посіб. – 3-є вид.- Київ: Каравела, 2009. – 320 с. URL: http://ito.vspu.net/ENK/2017-2018/ONOS/files/tarasyuk_g_m_upravlinnya_proektami.pdf (дата звернення: 21.11.2021).
18. Як створити успішний медійний інтернет-проект. URL: <https://varianty.lviv.ua/10648-yak-stvoryty-uspishnyi-mediinyi-internet-proekt> (дата звернення: 21.11.2021).
19. Покотилова В.І. Система управління ризиками інноваційної діяльності / В.І. Покотилова // Економіка АПК. – No. 2 – 2009 – С. 42 – 46. URL: http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/elcat/new/detail.php3?doc_id=1272721&source=1&prev=0&page=0&parentId=1260193&parentName=%C5%EA%EE%ED%EE%EC%B3%EA%E0+%C0%CF%CA&noLimit=1&checkParent=1 (дата звернення: 21.11.2021).
20. Фролова В.Ю. Сучасна концепція використання інноваційних методів управління проектами / В.Ю. Фролова, О.В. Поздняков // Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. – 2013. – Т. 18. – Вип. 4/3. – С. 161–164. URL: http://visnyk-onu.od.ua/journal/2013_18_4_3/42.pdf (дата звернення: 21.11.2021).

II. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ

ДОДАТКИ

Додаток А

Бриф на розробку концепції просування медіаресурсу «Новий Схід»

Об'єкт	Медіаресурс «Новий Схід» (сайт та придані соціальні мережі, застосунок, телеграм-бот)
Проєкт	Комунікаційна стратегія
Період	1 січня 2022 року – 1 липня 2022 року
Бюджет (загальний)	1 млн. 252 тис. грн.
Виконавець	Хомерікі Маріанна
Поточна ситуація на ринку	Медіаресурс наразі не має конкурентів
Атрибути бренду	Інноваційність (за сім років війни на Сході України в державі досі не з'явилося медіаресурсу, який би повністю покрити усі запити на цю тематику. Саме тому «Новий Схід» буде відрізнятися своєю унікальністю на ринку. Бренд напрацьовуватиме свою аудиторію на всіх сучасних майданчиках та буде поширювати інформацію у нових, інтерактивних форматах)
Цільовий ринок	Жителі України, Європи, США та Канади віком 18-70 років, які цікавляться новинами політики, безпеки, армії, економіки, історії, мистецтва, а також армії, військові журналісти, туристи, урбаністи, політики
Цілі	<ol style="list-style-type: none">1. Проаналізувати особливості PR-просування нового медіа в офлайн- та онлайн-середовищі.2. Позиціювати медіаресурс «Новий Схід» як інноваційний та такий, що має багато перспектив.3. Провести аналіз цільової аудиторії її очікувань та інтересів.4. Розробити та впровадити ефективну стратегію PR-просування з урахуванням запитів ЦА.5. Налагодити співпрацю з журналістами та блогерами, який працюють у напрямку визначеної тематики.6. Створити контент-план для соціальних мереж (після запуску сайту).7. Створити атмосферу обізнаності про медіаресурс «Новий Схід» для максимального залучення аудиторії.

Ключове повідомлення	«Новий Схід» – єдине видання в Україні, присвячене всьому, що стосується Донецької та Луганської областей України
Завдання	Розробити концепцію просування медіаресурсу «Новий Схід» (сайт та придані соціальні мережі, застосунок, телеграм-бот) для залучення аудиторії, спеціалістів для співпраці, меценатів та представників офіційних владних структур, дотичних до основної теми, що висвітлює ресурс
Показники успішності	Накопичити понад 100 тисяч підписників у соціальних мережах за рік (всі соціальні мережі ресурсу разом); Отримати стабільно високу відвідуваність сайту (100-200 тисяч осіб на місяць); Налагодити співпрацю з мінімум 10 журналістами та блогерами, яких зацікавить ресурс; Отримання впізнаваності членів редакції серед цільової аудиторії ресурсу; Залучення редакції до заходів, пов'язаних з визначеною темою ресурсу
Канали комунікації	Сайт ресурсу, соціальні мережі (Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, YouTube), застосунок в AppStore та Play Market

Бриф на розробку сайту

Дата заповнення 21.11.2021

Інформація про компанію

Назва компанії	Медіаресурс «Новий Схід»
Основні продукти та послуги, що надаються	Інформаційний ресурс
Адреса поточного сайту	https://khomeirikimarianna.wixsite.com/neweast/

Способи зв'язку

Контактна особа	Маріанна
Телефон	+38 067 000 00 00
Email	neweastua@gmail.com

Положення на ринку

Сфера діяльності	Медіа
Цільова аудиторія	Жителі України, Європи, США та Канади віком 18-70 років, які цікавляться новинами політики, безпеки, армії, економіки, історії, мистецтва, а також армійці, військові журналісти, туристи, урбаністи, політики

Дизайн

Логотип компанії	
Фірмовий стиль	Montserrat Alternates 500, Oswald 400, #FB3D28 (багряний помаранчевий), #FF7851 (помаранчевий), #FFB7A1 (ніжний помаранчевий), #76768E (сірий), #F5F4F2 (фон)
Фірмові кольори	Багряний помаранчевий, помаранчевий, ніжний помаранчевий, сірий, блакитний, жовтий, білий

Приклади сайтів компаній, що працюють в опосередкованій сфері:

Адреси сайтів, які подобаються - <https://svoi.city/>

Адреси сайтів, які не подобаються

-

Ідеї

Ідеї, які хочеться втілити в дизайні?

1. Світлий фон
2. Використання символіки регіону (в цьому випадку вже обрано терикон та сонце, що сходить на небосхил)
3. Наявність символізму (в цьому випадку багаторівневість терикону символізують сходи, як початок змін, як зростання і реформацію)
4. Використання кольорів національного прапора України
5. Симетрія
6. Цікава графіка

Що ви категорично не хочете бачити в дизайні сайту?

1. Нечитабельний текст
2. Велика кількість картинок, що перебивають текст
3. Незручний інтерфейс
4. Відсутність єдиного стилю

Функціонал

- Публікація інформаційних розділів;
- Проведення опитувань;
- Форма для зворотного зв'язку;
- Фото- та відеогалерея;
- Проведення записів на тренінги компанії;
- Висока швидкість завантаження сторінки;
- Наявність мобільної версії сайту;
- Українська, англійська та російська версії сайту.

Розділи майбутнього сайту

Про нас

Новини

Аналітика

Історія регіону

Життя та люди

Війна та мистецтво

Захисникам

Галерея

Відгуки

Зв'язок (електронна пошта, поштова адреса, посилання на контакти членів, сторінки в соціальних мережах)

Подальший розвиток і реклама

Хто буде здійснювати підтримку та оновлення сайту?	Адміністратори
----------------------------------------------------	----------------

Чи планується просування сайту в пошукових системах?	Так
------------------------------------------------------	-----

Бюджет і терміни

Вкажіть межі бюджету на розробку сайту	300 тис. грн.
----------------------------------------	---------------

Вкажіть бажаний і обов'язковий терміни здачі проекту	1 травня 2022 року
------------------------------------------------------	--------------------

Вкажіть межі передбачуваного щомісячного бюджету на просування і рекламу сайту	50 тис. грн.
--------------------------------------------------------------------------------	--------------

Бриф на розробку застосунку

Дата заповнення 21.11.2021

Інформація про компанію

Назва компанії Медіаресурс «Новий Схід»

Назва застосунку New East App

Основні продукти та послуги, що надаються Інформаційний ресурс про новини Донецької та Луганської областей України + демонстрація доповненої 3D реальністю, де можна буде побачити як виглядає зруйнований Схід України зараз

Адреса поточного сайту <https://khomeirikimarianna.wixsite.com/neweast/>

Способи зв'язку

Контактне обличчя Маріанна

Телефон +38 067 000 00 00

Email neweastua@gmail.com

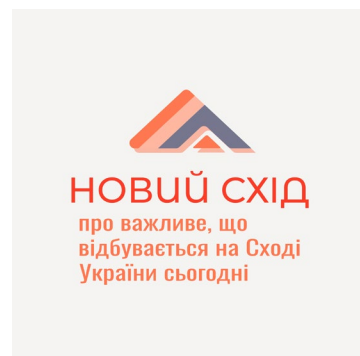
Положення на ринку

Сфера діяльності Журналістика

Цільова аудиторія Жителі України, Європи, США та Канади віком 18-70 років, які цікавляться новинами політики, безпеки, армії, економіки, історії, мистецтва, а також армійці, військові журналісти, туристи, урбаністи, політики

Дизайн

Логотип компанії



Зображення іконки застосунку

Виконаний у помаранчевих кольорах, рідних для Українського сходу (найбільший та найпопулярніший футбольний клуб Донеччини «Шахтар» має помаранчеву символіку), що прикрашає графічне зображення символу Донбасу – терикону, поруч з яким знаходиться сонце. Терикон є багаторівневим, що

	нагадує сходи, які символізують початок змін, зростання і реформацію
Фірмовий стиль	Montserrat Alternates 500, Oswald 400, #FB3D28 (багряний помаранчевий), #FF7851 (помаранчевий), #FFB7A1 (ніжний помаранчевий), #76768E (сірий), #F5F4F2 (фон)
Фірмові кольори	Багряний помаранчевий, помаранчевий, ніжний помаранчевий, сірий, блакитний, жовтий, білий
Розмір обкладинки	Від 1500 x 1500px до 5000 x 5000px
Ідеї	
Ідеї, які хочеться втілити в дизайні?	<ul style="list-style-type: none"> - Світлий фон - Використання символіки регіону (в цьому випадку вже обрано терикон та сонце, що сходить на небосхил) - Наявність символізму (в цьому випадку багаторівневість терикону символізують сходи, як початок змін, як зростання і реформацію) - Використання кольорів національного прапора України - Симетрія - Цікава графіка
Технічні нюанси	
Платформи для розміщення застосунку	<ul style="list-style-type: none"> - Сайт медіаресурсу; - Apple Store; - Play Market
Мета створення і ведення застосунку	Інформувати про події Донецької та Луганської областей України + демонструвати доповнену 3D реальність, де можна побачити як виглядає зруйнований Схід України зараз
Чи необхідно встановити RSS-фід?	Ні
Якість звуку	Високочастотна
Формат відео	HD
Програми для роботи з аудіо	Adobe Audition

Функціонал

- Публікація всіх інформаційних розділів, що має сайт ресурсу;
- Проведення опитувань;
- Форма для зворотного зв'язку;
- Фото- та відеогалерея з унікальними та архівними матеріалами;

- Проведення записів на тренінги компанії;
- Карта Східних областей України з позначеними видатними історичними пам'ятками та ексклюзивною інформацією про них у форматі 3D;
- Пропрацьовані безпечні та зручні маршрути по різних напрямках регіону, для тих, хто хоче його відвідати;
- Поради для туристів, які їхатимуть у регіон вперше;
- Українська, англійська та російська версії застосунку.

Подальший розвиток і реклама

Хто буде здійснювати підтримку та оновлення застосунку?	Адміністратори
Чи планується просування застосунку в пошукових системах?	Так
Бюджет і терміни	
Вкажіть межі бюджету на розробку застосунку	50 тис. грн.
Вкажіть бажаний і обов'язковий терміни здачі проекту	1 травня 2022 року
Вкажіть межі передбачуваного щомісячного бюджету на просування і рекламу застосунку	10 тис. грн.
Музика	
Музика для заставки	Manowar – Fighting the World
Фонова музика	New Order – Blue Monday 88

Візуальне відображення повної версії сайту

Розділ «Про нас»



НОВИЙ СХІД
про важливе, що відбувається на Сході України сьогодні

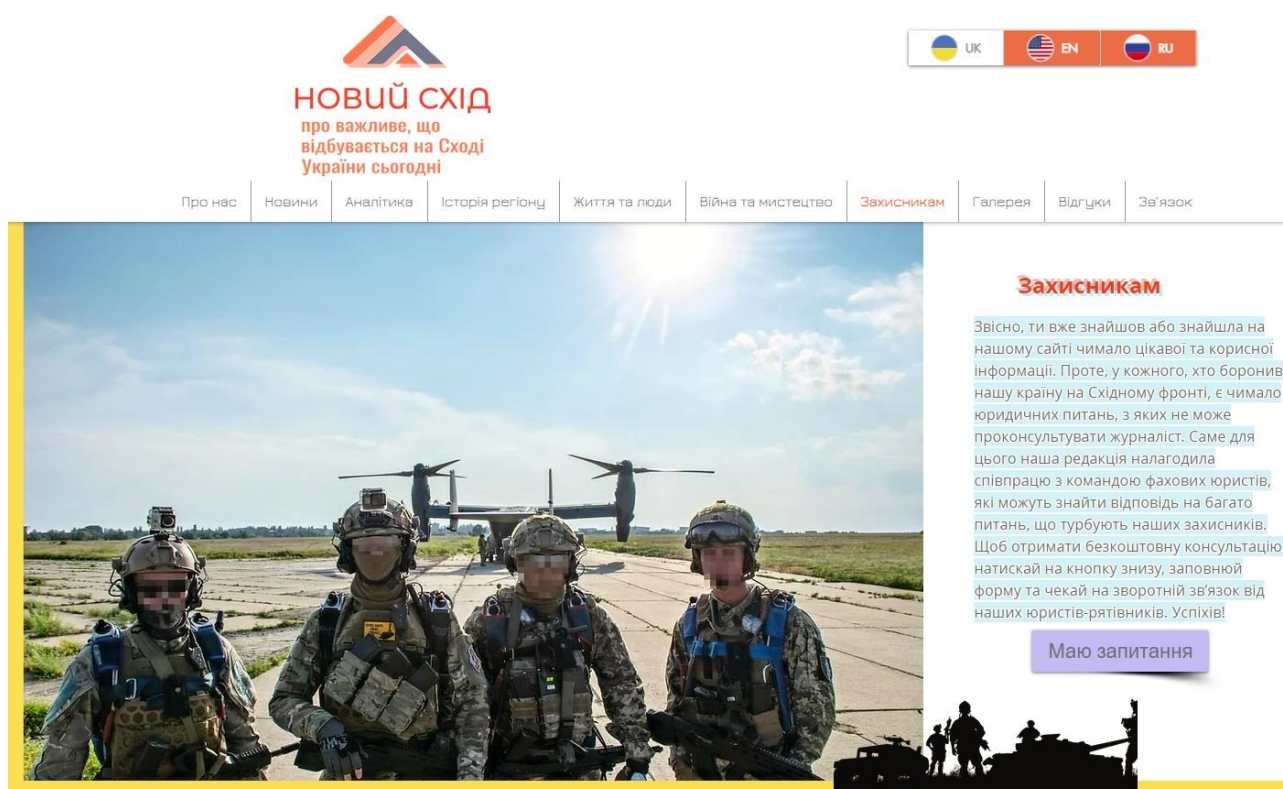
Про нас | Новини | Аналітика | Історія регіону | Життя та люди | Війна та мистецтво | Захисникам | Галерея | Відгуки | Зв'язок

Про нас

Ви знаходитеся на медіаресурсі про події на Сході України, який висвітлює різножанрові заходи та надає вичерпну інформацію про всі теми, що стосуються цієї проблеми. Проект створено для всіх, хто цікавиться новинами про війну, як на фронті, так й військовою інформаційною, для тих, хто бере участь в реінтеграції Донбасу, для військових, які захищають наші території від російського загарбника, та головне – для українців, які залишилися в окупації.




Розділ «Захисникам»





НОВИЙ СХІД
про важливе, що відбувається на Сході України сьогодні


Про нас | Новини | Аналітика | Історія регіону | Життя та люди | Війна та мистецтво | **Захисникам** | Галерея | Відгуки | Зв'язок

Захисникам

Звісно, ти вже знайшов або знайшла на нашому сайті чимало цікавої та корисної інформації. Проте, у кожного, хто боронив нашу країну на Східному фронті, є чимало юридичних питань, з яких не може проконсультувати журналіст. Саме для цього наша редакція налагодила співпрацю з командою фахових юристів, які можуть знайти відповідь на багато питань, що турбують наших захисників. Щоб отримати безкоштовну консультацію, натискай на кнопку знизу, заповнюй форму та чекай на зворотній зв'язок від наших юристів-рятівників. Успіхів!

[Маю запитання](#)







НОВИЙ СХІД
про важливе, що відбувається на Сході України сьогодні

Про нас | Новини | Аналітика | Історія регіону | Життя та люди | Війна та мистецтво | **Захисники** | Галерея | Відгуки | Зв'язок

Майстер-класи



МЕДІАГРАМОТНІСТЬ


Курс з медіаграмотності

Борись з дезінформацією професійно

[Подробиці](#)

1 год.

[Записатися](#)



Соціальний і правовий захист військових в Україні


Юридичний помічник


Фахова допомога навіть у найважчих питаннях


[Подробиці](#)


1 год.


[Записатися](#)















Розділ «Галерея»






Про нас | Новини | Аналітика | Історія регіону | Життя та люди | Війна та мистецтво | Захисникам | **Галерея** | Відгуки | Зв'язок

Галерея

Майстер-класи



Поповнити галерею >

Розділ «Відгуки»





Про нас | Новини | Аналітика | Історія регіону | Життя та люди | Війна та мистецтво | Захисникам | Галерея | **Відгуки** | Зв'язок

Думка читачів

«Дуже корисний ресурс для всіх, хто цікавиться ситуацією, що склалася у наших східних областях. Знайшла тут чимало цікавих матеріалів».

Ольга Світлична

«Приємно бачити таке багатоманітне медіа, небайдуже до теми війни, проблем армії та переселенців. Від мене - лайк і репост».

Максим Перов



«Випадково натрапила на цей ресурс і була приємно вражена його наповненням. Дякую всім, хто над ним працює, за вашу роботу».

Ірина Горбунова

«Як людина творча, оцінив наповнення сайту по темі мистецтва. Досі не зустрічав у мережі подібних ресурсів, тому вже поділився посиланням із друзями».

Олександр Соколов

«Як військовий, хочу подякувати редакції цього порталу за те, що робите цікавий продукт, який подобається армійцям».

Михайло Таран

Допоможи нам стати краще – пройди коротке опитування і залиш свій відгук про сайт. Заздалегідь дякуємо 😊

Взяти участь в опитуванні



НОВИЙ СХІД

про важливе, що
відбувається на Сході
України сьогодні



Про нас | Новини | Аналітика | Історія регіону | Життя та люди | Війна та мистецтво | Звхисникам | Галерея | Відгуки | Зв'язок

Напишіть нам

Маєш пропозицію щодо наповнення сайту, наприклад, хочеш запропонувати власну статтю, фоторепортаж чи відеороботу? Окрім цього, редакцію зацікавлять і конструктивні зауваження наших читачів. Якщо ж немає ані пропозицій, ані критики, - запрошуємо підписатися на сторінки нашого медіаресурсу у соціальних мережах, щоб бачити актуальні матеріали там, де зручно. Ми обіцяємо, що працюватимемо на повну силу, щоб залишатися цікавими для підписників 24/7



Підтримати нас \$

Майдан Незалежності, Київ, Україна, 01001
+38 (067) 000-00-00 neweastua@gmail.com



НОВИЙ СХІД

про важливе, що
відбувається на Сході
України сьогодні



Про нас | **Новини** | Аналітика | Історія регіону | Життя та люди | Війна та мистецтво | Захисникам | Галерея | Відгуки | Зв'язок

- 11/21/2021 07:34 PM Катерина Павленко і Джамала озвучили історії людей з тимчасово окупованого Криму >>
- 11/21/2021 07:30 PM Мінветеранів планує співпрацювати з Apple для діджиталізації ветеранських сервісів >>
- 11/8/2021 05:14 PM Стало відоме ім'я бійця, який загинув сьогодні на сході України >>



НОВИЙ СХІД

про важливе, що
відбувається на Сході
України сьогодні



Про нас | Новини | **Аналітика** | Історія регіону | Життя та люди | Війна та мистецтво | Захисникам | Галерея | Відгуки | Зв'язок

11/21/2021 07:30 PM

Мінветеранів планує співпрацювати з Apple для діджиталізації ветеранських сервісів

Міністерство у справах ветеранів співпрацюватиме з компанією Apple щодо діджиталізації українських ветеранських сервісів та розвитку системи психологічної реабілітації.

"Ми готові ділитися своїм досвідом у цифровізації послуг для ветеранів, веденні та обробці електронних історій стану їхнього здоров'я, зокрема з використанням нашої продукції", — повідомив віцепрезидент компанії Apple Марк Леннон під час онлайн-зустрічі міністерки у справах ветеранів Юлії Лапутіної.

За його словами у США є дві категорії учасників бойових дій: ветерани війни в Іраку – молодше покоління, і старші люди, учасники Корейської та В'єтнамської воєн. Перші здебільшого потребують психологічної допомоги, сприяння в отриманні житла та працевлаштуванні. Друга категорія потребує допомоги у відновленні свого здоров'я, зокрема через поважний вік. Компанія готова поділитися з Україною досвідом підтримки таких людей.

Водночас як зазначила Лапутіна, Мінветеранів вже працює над цифровізацією сервісів для ветеранів та над побудовою системи психологічної реабілітації бійців.





НОВИЙ СХІД
про важливе, що
відбувається на Сході
України сьогодні



Про нас | Новини | Аналітика | Історія регіону | Життя та люди | **Війна та мистецтво** | Захисникам | Галерея | Відгуки | Зв'язок



17 годин тому · 1 хв

Лист з видом на терикон. Як фото переселенця Дмитра Балховітіна потрапили на поштові марки

На початку липня «Укрпошта» презентувала поштовий блок та марку серії Краса та велич України.

5 0



17 годин тому · 1 хв

Чому я набив татування із символами Донбасу? 6 історій

Ми знайшли людей, які на своєму тілі увічнили батьківщину – Донбас, і дізналися, навіщо вони це зробили.

3 0



18 годин тому · 1 хв

Не териконами єдиними. 11 пам'ятників, якими можуть здивувати міста Донецької області

За великим рахунком, головною пам'яткою Донецької області є терикони - рукотворні відвали порожніх порід від видобутку

3 0



НОВИЙ СХІД
про важливе, що
відбувається на Сході
України сьогодні



Про нас | Новини | Аналітика | Історія регіону | Життя та люди | **Війна та мистецтво** | Захисникам | Галерея | Відгуки | Зв'язок

Чому я набив татування із символами Донбасу?

6 історій

Ми знайшли людей, які на своєму тілі увічнили батьківщину – Донбас, і дізналися, навіщо вони це зробили.



Візуальне відображення мобільної версії сайту

Розділ «Про нас»

The image displays two side-by-side screenshots of a mobile website interface. Both screenshots show the same content, but the right one includes a text block.

Top Bar: Time 15:42, LTE signal, and battery level. URL: khomerikimarianna.wixsite.com. A purple banner at the top says "Приєднуйтесь у додатку WIX" with a download icon.

Header: Logo of "НОВИЙ СХІД" (NOVIY KHID) with a Ukrainian flag icon and a menu icon. Text: "НОВИЙ СХІД про важливе, що відбувається на Сході України сьогодні".

Content: A collage of images including a 3D rendering of red and blue pipes, a person holding a Ukrainian flag, and soldiers in a field. A text block on the right reads:

Про нас
 Ви знаходитесь на медіаресурсі про події на Сході України, який висвітлює різножанрові заходи та надає вичерпну інформацію про всі теми, що стосуються цієї проблеми. Проект створено для всіх, хто цікавиться новинами про війну, як на фронті, так й військовою інформаційною, для тих, хто бере участь в реінтеграції Донбасу, для військових, які захищають наші території від російського загарбника, та головне – для українців, які залишилися в окупації.

Bottom: A yellow bar at the bottom of the page.

15:42 khomerikmarianna.wixsite.com

Приєднуйтесь у додатку Wix



Захисникам

Звісно, ти вже знайшов або знайшла на нашому сайті чимало цікавої та корисної інформації. Проте, у кожного, хто боронив нашу країну на Східному фронті, є чимало юридичних питань, з яких не може проконсультувати журналіст. Саме для цього наша редакція налагодила співпрацю з командою фахових юристів, які можуть знайти відповідь на багато питань, що турбують наших захисників. Щоб отримати безкоштовну консультацію, натискай на кнопку знизу,

15:42 khomerikmarianna.wixsite.com

Приєднуйтесь у додатку Wix


знайшла на нашому сайті чимало цікавої та корисної інформації. Проте, у кожного, хто боронив нашу країну на Східному фронті, є чимало юридичних питань, з яких не може проконсультувати журналіст. Саме для цього наша редакція налагодила співпрацю з командою фахових юристів, які можуть знайти відповідь на багато питань, що турбують наших захисників. Щоб отримати безкоштовну консультацію, натискай на кнопку знизу, заповнюй форму та чекай на зворотній зв'язок від наших юристів-рятівників. Успіхів!

Маю запитання



Розділ «Майстер-класи», що підпорядковується розділу «Захисникам»

The image shows a mobile browser interface with two side-by-side screenshots of a website. The website is for 'khomerikimarianna.wixsite.com'. The top navigation bar includes the time '15:44', LTE signal strength, and battery level. Below the navigation bar, there is a banner for 'НОВИЙ СХІД' (New East) with the text 'про важливе, що відбувається на Сході України сьогодні' (about what is happening in Eastern Ukraine today). A menu icon is visible. The main content area is titled 'Майстер-класи' (Masters). The left screenshot shows a course card for 'МЕДІАГРАМОТНІСТЬ' (Media Literacy) featuring an illustration of a man and a woman. Below the illustration, the text reads 'Курс з медіаграмотності' (Course on media literacy). The right screenshot shows a course card for 'Юридичний помічник' (Legal assistant) with the text 'Фахова допомога навіть у найважчих питаннях' (Expert help even in the most difficult questions). Below this, there is a link 'Подробиці' (Details), the duration '1 год.' (1 year), and an orange button labeled 'Записатися' (Sign up).

Приєднуйтеся у додатку Wix 

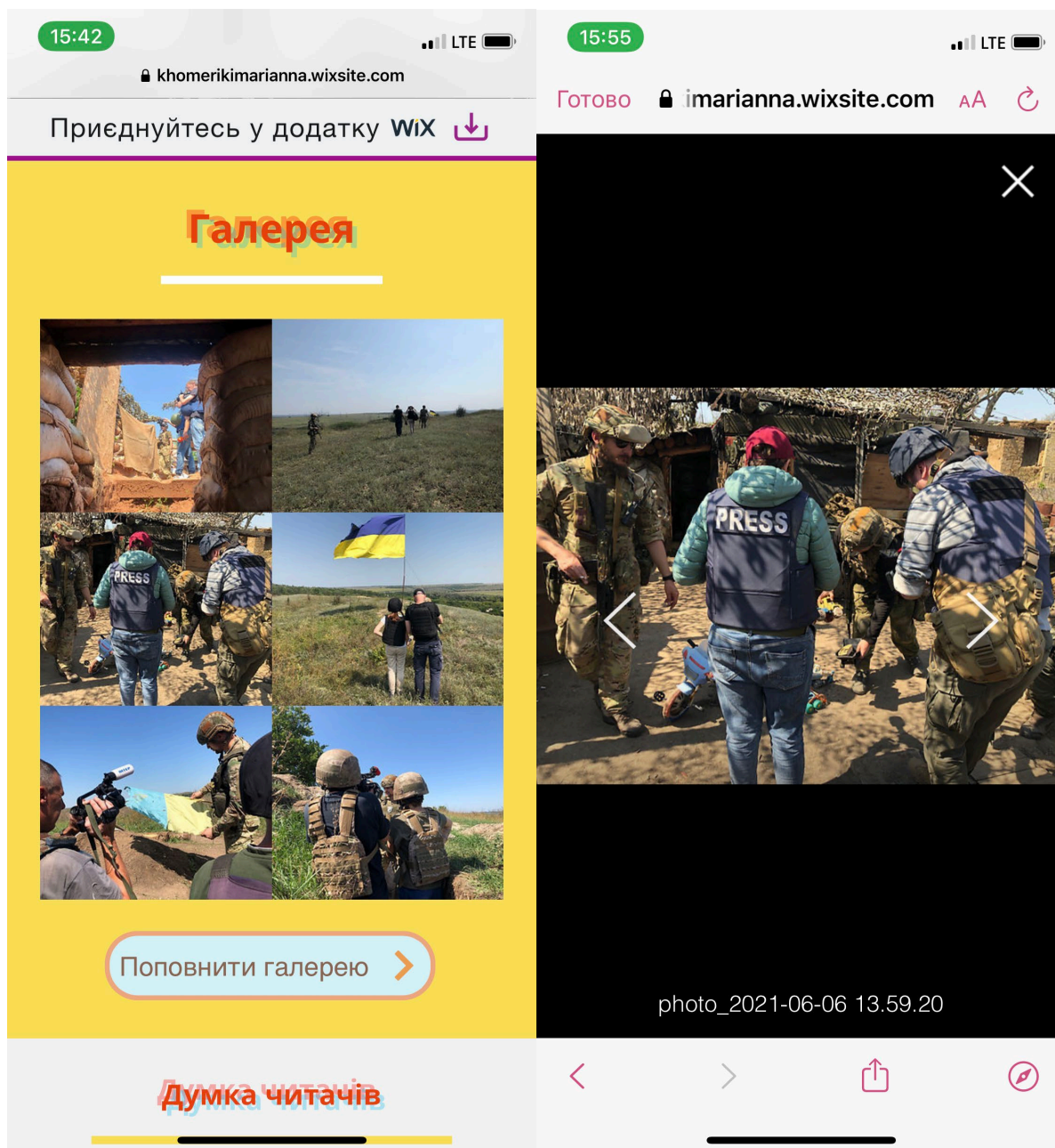
Подробиці

1 год.

Записатися



Розділ «Галерея»



15:43  

khomerikimarianna.wixsite.com

Приєднуйтесь у додатку **WiX** 

Думка читачів



«Дуже корисний ресурс для всіх, хто цікавиться ситуацією, що склалася у наших східних областях. Знайшла тут чимало цікавих матеріалів».

Ольга Світлична

«Випадково натрапила на цей ресурс і була приємно вражена його наповненням. Дякую всім, хто над ним працює, за вашу роботу».

Ірина Горбунова

«Як людина творча, оцінив наповнення сайту по темі мистецтва. Досі не зустрічав у мережі подібних ресурсів,

15:43  

khomerikimarianna.wixsite.com

Приєднуйтесь у додатку **WiX** 

сайту по темі мистецтва. Досі не зустрічав у мережі подібних ресурсів, тому вже поділився посиланням із друзями».

Олександр Соколов

«Як військовий, хочу подякувати редакції цього порталу за те, що робите цікавий продукт, який подобається армійцям».

Михайло Таран

«Приємно бачити таке багатоманітне медіа, небайдуже до теми війни, проблем армії та переселенців. Від мене - лайк і репост».


Максим Перов

Допоможи нам стати краще - пройди коротке опитування і залиш свій відгук про сайт. Заздалегідь дякуємо 😊

Взяти участь в опитуванні








15:43 LTE


khomerikmarianna.wixsite.com


Приєднуйтеся у додатку **WIX** 

Напишіть нам

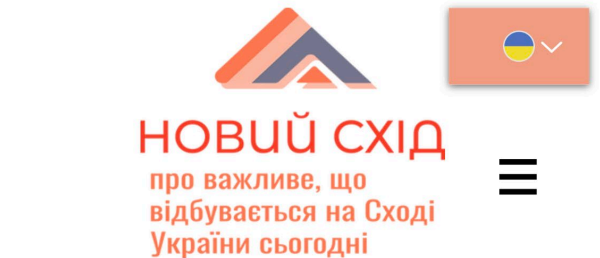
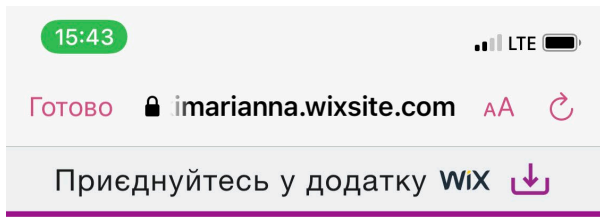
Маєш пропозицію щодо наповнення сайту, наприклад, хочеш запропонувати власну статтю, фоторепортаж чи відеороботу? Окрім цього, редакцію зацікавлять і конструктивні зауваження наших читачів. Якщо ж немає ані пропозицій, ані критики, - запрошуємо підписатися на сторінки нашого медіаресурсу у соціальних мережах, щоб бачити актуальні матеріали там, де зручно. Ми обіцяємо, що працюватимемо на повну силу, щоб залишатися цікавими для підписників 24/7

Підтримати нас 

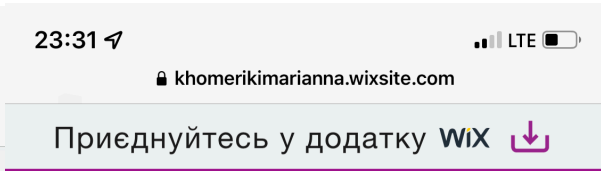


Майдан Незалежності, Київ, Україна,
01001
+38 (067) 000-00-00



19 годин тому · 1 хв

Лист з видом на терикон.



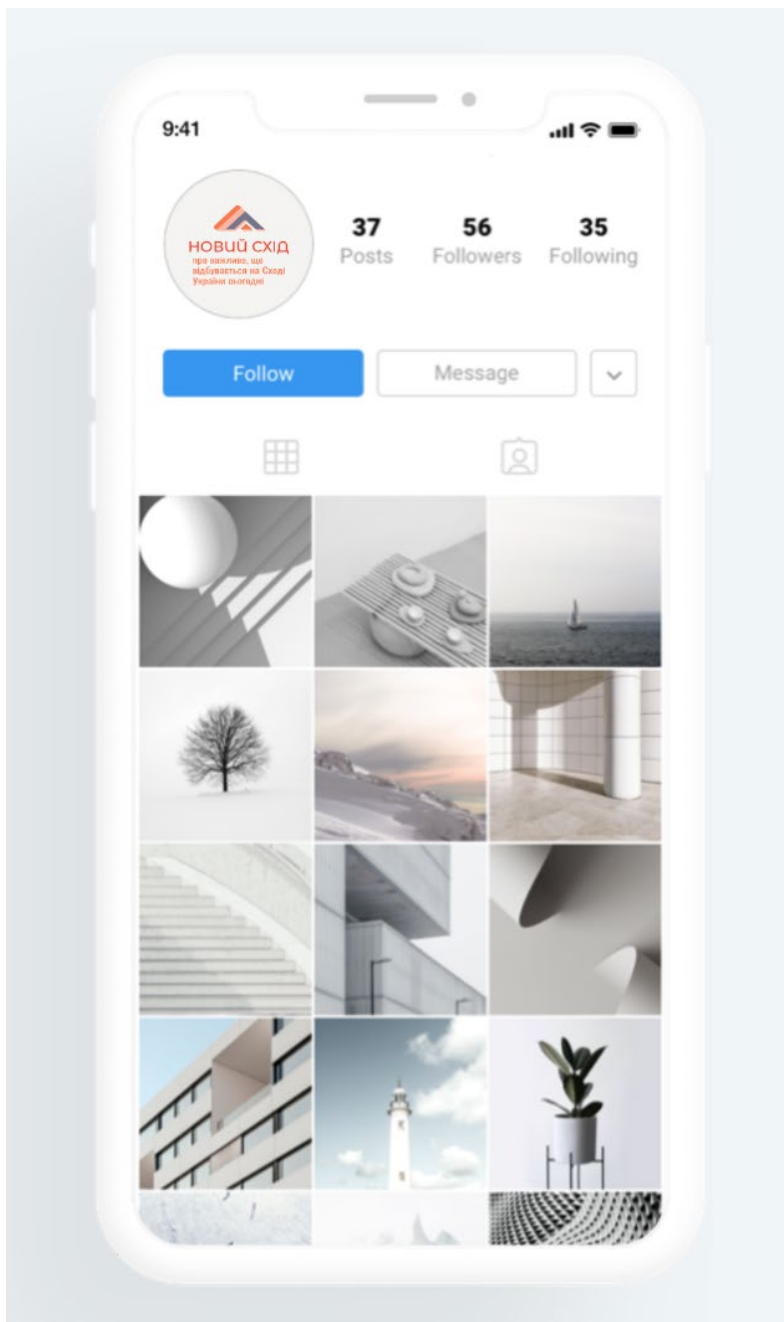
Не териконами єдиними. 11 пам'ятників, якими можуть здивувати міста Донецької області

За великим рахунком, головною пам'яткою Донецької області є терикони - рукотворні відвали порожніх порід від видобутку вугілля зовні виглядають як справжні гори. Але не єдиними териконами дивує регіон. У містах, окрім історичних, можна побачити неординарні пам'ятки. Які саме - розкажемо у нашій статті.



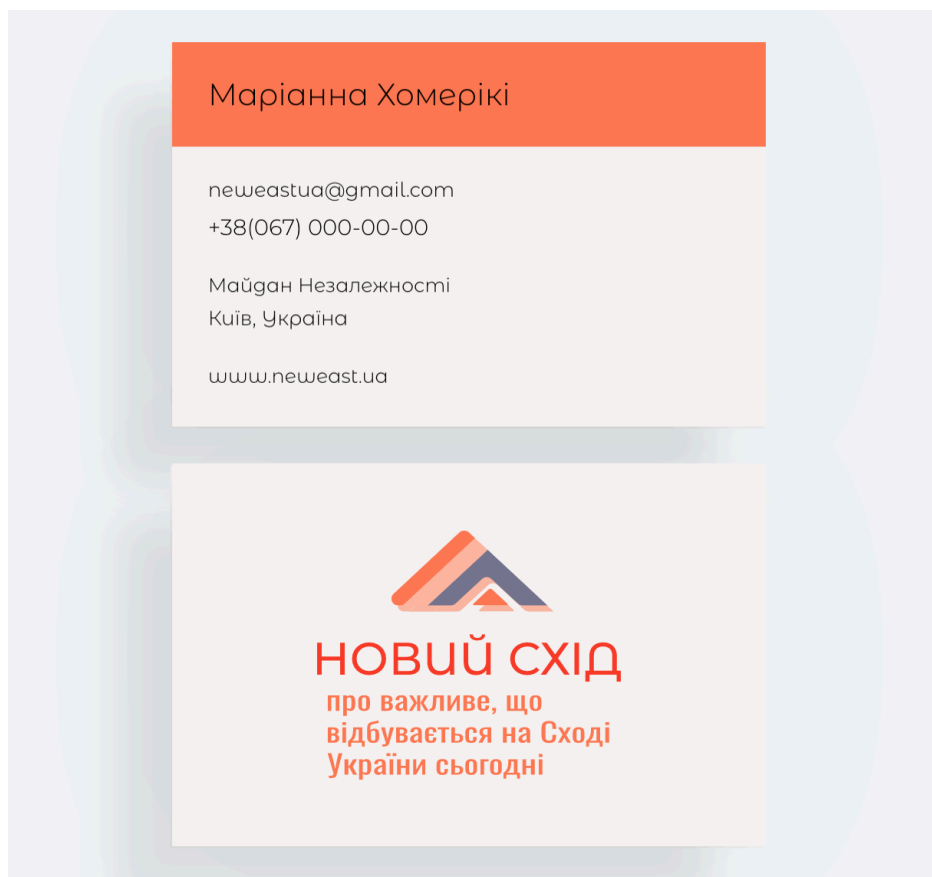
Візуальне відображення соціальних мереж ресурсу

Для прикладу використано сторінку ресурсу в соціальній мережі Instagram:



Концепція брендування продукції

Брендовані візитівки представників редакції ресурсу:



Брендована фірмова кружка:



Брендовані футболки (будуть доступні у різних розмірах (S, M, L) та кольорах):



Різна сувенірна продукція з логотипом медіаресурсу. Для замовлення читачами та використання редакцією в особистих цілях та у якості подарунків будуть доступні брендovanі сумки, наліпки, конверти та інші сувеніри:

