

**КОГНИТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ТАКТИКИ
И ТЕХНИКИ МАНИПУЛЯЦИЙ
(на примерах политических блогов Рунета и Укрнета)**

Пожидаева Ирина Валентиновна,

Международный научно-технический университет имени акад. Ю. Бугая

В данной статье рассматривается сущность манипулятивных стратегий, тактик и техник. Особое внимание уделяется анализу и классификации основных когнитивно-прагматических тактик и техник манипуляций в политическом блоггинге Рунета и Укрнета.

Ключевые слова: блоггинг, когнитивный, манипуляция, стратегии, тактики, техники.

Манипулятивное воздействие, не смотря на кажущуюся когнитивно-прагматическую сложность, основывается на повторяющихся стратегиях, тактиках и техниках. В одном из первых трактатов по военному искусству "Искусство войны" древнекитайский полководец и военный теоретик Сунь Цзы (VI – V вв. до н.э.) сформулировал общие принципы стратегии и тактики ведения войны, положения которых актуальны до настоящего времени. В частности, в трактате говорится о том, что действия эффективнее тогда, когда они косвенно связаны с действиями противника, осуществляются по принципу не прямых действий (манипуляция – скрытое воздействие). Сунь Цзы пишет о создании стратегии, подразумевающей различные виды уловок, хитростей и обманов противника: "Война основывается на применении обмана... Поэтому сильный притворяется слабым, использование одного средства выдается за использование совершенно другого, близкое представляется как далекое, а далекое как близкое". Принцип обмана тесно связан с принципом осуществления неожиданных действий: "Атаковать неподготовленного противника; нападать в неожиданном для него месте и в неожиданный для него момент времени" [Сунь Цзы]. Взгляды Сунь Цзы на военную стратегию привели к выработке еще одного ключевого принципа манипуляции – гибкости и способности к адаптации.

Актуальность данного исследования определяется, с одной стороны, возросшим интересом к вербальной манипуляции как разновидности воздействия на человека, с другой стороны – недостаточностью теоретического осмысления данного феномена в части стратегий, тактик и техник манипуляции. **Цель** данного исследования – когнитивно-прагматический анализ и классификация стратегий, тактик, техник манипулятивного воздействия. **Объектом** исследования являются политические блоги Укрнета и Рунета. **Научная новизна** исследования заключается в том, что автором впервые дается классификация когнитивно-прагматических манипулятивных тактик политического блоггинга.

Базовыми для нашего исследования являются понятия:

⇒ **стратегия**, которую мы определяем как сверхзадачу, идущую от адресанта, направленную на достижение коммуникативной или практической цели и рассчитанную на определенный перлокутивный эффект. Следование стратегической цели заставляет адресанта "не только отбирать определенные факты, но и давать их в определенном освещении, т.е. заставляет соответственно организовывать речь, обуславливает композицию и характер языковых средств" [Одинцов 1982, 160]. Кроме того, **стратегия** предполагает "отбор фактов и их подачу в определенном

освещении с целью воздействия на интеллектуальную, волевую и эмоциональную сферу адресата" [Борисова 1999, 86];

⇒ **тактика** – некое речевое действие, направленное на решение одной задачи в рамках одной стратегической цели. Тактика "вычленяется по признаку одного единственного смысла, который может быть выражен самыми различными вербальными и невербальными средствами" [Верещагин, Костомаров 1999, 13–14]. Таким образом, сама тактика имеет семантическую структуру, характеризуется как некий "смысловой инвариант", по терминологии Е.М. Верещагина [там же]. Сама по себе тактика невербальна, она вербализуется в

⇒ **техниках** (приемах) манипуляции, которые мы определяем как "конкретные речевые ходы, соответствующие общей стратегии" [Формановская 1998, 72]. **Техника** определяет использование вербальных средств для выражения инвариантного тактического смысла.

Политический блоггинг представляет богатейший арсенал манипулятивных возможностей, что обуславливается рядом факторов:

⇒ представленностью в блогах нескольких видов текстов, обладающих большим манипулятивным потенциалом (предвыборная агитационная речь, пиар-кампания политика, политическая реклама, комментарии);

⇒ широкой читательской аудиторией;

⇒ отсутствием медиа-фильтра и цензуры;

⇒ возможностью интерактивного диалога;

Согласно О. Иссерс, *"общая речевая стратегия дискредитации реализуется в частных стратегиях когнитивного, семантического и риторического типа"* [Иссерс 2006, 28]. Ван Дейк определяет когнитивную стратегию как *"способ обработки информации в памяти"* [Ван Дейк 1989, 277]. Новое знание должно быть введено в модель мира адресата таким образом, чтобы он принял его, соотнес с уже известным и осознал как свое, личное (*"приватизация знаний"*, по Баранову). Следовательно, когнитивная стратегия есть план, цель которого – помочь адресату в процедуре обработки информации, то есть приватизации нового знания. Адресату необходимо *"помочь"* перейти от частного примера к обобщению, из общих положений сделать выводы о частностях, перенести информацию из одной когнитивной области в другую и т.д.

Семантическая стратегия [Иссерс 2006, 29] может быть определена как способ индуцирования желательной семантики, которое осуществляется через использование различных языковых ресурсов. **Семантические стратегии** определяют, как и какими языковыми средствами цель может быть достигнута. Следовательно, стратегии этого типа имеют непосредственное отношение к выбору семантических, стилистических и прагматических средств. Возможность достичь цели разными путями находит отражение в понятии речевой тактики, которое в некоторой степени соотносится с понятием *семантического хода* у ван Дейка. Между семантическим ходом и тактиками существует прагматическое различие: семантический ход релегионен, то есть определяется функционально по отношению к предшествующему и последующему ходам; тактики же относительно независимы, они могут использоваться как изолированно, так и комплексно.

Некоторые **когнитивные** и **семантические** стратегии обладают и **риторическими** свойствами. Риторический аспект речевых действий предусматривает максимальную приемлемость стратегических целей говорящего, он связан с приемами убеждения, аргументации, привлечения внимания (повторы, преуменьшения, преувеличения, метафоры и др.).

Каждой из перечисленных стратегий характерны определенные тактики. Данную статью мы посвящаем описанию **когнитивно-прагматических тактик и техник**, наиболее характерных для политического блоггинга.

1. **Тактика умаления авторитета** (стратегия дискредитации) состоит в том, чтобы подорвать авторитет, доверие, вызвать сомнение в положительных качествах кого-либо, в том числе через осмеяние. Смысл данной тактики полностью соответствует английскому словосочетанию *discourse of derision*, которое означает дискредитацию феномена или личности путем формирования негативного характера их восприятия. Данная тактика реализуется при помощи следующих техник:

⇒ выделение положительных/отрицательных характеристик путем противопоставления, которое выражается в бинарных структурах при помощи антонимов. *"Почему-то особенно гадко, что это – женищина глумится над женищиной. Сытая, перебегающая с пирушки на пирушку – над хлебающей баланду. Благополучная, громкая, с аппетитом участвующая в любом телезрелище – над той, что из темноты и вони казенного барака, униженная, протянула руку, прося милости: пожалейте!.. Как-нибудь вечером, в спокойную минуту рассмотрите получше ваши **наманикюренные ручки** – не превращаются ли они в **государственные сапоги**?"* (Здесь и далее мы сохраняем написание интернет-источника) [блог Т. Толстой.– <http://tanyant.livejournal.com>]. В приведенном фрагменте формируется противопоставление "свой – чужие" на основе сравнения двух женщин: "сытая – хлебающая баланду", "благополучная – униженная", "с аппетитом участвующая в любом телезрелище – та, что из темноты и вони казенного барака, протянула руку, прося милостыню", "наманикюренные ручки – государственные сапоги";

⇒ когнитивный прием "загадка", читатель разгадывает ее вместе с автором. *"Да здравствует Григорий Суркис – президент ФФУ и лёсик михайличенко, которому не нашлось место в динамо, так его в сборную отправили. зато он удобный. интересно на чём суркис ещё решит заработать 4,5 млн., в ближайшее время?"* [блог М.Бродского.– <http://mihailobrodskiy.livejournal.com>]. Иллюзия совместного вывода, совпадения когнитивных полей – один из продуктивных способов внедрения новых знаний в модель мира реципиента.

2. **Тактика навешивания ярлыков** и противоположная ей по содержанию **тактика "сияющих сообщений"** [Дмитрук 2006] поляризует восприятие явлений и событий общественной жизни, в результате чего последние приобретают упрощенный "черно-белый" характер. *"Вчера, очередной раз смотрел на нашу власть и было противно. Юля-Путин. Путин издевается над Юценко и Саакашвили, а Юля хихикает вместо того, чтобы встать и уйти. Она не может уйти, потому что она подписала договор с Россией на газ со штрафными санкциями за недобор. Это означает, что если бы она вчера уважала свою родину Украину и ушла, ей бы тут же Путин влил штраф, в несколько миллиардов долларов. А так как она не хо-*

чет чтобы это произошло перед выборами, она сидела и хихикала, унижала страну" [блог М. Бродского.— <http://mihailobrodskiy.livejournal.com>]. Техника наведения псевдологического умозаключения ("если бы Юля не хихикала, Путин бы влепил штраф"), представляет в значительно упрощенном виде сложные "газовые" взаимоотношения между Украиной и Россией. Глаголы "хихикать" (1. *Смеяться тихо или исподтишка*. 2. *Смеяться со злорадством; насмехаться*) и "влепить" (разг.-сниж, *Сделать что-л. неожиданное (обычно нежелательное или неприятное)*) [оба слова по: <http://proslova.ru/word>] в данном контексте имеют отрицательный коннотативный компонент, при этом глагол "хихикать" формирует намек на неуравновешенный характер Ю.Тимошенко, а словосочетание "влепить штраф" преувеличивает авторитарный стиль руководства России.

3. Тактики замалчивания фактов, их подтасовки или фабрикации (стратегия искажения информации) применяются в интересах манипулятора, который навязывает аудитории свою интерпретацию событий. *"Головне зараз для цих двох кандидатів на пост Президента України, які мають серйозну електоральну підтримку, – відсторонити від виборчого процесу третього кандидата, виштовхнути його. Це дуже важливо. Третій небезпечний. Він може стати на сторону того, хто програв. Зі своїми 10 чи 15 % він зразу формує величезний потік сили"* [блог А. Яценюка.— <http://arseniy2010.livejournal.com>]. Автор дезинформирует читателя, игнорируя многих кандидатов в президенты, упоминая – трех, в том числе и себя.

4. Тактика фрагментации целостной картины (стратегия искажения информации) ведет к одностороннему освещению событий и помогает сформировать отношение аудитории, отвечающее интересам манипулятора. *"Був у неділю у Львівській обласній інфекційній лікарні. Поспілкувався з керівництвом та працівниками, передав необхідні препарати. Те, що я бачу, мене переконує в тому, що медичні працівники спокійні та здатні виконати свою функцію. В той же час для мене дуже дивно те, що епідемія розгорілась саме у західних областях України. Саме там, де найбільша битва за електорат"* [блог А. Яценюка. – <http://arseniy2010.livejournal.com>]. Подтвержденный статистикой факт эпидемии в западных областях Украины на фоне мировой пандемии автор связывает с битвой за электорат, тем самым навязывая читателю свою картину мира.

5. Тактика надевания маски (стратегия иммунизации). Поведение адресанта строится на устранении социальных дистанций в общении с читателем, т. е. на стремлении к солидаризации. В зависимости от интенциональных намерений, может быть маска информатора, комментатора, собеседника, советчика, эмоционального лидера, трибуна и др. *"А яке питання в Криму найгостріше? Вірно, про статус АРК та її майбутнє у складі України. Що я тут можу сказати, я два роки пропрацював у Криму, тут росла моя донька, і я відчуваю, що Крим є частиною мого серця. Я відчуваю відповідальність за цей найкращий у світі півострів"* [блог А. Яценюка.— <http://arseniy2010.livejournal.com>]. В данном фрагменте А. Яценюк "примеряет на себя маску" собеседника ("я два роки пропрацював у Криму, тут росла моя донька, і я відчуваю, що Крим є частиною мого серця") и социальную роль "спасителя" ("Я відчуваю відповідальність за цей найкращий у світі півострів").

6. Тактика ссылки на авторитеты (стратегия иммунизации). В результате ее применения информация, ассоциируется с конкретным человеком, высокий авторитет которого вызывает доверие к сообщению. *"Надзвичайно приємно, коли, висловлюючись з того чи іншого приводу, раптом дізнаєшся, що твоїм однодумцем є людина зі світовим іменем. Говорю зараз про всесвітньо відомого письменника, Нобелівського лауреата з літератури за 1998 рік Жозе Сарамаго, який нещодавно, презентував свій новий роман "Каїн" [блог С. Пантюка.– <http://blogs.pravda.com.ua/>].*

7. Тактика универсальных высказываний (стратегия иммунизации) помогает создать впечатление, что идея или мнение, подаваемое в сообщении, общепринято. *"Однако, как можно скорее остановит всех доморощенных носителей "разрухи в головах" – наш непосредственный гражданский долг" [блог В. Колесниченко.– <http://kolesnichenko.from-ua.com/>]. В данном фрагменте применяется техника скрытой аллюзии на цитату из романа М. Булгакова "Собачье сердце". "Зачем мне считаться шпаной и бандитом, Не лучше ль податься мне в антисемиты" [блог А. Гараня.– <http://blogs.pravda.com.ua/>]. В данном фрагменте используется прецедентный текст – стихотворение В. Высоцкого, который метко отражает взгляды кандидата в президенты Украины С.Ратушняка на национальный вопрос.*

8. Тактики инклюзивности и дистанцирования (стратегия групповой идентификации, стратегия формирования "своего круга", стратегия дискредитации), для реализации которых используются:

⇒ местоимения, фиксирующие стереотипное восприятие окружающего мира, построенному на противопоставлении по принципу "Мы – Они". "Мы" – дискурс выступает одним из способов маскировки манипулятивного воздействия через механизм формирования идентичности адресата и адресанта. *"Всі ми люди, тому я залишаю за собою право на власні емоції, на відстоювання власної думки, власної точки зору" (блог Ю. Луценко.– <http://blog.nso.org.ua/blog/>); "Этот закон предполагает расширение перечня категорий граждан, которые смогут носить оружие. Давайте посмотрим, чем же этот факт грозит нам и ...самому министру Луценко" (блог Н. Бабенко.– <http://otsebjatina.from-ua.com/>);*

⇒ разграничение "своих" и "чужих", создание образа "МЫ-группы" через очернение противника. *"Самый опасный вирус сейчас – тот, что в головах **высших должностных лиц** нашего государства. Они выделили из Госрезерва километры лежальной марли и распиарили этот "подвиг" на всю страну. Они получили возможность по несколько раз в день объясняться народу в любви по телевизору, и этой возможностью активно пользуются" [блог С. Тигипко.– <http://tigipko.livejournal.com/>]. "Час від часу молоді люди, які змінюються в секретаріаті Президента так часто, що прізвища і обличчя їх не встигаєш запам'ятовувати, виголошують через телевізор якісь **месиджі**, явно узгоджені з Президентом. Здебільшого, це позиція, яку можна умовно назвати **"анти-Юля"**. Ввечері ці **месиджі** з'являються на екранах..." (Г. Герман.– <http://blogs.telekritika.ua/>). Использование варваризма **"месидж"** и окказионализма **"анти-Юля"** реализует стратегию групповой идентификации, "монтируется" с молодежной аудиторией и с противниками Президента Украины на будущих президентских выборах и направлено на соответствие престижу и моде.*

9. Тактика игры мотивом (стратегия стимулирования и запугивания). Это наиболее сложная тактика, так как она связана с психолингвистическим воздействием на адресата через актуализацию потребностей. Благодаря этому достигается контроль над его мыслями, чувствами, поведением и жизненными установками, осуществляется управление отношением человека к чему-либо. *"Я считаю, что село должно превратиться в зону развития. Сельским жителям необходимы все элементы современной жизни – газ, свет, водоснабжение, дороги, связь – на уровне, доступном жителям городов. Крестьянин должен стать собственником и хозяином на своей земле"* [блог С. Тигипко. – <http://tigipko.livejournal.com/>].

Итак, мы можем сделать следующие **выводы**.

1. Политический блоггинг представлен текстами, которые обладают большим манипулятивным потенциалом, в них представлен широкий спектр когнитивных, семантических и риторических тактик и техник.

2. Использование когнитивно-прагматических тактик и техник манипуляции нацелено на изменение языковой картины мира и языкового сознания посетителей ресурсов.

3. Интенциональность манипулятора – значимый аспект классификации манипулятивных тактик и техник.

У статті розглядається сутність маніпулятивних стратегій, тактик та технік. Особлива увага приділяється аналізу та класифікації основних когнітивно-прагматичних тактик та технік маніпуляцій в політичному блоггінгу Рунета та Укрнета.

Ключові слова: блоггінг, когнітивний, маніпуляція, стратегії, тактики, техніки.

This article considers the main points of manipulative strategies, tactics and techniques. Special attention is paid to main cognitive pragmatic manipulative tactics and techniques' analysis and classification in the political blogging of Runet and Ukrnet.

Key words: blogging, cognitive, manipulation, strategy, tactics, techniques.

Література:

1. Баранов А.Н. Лингвистическая теория аргументации (когнитивный подход): Автореф. дисс. ... докт. филол. наук: 23.04.90 / А.Н. Баранов; Ин-т. рус. яз. им. А.С. Пушкина. – М., 1990. – 48 с.
2. Борисова И.Н. Категория, цели и аспекты текстового анализа / И.Н. Борисова // Жанры речи: [Сб. науч. ст.] – Саратов.: Колледж, 1999. – С. 81–95.
3. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. В поисках новых путей развития лингвострановедения: концепция речеповеденческих тактик / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Ит-т рус. яз. им. А.С. Пушкина, 1999. – 84 с.
4. Дейк Т.А. ван. Язык, Познание, коммуникация / Т.А. Ван Дейк. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.
5. Дмитрук О.В. Маніпулятивні стратегії в сучасній англомовній комунікації (на матеріалі текстів друкованих та Інтернет-видань 2000-2005 рр.): Автореф. дис... канд.. філол.. наук: 10.02.04 / О.В. Дмитрук. – К.: Нац. ун-т ім. Т.Шевченка. – К., 2006. – 19 с.
6. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О.С. Иссерс. – 4-е изд. – М.: КомКнига, 2006. – 288 с.
7. Одинцов В. В. Композиционные типы речи / В.В. Одинцов // Кожин А.Н. и др. Функциональные типы русской речи. – М.: Наука, 1982. – С. 130–210.
8. Сунь Цзы. Искусство войны / Сунь Цзы. – М.: Феникс, 2002. – 288 с. Электронный ресурс: <http://militera.lib.ru/science>.
9. Формановская Н.И. Коммуникативно-прагматические аспекты единиц общения: [Учеб. пособ] / Н.И. Формановская. – М.: Ин-т рус. яз. им. А.С.Пушкина, 1998. – 291 с.