

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра історії журналістики

**МЕДІАОСВІТНІЙ ТРЕНІНГ ІЗ КОРИСТУВАННЯ ЦИФРОВИМИ
МЕДІА ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ВІДХИЛЕННЯМИ У РОЗУМОВОМУ
РОЗВИТКУ – «ГЕНДЕРНА МЕДІА-ШКОЛА СПЕЦІАЛЬНОЇ
ОЛІМПІАДИ УКРАЇНИ»**

**кваліфікаційна робота
на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “бакалавр”
студента 4 курсу
спеціальності 061 Журналістика
“Журналістика та соціальна комунікація”
Булаха Олега Віталійовича**

**Науковий керівник:
канд. наук із соціальних комунікацій
доцент Волобуєва Анастасія Михайлівна**

Київ 2021

ЗМІСТ

1. Вступ.....	3
2. Опис проєкту.....	7
3. Технічні характеристики.....	11
4. Список використаних джерел.....	12
5. Додатки.....	15

ВСТУП

У сучасних умовах діджиталізації медіа та безмежних цифрових можливостей, безперервного інформаційного потоку та поширення дезінформації журналістика має допомагати людям розуміти актуальні події, роз'яснювати процеси та підтримувати відчуття безпеки. У громадянському суспільстві, що формується та розвивається, є надзвичайно гостра потреба у соціально відповідальній журналістиці.

Контентна політика більшості видань та медіагігантів, як-от BBC, SVT, Уле, Суспільне мовлення тощо, передбачає охоплення та взаємодію з усіма соціальними групами та прошарками населення. Інклюзивна політика визначає необхідність репрезентації вразливих груп населення, їх включення в соціальний процес та доступ до інформації. Медіа мають висвітлювати історії людей, незалежно від їхньої раси, релігії, переконань, національного чи соціального походження, майнового стану, фізичних чи ментальних особливостей.

Люди з вразливих груп населення часто маргіналізуються та стигматизуються в суспільстві. Через недостатню освіченість з певних питань, брак інформаційного висвітлення людських особливостей і потреб та необлаштованість суспільного простору суспільство у своїй більшості виявляється неготовим до існування в публічному просторі людей з особливими потребами, а саме людей з інвалідністю. Саме тому представники цих груп суспільства потребують особливих, ретельніших способів соціалізації.

В останні роки стало остаточно зрозуміло, що інтернет та медіа зайняли тверду позицію в житті кожного, і стали одним із найважливіших складників освіти, самоосвіти, соціалізації, розваг та відпочинку кожної людини, особливо молоді. Згідно з дослідженням Вашингтонського Pew Research Center (1), 57% батьків дітей віком від 0 до 2 років підтверджують,

що їхні діти дивляться відео на Youtube (дослідження проводилось у межах США). Тобто аудіовізуальні продукти, соціальні мережі, додатки стають частиною відчуття світу та себе в цьому світі ще на початковому етапі формування свідомості. Однак діти ще не мають сформованої системи цінностей, а тому не можуть регулювати свою взаємодію з медіа та соціальними мережами, яка, в свою чергу, може зашкодити дитині та зробити її вразливою в інформаційному просторі.

У цих умовах виникла потреба в медіаосвіті суспільства, підвищувати його медіаграмотність та розвивати критичне мислення. У 2010 році Президія Національної академії педагогічних наук схвалила Концепцію впровадження медіаосвіти в Україні, а в 2016 – схвалила нову редакцію. За цим документом медіаграмотність визначається як *“складова медіакультури, яка стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, успішно здобувати необхідну інформацію, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, отриману з різних медіа...”* [2].

Пандемія ускладнила соціальне та освітнє життя в суспільстві, перенісши всі процеси взаємодії між людьми у віртуальну площину. Багато хто зіштовхнувся з великим стресом, втративши більшу частину реальних взаємодій із зовнішнім світом. Однак деякі групи суспільства, зокрема люди з відхиленнями в розумовому розвитку, зіштовхнулися з подвійним бар’єром, оскільки вони ніколи не були в повній мірі включені в соціальне життя, а їхні потреби залишаються незадоволеними.

Особливістю серії медіатренінгів є те, що вони проводяться для дівчат з відхиленнями розумового розвитку, які, в період пандемії, потребують ще більшої соціалізації, саме онлайн-спілкування і навчання, адже люди з інтелектуальною інвалідністю більш вразливі до COVID-19 і можуть мати вищий показник смертності [3].

Відмінністю цього заходу від інших майстер-класів онлайн є організація та розробка програми проєкту у співпраці з невідійною організацією – Спеціальною Олімпіадою України, найбільшою спортивною організацією людей з інвалідністю в Україні, та залучення до реалізації цього проєкту медійників-практиків, студентів Інституту журналістики КНУ імені Т. Шевченка.

Новизна полягає в тому, що подібна школа вперше проводиться в Україні.

Актуальність формату проєкту надзвичайно висока, оскільки в умовах пандемії практично весь соціальний, культурний, розважальний та освітній процес перейшов в онлайн, а потреба в освітніх та інших заходах, що сприяють ширшій соціалізації дітей та підлітків з відхиленнями в розумовому розвитку стабільно залишається великою.

Проєкт розроблявся з ініціативи громадської організації “Спеціальна Олімпіада України” для дівчат з інвалідністю по всій Україні, саме тому **назва** серії тренінгів **обґрунтована** програмою заходу Спеціальної Олімпіади України: **“Всеукраїнський навчально-методичний тренінг “Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України”**.

Оскільки над даною дипломною роботою працювали, виконання окремих завдань були розподілені наступним чином:

Олег Булах: підготовка навчальних матеріалів (презентацій) до занять. Зокрема, «Створення Facebook-сторінки» та «Монтуємо відео». Проведення вебінару зі зйомки та монтажу відео. Написання інформаційних матеріалів щодо старту проєкту, за підсумками кожного вебінару, а також фінальної зустрічі. Написання пояснювальної записки. Підготовка сценарію інформаційного сюжету за підсумками фінальної зустрічі.

Еліна Гаврилюк: підготовка навчального матеріалу (презентації) «Як створити акаунт в Instagram» до занять. Проведення вебінарів зі створення соціальних сторінок у Facebook та Instagram, а також їх ведення. Монтаж

усіх відеороликів для Facebook-сторінки Спеціальної Олімпіади України за підсумками кожного вебінару та фінальної зустрічі. Написання пояснювальної записки. Зйомка та монтаж інформаційного сюжету за підсумками фінальної зустрічі.

ОПИС ПРОЄКТУ

Назва: Медіаосвітній тренінг із користування цифровими медіа для людей з відхиленнями у розумовому розвитку – «Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України».

Специфікація аудиторії: діти та підлітки – підопічні Спеціальної Олімпіади України, а також їхні батьки та члени родини, котрі мають підвищувати свою медіаграмотність для того, щоб спільно зі своїми дітьми чи підопічними освоювати цифрові медіа.

Тривалість: 4 тижні. Один вебінар на тиждень тривалістю 30-45 хвилин з домашніми завданнями та фінальна офлайн-зустріч у Києві.

Об'єкт проєкту: “Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України”.

Предмет проєкту: взаємодія людей з відхиленнями в розумовому розвитку з соціальними мережами, створення ними власного текстового, фото і відео контенту в діджитал-площині, а саме Фейсбуці та Інстаграмі

Ідея: Надати можливість дівчатам з відхиленнями в розумовому розвитку отримати знання в роботі з соціальними мережами Facebook і Instagram. Безперечно, медійна школа сприятиме підвищенню якості суспільної дискусії, щодо питань гендерної рівності, дотриманню прав людини та подоланню будь-яких форм дискримінації.

Мета проєкту: ознайомлення з функціоналом соціальних мереж, принципами ведення особистих сторінок та основами блогінгу дітей та підлітків із інвалідністю та їх батьків/опікунів/вчителів; соціалізація та включення в актуальний інформаційний процес людей, котрі часто не мають доступу до базових інформаційних можливостей.

Завдання:

- освоїти учасницями медіашколи функціонал Facebook, створити там власну сторінку, заповнити інформацію “Про себе”, додати основну

світлину, додати друзів, вподобати цікаві сторінки та публікувати власні дописи;

- освоїти функціонал Instagram, створити там власний акаунт, підв'язавши його до сторінки на Facebook або до пошти, придумати ім'я користувача, додати основну світлину, навчитися робити дописи, шукати інших користувачів та ставити лайки;

- освоїти базові правила монтажу відео, ознайомитись із функціоналом мобільних додатків для монтажу, навчитись обрізати та компонувати відеофрагменти, а також додавати музику і текст.

Структура:

Проведення навчальних заходів для дітей і підлітків з інтелектуальною інвалідністю вимагають дотримання певних підходів. При проведенні даної серії медіатренінгів з метою кращого засвоєння матеріалу та його використання у майбутньому нами розроблялись покрокові інструкції у вигляді презентацій для кожного заняття. Конспекти-презентації мали теоретичну складову, візуалізацію предмету заняття та завдання на закріплення матеріалу (Дод. 1).

У режимі реального часу медійники-практики, застосовуючи технічну програму ZOOM, проводили онлайн-вебінари, викладаючи теоретичний та практичний матеріал з використанням презентацій та безпосереднього показу роботи таких сервісів як Facebook, Instagram та інші за допомогою функції “демонстрація екрану”. Таким чином студенти мали змогу не лише отримувати теоретичні знання, а й наочно спостерігати за їхнім практичним застосуванням. Наприкінці вихованиці ставили спікеру запитання, які виникли під час вебінару. Крім того, студентки отримували домашнє завдання з метою закріплення матеріалу. Виконати його успішно допомагали отримані навички та презентації-конспекти.

Кожен вебінар продовжувався не довше 30-45 ти хвилин, оскільки діти й підлітки з інвалідністю важко довго всидіти на одному місці, тому вони потребують частоті зміни активності [4].

За підсумками кожного заняття журналісти готували інформаційні дописи, які публікувалися на Facebook-сторінці Спеціальної Олімпіади та сайті Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка (Дод. 2). Вони містять узагальнюючий матеріал та підсумки проведених вебінарів. Зокрема, перелік навичок, які опанували студентки, успішність засвоєння інформації, а також домашнє завдання.

Кожне онлайн-заняття супроводжується коротким фінальним відеороликом (Дод. 3), який демонструє безпосереднє проведення вебінару, його тему та ілюстративний матеріал.

За фактом проведення всіх онлайн-занять у Києві пройшла фінальна зустріч, у якій брали участь організатори медіа-школи, її учасники, викладачі, вихованиці та їхні батьки. Вони обмінялися враженнями від проекту, думками та планами на майбутнє. Крім того, діти з інвалідністю отримали сертифікати, які підтверджують їхню участь у гендерній медіа-школі, та подарунки-сувеніри.

Підсумовуючи викладене, підготовлений інформаційний новинний сюжет, який містить інформацію про Спеціальну Олімпіаду, медіа-школу, відбір учасників та учасниць, підготовку вебінарів та їхнє проведення, висновки та результати (Дод. 4).

Сфери застосування: проєкт дуже важливий для всіх неприбуткових організацій, які працюють з людьми з порушеннями розумового розвитку. Така соціальна видимість сприятиме більш толерантному ставленню українського суспільства до людей з інвалідністю.

Джерела інформації: використовувалися лише надійні, верифіковані посібники, матеріали та дослідження. Варто зазначити: всі використані джерела створені експертами у сфері журналістики, соціології, психології,

медіаосвіти. Список використаних джерел наприкінці пояснювальної записки оформлений, відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання», що набув чинності в Україні 01 липня 2016 року та який встановлює види біопосилань, правила та особливості їхнього складання й розміщування в документах.

У підсумку:

було проведено:

- 3 навчальні вебінари
- 1 офлайн-зустріч для нагородження учасниць

Було створено:

- 3 презентації-конспекти для проведення тренінгів;
- 4 відео для Facebook-сторінки Спеціальної Олімпіади України (3 за підсумками кожного заняття та 1 за підсумками фінальної зустрічі);
- 3 текстові пости для Facebook-сторінки Спеціальної Олімпіади України;
- 1 текстовий матеріал для сайту Інституту журналістики;
- 1 текстовий матеріал для сайту Спеціальної Олімпіади України;
- відеосюжет за підсумками фінальної зустрічі з учасницями медіашколи.

Технічні характеристики сюжету:

Тривалість: 4 хвилини 17 секунд 24 мілісекунд.

Частота кадрів: 25 у секунду.

Вихідний формат: 1080р.

Точність: 16-bit.

Розмір: 720 p.

Відео:

Розмір — 1920x1080.

Аудіо:

Частота дискретизації — 48000 Гц (стерео).

Для виробництва інформаційного сюжету використовувався фотоапарат Canon та Iphone 8, звук записували на влаштовані в пристрої мікрофони. Сюжет був повністю змонтований в програмі Adobe Premiere Pro, включно з титрами і заставкою. Для стабілізації кадру під час зйомки використовувалися спеціальні штативи для Iphone.

Аудіосупровід був обраний в бібліотеці музики Findthetune.

Список використаних джерел

1. Parenting Children in the Age of Screens – 2020. URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2020/07/28/parenting-children-in-the-age-of-screens/> (дата звернення: 13.04.2021).

2. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) – 27 квітня 2016. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosvity-v-ukraini-nova-redaktsiya/> (дата звернення: 13.04.2021).

3. Реагування на COVID-19: Важливі фактори, які треба взяти до уваги, щодо дітей та дорослих з інвалідністю / UNICEF/ URL: https://www.unicef.org/ukraine/media/4591/file?fbclid=IwAR0t5TWBC3Qf8RHozaNgJb2WTQueLwBSillrnLZFqD5AJQF_LRMksjw0BHg (дата звернення: 5.05.2021).

4. Different Modifications for Students with an Intellectual Disability for the Classroom or at Home / Bright Hub Education. URL: <https://www.brighthubeducation.com/special-ed-learning-disorders/104639-modificatons-for-students-with-intellectual-disabilities/> (дата звернення: 13.14.2021).

5. Strategies for Teaching Students with Intellectual Disabilities / Therapy Travelers. URL: <https://therapytravelers.com/strategies-teaching-students-intellectual-disabilities/> (дата звернення: 17.05.2021).

6. Inclusive Education for Students with Intellectual Disability / Janaki Balakrishnan. URL: https://www.researchgate.net/publication/269740942_Inclusive_Education_for_Students_with_Intellectual_Disability (дата звернення: 17.05.2021).

Спеціальна Олімпіада України – спортивний рух людей із інвалідністю. URL: <https://specialolympics.org.ua> (дата звернення: 17.05.2021).

8. ГО «Спеціальна Олімпіада України». URL: <https://www.facebook.com/specialolympicsorgua> (дата звернення: 17.05.2021).
9. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. вид / укл.: Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар, О. Чекмишев. Київ : Нічлава, 2006. 100 с.
10. Гоян В. В. Телевізійна інформаційна програма: типологічна характеристика, параметри діяльності журналіста. Київ, 1999.
11. Михайлова О. Соціальні проблеми в теленовинах: мова інформаційних програм // Образ. 2016. Вип. 1. С. 117–124.
12. Завгородня Л. Стереотипи породження та сприймання журналістського твору: автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.01.08 / Завгородня Лариса Віталіївна. Київ, 2003. 20 с.
13. Владимиров В. М. Індивідуальне й соціальне у масово-інформаційних процесах // Актуальні питання масової комунікації. Київ, 2002. Вип. 3, ч. 1.
14. Кузнецов Г. В. Телевизионный журналист. Москва, 1980.
15. Хилько М., Корнєєв В. Вплив контенту засобів масової комунікації на український соціум // Актуальні питання масової комунікації. Вип. 16. 2014. С. 57–68.
16. Сучасна українська журналістика: поняттєвий апарат / за ред. А. З. Москаленка. Київ: Школяр, 1997. С. 26–29.
17. Штефан А. Формат телепередачі: сутність, зміст, правова охорона // Теорія і практика інтелектуальної власності. 2016. № 1(87). С. 51, 55.
18. Чічановський А., Шкляр В. Інформаційний простір як глобальна проблема сучасності // Вісник Київського університету. Сер.: Журналістика. Київ, 1995. Вип. 2. С. 41–49.
19. Телевизионная журналистика: учеб. / под ред. Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. 4-е изд. Москва: Изд-во МГУ, 2002. 300 с.

20. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т; [авт.-уклад.: Ю. М. Бідзіля, відп. ред.) та ін.]. Ужгород: Закарпаття, 2007. 220 с.
21. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. Москва, 1998.
22. Михайлин І. Основи журналістики: підручник / І. Михайлин. 3-тє вид., доп. і поліпш. Київ, 2003. 284 с.
23. Оратаї журналістської ниви: Українські редактори, видавці, публіцисти: у 2 кн. / М. Романюк; НАН України. Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника. Наук.-досл. центр періодики. Львів, 2004. Кн. 2. 238 с.
24. Соціологічна енциклопедія / [ред. кол. Астахова В. І. та ін. ; упоряд. В. Г. Городяненко]. Київ: Академвидав, 2008. 456 с.
25. Житарюк М. Українська журналістика: дилема вибору (канал комунікації чи засіб інформації?) // Вісник Львівського університету. Сер.: Журналістика. Львів, 2006. Вип. 29. С. 78—84.
26. Журналістика: основи професійної комунікації : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. за спец. «Журналістика»] / В. О. Карпенко ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. Київ: Нора-прінт, 2002. 348 с.
27. Підтекст; Пряме значення // Літературознавча енциклопедія : у 2 т. / авт.-уклад. Ю. І. Ковалів. Київ : ВЦ «Академія», 2007. Т. 2. С. 215.

Додаток 1

Презентації за темами вебінарів для проведення занять (кілька слайдів)

1. “Створення Facebook-сторінки”

<https://docs.google.com/presentation/d/1ZBgX4Nc4COtwZKKcDXoy4KIWRYk5ToJKMULe4NDpyp0/edit?usp=sharing>

слайд 5:



Крок 3. Впиши свої дані

1. Вкажи своє прізвище та ім'я.
2. Номер мобільного телефону або електронну пошту.
3. Вигадай надійний пароль (аби більше ніхто не користувався твоїм профілем).
4. Дату твого народження.
5. Обери стать.
6. Натисни "Зареєструватися".

Зареєструватися
Це швидко і просто.

Олег Булах

+38(097)-034-84-79

.....

День народження
2 кві 2000

Стать
жінка чоловік Інше

By clicking Зареєструватися, you agree to our Terms, Data Policy and Cookies Policy. You may receive SMS notifications from us and can opt out any time.

Зареєструватися

слайд 17:



Домашнє завдання

1. Створи та наповни свою сторінку у Facebook.
Додай фото, заповни інформацію про себе, додай друзів та підпиши на цікаві сторінки.
 2. Щодня пиши хоча б один пост або опублікуй хоча б одне фото. Якщо сподобається, можеш зробити більше :)
- обов'язково розкажи про себе у першому дописі;
 - теми наступних постів обери самостійно.



2. “Як створити акаунт в Instagram”

слайд 11:

КРОК 11. ВПОДОБАЙ ДОПИСИ ІНШИХ

Якщо фото тобі подобається,
став сердечко

Якщо хочеш прокоментувати
фото чи текст, тисни на хмаринку



слайд 17:

КРОК 9. ЗРОБИ СВІЙ ПЕРШИЙ ПОСТ

Для цього треба зайти
на свою сторінку з телефона:

Внизу екрана шукай плюсику
і натискай на нього



3. “Монтуємо відео”

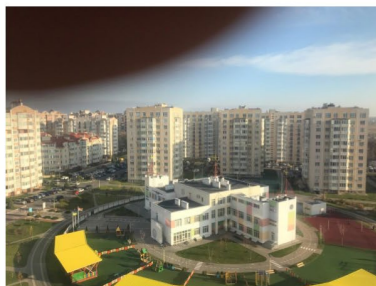
слайд 5:



Типові помилки



✘ Розфокус



✘ Зайве у кадри

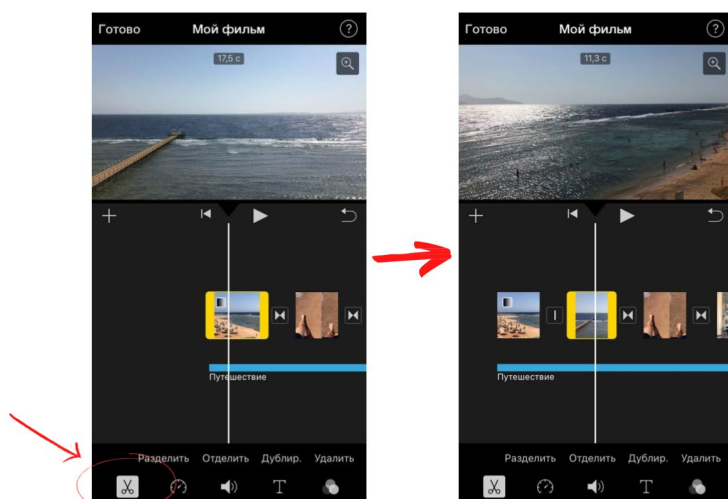


✘ Завалений горизонт

слайд 12:

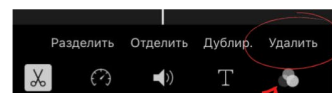


Крок 5. Відріж зайве



Постав бігунок у потрібну точку та натисни "Розділити", аби розрізати відео.

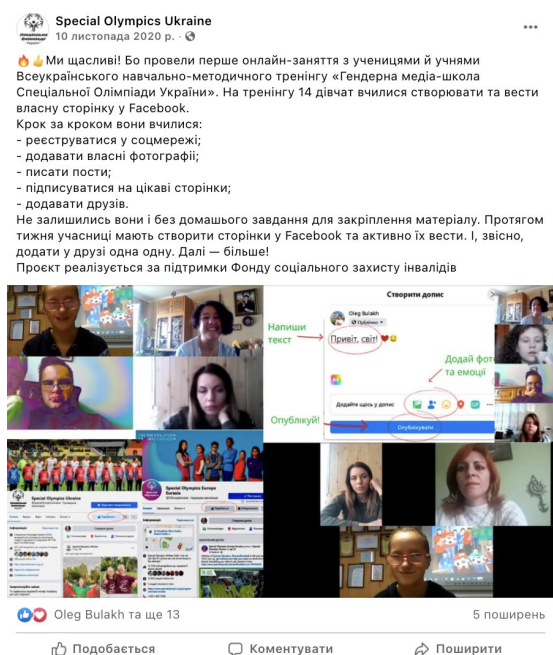
Видали зайве.



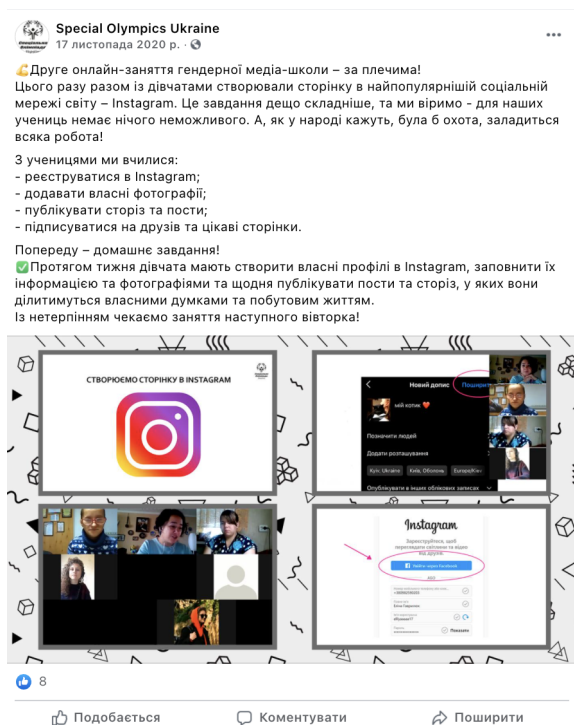
Додаток 2

Текстові пости для Facebook-сторінки Спеціальної Олімпіади України

1. <https://www.facebook.com/SpecialOlympicsUkraine/posts/3570240933066422>



2. <https://www.facebook.com/SpecialOlympicsUkraine/posts/3590013214422527>



3. <https://www.facebook.com/SpecialOlympicsUkraine/posts/36115370156>

03480

 **Special Olympics Ukraine**
25 листопада 2020 р. · 🌐

У 2020 році режисером може стати кожен. Із кожним днем Фейсбук, Інстаграм та ТікТок вимагають усе більших навичок, аби користувачі привертали увагу до своїх сторінок. Популярна навичка сучасної молоді – вміння монтувати. І не дивно, адже саме за допомогою монтажу можна перетворити нудні короткі відео на цікавий контент. Тому третє заняття тренери гендерної медіа-школи приділили увагу саме йому.

З ученицями ми вчилися:

- знімати якісні відео;
- виправляти відео з дефектами;
- поєднувати різні відео в суцільний ролик;
- додавати ефекти, переходи та мелодію;
- додавати та працювати з текстом.

У якості домашнього завдання задали дівчатам зняти та змонтувати кілька хвилинних роликів для власних соцмереж. Один із них – обов'язково на тему баскетболу. Адже наступний тиждень Спеціальної Олімпіади присвячений саме йому.

А вже цієї суботи відбудеться підсумкова зустріч з ученицями, їхніми батьками та командою медіа-школи! Усі деталі – згодом.



9 🌐 3 поширення

👍 Подобається 💬 Коментувати ➦ Поширити

Текстовий матеріал для сайту Спеціальної Олімпіади України (<https://specialolympics.org.ua/sportivnue-novosti/mi-sta%d1%94mo-shhe-bilsh-vidimimi/>)



Ми стаємо ще більш видимими!

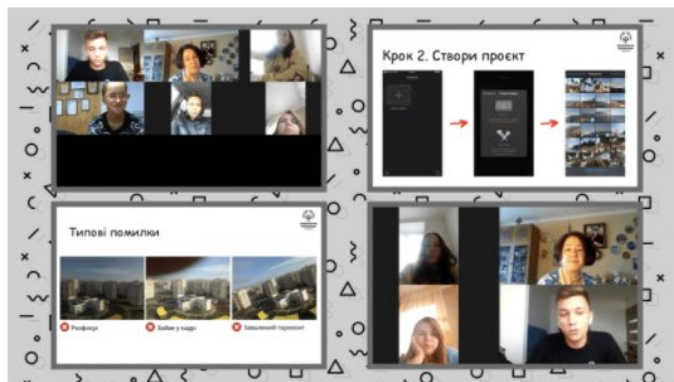
© 01/12/2020 by COU

Всеукраїнський навчально-методичний тренінг «Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України» завершено!

Позаду – заняття з основ блогінгу, сторітелінгу та монтажу. І наші учениці з 14 областей України з ними успішно впорались.

28–29 листопада відбулася фінальна зустріч тренерів та керівників Спеціальної Олімпіади з учасницями тренінгу та їхніми батьками. На ній підвели підсумки навчання та обговорили плани на майбутнє. А учениці медіа-школи отримали сертифікати за проходження курсу та приємні призи!

Організаторами проєкту виступили Спеціальна Олімпіада України за підтримки Фонду соціального захисту інвалідів.



Важливими моментами підсумкової зустрічі стали доповіді «Що є Спеціальна Олімпіада України? Інформаційний простір для людей з відхиленнями у розумовому розвитку» виконавчого директора Спеціальної Олімпіади України Андрія Підварка, «Поширення і засвоєння інформації про здоровий спосіб життя» директора спортивних програм Спеціальної Олімпіади України, декана тренерського факультету Національного університету з фізичного виховання і спорту України Євгена Гончаренка, «Медіа-ресурси Спеціальної Олімпіади України» менеджера Спеціальної Олімпіади України Володимир Жалко-Титаренко, «Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України» керівниці з комунікацій Спеціальної Олімпіади України, доценти Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Генерального секретаря Асоціації спортивних журналістів України Анастасії Волобуєвої.

«Це наш перший проєкт. У ньому взяли участь 14 дівчат з 14 областей України. Ми сподіваємося, що після повернення додому наші дівчатка залучать навколо себе ще принаймні 10 таких же дівчат, а можливо навіть і хлопців, чому б ні. І таким чином популяризувати прекрасні ідеї і просувати рух Спеціальної Олімпіади в Україні» – зазначив керівник проєкту та виконавчий директор СОУ Андрій Підварко.

А ми сподіваємося, що у наших учениць усе вдасться. І вже зовсім скоро вони зможуть поділитися отриманим досвідом зі своїми друзями і продовжать професійно активно вести свої новосторені соціальні мережі.

25



Posted in [Актуальне](#), [Новости](#)

Поиск...

НАШІ ВІДЕО



FACEBOOK



Текстовий матеріал для сайту Інституту журналістики

(http://journ.knu.ua/henderna-media-shkola-spetsial-noi-olimpiady-ukrainy/?fbclid=IwAR3zAzsGm_t-vKTGUg-wXMglRV53mGSebkN2DhyY51trXpAlchUrxUcuNt0)

Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка ГОЛОВНА КЕРІВНИЦТВО

ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ АБІТУРІЄНТІВ

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ ▶

РОЗКЛАД СЕСІЇ

НАВЧАЛЬНА РОБОТА ▶

НАУКА

МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ

ВІДДІЛ ПРАКТИКИ ТА КАР'ЄРИ

ПРЕС-СЛУЖБА

НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОМІСІЯ МОН УКРАЇНИ

ВИХОВНА РОБОТА

ПРОФСПІЛКОВЕ БЮРО

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ ▶

Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України

🕒 11.11.2020



Вихованці Інституту журналістики продовжують активно брати участь у важливих соціальних проєктах. Так, студенти 4 курсу Олег Булах та Єліна Гаврилюк у рамках бакалаврської роботи (науковий керівник – доц. Анастасія Волобуєва) долучилися у якості тренерів до реалізації унікального проєкту – Всеукраїнського навчально-методичного тренінгу «Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України», який реалізовується за підтримки Фонду соціального захисту інвалідів.

Упродовж місяця 14 дівчат з різних регіонів України, які мають відхилення в розумовому розвитку, опануватимуть елементарні знання у медіа-сфері, зокрема з основ журналістики та блогінгу, а також практичного застосування отриманих навичок.

Тренінг проходить в онлайн-режимі з підсумковою офлайн-зустріччю із учасницями в Києві.



Упродовж тренінгу учасниці спробують відчувати себе журналістками:

- опанують найелементарніші складники професії медійників;
- навчатися вести власні сторінки у соцмережах (Інстаграм, Фейсбук);
- навчатися знімати і монтувати прості відео тощо.

Крім того, медіа-школа сприяє гендерній рівності, підвищенню обізнаності батьків, які виховують дітей з інвалідністю, щодо цифрових медіа та їхнього функціонування, дотриманню прав людини та подоланню будь-яких форм дискримінації в освітньому процесі.

Додаток 3

Відео для Facebook-сторінки Спеціальної Олімпіади України

1. “Створення Facebook-сторінки”

<https://www.facebook.com/SpecialOlympicsUkraine/posts/3577422152348300>

2. “Як створити акаунт в Instagram”

<https://www.facebook.com/SpecialOlympicsUkraine/posts/3592704250820090>

3. “Монтуємо відео”

<https://www.facebook.com/SpecialOlympicsUkraine/posts/3615478791875969>

4. Фінальна зустріч

<https://www.facebook.com/SpecialOlympicsUkraine/posts/3625252534231928>

Додаток 4
СЦЕНАРІЙ СЮЖЕТУ

КАМЕРИ: 1 використовувалася для зйомок статичних і динамічних кадрів.

ПЛАНИ: ЗАГАЛЬНИЙ, СЕРЕДНІЙ, КРУПНИЙ, ДЕТАЛЬНИЙ

1. ІНТРО. (під музику у супроводі кадрів на екрані поступово з'являються фрази) **3 ВЕБІНАРИ. 14 УЧАСНИЦЬ. 14 ОБЛАСТЕЙ УКРАЇНИ.**

2. ЛАЙФ (Анастасія Волобуєва, керівниця проєкту). Вітаємо на всеукраїнському навчально-методичному тренінгу «Гендерна медіашкола Спеціальної олімпіади України!

3. ЗК. Інтернет, соціальні мережі, блоги...речі, без яких сучасну журналістику – уявити важко. Втім, уже звичні та доволі прості на перший погляд технології – такими видаються не для всіх.

4. СНХ (Андрій Підварко, виконавчий директор СОУ). Ми вирішили провести низку вебінарів упродовж листопада для дівчат спецолімпіади, яких у майбутньому ми хочемо бачити спортивними журналістами.

5. ЗК. Гендерна медіашкола – проєкт Спеціальної Олімпіади, розрахований для людей з інвалідністю. Зокрема, з відхиленнями у розумовому розвитку. Питання соціалізації таких дітей стоїть особливо гостро. Адже суспільство не завжди сприймає їх, як собі рівних.

6. СНХ (Наталія Колесніченко, мати учениці медіашколи (Миколаївська обл.)). В своє время прошли очень жестокий путь, скажем так. Когда они становятся взрослыми, кто-то понимает, кто-то воспринимает, а кто-то очень жесток...

7. ЗК. Учениці медіашколи – майбутні журналістки. Тож без основ фаху та блогінгу – їм не обійтись.

8. СНХ (Анастасія Волобуєва, керівниця проєкту).

9. ЗК. У якості тренерів гендерної медіашколи брали участь ми. Для студенток підготували три онлайн-вебінари – зокрема, з активного ведення сторінок у соцмережах та відеомонтажу. Кожне із занять супроводжувалося майстер-класом та презентацією-конспектом – аби згодом учениці могли закріпити вивчене.

10. ЛАЙФ (Еліна Гаврилюк, тренерка медіашколи). Спочатку ми вводим номер мобільного телефону або електронну пошту. Як я вже казала, коли ви реєструвалися у Фейсбуці, електронна пошта – це зручніше, тому що до електронної пошти буде прив'язана і Фейсбук-сторінка, і Інстаграм-сторінка.

11. ЗК. Учениці вчилися створювати власну сторінку у соцмережах, дописувати, знімати фото та відео і публікувати їх.

12. ЛАЙФ (Олег Булах, тренер медіашколи). Дана програма дозволяє нам обрати тему ролика, до якої прив'язується відповідна мелодія і зовнішній вигляд та графіка, яку можна накласти на наше відео.

13. ЗК (ГЕО: КИЇВ). Психологи стверджують – середньостатистична людина здатна тримати увагу близько 40-ка хвилин. Для підлітків із відхиленнями у розумовому розвитку цей час – більш обмежений. Тож заняття тривали не довше, ніж півгодини.

14. СНХ (Ярослава Пузань, учениця медіашколи (Київ)). Слухала кожний раз, кожний день слухала. І мені було інтересно, як монтувати, як відео робити.

15. ЗК. Цікаво, що вебінарами зацікавилися не лише вихованці медіашколи, а й їхні батьки.

16. СНХ (Катерина Свіщева, регіональна директорка Волинського відділення СОУ). Я людина сучасна, але не була зареєстрована в Інстаграм. Нам дуже сподобалося, дуже було цікаво. І на майбутнє добре було б залучати не лише спортсменів, а й батьків.

17. ЗК. Насамкінець у столиці організатори та учасниці проекту зустрілися віч на віч. На зустрічі – поділилися враженнями від навчання, а ще – отримали сертифікати та приємні подарунки.

18. СНХ (Пауліна Кісішвілі, мати учениці медіашколи (Житомирська обл.)). Цього року вона вперше зареєструвала і Фейсбук, і Інстаграм...лайки, тік-токи. І ось це її таке зараз основне заняття.

19. СНХ (Христина Кравчук, мати учениці медіашколи (Львівська обл.)). Коли я побачила, що буде такий тренінг, то одразу зрозуміла, що то для нас. Тому що чи моїй доньці це подобається, чи така тенденція у підростаючого покоління. То вона сама собі зареєструвалася. Хоч вона вміє добре писати, вона знаходить різні способи аудіонабором себе зареєструвала...якісь такі різні виходи із ситуації – півкласу попідписувала.

20. ЗК. Соціальна активність – лише перший крок у досягненні ученицями їхніх цілей та мрій. На своєму прикладі дівчата доводять – головне – бажання.

21. СНХ (Андрій Підварко, виконавчий директор СОУ). Ми сподіваємося, що після повернення у свої області наші дівчатка залучать навколо себе принаймні ще 10 таких же дівчат, а можливо навіть і хлопців. І таким чином популяризувати прекрасні ідеї Спеціальної олімпіади і просувати рух СО в Україні.

22. ЗК. Олег Булах та Еліна Гаврилюк. Інститут журналістики.

