

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра телебачення і радіомовлення

Кваліфікаційна робота
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
на тему:

«Розробка та реалізація новинного телеграм-каналу Рeгiон NEWS»

Терміни реалізації проєкту:

початок – травень 2022 р.
закінчення – грудень 2022 р.

Виконала

студентка магістратури
заочної форми навчання
спеціальності 061 – журналістика
освітньо-професійної програми
«Журналістика та медіакомунікації»

Кошуба Анастасія Іванівна

Керівник: кандидат філологічних наук

Федорчук Людмила Петрівна

Київ 2022

ЗМІСТ

I. ОПИС ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ.....	3
1. Загальні відомості	3
2. Характеристики проєкту	
2.1. Ключові слова.....	5
2.2. Реферат проєкту.....	5
2.3. Масштаб проєкту.....	6
2.4. Спрямованість проєкту.....	7
2.5. Ступінь новизни.....	8
3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва	
3.1. Стан виконання робіт проєкту до моменту його схвалення.....	10
3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.....	10
3.3. Організація заходів.....	11
4. Очікувана ефективність проєкту	
4.1. Економічна ефективність проєкту.....	11
4.2. Соціальна ефективність проєкту.....	11
4.3. Інші види ефектів.....	12
5. Аналіз потенційних ризиків проєкту	
5.1. Основні фактори ризику проєкту.....	12
5.2. Управління ризиками.....	13
6. Загальні висновки.....	13
6.1 Джерела, на основі, яких сформовано проєкт.....	14
II. ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЄКТУ.....	16
III. ДОДАТОК.....	17

I. ОПИС ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ

1. Загальні відомості

Проект «Region News» має інформаційний характер та спрямований на підвищення обізнаності населення щодо війни в Україні та існує у вигляді телеграм-каналу.

Канал запрацював у травні 2022 року під час активних бойових дій на території України. З початку повномасштабного вторгнення, я зрозуміла, що у медіапросторі почала з'являтися величезна кількість інформаційних каналів, які розповсюджували фейки та розганяли паніку серед населення. У зв'язку з цим, я вирішила створити власний телеграм-канал, щоб публікувати там лише достовірну інформацію з перевірених джерел, таким чином витісняючи недобросовісних авторів каналів з новинного простору.

Даний проєкт створений для українців, які перебувають як на Батьківщині, так і за кордоном. Під час війни людям дуже важливо отримувати доступ до великого кола інформації, щоб бути обізнаним у ситуації, яка відбувається навколо. Адже це не лише просто бажання бути поінформованим, а й питання безпеки, оскільки, окрім новин, у телеграм-каналі також публікується інформація, спрямована на захист населення та попередження його про загрози різного характеру, наприклад, про повітряну тривогу або як діяти у разі хімічної, чи ядерної атак. Суспільно важлива інформація публікується виключно з офіційних джерел. Джерелами новин для створення інформаційних повідомлень, в першу чергу, слугували офіційні вебресурси державних установ України:

- Служба безпеки України (<https://ssu.gov.ua/novyny>)
- Головне управління розвідки України (<https://gur.gov.ua>)

- Національна поліція України
(<https://www.npu.gov.ua/timeline?&type=posts>)
- Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки (<https://spravdi.gov.ua>)
- Верховна Рада України
(<https://www.rada.gov.ua/news/Novyny/>)
- Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації України (<https://cip.gov.ua/ua/news>)
- Державна прикордонна служба України
(<https://dpsu.gov.ua/ua/news>)
- Центр протидії дезінформації при РНБО України
(<https://cpd.gov.ua>)
- Головнокомандувач Збройних Сил України Валерій Залужний (<https://www.facebook.com/CinCAFU>)


Також одна з особливостей телеграм-каналу – це те, що кожен українець може стати громадським журналістом. Тобто можна у будь-який час надіслати адміністратору каналу новину/фото/відео і після ретельної перевірки визначається, чи буде дана інформація опублікована. В основному це фото, або відео з місця подій. Також іноді надсилалися фото або відео з місця прильотів до оприлюднення офіційної інформації. Такий контент звісно міг би просунути телеграм-канал та підняти охоплення, проте не такою ціною. Тож, дуже важливо перед тим, як публікувати новину, подумати, чи не нестиме вона загрозу національній безпеці.

2. Характеристики проєкту

2.1 Ключові слова

Телеграм-канал, Регіон News, інтернет-ресурс, громадська журналістика, новини, інформація, війна

2.2 Реферат проєкту

Повна назва телеграм-канал - «Реґіон NEWS  | Новини | Війна | Україна». Сама назва означає, що новини охоплюють інформаційне поле різних регіонів. Таким чином ми не прив'язуємося до певної області чи міста та охоплюємо більшу аудиторію.

Для кращої індексації у пошуковій системі телеграм були додані слова «новини», «війна», «Україна». Це також дасть можливість кращу сфокусуватись на тематиці та меті каналу, а також одразу зрозуміти що саме публікуватиметься у даному ресурсі.

Після того як була визначена назва телеграм-каналу, потрібно було попрацювати над візуальним оформленням. Сюди увійшли: головне фото, короткий опис каналу, посилання «Надіслати новину» та посилання на сам канал.

Важливо також, що перед наповненням каналу було проведено аналіз конкурентів та вивчення їх на предмет залучення аудиторії, комунікації із підписниками, методів просування, впізнаваність тощо. Зокрема, до аналізу увійшли такі телеграм-канали: «Україна Зараз», «Інсайдер UA», «Ти Київ», «SVIDOK», «Україна про головне. Війна», «Новини 24/7», «Війна з окупантами», «GreenPost», «Букви. Війна. Україна», «ЧП Україна Війна».

Під час дослідження були проаналізовані також основні недоліки каналів та розроблено стратегію недопущення їх у майбутньому проєкті. Зокрема, лише у двох з десяти новинних телеграм-каналів, на момент їх вивчення, була можливість запропонувати новину адміністраторам каналу. На мою думку, це дуже важлива функція, адже вона допомагає комунікувати з аудиторією, а також дає змогу публікувати більше унікального контенту.

Метою проєкту є створення оригінального та оперативного новинного телеграм-каналу «Реґіон NEWS» для українців.

Основні завдання проєкту:

1. Створити інформаційний телеграм-канал для українців, при цьому поєднати суспільно-важливі серйозні теми із періодичним розважальним контентом.
2. Щоденне наповнення телеграм-канал актуальними новинами, які важливі та корисні для населення.
3. Набрати більше 3 тисяч активних підписників безкоштовними методами для дослідження їх дієвості.
4. Проаналізувати та визначити головні умови успішної діяльності телеграм-каналу як комунікаційної платформи та платформи для майбутнього заробітку.

2.3 Масштаб проєкту

Телеграм-каналу «Регіон NEWS» є всеукраїнським проєктом, тобто має національний масштаб, оскільки у даному онлайн-ресурсі публікуються новини з усіх куточків України, які стосуються війни. Виключення можуть становити важливі новини з-за кордону, проте вони також повинні мати суспільно-важливе значення саме для українців.

2.4 Спрямованість проєкту

Одним із важливих аспектів під час підготовки та реалізації будь-якого проєкту є визначення своєї спрямованості, зокрема цільової аудиторії. Без цього важко рухатися у потрібному напрямку і підлаштовувати свій контент під потреби читачів.

Цільова аудиторія — це певна кількості людей, які об'єднані спільними інтересами, потребами або темами. ЦА можна визначити, майже, у кожній сфері, особливо, яка стосується просування та продажів. Наприклад, цільова аудиторія бренду — це ті люди, які можуть стати потенційними покупцями того чи іншого товару/послуги.

У випадку з інтернет-ресурсами, а саме телеграм-каналами, цільова аудиторія – це люди, яких цікавить контент опублікований у каналі та, які можуть стати потенційними підписниками, постійними читачами даної платформи. Тож, визначення ЦА є одним з основних кроків до створення проєкту, щоб знати, як саме задовольняти аудиторію певного телеграм-каналу.

Для того, щоби сформувати портрет цільової аудиторії проєкту «Регіон NEWS», її було сегментовано за такими ознаками:

Демографічні:

- стать: жінки, чоловіки;
- вік: від 18 до 50 років;
- громадянство: українці;
- сімейний стан: не впливає, приблизно однакова кількість одружених, заміжніх та неодружених, незаміжніх;

Соціальні:

- освіта: середня, вища (бакалавр, магістр);
- джерело доходу: не має особливого значення
- рівень доходу: середній та вище середнього;

Географічні:

- країна: Україна.

Психологічні:

- життєва позиція: мають власну думку та активну життєву позицію, цікавлять події в світі, схильні до аналізу, займаються волонтерством.

Цільова аудиторія телеграм-каналу "Region News"



Відбір аудиторії відбувався шляхом аналізу статистики з відкритих джерел, тобто українців, які найбільше читають новини саме в соціальній мережі телеграм.

2.5 Ступінь новизни

З початком повномасштабного вторгнення низка телеграм-каналів почали спекулювати на темі війни, деякі поширювати відверту дезінформацію. У цей важливий для країни час, багато хто почав розганяти паніку з метою збільшення аудиторії. Зокрема, це зумовило створити вебресурсу, де інформація буде з першоджерел, оперативною та достовірною.

Саме тому ідейно-смісловий задум полягає у оперативному, а головне лаконічному наповненні телеграм-каналу, який інформує підписників про ситуацію в країні, враховуючи запит користувачів.

Здебільшого телеграм-канали передають інформацію своїй аудиторії через сухий, офіційний та занадто складний контент. Таке інформаційне поле швидко набридає та втомлює. Наприклад, людина цілий день була на роботі і ввечері хочеться почитати новини, проте не цілу низку складною та великої аналітики, а короткі повідомлення, щоб максимально бути в курсі всього, що відбулося за день.

Тому було прийнято рішення використовувати у телеграм-каналі «Реґіон News» особливу та цікаву подачу новин. Насамперед кожна публікація супроводжується фото- та відеоматеріалами, а також періодична публікація розважального контенту.

3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

3.1. Стан виконання робіт проєкту до моменту його схвалення



3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом

Перед тим, як почати працювати над проєктом та наповнювати телеграм-канал, потрібно провести підготовку, зокрема:

- вивчити конкурентів;
- визначити мету, завдання та цільову аудиторію проєкту;
- створити канал;
- встановити правильні налаштування відповідно до потреб та мети ресурсу;
- візуально оформити сторінку (встановити фонову фотографію, додати опис та всі необхідні посилання);
- продумати контент, його періодичність та визначити правила публікації;
- створити стратегію розвитку проєкту.

Вивчити конкурентів	1 тиждень
Визначити мету, завдання та цільову аудиторію проєкту	3 дні
Створити канал	1 день
Встановити правильні налаштування відповідно до потреб та мети ресурсу	1 день
Візуально оформити сторінку	1 день
Продумати контент, його періодичність та визначити правила публікації	3 дні
Створити стратегію розвитку проєкту	1 тиждень

Далі ресурс потрібно постійно наповнювати згідно з правилами публікацій. Проєкт необмежений в часі, тож може продовжуватися постійно та розширюватися. Наприклад, збільшення штату: пошук адміністратора, дизайнера, фотографа-оператора тощо.

3.3 Організація заходів

- створення самого телеграм-каналу;
- розробка візуального оформлення каналу;
- наповнення телеграм-каналу контентом;
- розкрутка каналу, залучення аудиторії;
- додатковий аналіз статистики та аудиторії.

4. Очікувана ефективність проєкту

4.1 Економічна ефективність проєкту

Оскільки розкрутка та популяризація телеграм-каналу планується без додаткових капіталовкладень, то на прибуток можна буде розраховувати після досягнення відмітки у 50 000 підписників. Проаналізувавши

конкурентів, можна зробити висновок, що рекламні замовлення починають надходити до телеграму саме після такої кількості живої аудиторії.

Точну суму прибутку сказати важко, тому що кількість грошових надходжень може коливатись в залежності від рекламних замовлень, які надходять до каналу.

4.2 Соціальна ефективність проєкту

Запуск телеграм-каналу та його просування дасть робочі місця близько десяти фахівцям, а саме:

- Журналіст-адміністратор каналу (3-4)
- Графічний дизайнер (1-2)
- Фотограф-оператор (1)

Телеграм-канал також допоможе жителям нашої держави дізнаватися більше актуальної та оперативної інформації з усіх куточків України. Окрім цього, українці, які знаходяться за кордоном матимуть доступ до важливих та актуальних новин.

Планується залучення журналістів та дизайнерів початківців, які хочуть навчитися оперативно працювати, щоб у майбутньому стати професіоналами у новинній журналістиці.

4.3 Інші види ефектів

Надання українцям доступу до оперативної інформації та можливість аналізувати, співставляти факти задля отримання повної, узагальненої картини ситуації щодо війни в Україні; як наслідок – розуміння що є фактом, а що фейком. Таким чином відбувається витіснення телеграм-каналів, які розповсюджують неправдиву інформацію та створюють паніку серед населення.

5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

5.1 Основні фактори ризику проєкту

Економічні ризики проєкту: неможливість або повільна розкрутка телеграм-каналу без, навіть мінімальних, капіталовкладень на фоні активного конкурентоприросту.

Соціальні ризики проєкту: через ситуацію в країні, постійні відключення світла та перебої зі зв'язком можуть стати причиною відступу від стратегії та правил періодичності публікацій. Звідси і зниження кількості аудиторії. Також після завершення війни може спостерігатися загальна тенденція до зменшення підписників, оскільки людям більше не потрібна буде така кількість інформації.

Юридичні ризики проєкту: важливо кожного разу аналізувати новину, яка публікується у телеграм-каналі, тому що за оприлюднення певного роду інформації під час воєнного стану у країні може настати адміністративна або кримінальна відповідальність.

5.2 Управління ризиками

Щоб уникнути юридичної відповідальності, потрібно детально вивчити законодавство та проаналізувати ситуації, коли уже затримували власників телеграм-каналів. До прикладу, нещодавно за публікацію наслідків прильотів СБУ затримала власника каналу у Запоріжжі. Тепер згідно зі статтею 114-2 Кримінального кодексу України чоловікові загрожує до 12 років за ґратами (<https://www.youtube.com/watch?v=jypbYSNWF34>) [14].

Щодо соціальних ризиків, то у разі вимкнення світла потрібно максимально швидко знайти доступ до інтернету та публікувати новини. У критичній ситуації, можна запланувати 2-3 публікації наперед. Проте рівень актуальності у даному випадку падає.

6. Загальні висновки

В ході роботи над проєктом було проаналізовано додаток телеграм як платформу для створення новинного інтернет-ресурсу та можливість його популяризації без капіталовкладень.

Також під час реалізації телеграм-каналу була пророблена аналітична робота для розуміння доцільності та перспективності створення інформаційних каналів. Оскільки, в умовах війни людям потрібна інформація, при чому важливо отримати її з різних джерел, щоб співставляти факти, то створення новинного телеграм-каналу залишається досить актуальною складовою.

На основі проведеної аналітичної роботи, вивчення конкурентів та цільової аудиторії, було створено власний інформаційний телеграм-канал, який наповнюватися з травня 2022 року та має понад 3500 підписників.

Тож, можна сказати, що завдяки вдало проведеному аналізу конкурентів та залученій аудиторії, телеграм-канал «Регіон NEWS» вже за кілька місяців своєї роботи перетнув позначку у 3 000 підписників.

6.1 Джерела, на основі, яких сформовано проєкт

1. Закон України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>

2. Закон України «Про внесення змін до статті 114-2 Кримінального кодексу України щодо удосконалення відповідальності за несанкціоноване розповсюдження інформації про засоби протидії збройній агресії Російської Федерації» від 01.04.2022 №2178-IX - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2178-20>

3. Звягин И. История Telegram: от идеи до собственной криптовалюты - Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/489252/> .

4. Зернецька О.В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. Київ, 1999. 351 с.

5. Иванова О. М. Професіоналізація Інтернет-журналістики в блогосфері: Автореф. канд. дис. соціол. наук. – М., 2011 / – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.dissercat.com/content/professionalizatsiya-internet-zhurnalistiki-v-blogosfere>

6. Коваленко О.Д. Розвиток ІР-технологій та нові можливості (громадянської) журналістики /О. Д. Коваленко / – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://diploma.j-school.kiev.ua/blog/kovalenko-olenadyplom2006/>

7. Кримінал та надзвичайні події – топ-тема в регіональних онлайн-медіа: дослідження ІМІ / Інститут масової інформації. / - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://imi.org.ua/news/kryminal-ta-nadzvychnyi-podii-top-tema-v-rehional-nykh-onlayn-media-doslidzhennia-imi-i22784>

8. Лібкез: Що таке канали в Телеграм і кому вони потрібні / Livejournal. / - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://matveychev-oleg.livejournal.com/4874983.html> .

9. Михайлин І. Л. Основи журналістики / І. Л. Михайлин // вид. 5-е, доповн. і доопр. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 496 с.

10. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В.Ф., Вергун В.А.. Масова комунікація: підручник. Київ: Либідь, 1997. 216 с.

11. Різун В. В. Системи масової комунікації: наукові записки Інституту журналістики. 2001. Т. 3. С.22—30.

12. Різун В. В. Маси. Київ: «Київський університет», 2003. 118 с.

13. Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко, В. В. Різун. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний. Київ: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет". 2012. 252 с.
14. Chris Jenks. Visual Culture /New York. – Routledge – 1995.

II. ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЄКТУ

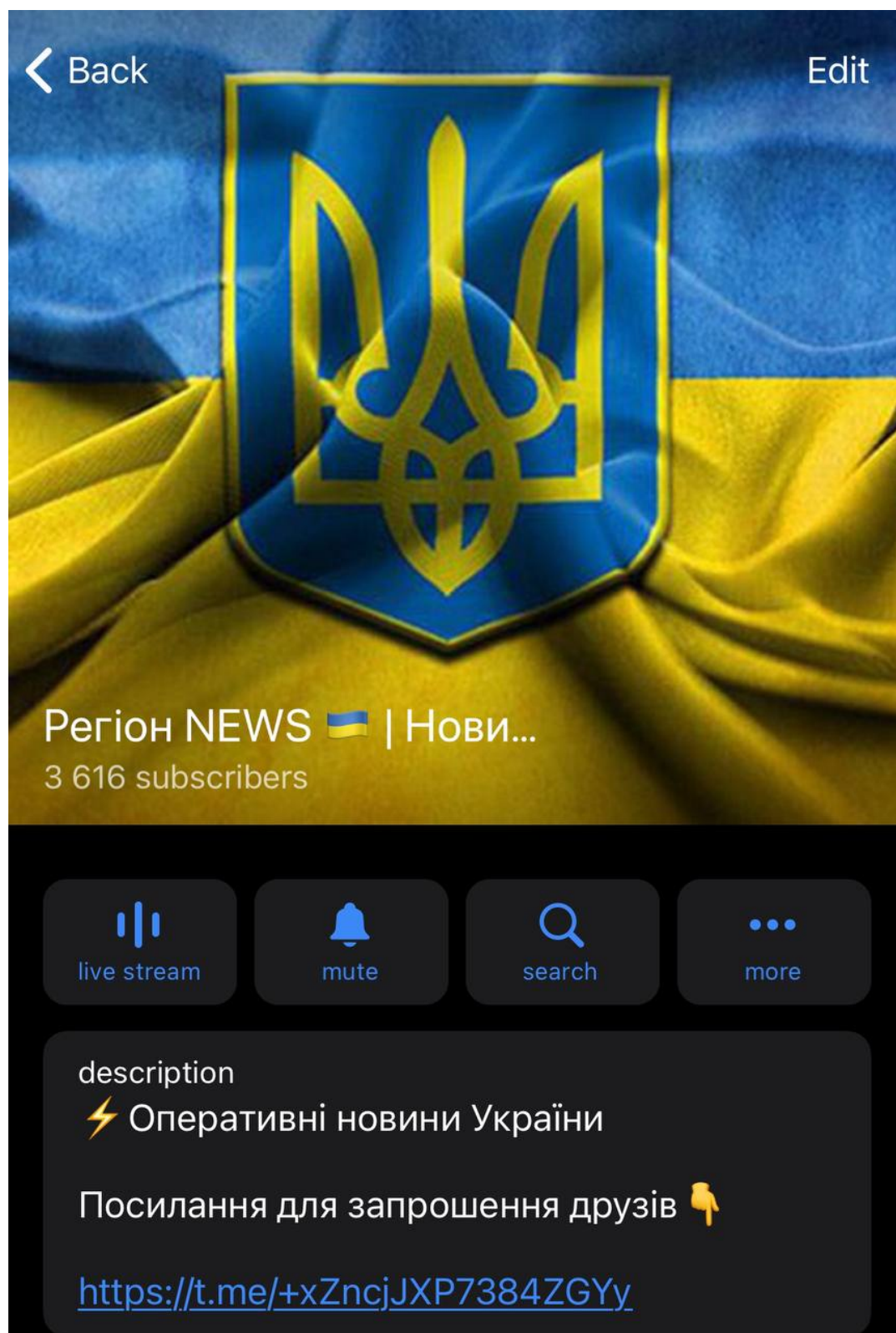
За посиланням:

https://www.canva.com/design/DAFUFDCN5 I/ZsqRwH4OkCrvfLqkk-Evow/view?utm_content=DAFUFDCN5 I&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

Або за QR-кодом:



III. ДОДАТОК





Perion NEWS 🇺🇦 | Новини | Війна | Україна |

⚡ Оперативні новини України

Посилання для запрошення друзів 📌

<https://t.me/+xZncjJXP7384ZGYy>

You can provide an optional description for your channel.

 Invite Links 1 >

 Reactions All >

 Discussion Add >

Add a group chat for comments.

 Sign Messages

Append names of the admins to the messages they post.

 Administrators 3 >

 Subscribers 3598 >

 Removed Users >



Регион NEWS  | Новини | Війна | Україна |



ПОНЕДІЛОК, 21 листопада

ПЛАНОВІ ВІДКЛЮЧЕННЯ БУДУТЬ ДІЯТИ: 00:00-24:00

У всіх регіонах України

Додаткові аварійні відключення не прогноуються

! Завтра по всій Україні вимикатимуть світло за графіками, - НЕК «Укренерго».

Аварійні відключення поки що не планують.

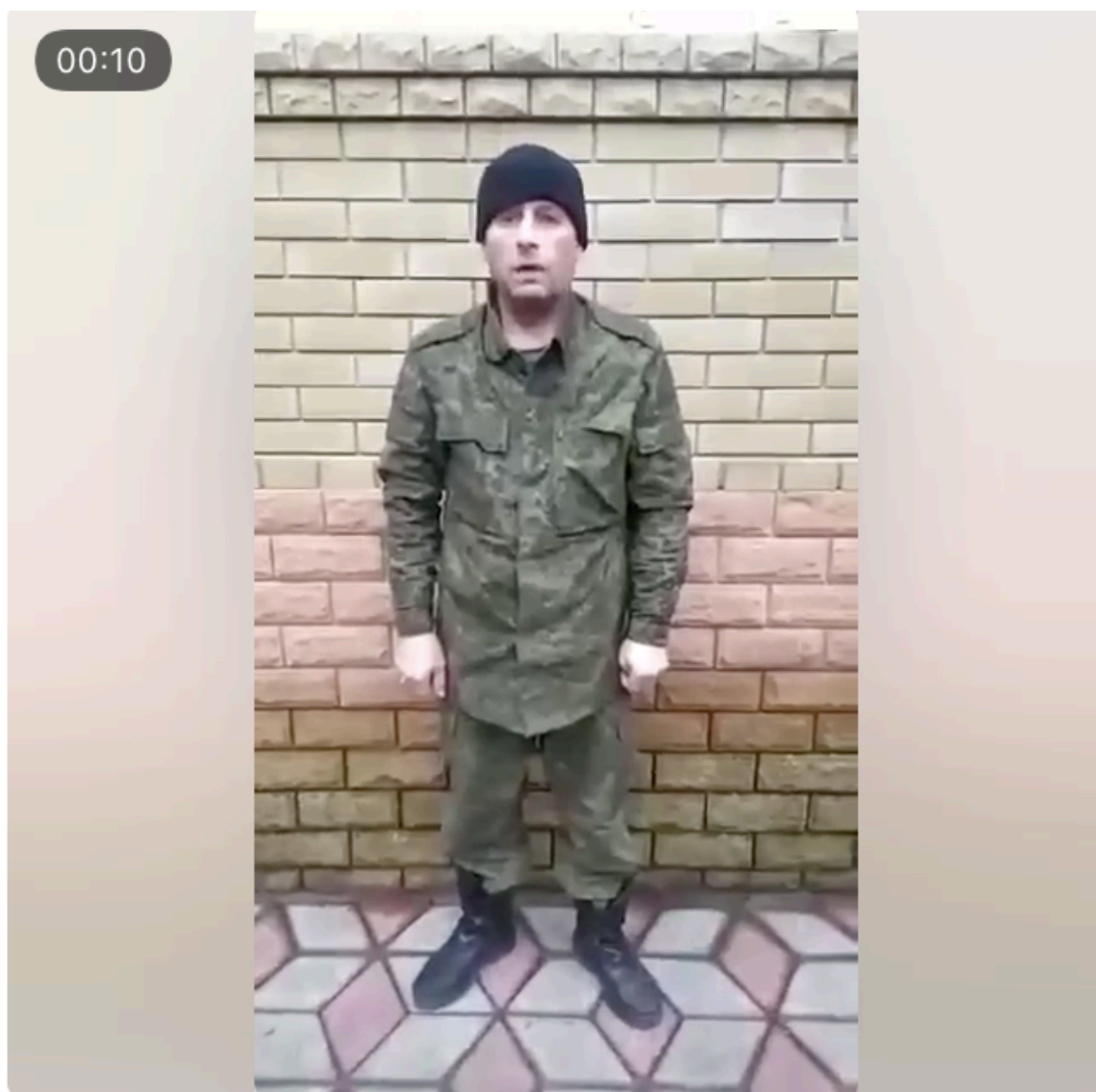
 [Регион>Підписатися](#)



6



2



Флешмоб із енотом зайшов надто далеко.

 [Регион>Підписатися](#)





Регіон NEWS  | Новини | Війна | Україна |



Вчора ввечері і сьогодні вранці на ЗАЕС пролунали потужні вибухи – МАГАТЕ

Деякі будівлі, системи та обладнання на майданчику ЗАЕС були пошкоджені, але поки що жодне з них не є критичним для ядерної безпеки. Повідомлень про постраждалих немає.

"Хто б не стояв за цим, це має бути негайно припинено. Як я вже багато разів казав, ви граєтесь з вогнем!" – заявив генеральний директор Гроссі.

 **Регіон>Підписатися**



8



2



1



1



Регион NEWS 🇺🇦 | Новини | Війна | Україна |



Вони захищають наше небо 🇺🇦💪

👉 Регион>Підписатися



Регион NEWS 🇺🇦 | Новини | Війна | Україна |



👊 Стіна на кордоні України та Білорусі. Вигляд зовні

Білоруси зробили відео-огляд на прикордонну стіну між Україною та Білоруссю. На відео можна побачити споруджені вежі, колючий дріт і навіть рів. 😊

Як вам? Ставте «👍» в реакціях, якщо вам теж подобається

👉 Регион>Підписатися





Регион NEWS 🇺🇦 | Новини | Війна | Україна |



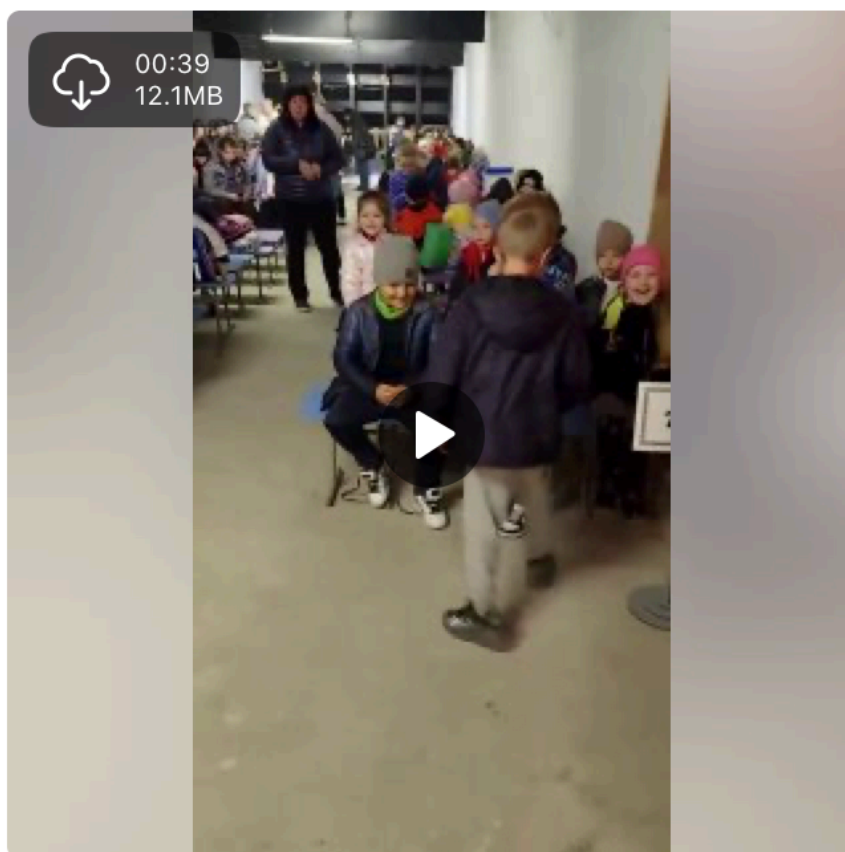
🚨 Тривоги розповзаються по Україні!

👉 [Регион>Підписатися](#)





Регион NEWS 🇺🇦 | Новини | Війна | Україна |



Під час повітряної тривоги в одній зі шкіл Києва учні заспівали «Стефанію»

👉 [Регион](#) > [Подписатися](#)





Region NEWS 🇺🇦 | Новини | Війна | Україна |



🇺🇦 У деокупованому селі Михайлівка Херсонської області українських захисників зустрічають виконанням українського гімну.

👉 Region > Підписатися



18 August



Region NEWS 🇺🇦 | Новини | Війна | Україна |

1,2K edited 08:54

! Найближчим часом удару по Кримському мосту, ймовірно, не буде, прогнозує Олексій Арестович.

За його словами, міст складно не просто зруйнувати, а й зашкодити. Прикладом тому він навів Антонівський міст під Херсоном, який, як каже Арестович, досі не зруйнований.

Наразі обстріл Кримського мосту матиме лише пропагандистський ефект, вважає він.

"Пульнути можна, питання - чи долетить? І друге питання, враховуючи як його охороняють, ну і що? Подряпав, далі що? Пропагандистський ефект буде краще. Тепер питання: ми хочемо воювати заради пропагандистського ефекту або ми хочемо робити те, що належить за військовій науці? Мені здається, що ми за друге", - сказав Арестович.

👉 Region > Підписатися



22 July



Region NEWS | Новини | Війна | Україна |

1,1K edited 08:40



☹️ Ранкові вітання окупантам від ЗСУ

👉 Region > Підписатися

👍 21 🗨️ 1

Region News